

## Voorstel invulling resterend budget raadscommunicatie | bereiken van jongeren

### Aanleiding

Het Presidium verzocht de griffie tijdens de vergadering van 11 mei 2023 een voorstel uit te werken voor de invulling van de resterende middelen van raadscommunicatie voor het jaar 2023, zijnde een geschat bedrag van €8000/€10.000. De voorkeur van het Presidium ligt in het bereiken van jongeren in Dordrecht. Dit sluit aan bij één van doelen in het [raadscommunicatieplan 2023 -2026](#) "Jongeren zijn betrokken bij de gemeenteraad." Dit voorstel richt zich dan ook op het bereiken van jongeren in de stad met de inzet van het instrument communicatie.

### Video

Beeld zegt meer dan 1000 woorden. Om het werk van de raad dichterbij jongeren te brengen, stellen we voor een video te maken. In deze video spelen een aantal Dordtse jongeren de hoofdrol die in meer of mindere mate betrokken zijn bij de Dordtse politiek. Door de oogbollen van deze jongeren worden andere jongeren op aansprekende wijze meegenomen in het hart van de Dordtse politiek. *Wat gebeurt er nu eigenlijk bij een raad? Wat is er interessant aan voor mij als jongere? Waar gaat over? En welke impact heeft wat de raad doet op mij en mijn leefomgeving als jongere inwoner van Dordrecht?* De video moet jongeren inspireren eens een kijkje te nemen in de Dordtse politiek. We blijven weg van interviews en uitlegvideo's. Jongeren lopen een dag mee met de Dordtse raad en schieten, onder begeleiding van een professioneel bureau, beelden. Op deze manier geven we andere jongeren letterlijk een kijkje achter de schermen. De video richt zich op de leeftijdscategorie 18 – 22 jaar.

### Bereik

Het bereik van de video valt of staat met een goed mediaplan. Een deel van het budget zetten we in op Snapchat en Instagram en targetten daarmee de jongeren van Dordrecht tussen de 18 en 24 jaar. We kunnen op deze kanalen doorverwijzen naar het Instagram kanaal van de raad en/of naar de website.

### Jongerencommunicatie

Het écht bereiken van jongeren vraagt om bijzondere kennis en expertise. Voor het ontwikkelen van de video betrekken we communicatiebureau GoedZooi, gespecialiseerd in jongerencommunicatie. Het bureau maakte de afgelopen jaren spraakmakende campagnes voor en door jongeren, die jongeren daadwerkelijk weten te bereiken/aanspreken/aanzetten tot actie. Eerdere opdrachtgevers: Jongerenwerk Surplus, Breda Actief, gemeente Roosendaal, Arriva, SoaAidsNederland. Voorbeelden van campagnes zijn opvraagbaar.

### Wat vragen we van u?

Aan alle fracties vragen we een jongere aan te dragen in de leeftijd van 18 tot 22 jaar. Deze jongere doet mee in de video en/of in de ontwikkeling van de video. De bijdrage van deze jongeren is essentieel voor het laten slagen van de video. Mocht het niet lukken deze jongeren te vinden, kan er geen video gemaakt worden.

### Financiële consequenties

Het maken van de video incl. de verspreiding van de video kost € 8.000. Dit past binnen het resterend budget raadscommunicatie. In 2023 wordt akkoord gegeven op de offerte en gefactureerd. De oplevering van de video vindt plaats in voorjaar 2024.