

MEMO

Aanvulling op communicatieplan November 2020

Inleiding

Tijdens het presidium van september is het concept-communicatieplan besproken (zie bijlage 1: verslag communicatieplan) en geconcludeerd is dat het plan door de griffie in uitvoering genomen kan worden, waarbij de eigen social media accounts (Facebook en Instagram) nog niet in gebruik genomen worden. De griffier heeft naar aanleiding van vragen en opmerkingen een aantal punten meegenomen en afgesproken is hier in het volgend Presidium op terug te komen. Deze punten zijn hieronder nader uitgewerkt en vormen derhalve een aanvulling op communicatieplan dat tijdens het vorig overleg is besproken.

'Objectieve en neutrale informatie: wat gebeurt er in de raad'

Er is een fundamenteel verschil tussen o.a. persvoorlichting, communicatie, campagne voeren en journalistiek.

In het voorliggend communicatieplan gaat het om raadscommunicatie vanuit de griffie over 'wat gebeurt er in de raad' en dit op een onafhankelijke en neutrale manier. Het gaat dus om het geven van objectieve informatie: bijvoorbeeld welke onderwerpen komen wanneer aan bod in de raad, hoe is dit te volgen, waar & hoe kunnen mensen hun mening richting raad ventileren, hoe denken de fracties over een onderwerp, wat heeft de raad besloten, etc.

Doelstellingen

Het Presidium heeft eerder de volgende communicatiedoelstellingen vastgesteld:

1. Inwoners weten met welke (grote) onderwerpen de raad bezig is.
2. Inwoners weten wat de raad voor hen kan betekenen en weten de gemeenteraad te vinden als het nodig is.
3. De raad weet wat er leeft in de stad door interactie met belanghebbenden.
4. Jongeren zijn betrokken bij de gemeenteraad.

Met het communicatieplan wordt beoogd een bijdrage te leveren aan het behalen van deze doelstellingen. Het is onrealistisch om na te streven dat deze doelen behaald worden bij alle Dordtenaren van 18 jaar en ouder en jongeren (al zouden we het wel graag willen). De doelstellingen zijn nog verder SMART te maken (specifiek, meetbaar, acceptabel, realistisch en tijdsgebonden). Bijvoorbeeld: welk realistisch % streven we na van Dordtenaren die weten waar de raad mee bezig is. Elk getal lijkt willekeurig, want waar baseren we dat op en hoe realistisch is dat? Om de doelstellingen goed SMART te kunnen maken zou een nulmeting kunnen helpen: waar staan we nu? Vervolgens kunnen we dan bepalen welk doel realistisch is om te behalen en kunnen we op een later moment een 1-meting doen: waar staan we dan en zijn doelstellingen behaald? Dit onderzoek (0-meting en later 1-meting) kan de griffie niet zelf. Daar zou het OCD bij kunnen helpen. Dit gaat echter met kosten gepaard. Een goed opgezet en uitgevoerd onderzoek bij het SCD kost naar verwachting €10.000.

Als we onderzoek doen kunnen we ook andere communicatie-vragen toevoegen ('hoe wilt u geïnformeerd worden') en zo nodig onze communicatie-acties hierop aanpassen.

Social media accounts

In het communicatieplan is voorgesteld voor de raad meer gebruik te gaan maken van social media. De gemeenteraad heeft al een eigen Twitteraccount, maar voorgesteld is

ook een eigen Facebook- en Instagram-account te gaan gebruiken. De gemeente Dordrecht heeft voor deze media al een eigen account met 8800 en 3100 volgers.

De vraag die voorligt is of de gemeenteraad bij haar communicatie gebruik gaat maken van de accounts van de gemeente Dordrecht of een eigen account (gemeenteraad Dordrecht) in gebruik gaat nemen. Vanuit communicatie Dordrecht is er weerstand tegen het gebruik van de accounts van de gemeente. De belangrijkste reden hiervoor is de dualisering; college gebruikte de Dordrecht-accounts en de raad haar eigen accounts. Daarnaast is communicatie via deze media tweezijdig; er kunnen vragen/opmerkingen komen. Het is voor de communicatiemensen niet altijd helder wat zij dan namens de raad kunnen antwoorden.

Aan de andere kant, en vanuit de inwoner beredeneerd, is er maar één gemeente Dordrecht. De gemeenteraad is het hoogste bestuursorgaan van de stad en daarmee een wezenlijk onderdeel van de gemeente. Communicatie hierover via de accounts van de gemeente ligt dan ook voor de hand. Snappen de inwoners verschillende accounts?

De voor- en nadelen van gebruik maken van gemeente- of raadsaccounts zijn in onderstaande tabellen opgenomen.

Gebruik accounts gemeente:

Voordelen	Nadelen
Bestaand platform met reeds 8800 en 3100 volgers	Weerstand vanuit gemeentelijke organisatie vanwege dualisme, webcare (communicatie collega's die de online communicatie verzorgen)
Voor inwoners logische plek voor informatie over raad	Geen regie over eigen Facebook en steeds weer afspraken nodig over plaatsing berichten.
	Als die afspraken er zijn nog altijd beperkt aantal berichten plaatsen = levert beperkte bijdrage aan zichtbaarheid
	Tegenstelling: wel eigen twitteraccount en geen eigen Facebookaccount

Gebruik raadsaccounts:

Voordelen	Nadelen
Zelf regie op eigen pagina	Aantal volgers moeten we vanaf 0 gaan opbouwen, krijgen vermoedelijk niet hetzelfde bereik
Mogelijkheid om raadsvergadering via Facebook Live uit te zenden, vergroot zichtbaarheid	Logisch voor inwoners?
We kunnen zelf actief berichten van RTV Dordrecht, Dordt Centraal en het AD delen via een eigen pagina's. Dat draagt bij aan onze eigen zichtbaarheid en aan de	

zichtbaarheid van de berichtgeving in de pers	
Meer ruimte voor eigen (innovatieve) ideeën	

De griffie adviseert het Presidium te gaan voor een tussenoplossing:

De gemeenteraad lanceert een eigen Facebook- en later Instagram-account én we spreken af dat daarvan per week een x-aantal berichten (bijvoorbeeld drie) worden gedeeld door de pagina's van de gemeente. Zo'n constructie biedt vele voordelen:

- Met onze belangrijkste berichten hebben we dan hetzelfde bereik als de gemeente
- Alle volgers van de gemeente Dordrecht worden drie keer per week geattendeerd op informatie over de gemeenteraad en hierbij ook op het eigen account van de raad
- Tegelijkertijd kunnen we onze eigen pagina veel vaker inzetten en zijn we niet afhankelijk van de gemeentelijke pagina's en medewerking van collega's
- Hiermee zijn er twee platforms waarop we aandacht voor de activiteiten van de gemeenteraad vragen
- Er zijn geen extra kosten aan verbonden
- De content hebben we al, die maken we immers voor twitter en Dordt Centraal
- We kunnen desgewenst zelf actief de berichtgeving van anderen delen (bijv. RTV Dordrecht, Via Cultura, etc).
- Anderen kunnen ook actief onze Facebook en twitterberichten delen

Er is behoefte aan een duidelijk besluit dat wordt geaccepteerd door alle betrokkenen waarbij in geval van gebruik van de Dordtse accounts heldere afspraken nodig zijn over tijdstippen en aantallen berichten namens de raad op de accounts.

Radio en Televisie

Momenteel zijn we als gemeenteraad voor nieuws over de gemeenteraad op radio en televisie afhankelijk van RTV Dordrecht: welke aandacht geven zij in hun verslaggeving aan de onderwerpen die in commissies en raad aan de orde komen? Tot het zomerreces betaalden wij voor het programma 'rechtstreeks uit de raad'. Het Presidium heeft begin dit jaar besloten hiermee te stoppen. Hiermee is het niet zo dat RTV Dordrecht geen aandacht meer besteedt aan de raad in haar reguliere nieuwsuitzendingen, maar een apart politiek tv-programma is er niet meer. Via de radio besteedt Studio de Witt ook iedere zaterdag aandacht aan de politiek in het politiek uur. Daarnaast zijn er meer Dordtse initiatiefnemers die audiovisuele producties maken. Zo is er Via Cultura die aandacht aan de politiek besteedt en plannen heeft om een nieuw programma over lokale politiek te maken dat interessant is voor jongeren.

Via een motie in de begrotingsraad is het college opgeroepen het communicatieplan van de raad uit te breiden met radio en televisie en na overleg met RTV Dordrecht met een voorstel voor lokale politiek verslaggeving te komen en aan te geven wat de kosten bedragen van deze uitbreiding.

Inmiddels heeft de griffie een afspraak met de directeur RTV Dordrecht gemaakt om hierover verder te spreken. Deze afspraak vindt plaats op 25 november en tijdens het presidium kan de griffier desgewenst een terugkoppeling geven. RTV Dordrecht zal in ieder geval gevraagd worden een voorstel met wellicht meerdere opties uit te werken en dit voorstel zal later in het Presidium terug komen.

Met opmerkingen [KF(1)]: Terugkomen.

Daarnaast is de griffie benaderd door Via Cultura. Via Cultura maakt gebruik van het platform via078.nl. Hun talkshows worden vijf keer uitgezonden bij omroepen in de regio, onder meer bij RTV Dordrecht. Ook zijn ze te volgen via Facebook Live. Podcasts worden onder meer gepubliceerd op spotify. Dit zijn moderne, eigentijdse kanalen om een bredere doelgroep te bereiken. Zij hebben eerder gevraagd of wij medewerking willen verlenen aan een nieuw op te zetten politiek programma voor jongeren. Hiervoor heeft de communicatie-adviseur contact met Via Cultura. Daarnaast is de griffie afgelopen week benaderd of Via Cultura ook een beroep kan doen op middelen van de gemeente voor het maken van audiovisuele uitzendingen (youtube, www.via078.nl, podcasts, livestream Facebook, etc) over de Dordtse politiek. Via Cultura werkt met studenten van het Da Vinci college die daar een media-opleiding volgen.

Graag ontvangt de griffie een uitspraak van het Presidium hoe hiermee om te gaan.

Communicatiebudget

Tijdens het vorig Presidium is uitgegaan van een totaal communicatiebudget voor raadscommunicatie van €40.000. Vanwege indexering de laatste jaren is dit steeds wat gestegen naar €46.000.

De kosten voor het uitvoeren van het communicatieplan worden op jaarbasis als volgt beraamd (alleen genoemd worden de activiteiten waar uitgaven gedaan voor moeten worden):

Kostensoort	Kosten
Dordt Centraal (wekelijks pagina voor- en achteruit blikken)	€29.050
Vormgeving (oa specials begroting en kadernota etc)	€ 1.000
Fotografie	€ 1.000
Radio / Televisie	PM
Onderzoek	€ 10.000
Aanschaf apparatuur	€ 1.000
Overig (spontane acties richting pers/inwoners) / onvoorzien	€ 3.000

Veel communicatie-activiteiten gaan niet gepaard met kosten voor derden. Veel werk wordt gedaan door de communicatie-adviseur. Deze stelt berichten op, maakt filmpjes voor de commissies, maakt persberichten, maakt de raadsnieuwsbrief, coördineert en schrijft teksten voor in Dordt Centraal, etc etc. Wij krijgen de adviseur hiervoor 18 uur per week tot onze beschikking vanuit het SCD. Om raadscommunicatie echt serieus te nemen en het communicatieplan goed te kunnen uitvoeren is dit te weinig. De griffier is hierover in overleg met de gemeentesecretaris (graag meer trekkingsrecht van de totale communicatie-uren voor Dordrecht vanuit het SCD voor de gemeenteraad).