



Bijlage 1 – Programma van Eisen betreffende het plaatsen en exploiteren van A0-reclameborden

Behorende bij de Overeenkomst inzake het plaatsen en exploiteren van A0-reclameborden in de Drechtsteden.

A. Materiaaleisen

1. Reclameborden zijn zwevend opgehangen borden met drie affichevlakken die samen een driehoek vormen. In het kader van deze Overeenkomst wordt hier ook onder verstaan borden met twee affichevlakken met hetzelfde uiterlijk als de Reclameborden. De bordenvlakken hebben, van bovenaf gezien, een lichte bolvorm.
2. Het frame van de Reclameborden bestaat uit metaal wat behandeld is tegen oxidatie en/of roestvorming, óf duurzaam kunststof.
3. Het frame van de Reclameborden wordt door de Exploitant geleverd in de door de Gemeente gewenste kleuren, conform onderstaande tabel:

Gemeente	Kleur
Gemeente Alblasserdam	antraciet
Gemeente Dordrecht	donkerblauw, PMS- kleurcode 2738
Gemeente Hendrik-Ido-Ambacht	antraciet
Gemeente Papendrecht	antraciet
Gemeente Sliedrecht	antraciet
Gemeente Zwijndrecht	antraciet

4. De Reclameborden hebben verschillende centreermogelijkheden.
5. De Reclameborden zijn stabiel en hebben een solide constructie zodat deze niet gevoelig zijn voor weersomstandigheden. De Reclameborden zijn vandalisme bestendig. Het Reclamebord moet d.m.v. een slot dichtgemaakt zijn en alleen te openen zijn met behulp van een speciale sleutel (zie ook artikel 6 lid 2 van de Overeenkomst).
6. Het oppervlak van elk onderbord van het Reclamebord heeft een A-0 formaat (ca. 83 cm breed en 118 cm hoog), zijnde de standaardmaat van een affiche. Het onderbord is solide en vormvast en bestaat uit een slagvast materiaal. Het onderbord is waterbestendig en heeft geen transparante (en daardoor spiegellende) beschermplaat.
7. Exploitant garandeert dat de Reclameborden gedurende de looptijd van de Overeenkomst van onveranderde, goede kwaliteit, kleur, vormgeving, etc. zijn en blijven en dat de Reclameborden in alle opzichten voldoen aan de gebruikelijke eisen van deugdelijkheid, doelmatigheid, taak geschiktheid, afwerking, normen, specificaties, overheidsvoorschriften en veiligheid. Hij houdt de Reclameborden in een zo optimaal mogelijke conditie.

B. Plaatsingseisen



8. De nieuwe Exploitant dient er rekening mee te houden dat de huidige Exploitant de gelegenheid heeft om de huidige Reclameborden tot één week na 31 maart 2018 te verwijderen.
9. Exploitant levert, ter goedkeuring door de Gemeente, een voorstel voor de opstelplaatsen van Reclameborden. Exploitant doet hierbij tevens een voorstel voor locaties waar Reclameborden met drie óf met twee affichevlakken worden geplaatst. De plaatsing moet passen binnen de toegestane locaties van een gemeente en, indien de gemeente deze hanteert, conform het overzicht of de routekaart van toegestane locaties in de Gemeente in bijlage 2 bij de Overeenkomst. Indien een gemeente geen overzicht of routekaart hanteert, worden toegestane locaties in overleg met en met goedkeuring van de gemeente bepaald, op basis van het plaatsingsvoorstel van Exploitant. Reclameborden voldoen aan de criteria in de Overeenkomst, inclusief bijlagen.
10. Exploitant dient dit voorstel uiterlijk één week na het afsluiten van de Overeenkomst bij de Gemeente in.
11. Exploitant plaatst de Reclameborden in de eerste week na ingangsdatum van de Overeenkomst en verwijdt deze binnen één week na afloop van de Overeenkomst.
12. De Reclameborden mogen op geen enkele wijze hinder opleveren voor het verkeer. De vrije overblijvende en beloopbare ruimte op het trottoir moet minimaal 1.00 meter zijn, waarbij wordt gestreefd naar een vrije breedte van minimaal 1.20 meter.
13. De Reclameborden worden zwevend opgehangen aan lichtmasten, maximaal 1 per lichtmast, in beginsel om en om aan lichtmasten in dezelfde straat. De wijze waarop de Reclameborden aan de lichtmasten worden bevestigd, garandeert dat op geen enkele wijze schade aan de lichtmast ontstaat.
14. De Exploitant is volledig aansprakelijk voor schade die aan de lichtmasten ontstaat als gevolg van het plaatsen, hebben, houden en verwijderen van Reclameborden aan de lichtmasten.
15. Bij de plaatsingswerkzaamheden conformeert Exploitant zich aan de richtlijnen Werk in Uitvoering 96b van het CROW.
16. Het Reclamebord is zodanig geconstrueerd dat werkzaamheden aan de lichtmast gemakkelijk kunnen plaatsvinden en het bedieningsluikje goed bereikbaar blijft.
17. De afstand tussen de onderkant van het opgehangen Reclamebord en het maaiveld moet, in verband met onderhoud aan gras, beplanting of verharding, minimaal 0,60 meter zijn. Plaatsing aan een lantaarnpaal in beplanting is alleen toegestaan, indien de huidige beplanting lager is dan 0,50 meter én de Gemeente deze locatie expliciet heeft goedgekeurd.
18. Eén vlak van de Reclameborden kan op eenvoudige wijze wegdraaien ten behoeve van het onderhoud aan de lichtmasten (beschrijving bij de offerte bijvoegen).



19. Ter informatie: de diameter van de lichtmasten (op één meter hoogte) is varieert van 90 – 220 millimeter.
20. Een Reclamebord mag niet binnen 20 meter van een telefooncel (indien voorkomend) en/of abri geplaatst worden. Een Reclame bord mag ook niet geplaatst worden aan een mast waar reeds een bewegwijzeringsbord of lichtbak hangt.
21. De Reclameborden mogen in middenberm geplaatst worden. In het geval van plaatsing in een middenberm is een Reclamebord op de eerste mast vanaf de kruising niet toegestaan. Een Gemeente heeft het recht hier uitzonderingen voor te hanteren, waarbij dit expliciet op de overzichtslijst van locaties of routekaart is aangegeven.

C. Dienstverlening Reclameborden

22. Exploitant heeft de beschikking over een adequate servicedienst en over een meldpunt voor klachten, schade, etc. aan de Reclameborden dat op werkdagen tijdens kantooruren telefonisch of per e-mail bereikbaar is.
23. Exploitant is verantwoordelijk voor de verhuur van afficheruimte op de Reclameborden, hij plaatst en verwijdt de affiches in de Reclameborden. Hij verwijdt de affiches uiterlijk binnen 3 werkdagen na beëindiging van het betreffende evenement of activiteit.
24. Exploitant voert binnen 1 werkdag na melding reparaties uit aan een Reclamebord dat om veiligheid, technische of esthetische redenen niet voldoet aan normale de eisen die men daaraan mag stellen. Indien een Reclamebord niet meer te repareren is, verwijdt of vervangt hij dit bord binnen 2 werkdagen.
25. Indien werkzaamheden aan de lichtmast moeten worden uitgevoerd die verwijdering van het Reclamebord noodzakelijk maken, verwijdt de Exploitant een Reclamebord binnen 2 werkdagen na melding.
26. Bij calamiteiten kan het voorkomen dat door of namens de Gemeente een reclamebord naar een (Gemeentelijke) opslagplaats wordt verwijderd. De Gemeente zal zo mogelijk de Exploitant hiervan in kennis stellen.
27. Beide partijen wijzen schriftelijk een contractbeheerder aan.

D. Affiche-eisen

28. Exploitant draagt er zorg voor dat affiches aan de volgende kwaliteitseisen voldoen:
 - a. Affiches zijn nooit in fluorescerende kleuren uitgevoerd;
 - b. Affiches bevatten nooit pijlen, richtingaanduidingen of enige vorm van bewegwijzering;
 - c. Affiches zijn niet strijdig met de Nederlands Reclame Code;
 - d. De (reclame)boodschap op de affiches bevatten geen bewegende elementen;
 - e. Affiches zijn heel en netjes (niet afgescheurd);
 - f. Affiches zijn waterafstotend.

E. Eisen ten aanzien van totaalbestand en reclamecampagnes



29. Wat betreft aantallen Reclameborden en termijnen voor reclamecampagnes gelden de volgende uitgangspunten:

Voorwaarde	Gemeente Dordrecht
Minimaal aantal te plaatsen Reclameborden	150
Maximaal aantal te plaatsen Reclameborden	220
Maximaal aantal Reclameborden per reclamecampagne	75
Maximale duur reclamecampagnes in weken	3 weken
Maximaal aantal commerciële reclamecampagnes per jaar per organisatie	4x per jaar
Minimale, permanente reservering voor regionaal gevestigde, niet-commerciële en/of culturele organisaties en regionale evenementen	25% van het maximaal aantal te plaatsen Reclame-borden
Reservering voor politieke verkiezingen	100% van het maximaal te plaatsen borden tot 10 weken voor de datum van verkiezingen

30. Het is Exploitant niet toegestaan minder dan het minimale aantal, en meer dan het maximale aantal Reclameborden te plaatsen, zoals vermeld in de tabel onder eis nummer 29.
31. Leegstand van een Reclamebord (frame) is niet toegestaan. Exploitant heeft de plicht zorg te dragen voor opvulling van de Reclameborden tijdens leegstand. De gemeente behoudt zich het recht voor om voorwaarden te verbinden aan de opvulling van leegstaande Reclameborden met betrekking tot inhoud en duur van opvulling tijdens leegstand.
32. Bij het toekennen van reclame ten behoeve van Reclameborden aan afnemers dient de exploitant de volgorde van binnenkomst van aanvraag aan te houden.
33. Op de Reclameborden mogen alleen reclamecampagnes worden gevoerd met een maximale duur zoals vermeld in de tabel onder eis nummer 29. Exploitant plaatst affiches zo veel als mogelijk voor vaste termijnen en desbetreffende termijnen duidelijk in offertes naar afnemers opnemen.
34. De locaties per campagne dienen voldoende gespreid te zijn over de beschikbare locaties binnen de gemeentegrenzen.
35. Exploitant biedt voor 1 maart 2018 het locatie overzicht ter goedkeuring aan de Gemeente.
36. De Exploitant reserveert ten behoeve van regionaal gevestigde, niet-commerciële en/of culturele organisaties en regionale evenementen permanent het minimale aantal Reclameborden zoals vermeld in de tabel in eis 29, tenzij de gemeente aangeeft dat zij daar geen gebruik van maakt (zoals bij punt 38). Deze Reclameborden mogen niet voor commercieel gebruik worden ingezet. De gereserveerde locaties dienen van gemiddelde kwaliteit en voldoende gespreid over de beschikbare locaties binnen de gemeentegrenzen.

Als de Exploitant overtuigend en afdoende aan de gemeente kan aantonen dat hij (een deel van) de locaties commercieel kan gebruiken zonder de belangen van de



regionaal gevestigde, niet-commerciële en/of culturele organisaties en regionale evenementen te schaden, kan de Gemeente na expliciet verzoek hiertoe van Exploitant, deze norm versoepelen.

- 36b. De Exploitant reserveert ten behoeve van landelijke en gemeenteraadverkiezingen 220 locaties tot 10 weken voor de verkiezingsdatum te reserveren. Politiek partijen kunnen dan in de basis maximaal 25 borden (8 x 25 en 1 x 20) afnemen. De politieke partijen dienen wel 10 weken voor de verkiezingsdatum te reserveren.
- 36c. Ten behoeve van politieke reclamecampagnes rondom gemeenteverkiezingen kan er tot minimaal één jaar voorafgaand aan de gemeenteverkiezingen een wijziging doorgegeven worden om de regels voor politieke partijen aan te passen.
- 37. Het vigerende reclamebeleid van de Gemeente dient te worden gerespecteerd. Gemeente draagt er zorg voor dat Exploitant altijd beschikt over het laatst geldende reclamebeleid.
- 38. De gemeente behoudt zich het recht voor om locaties waar Reclameborden worden toegestaan, te wijzigen. De exploitant heeft de plicht dergelijke wijzigingen op te volgen. De gemeente heeft bij het vervallen van locaties waar Reclameborden zijn toegestaan, een inspanningsverplichting om gelijkwaardige locaties hiervoor in de plaats in het overzicht van toegestane locaties op te nemen.
- 39. Binnen 3 werkdagen na afloop van een evenement, dienen reclame-uitingen te zijn verwijderd.
- 40. De Exploitant dient periodiek overzichten aan te leveren:
 - a. maandelijks: aantal, soort en locaties van de gehouden campagnes;
 - b. jaarlijks: aantal en soort van de gehouden campagnes.
 - c. Bij verkiezingen: 9 weken voor de verkiezing; een overzicht van de reserveringen
- 41. De Exploitant communiceert het tarief voor regionaal gevestigde, niet-commerciële en/of culturele organisaties en regionale evenementen op haar website.

F. Plaatsingseisen voor Reclameborden (APV- aspecten)

- 42. De voorwaarden voor plaatsing zijn de toetsingskaders in zoals vermeld in het reclamebeleid én de Algemene Plaatselijke Verordening van de deelnemende Gemeenten (artikel 2.10A). De zijn op te vragen via de website <https://www.overheid.nl>.

Aanvullende voorwaarden zijn:

- a. Reclameborden mogen alleen om lichtmasten worden geplaatst, en wel zodanig dat zij:
- b. wordt geplaatst binnen de vastgestelde routekaart (= bijlage 2 bij de Overeenkomst);
- c. geen hinder of gevaar voor het verkeer opleveren;
- d. geen hinder van betekenis voor omwonenden veroorzaken;
- e. de belangen van derden niet onaanvaardbaar schaden;
- f. geen schade toebrengen aan de weg of lantaarnpalen;
- g. geen gevaar opleveren voor de bruikbaarheid van de weg dan wel een belemmering vormen voor de doelmatigheid van de weg of lantaarnpalen;
- h. geen belemmering vormen voor het doelmatige beheer en onderhoud van de weg;
- i. voldoen aan redelijke eisen van welstand, zowel op zichzelf evenals in relatie tot de omgeving;



- j. geen overlast geven voor gebruikers van de in de nabijheid gelegen onroerend zaak;
 - k. voldoende over de stad verspreid staan.
43. Een bord mag niet worden geplaatst:
- a. in woonstraten;
 - b. in de directe omgeving van kerken, monumenten en andere bijzondere bebouwing;
 - c. in de directe omgeving van begraafplaatsen en crematoria;
 - d. in beschermde stadsgezichten;
 - e. op kruisingen en verkeerspleinen;
 - f. binnen 30 meter van fiets- en voetgangersoversteekplaatsen en/of officiële bewegwijzering;
 - g. als aan vrije trottoirbreedte er minder dan één meter overblijft (gestreefd moet worden naar een vrije breedte van minimaal 1.20 meter);
 - h. in de nabijheid van eenabri;

In overleg met en na toestemming van de Gemeente mag hier van afgeweken worden.