

AANBIEDINGSFORMULIER

PRESIDIUM

Datum : 26 november 2020
Agendapunt : 4.
Titel : Communicatievoorstel

Gevraagd besluit:

U wordt gevraagd:

1. Kennis te nemen van de aanvullende memo op het communicatievoorstel.
2. Een uitspraak te doen of communicatie-onderzoek door het SCD gewenst is.
3. In te stemmen met het advies om zowel gebruik te maken van social media accounts van de gemeente als eigen accounts.
4. Een uitspraak te doen over hoe om te gaan met de verschillende RTV-aanbieders.

Samenvatting:

Tijdens het presidium van september is het concept-communicatieplan besproken (zie bijlage 1: verslag communicatieplan) en geconcludeerd is dat het plan door de griffie in uitvoering genomen kan worden, waarbij de eigen social media accounts (Facebook en Instagram) nog niet in gebruik genomen worden. De griffier heeft naar aanleiding van vragen en opmerkingen een aantal punten meegenomen en afgesproken is hier in het volgend Presidium op terug te komen. Deze punten zijn in bijgevoegde memo nader uitgewerkt en vormen een aanvulling op communicatieplan dat tijdens het vorig overleg is besproken.

Financiële consequenties:

Zie memo

Vergaderstukken:

Memo 'aanvulling op communicatievoorstel' met als bijlage het Communicatievoorstel 2020- 2022

Vervolgproces:

Uitvoeren communicatievoorstel