

recycle-tarief.

Voor een duurzame toekomst!



beter afval scheiden leidt tot minder restafval.

Goed voor het milieu én inwoners krijgen invloed op de hoogte van hun afvalstoffenheffing.

Eén van de grootste kansen én uitdagingen voor de toekomst is hoe wij duurzamer kunnen gaan leven. Een terrein waar grote kansen liggen is afvalverwerking. HVC en haar gemeenten zien afval als een verzameling waardevolle grondstoffen. Uit afval kunnen immers waardevolle materialen worden gehaald waarmee nieuwe producten en energie geproduceerd kunnen worden.



doel is de kwaliteit van de ingezamelde huishoudelijke afvalstromen te verhogen en daarmee de recycling te verbeteren.

.....

Van Afval Naar Grondstof

Het Rijk heeft de ambitie Van Afval Naar Grondstof (VANG) geformuleerd. Het doel is de kwaliteit van de ingezamelde huishoudelijke afvalstromen te verhogen en daarmee de recycling te verbeteren. Het uitvoeringsprogramma 2021-2025 heeft als motto: met optimale afvalscheiding naar hoogwaardige recycling. De kern van het programma is daarmee om gemeenten te helpen bij het volbrengen van hun taak in de keten om goed afval te scheiden, te voorkomen dat waardevolle grondstoffen worden verbrand en zo een bijdrage te leveren aan een circulaire economie.

Wat is recycle-tarief?

Het recycle-tarief past binnen de ambitie van het Rijk. Door een prijsprikkel in te voeren op restafval worden inwoners gestimuleerd hun afval beter te scheiden. Recycle-tarief is een nieuwe manier van het berekenen van de afvalstoffenheffing. De goede afvalscheider wordt beloond, anderen worden uitgedaagd beter hun best te doen. Het geldt voor zowel afval dat thuis wordt gescheiden, als voor grof afval. Andere gemeenten noemen deze prijsprikkel ook wel 'diftar'.

Afvalstoffenheffing: vast en variabel deel

Bij recycle-tarief bestaat de afvalstoffenheffing uit twee delen: een vast en een variabel deel. Het vaste deel kan variëren tussen één- en meerpersoonshuishoudens. De hoogte van het variabele deel bepaalt de inwoner zelf. Als inwoners goed afval scheiden en daardoor minder restafval overhouden, hoeven zij minder vaak hun restafvalbak te laten legen of een zak in de ondergrondse restafvalcontainer te gooien. Zo hebben inwoners zelf invloed op het variabele deel van de afvalstoffenheffing. Het recycle-tarief is daarmee vergelijkbaar met andere nutsvoorzieningen zoals gas, water en elektra.

voorbeeld uitleg tarieven aan inwoners recycle-tarief

Bij het recycle-tarief bestaat de afvalstoffenheffing uit twee delen; een vast en een variabel deel. De hoogte van het variabele tarief hangt af van het aantal keer dat inwoners de ondergrondse container voor restafval gebruiken of de restafvalbak laten legen.

het vaste tarief per huishouden bedraagt:



éénpersoonshuishouden: € 202,50



meerpersoonshuishouden: € 212,50

variabele tarief

Naast het vaste tarief betalen inwoners ook voor het aantal keer dat ze de ondergrondse container gebruikt of de bak langs de weg zetten. Dit is het variabele deel.

De kosten per keer dat inwoners de ondergrondse container gebruiken voor restafval:

- 30 liter afvalzak € 0,85
- 60 liter afvalzak € 1,70

De kosten per keer dat inwoners de restafvalbak langs de weg zetten om te laten legen:

- 240 liter restafvalbak € 6,80
- 140 liter restafvalbak € 3,97



de voordelen van het systeem

- Recycle-tarief zet de **inwoner centraal**, door invloed op de afvalstoffenheffing en steeds persoonlijker en gerichte communicatie, passend bij de woon- en gezinssituatie.
- Het systeem **beloont de goede afvalscheider** en daagt anderen uit beter hun best te doen.
- Een prijsprikkel zorgt voor meer afvalscheiding en **minder restafval**.
- Goed afval scheiden **maakt inwoners bewust** hoe weinig restafval er nog maar over blijft.
- Gemeenten met een prijsprikkel hebben gemiddeld een **lagere afvalstoffenheffing**.
- Het recycle-tarief heeft een **positief effect op het milieu**. Door beter afval te scheiden, houden we meer waardevolle grondstoffen over voor recycling en is er minder CO₂-uitstoot door verbranding.

communicatietraject recycle-tarief

Met deze menukaart maken we inzichtelijk hoe het communicatietraject recycle-tarief er in de tijd uitziet en welke communicatiemiddelen worden ingezet. Voorafgaand aan de recycle-tarief communicatiecampagne worden na besluitvorming en conform plan, binnen de gemeente de middelen op orde gebracht, zoals de omwisseling van restafvalbakken en de plaatsing van restafvalcontainers. Bij elke gemeente ziet dit er weer anders uit.

Rond 1 september start de communicatiecampagne ter introductie van het recycle-tarief. In dit overzicht treft u een overzicht aan van alle uitingen die tijdens deze campagne ingezet kunnen worden. Uiteraard is maatwerk mogelijk. De vaststelling van het vaste en variabele recycle-tarief door de gemeente is een belangrijk moment binnen deze communicatie, voordat het recycle-tarief in het nieuwe jaar in gaat. Ook na de invoering is het belangrijk om actief over dit onderwerp te blijven communiceren. Het is belangrijk om de resultaten met inwoners te delen. Zo zien inwoners wat het effect is van hun inspanning en worden/blijven ze gemotiveerd om hun afval goed te scheiden.

Sentiment recycle-tarief onder inwoners

De invoering van een prijsprikkel is in sommige gemeenten een hobbelige weg. Uit de Benchmark Afvalinzameling blijkt echter elk jaar opnieuw dat een prijsprikkel een zeer succesvolle strategie is. Gemeenten die dit instrument hanteren hebben niet alleen de beste scheidingsresultaten, maar ook de laagste afvalstoffenheffing. Dit effect wordt nog versterkt wanneer de prijsprikkel wordt gecombineerd met serviceprijken, zoals omgekeerd inzamelen (restafval op afstand). Zo zien we na 3 maanden gemiddeld een restafvalafname van circa 40%.

**voor een succesvolle
invoering is het
creëren van draagvlak
essentieel.**

.....



Voor een succesvolle invoering is het creëren van draagvlak essentieel. Iedere verandering kost immers voor de gemiddelde inwoner gewenning. Ze zien het vaak als 'moeten' en dit leidt tot weerstand. Het erkennen en herkennen daarvan is dan ook belangrijk. In de periode 2018/2019 heeft de vereniging NVRD een korte analyse uitgevoerd onder 24 gemeenten die in de afgelopen vijf jaar grote systeemwijzigingen, met name het invoeren van een prijsprikkel en omgekeerd inzamelen, hebben doorgevoerd, waarbij is gevraagd naar de weerstanden die dit heeft opgeroepen. Hieruit bleek dat bijna alle gemeenten hiermee te maken hebben gehad. Variërend van ingezonden brieven en telefonische klachten tot zeer actieve groepen die met behulp van sociale media de besluitvorming proberen te beïnvloeden. Bij bijna 90% van de gemeenten verdween de weerstand ook weer na een periode van 3 tot 6 maanden. Ook bleek dat de weerstand meestal afkomstig is van een kleine maar actieve groep. Als deze groep bereikt en overtuigd kan worden, neemt de weerstand af.

Het is belangrijk om te luisteren naar de argumentatie van specifieke doelgroepen en waar mogelijk maatregelen te treffen. Zoals bijvoorbeeld een tegemoetkoming in kosten voor mensen die vanuit medisch oogpunt veel restafval weggooien.

Met onze communicatiecampagne, het duidelijk uitleggen van recycle-tarief en de voordelen daarvan, proberen we iedereen te bereiken en creëren we draagvlak voor de invoering.

doestellingen communicatie afval scheiden en recycle-tarief

Er zijn vier psychologische componenten waarmee invloed uitgeoefend kan worden op gedrag: weten, willen, kunnen en doen. Bij elk element zijn weer andere beïnvloedingsmechanismen bruikbaar. De vier componenten zijn ook van toepassing als het gaat om afvalscheiding:

- 1. Weten:** is er goede informatie zodat mensen weten wat ze moeten scheiden, wat ze daarvoor moeten doen en wat er met het gescheiden afval gebeurt?
- 2. Willen:** zijn mensen gemotiveerd genoeg om hun afval te scheiden?
- 3. Kunnen:** heeft men genoeg vertrouwen en de middelen om hun afval te kunnen scheiden?
- 4. Doen:** zetten mensen hun intenties ook daadwerkelijk om in gedrag? En hoe zorg je dat ze dit gedrag vasthouden?

Communicatie kan bijdragen aan het versterken van weten, willen en doen.

In samenwerking met de gemeenten richten we ons ook op het versterken van kunnen, door te kijken welke aanpassingen – zoals het plaatsen van extra bakken of andere containers – zinvol zouden zijn.

De vier psychologische componenten vertalen we naar concrete doelstellingen:

- Helder laten weten wat we verwachten met het scheiden van afval;
- De argumenten overbrengen waarom afval scheiden van belang is;
- Motiveren om een bijdrage te leveren aan afvalscheiding en laten zien dat die bijdrage waardevol is;
- Motiveren om positieve intenties rond afvalscheiding om te zetten in concreet gedrag.

We informeren inwoners actief, tijdig en in begrijpelijke taal over afval scheiden, de introductie van het recycle-tarief en de resultaten (minder restafval en meer grondstoffen). Maar ook over wat te doen met grof afval. Daarbij motiveren we inwoners om actief afval te scheiden.



doelgroepen

De communicatiecampagne richt zich tot alle inwoners van de gemeente. Maar ook o.a. dorpsverenigingen, buurtwerkers en woningbouwverenigingen. Ook hebben we aandacht voor doelgroepen die zich tegen het recycle-tarief uitspreken, bijvoorbeeld via social media, en voor 'speciale' doelgroepen waar maatwerkacties voor worden ingezet o.a. minima, grote gezinnen en mensen met een medische hulpvraag. De gemeente maakt vaak apart beleid voor deze doelgroepen.

de uitgangspunten van het recycle-tarief communicatiepakket

Om minder gft en etensresten, plastic, blik en drinkpakken en papier en karton in het restafval te laten belanden is het belangrijk dat het communicatiepakket stuurt op gedragsverandering op de lange termijn. Op basis van wetenschappelijk onderzoek en onze ervaringen hebben we een aantal uitgangspunten geformuleerd die essentieel zijn:

We laten goed gedrag zien. Uit onderzoek blijkt dat het effectief is om te communiceren op een positieve beschrijvende norm, oftewel voorbeelden van het gewenste gedrag.



We leggen de focus op de toekomst, we willen een betere wereld achterlaten voor onze kinderen. Door te recyclen, laten we een goed voorbeeld zien aan onze kinderen. Hiermee laat je de doelgroep zien waarom het belangrijk is om te afval te scheiden.

Het gezin staat symbool voor de huishoudens in de gemeenten. Door de communicatiemiddelen herkenbaar en dichtbij te houden, voelt de doelgroep zich sneller aangesproken door de boodschap. Daarbij blijkt uit neuro-onderzoek dat het gebruiken van echte mensen in communicatiemiddelen zorgen voor meer identificatie.

Waar mogelijk brengen we een **lokale focus** aan, bijvoorbeeld met lokale ambassadeurs. Dit zorgt ervoor dat inwoners de boodschap eerder als belangrijk en voor hen relevant beschouwen.

De toon en wijze waarop we communiceren is **positief, enthousiast en informeel**. Zo blijft de boodschap aantrekkelijk.

Waar het mogelijk is **communiceren we op het moment dat afval ontstaat**. Dit is een slim moment om in te grijpen op automatisch gedrag.

De middelenmix zetten we cross mediaal in; een effectieve mix van **online, offline en persoonlijk contact**. Door mensen op verschillende momenten

te bereiken via verschillende kanalen, landt de boodschap beter. De in te zetten kanalen zijn complementair.

Persoonlijk contact is een belangrijke pijler van de communicatiemix. Onze afvalcoaches informeren, met en zonder promotruck, bewoners in de wijken over afval scheiden.

We proberen iedereen te bereiken:

communicatie, zoals folders, wordt in meerdere talen aangeboden (o.a. Arabisch, Pools en Engels).

De recycle-tarief-communicatie sluit aan bij het **HVC-communicatiepakket**. We hebben een breed en effectief communicatiepakket ontwikkeld. Communicatie-uitingen en -boodschappen worden vertaald naar brieven, flyers, online en offline advertenties, posters, filmpjes, stickers, infographics, informatiebijeenkomsten etc. Ook een social media strategie maakt onderdeel uit van het pakket. Social media campagnes vanuit HVC worden gedeeld met de gemeente, om ook zoveel mogelijk te delen via eigen kanalen. Daarnaast bieden we de gemeenten indien gewenst middelen op maat.

De gemeente is **afzender** t.a.v. beleid en HVC is afzender t.a.v. de dienstverlening, onder andere om veel contacten richting de klantenservice van de gemeente te voorkomen.

HVC-app.

De HVC-app geeft direct inzicht en feedback op afvalscheidingsgedrag. Het geeft inwoners inzicht in de hoogte van het variabele deel van het recycle-tarief. Men kan de app downloaden, een account aanmaken en adresgegevens bevestigen met iDIN. Vanaf dat moment kan men inzien hoe vaak er restafval is aangeboden en wat de kosten daarvan zijn. Het is een handig hulpmiddel en een extra stimulans om afval goed te scheiden. De app is gratis te downloaden in de App Store of Google Playstore.

wat is er mogelijk in de app

Op deze pagina Hieronder staat een overzicht van alle bestaande opties hoe recycle-tarief aangeboden kan worden via de HVC-app richting inwoners.

Andere structuren die niet passen binnen dit menu kunnen niet zonder meer worden toegevoegd. Zodra duidelijk is dat een gemeente een afwijkende wens/structuur wil doorvoeren moet er een impactanalyse en offerte gemaakt worden. Aanpassingen op maat kunnen helaas niet zonder meer (op tijd) doorgevoerd worden.



Standaard (meest gebruikt)

Vast tarief

Op basis van één- of meerpersoonshuishouden zijn er 2 vaste tarieven. Deze kunnen eens per jaar aangepast worden.

Variabel tarief

De variabele tarieven zijn ook één keer per jaar aan te passen en ondersteunen de volgende storting- en ledigingstypen:

- Restafvalbak 240 liter
- Restafvalbak 140 liter
- Ondergrondse container 30 liter
- Ondergrondse container 60 liter

Variatie op standaard

Variabel tarief gedurende het jaar aan te passen

Vast tarief

Op basis van één- of meerpersoonshuishouden zijn er 2 vaste tarieven. Deze kunnen eens per jaar aangepast worden.

Variabel tarief

De variabele tarieven zijn gedurende het jaar aan te passen.

Let op: we kunnen de tarieven alleen in de toekomst aanpassen. Achteraf aanpassen is niet mogelijk. We ondersteunen de volgende storting- en ledigingstypen:

- Restafvalbak 240 liter
- Restafvalbak 140 liter
- Ondergrondse container 30 liter
- Ondergrondse container 60 liter

The image shows two screenshots of a mobile application interface. The left screenshot is titled 'restafvalstatus-tarieven-verschillen' and displays a 'Restafvalstatus' screen. It features a red header with the title, a progress bar indicating '5 keer aangeboden' out of a goal of '11 keer', and a table of offers. The table lists offers for different dates: 07 jul (€ 6,78), 09 jun (€ 0,00), and 06 mei (€ 6,93). Below the table is a 'Volledige historie' link. The right screenshot is titled 'jaardoel-instellen-ihelverwag-het-3' and displays a 'Stel een jaardoel in' screen. It asks the user to set a goal for the year, with a current goal of '8 keer' and a maximum of '13' goals. A red 'opslaan' button is at the bottom.

Variatie op standaard

Variatie in vast tarief op basis van de grootte van het huishouden

Vast tarief

In plaats van de standaard optie voor een één- of meerpersoonshuishouden kan je bij deze variatie een vast tarief invoeren op basis van grootte van het huishouden van 1 t/m 15 personen. Dit kan eens per jaar aangepast kan worden.

Variabel tarief

De variabele tarieven zijn ook één keer per jaar aan te passen. We ondersteunen de volgende storting- en ledigingstypen:

- Restafvalbak 240 liter
- Restafvalbak 140 liter
- Ondergrondse container 30 liter
- Ondergrondse container 60 liter

*nog geen afbeelding beschikbaar,
optie is nog in ontwikkeling*

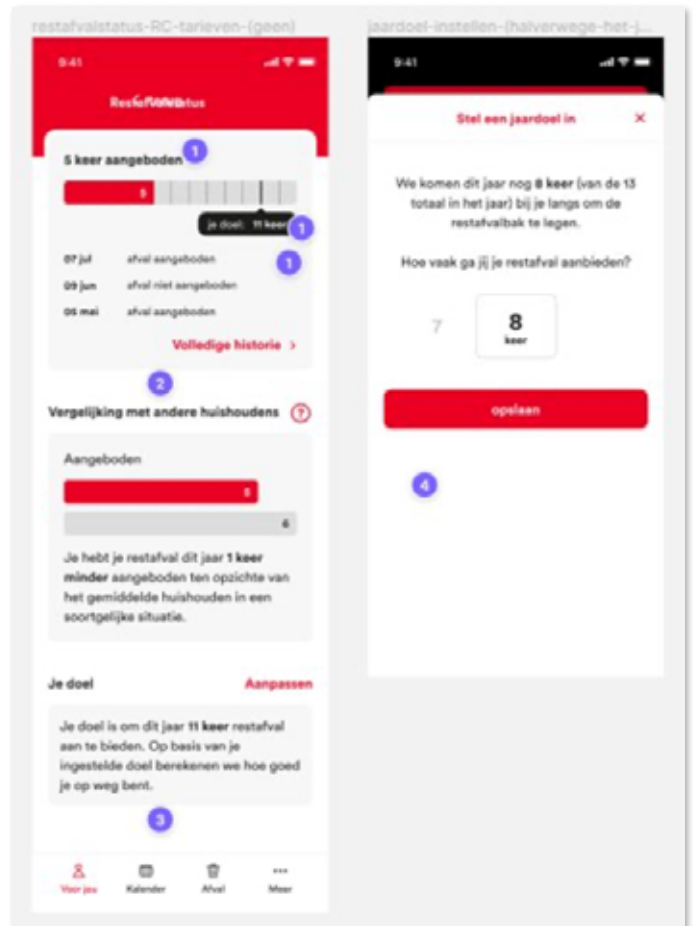
Variatie op standaard

Geen tarieven in de restafvalstatus

In deze versie is bij de restafvalstatus wel het aantal ledigingen of stortingen te zien, maar hier is geen tarief aan gekoppeld.

Deze variant is de back-up wanneer de 2 eerder genoemde opties niet passen binnen de wens/structuur van de betreffende gemeente. Deze variant past altijd doordat het een minimaal aantal componenten bevat. We ondersteunen de volgende storting- en ledigingstypen:

- Restafvalbak 240 liter
- Restafvalbak 140 liter
- Ondergrondse container 30 liter
- Ondergrondse container 60 liter



menukaart.

Overzicht communicatie-
middelen.



Overzicht
alle middelen

Besluitvorming en
middelen op orde

Vaststelling tarieven
en campagne

Invoering
recycle-tarief

Na start
recycle-tarief

overzicht alle middelen.

Hieronder treft u een overzicht van alle middelen die ingezet (kunnen) worden tijdens het communicatietraject. We verdelen het communicatietraject in 3 fases:

1. Besluitvorming en middelen op orde
2. Vaststelling tarieven & campagne
3. Invoering recycle-tarief
3. Na start recycle-tarief

online

- Nieuwsbericht website gemeente: aankondiging recycle-tarief
- Animatie 'Wat is recycle-tarief'
- Vlog goede voorbeeld/ ambassadeur
- Instructievideo '30/60 liter containers'
- Informatie t.b.v. intranet gemeente
- Landingspagina voor inwoners (website gemeente)
- Landingspagina voor inwoners (website HVC)
- Diverse social media posts over afval scheiden, recycle-tarief en HVC-app
- Campagne t.b.v. HVC-app recycle-tarief (o.a. social media)
- Artikelen HVC nieuwsbrief
- Artikelen voor digitale gemeentenieuwsbrief
- Facebook en Instagram-advertising
- Push-bericht in HVC-app

offline

- Diverse brieven naar inwoners
- Diverse persberichten/ persmomenten/ woordvoering
- Advertenties lokale krant
- Flyer
- Flyer in meerdere talen
- FAQ intern & extern
- Artikelen & stoppers voor gemeentepagina
- 2-signs reclameborden/ billboards
- Informatiepanelen
- Containerstickers/-hangers
- Posters
- Roll-up banners
- Infographic 'Wat zit er nog in het restafval'

persoonlijk contact

- Informatiebijeenkomst (participatie)
- Afvalcoaches h-a-h
- Inzet promotruck
- Pro-actieve persbenadering
- Beantwoording persvragen (woordvoering)
- Inzet ambassadeurs/lokale groene helden

fase 1

besluitvorming en middelen op orde.

circa januari - augustus

Deze fase bestaat uit 2 delen: voor én na het besluit van de gemeenteraad. Vóór de besluitvorming moeten inwoners al betrokken worden (participatie). Persoonlijk contact is daarbij erg belangrijk. Dit kan door middel van inwonersavonden of -onderzoeken (kan ook online of offline).

Daarna is het belangrijk om alle middelen in de gemeente op orde te brengen. Zo kan het voorkomen dat de restafvalbakken omgewisseld moeten worden of dat er gft-verzamelcontainers bij hoogbouw geplaatst worden. Goede communicatie vanaf de start zorgt voor beter gebruik van deze middelen. Actieve communicatie en inzet van afvalcoaches helpt daar bij.

online

- Nieuwsbericht website gemeente: aankondiging recycle-tarief
- Animatie 'Wat is recycle-tarief'

offline

- Persbericht lokale media: aankondiging recycle-tarief
- Brief naar inwoners: aankondiging recycle-tarief
- Brief naar inwoners: systeemwijziging bv. vervanging/aanpassing/chip containers en bakken aan huis

persoonlijk contact

- Informatiebijeenkomsten (participatie)
- Inwonersonderzoek (kan ook online of offline)
- Pro-actief persbeleid (persberichten) en beantwoording persvragen
- Afvalcoaching

online.

o.a. nieuwsbericht en animatie



Screenshots uit animatie "Wat is recycle-tarief?"
Bekijk op: [youtube.com/watch?v=olQOntvBLeE](https://www.youtube.com/watch?v=olQOntvBLeE)

offline.

o.a. persberichten, brief naar inwoners



Brief naar inwoners aankondiging recycle-tarief



Informatiepagina website HVC

fase 2

vaststelling van het recycle-tarief & campagne.

circa september - december

Je kan deze fase opdelen in 2 hoofdonderwerpen: bekendmaking tarieven en promotie van de HVC-app. Ook de herhaling van de uitleg 'wat is recycle-tarief' is een belangrijk onderwerp.

online

- Animatie 'Wat is recycle-tarief'
- Vlog goede voorbeeld/ ambassadeur
- Instructievideo '30/60 liter containers'
- Informatie t.b.v. intranet gemeente
- FAQ intern/extern
- Landingspagina voor inwoners (website gemeente)
- Landingspagina voor inwoners (website HVC)
- Diverse social media posts over afval scheiden, recycle-tarief en HVC-app
- Campagne tbv HVC-app recycle-tarief (o.a. soc med)
- Artikelen voor HVC nieuwsbrief
- Artikelen voor digitale gemeente nieuwsbrief
- Facebook en Instagram-advertising

offline

- Brief naar inwoners: uitleg recycle-tarief en de tarieven
- Advertentiepagina('s) lokale krant met inleiding wethouder en FAQ recycle-tarief
- Flyer over recycle-tarief en afval scheiden, in meerdere talen
- FAQ intern & extern
- Artikelen en stoppers over afval scheiden en recycle-tarief voor gemeentepagina
- 2-signs reclameborden/ billboards
- Informatiepanelen t.b.v. inloopavond(en)
- Containerstickers/-hangers
- Posters
- Roll-up banners
- Infographic 'Wat zit er nog in het restafval'

persoonlijk contact

- Informatiebijeenkomst
- Afvalcoaches en inzet promotruck
- Woordvoering beantwoording persvragen

online.

o.a. animatie, instructievideo, vlogs en artikelen digitale nieuwsbrieven



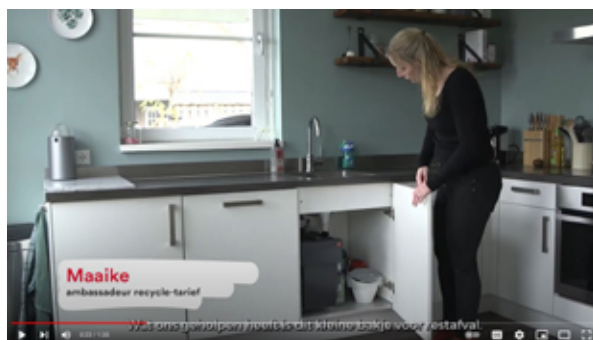
Instructievideo 30/60-liter containers

Bekijk op: youtube.com/watch?v=wsfK-w3lDbE&list=PL-j4AbuoelvvdjhEO9u2aEKpdkylf-na7t&index=2



Video HVC-app campagne

Bekijk op: youtube.com/watch?v=-lBknOvj9mc



Vlogs ambassadeurs

Bekijk op: youtube.com/watch?v=7L89XCfIRWY



Vlogs ambassadeurs

Bekijk op: youtube.com/watch?v=if86-9mucME

Overzicht
alle middelen

Besluitvorming en
middelen op orde

Vaststelling tarieven
en campagne

Invoering
recycle-tarief

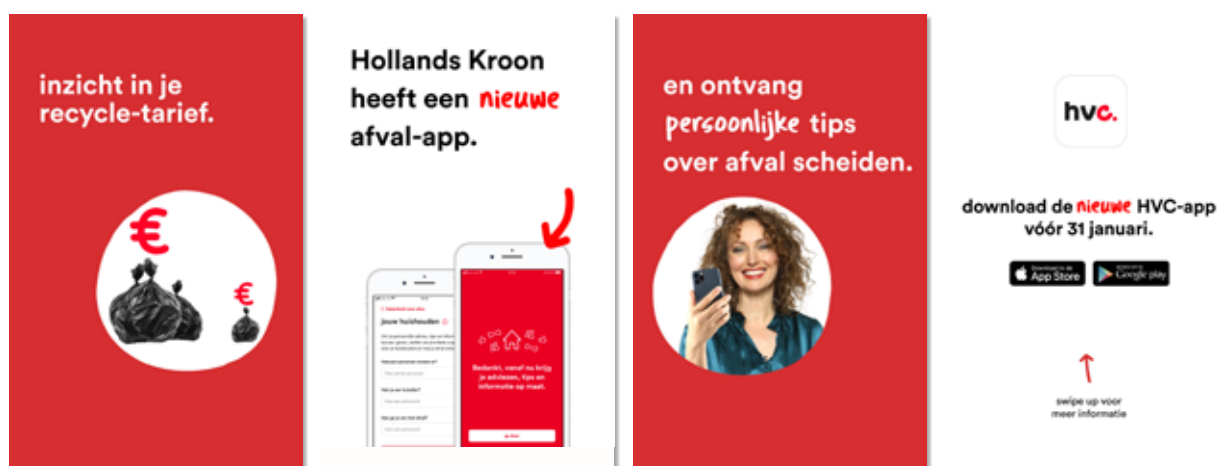
Na start
recycle-tarief

online.

social media campagne, advertising Facebook en Instagram



Voorbeelden social media posts



HVC-app op Facebook en Instagram

Overzicht
alle middelen

Besluitvorming en
middelen op orde

Vaststelling tarieven
en campagne

Invoering
recycle-tarief

Na start
recycle-tarief

online.

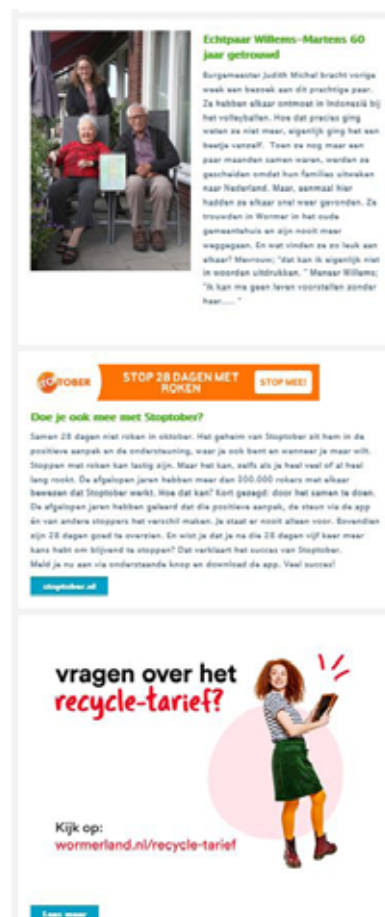
aankondiging gemeente website, FAQ intern, artikelen digitale gemeente nieuwsbrief



Aankondiging gemeente website



Veelgestelde vragen intern



Artikelen voor digitale
gemeente nieuwsbrief

diverse communicatiemiddelen zoals flyer,
drieluikfolder, posters en billboard

vanaf 1 januari 2023
geldt het **recycle-tarief**.

goed voor het milieu én je hebt zelf invloed
op de hoogte van je afvalstoffenheffing.

vanaf 1 januari 2023
geldt het **recycle-tarief**.

goed voor het milieu én je hebt zelf invloed
op de hoogte van je afvalstoffenheffing.

vanaf 1 januari 2023
geldt het **recycle-tarief**.

goed voor het milieu en je portemonnee.

hvc. **Zwijndrecht**

Meer informatie?
www.zwijndrecht.nl/recycle-tarief

hvc. **Zwijndrecht**

Meer informatie?
www.zwijndrecht.nl/recycle-tarief

hvc. **Zwijndrecht**

Meer informatie?
www.zwijndrecht.nl/recycle-tarief

Flyer, poster en billboards

offline.

whitepaper FAQ, brieven inwoners,
roll-up banners

alles over het recycle-tarief.

afval schaden loont!

Afval, samen produceren we er jaarlijks miljoenen kilo's van. Gelukkig worden heel veel ervan gerecycled tot nieuwe producten of grondstoffen. Een soort afval gaat de verbranding in, restafval komt terecht op de afvaltoestel.

Alles wat we niet recycelen, raakt kunnen we beter zo min mogelijk van hebben. In gemeente Zwijndrecht houden we 2013 het restafval per persoon onder de landelijke milieudoelstellingen zijn gericht op maximaal 100 kilo restafval per inwoner per jaar. Er moet dus iets gebeuren.

Het verwerken van afval wordt steeds duurder. **Als er niets zou veranderen, gaat de afvaltoestel hopen dik omhoog: dat willen we voorkomen.** Goed afval scheiden maakt een groot verschil. Daarom is vanaf 1 januari 2013 het recycle-tarief aan. Met het recycle-tarief stimuleren we het scheiden van afval. Dat betekent minder restafval die verbranden.

in en meer afval dat gerecycled wordt. Zo wordt er basis gas en compost gemaakt van uw gft en etensresten en worden uw plastic verpakkingen en de groen voor nieuwe producten. Door uw afval goed te scheiden, krijgt u zelf invloed op de hoogte van uw afvaltoestel.

Wij horen regelmatig dat inwoners bang zijn voor dumpingen van afval en bijlagen bij uw ondergrondse container. Neels nu kunnen we het helpas niet voorkomen. We onderneemen wel extra acties zoals de afval van Toekomst & Handhaving. We hebben het gekken over een kleine groep die dit doet. Het alle geregeld door de inwoners van gemeente Zwijndrecht goed het restafval goed in de ondergrondse container en de restafval aan huis. Als u zo mogelijk mogelijk afval scheidt, houdt je maar weinig restafval over en dat schiet weer een hoopje naar de ondergrondse container.

Dank voor uw inzet!

Wethouder Jacqueline van Dongen

wat is het recycle-tarief?

In het restafval inwoners in Zwijndrecht zijn niet afgestemd op herbruikbare materialen. Denk bijvoorbeeld aan etensresten en plastic. Als je afval goed scheidt, heb je wat minder restafval, dit is beter voor het milieu.

Vanaf 1 januari 2013 wordt gemeente Zwijndrecht het recycle-tarief in de afvaltoestel betalen. Dat is een vast tarief dat



doel Zwijndrecht: 100% restafval per inwoner in 2013

variabel deel. De hoogte van het variabel deel wordt bepaald door het aantal jaar dat de ondergrondse container voor

restafval gebruikt of de restafval aan huis. Wanneer u jouw afval goed scheidt kan u het variabel deel in de afvaltoestel halveren. Het kan minder vaak laten tegen. Zo kan u het variabel deel van de hoogte van het variabel deel van de afvaltoestel halveren.

Meer informatie hierover te vinden op: www.zwijndrecht.nl/recycletarief

[illegible]

Whitepaper met veelgestelde vragen

[illegible]

jouw limonade-
fles wordt
een fietsbel.

een schone wereld.
we **doen** het gewoon.

Brief inwoners 'Bak omwisselen'

Totaal 180 kilo fijn huishoudelijk restafval per persoon per jaar (cijfers 2020).

hvc.
energie en hergebruik

hvcgroep.nl

Roll-up banner



hvc.
energie en hergebruik

hvcgroep.nl

persoonlijk contact.

afvalcoaches en inzet promotruck,
woordvoering beantwoording persvragen

afvalcoaches



promotruck



Overzicht
alle middelen

Besluitvorming en
middelen op orde

Vaststelling tarieven
en campagne

Invoering
recycle-tarief

Na start
recycle-tarief

fase 3

invoering recycle-tarief.

circa januari - mei

In deze fase is het belangrijk om inwoners nogmaals uit te leggen wat recycle-tarief is en promoten we het gebruik van de app. Daarnaast is het belangrijk om tips te blijven geven over het verminderen van restafval en met de speciale bakhangers inwoners informeren over het feit dat ze betalen per lediding van de container en dus geen half volle bak aan de weg moeten zetten. Ook zijn er vaak veel persvragen in deze fase en helpt een pro-actieve persbenadering bij het overbrengen van de boodschap. Dit kan bijvoorbeeld na het eerste kwartaal door de eerste resultaten met inwoners te delen.

online

- Push bericht recycle-tarief HVC-app

offline

- Inzet herhaling communicatieboodschappen en middelen indien nodig en gewenst
- Pro-actieve persbenadering met resultaten eerste kwartaal resultaten
- Interview wethouder
- Persbericht
- Containerhanger

persoonlijk contact

- Informatiebijeenkomst
- Afvalcoaches en evt. inzet promotruck
- Woordvoering beantwoording persvragen
- Meelopen met afvalcoach en meerijden met inzameling

fase 3

online.

interview wethouder



Overzicht
alle middelen

Besluitvorming en
middelen op orde

Vaststelling tarieven
en campagne

**Invoering
recycle-tarief**

Na start
recycle-tarief

fase 3

offline.

containerhanger, infographic resultaten eerste kwartaal

Overzicht
alle middelen

Besluitvorming en
middelen op orde

Vaststelling tarieven
en campagne

Invoering
recycle-tarief

Na start
recycle-tarief

resultaten gemeente **Hollands Kroon** eerste maanden recycle-tarief.

resultaten eerste 4 maanden 2022
t.o.v. eerste 4 maanden 2021.



Door de daling van het restafval is er
805.000 kg. minder CO₂ uitgestoten.
Dat staat gelijk aan de uitstoot van
een auto die **9 miljoen**
kilometer rijdt.



resultaten gemeente **Medemblik** eerste maanden recycle-tarief.

resultaten eerste 4 maanden 2022
t.o.v. eerste 4 maanden 2021.



Door de daling van het restafval is er
511.000 kg. minder CO₂ uitgestoten.
Dat staat gelijk aan de uitstoot van
een auto die **5,1 miljoen**
kilometer rijdt.



Bij het legen van uw restafvalbak zagen we dat
deze nog niet helemaal vol was. Wist u dat in
uw gemeente het recycle-tarief is ingevoerd?

Het recycle-tarief is opgebouwd uit een vast en een
variabel deel. Het variabele deel is afhankelijk van
het aantal keer dat u de restafvalbak laat legen.
Bij goed afval scheiden blijft er nog maar een
klein beetje restafval over. Dan is het dus mogelijk
om de inzameling van restafval af en toe over te
slaan. Zo houdt u zelf regie op de hoogte van uw
afvalstoffenheffing.

Heeft u nog vragen?

Onze klantenservice geeft u graag advies. Kijk op
hvcgroep.nl/klantenservice voor de mogelijkheden.

hvc.
energie en hergebruik

hvcgroep.nl

2021/27

**let op: uw bak
was nog niet
helemaal vol.**



fase 4

Na start recycle-tarief.

circa mei - doorlopend

Na de invoering van het recycle-tarief blijft het belangrijk om te communiceren over het verminderen van restafval en het gevolg op de afvalstoffenheffing. Het delen van resultaten is belangrijk, zo zien inwoners dat hun inspanning ook zin heeft. Niet alleen financieel maar ook voor het milieu. Het aanschrijven en begeleiden van veelstorters is ook belangrijk, zo voorkom je dat inwoners het volgende jaar een hoge rekening gepresenteerd krijgen zonder dat ze hier eerder al voor gewaarschuwd zijn.

online

- Tips en adviezen mbt afval scheiden op social media
- HVC-app

offline

- Inzet herhaling communicatieboodschappen en middelen indien nodig en gewenst
- Persberichten resultaten
- Visual resultaten (bv in stopper)
- Brief naar 'veelstorters'

persoonlijk contact

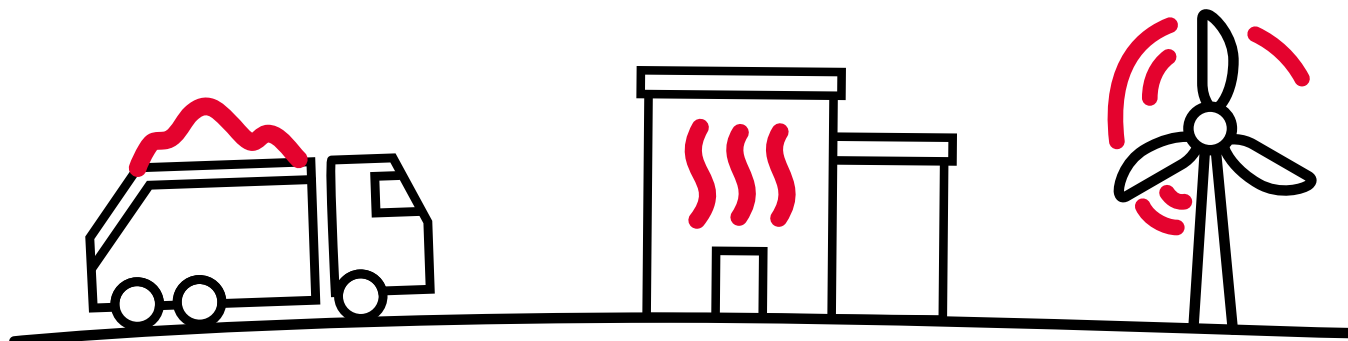
- Woordvoering en beantwoording persvragen
- Advisering bij mogelijke raadvragen
- Inzet afvalcoaches bij nul-/veelstorters

contact.

Voor vragen:

Telefoon: 0800 - 0700

Email: communicatie@hvcgroep.nl



HVC

Postbus 9199

1800 GD Alkmaar

Jadestraat 1

1812 RD Alkmaar

Baanhoekweg 38/40

3313 LA Dordrecht

hvcgroep.nl