



**GEZAMENLIJK CAMPAGNEPLAN
GEMEENTERAADSVERKIEZINGEN 2022**

INLEIDING

Woensdag 16 maart 2022 kiezen de inwoners van Dordrecht een nieuwe gemeenteraad. Deelnemende politieke partijen voeren op een eigen campagne. Daarnaast kiezen zij ervoor om ook gezamenlijk activiteiten te ondernemen richting inwoners en de stad. Dit is het gezamenlijke campagneplan van de politieke partijen gemeenteraadsverkiezingen 2022. In dit plan staat beschreven welke activiteiten in campagnetijd samen worden georganiseerd. Dit plan is tot stand gekomen in overleg met de campagneleiders. Andere ideeën die zijn aangedragen, bijvoorbeeld om in de wijken ook gezamenlijk in actie te komen, worden door de politieke partijen liever zelf opgepakt. De uitvoering van dit campagneplan wordt ondersteund door de griffie.



Doelstellingen en doelgroep

Deze gezamenlijke campagne heeft een drie doelstellingen:

1. Kenbaar maken dat er gemeenteraadsverkiezingen zijn op 16 maart 2022
2. Laten zien uit welke politieke partijen inwoners kunnen kiezen
3. De verschillen in politieke opvattingen zichtbaar maken, zodat inwoners weten waar ze op stemmen

De doelgroep van dit gezamenlijke campagneplan bestaat uit alle Dordtenaren (kiesgerechtigden) van 18 jaar en ouder die mogen gaan stemmen.

Aanpak

Dit gezamenlijke campagneplan richt zich op het organiseren van activiteiten waarmee inwoners worden geïnformeerd. De aanpak is gebaseerd op de volgende uitgangspunten, waarin de politieke partijen ervoor kiezen om **samen**

- de Dordtenaren **breed (crossmediaal)** en op elkaar afgestemd te informeren over de gemeenteraadsverkiezingen 2022. Het gebruik van social media heeft zich ten opzichte van 2018 verder ontwikkeld en biedt mogelijkheden om met foto's en video's te laten zien waar de gemeenteraadsverkiezingen over gaan.
- te laten zien dat politieke partijen met elkaar **voor besturing van de stad** staan. De politiek straalt hiermee eenheid uit richting de inwoners.
- de activiteiten die gezamenlijk worden georganiseerd **zo inclusief als mogelijk** vorm te geven. In de communicatie wordt zo veel mogelijk rekening gehouden met laaggeletterden, inwoners met een beperking e.d.

OPKOMST

Het stemgedrag van de Dordtenaren was de afgelopen jaren redelijk gelijkmatig. In 2014 bracht 51,4% van de Dordtenaren een stem uit voor de gemeenteraad en in 2018 was dit 51,05%.

Net als in 2018 richt dit plan zich niet primair op opkomstbevordering. Uit de resultaten van het onderzoek van TNS NIPO en BMC (2014) en de Tilburg University (2016) blijkt dat communicatie gericht op opkomstbevordering weinig effect heeft.

KERNBOODSCHAP

De kernboodschap die we in onze communicatie-uitingen meegeven luidt als volgt:

Gemeenteraadsverkiezingen gaan over u en uw stad. U bepaalt met uw stem wie de stad de komende 4 jaar bestuurt. Pak deze kans om uw stem te laten horen. Kijk waarop u kunt stemmen en kies op 16 maart voor de partij die (het beste) bij u past.



De gezamenlijke campagne heeft als doel de kenbaarheid van de gemeenteraadsverkiezingen te vergroten, te laten zien welke politieke partijen er zijn en waar ze voor staan én gezamenlijkheid uit te stralen, zodat kiesgerechtigden een weloverwogen stem kunnen uitbrengen.

LAAGGELETTERDEN, ANDERSTALIGEN EN MENSEN MET EEN VISUELE BEPERKING

Belangenorganisaties voor laaggeletterden en mensen met een beperking hebben aandacht gevraagd voor deze groep tijdens de verkiezingen. In overleg met Dienstverlening Drechtsteden wordt bekeken wat kan worden gedaan om het stemproces op de stembureaus voor deze groep eenvoudig uit te leggen met bijvoorbeeld pictogrammen. In alle communicatie-uitingen gebruiken we makkelijk en toegankelijk taalgebruik (B1 niveau). De externe communicatie over campagneactiviteiten sluit aan op de werkwijze van de gemeente Dordrecht.

ACTIVITEITEN, MIDDELEN EN KOSTEN 1/2

We stellen voor om de volgende gezamenlijke activiteiten te organiseren. De middelenmatrix bestaat uit zowel de basiscommunicatiemiddelen van de gemeente Dordrecht als nieuw te ontwikkelen middelen. Bij alle middelen wordt voor zover op dit moment bekend een indicatie van de kosten gegeven.

STEMHULP

Digitale stembulp

Een digitale stembulp is een onmisbaar onderdeel van de informatievoorziening. Het helpt Dordtenaren inzicht te krijgen in de verschillende standpunten (opvattingen) van de politieke partijen. Het Presidium kiest op basis van een advies van de griffie welke organisatie dit gaat doen.

Kosten: € 10.000,- incl. inwonersconsultatie verkiezingsthema's

Locatie gerichte campagne algemeen: € 3.500,- (optioneel via mijnstem.nl)

Locatie gerichte campagne jongeren € 1.750,- (optioneel via mijnstem.nl)

Papieren stembulp

Naast de digitale stembulp verspreiden we huis-aan-huis een papieren stembulp. Deze valt tegelijk met de kieslijst die Dienstverlening Drechtsteden op de deurmat. De papieren stembulp geeft op een A3 weer, welke partijen in Dordrecht meedoen, wat hun belangrijkste verkiezingspunten zijn en waar men meer informatie kan vinden.

Kosten: € 15.000,- (Ter informatie in 2018 kostte dit € 12.500,-)

ANIMATIE

"HOE WERKT DE GEMEENTERAAD?"

De animatiefilm "Hoe werkt de gemeenteraad?" kan wederom ingezet worden. Dit filmpje is nog steeds actueel, is voor Dordrecht op maat gemaakt en er wordt eenvoudige taal (B1) en beeld gebruikt. Daarnaast kan deze animatie ook gebruikt worden door de politieke partijen.

Kosten: geen



WWW.DORDTKIEST.NL

Deze website vormt de basis voor de campagne. Op deze website is alle beschikbare (politiek neutrale) informatie te vinden. Er wordt gelinkt naar de pagina's van de deelnemende partijen en de stembulp. Ook staat er praktische informatie over waar en hoe mensen kunnen stemmen. De url www.dordtkiest.nl e/o QR code vermelden we in op de site raad.dordrecht.nl en social media.

Kosten: regulier



VERKIEZINGSKALENDER VAN CAMPAGNE -ACTIVITEITEN IN DE STAD

De griffie houdt een overzicht bij van de gezamenlijke activiteiten van de politieke partijen. Daarnaast wordt in de verkiezingskalender bijgehouden welke initiatieven van belangenverenigingen, inwonersgroepen e.d. zijn aangekondigd waar politieke partijen voor worden uitgenodigd.

Op deze manier is zichtbaar waar en wanneer er bijvoorbeeld debatten en politieke cafés zijn. Daarbij wordt in het bijzonder opgehaald of er activiteiten zijn in de wijken die vooruitlopend op de verkiezingen worden georganiseerd.

Hierdoor kan het (gezamenlijk) bereik van inwoners in de stad worden vergroot.

Dit wordt expliciet onder de aandacht gebracht van bijvoorbeeld de wijkmanagers en buurtcentra.

De data van deze activiteiten kunnen worden aangeleverd bij de griffie. De kalender is continu digitaal beschikbaar via dordtkiest.nl en wordt daarnaast periodiek op papier gepubliceerd in Dordt Centraal. Daar wordt de raadspagina voor benut.

Kosten: regulier

ACTIVITEITEN, MIDDELEN EN KOSTEN 2/2

• POLITIEKE VERKIEZINGSMARKT

Sinds jaar en dag wordt op de laatste zaterdag voor de verkiezingen de politieke verkiezingsmarkt georganiseerd aan het Achterom, een drukbezochte straat in de binnenstad. Geïnteresseerden kunnen fysiek in contact komen met de verschillende politieke partijen.

Kosten: € 2.500,-

• VERKIEZINGSDEBAT EN THEMA-UITZENDINGEN

Een terugkerende activiteit van de campagne is het verkiezingsdebat. Dit beeldmateriaal wordt crossmediaal ingezet via Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, Youtube, de website van de gemeenteraad en de gemeente. Daarnaast is dit materiaal ook beschikbaar voor eigen kanalen van de politieke partijen. De geplande opnamedag is zaterdag voorafgaand aan de verkiezingen, oftewel zaterdag 12 maart (wordt live uitgezonden via internet). In overleg met de campagneleiders kan er ook opnieuw voor worden gekozen om een aantal thema-uitzendingen (thema-debatten) op te nemen. In 2018 heeft RTV Dordrecht dit verzorgd en onderzocht wordt of RTV Dordrecht hier weer een rol in kan spelen.

Kosten verkiezingsdebat en thema-uitzendingen: € 15.000,-

• VERKIEZINGSKATERN IN DORDT CENTRAAL

In aanvulling op de bestaande raadskolommen wordt in opmaat naar 16 maart 2022 een verkiezingskatern opgenomen in Dordt Centraal op woensdag 9 maart 2022. Alle politieke partijen krijgen de ruimte krijgen om zichzelf zichtbaar te maken. Onderzocht wordt om hiervoor 4 pagina's te reserveren of er een apart katern voor te ontwikkelen.

Kosten Dordt Centraal met vormgeving: €3.500,-

• SOCIAL MEDIA

Social media wordt zoveel mogelijk ingezet om te laten zien wat de gemeenteraad doet. Op deze manier weten de volgers wat er gebeurt. De raadsgriffie beheert het account van de gemeenteraad op Twitter, Facebook en Youtube. Daarnaast kan het social media spectrum uitgebreid worden met **LinkedIn** en **Instagram** om zo nog meer doelgroepen te bereiken. Tegen betaling kun je op social media aangeven welke gebruikers berichten op hun timeline kunnen zien. Bijvoorbeeld alle jongeren tussen 18 – 24 jaar die in Dordrecht wonen. Op deze manier is het eenvoudig om het bereik van bepaalde berichten te vergroten. De kosten zijn relatief laag. Ook op de site van dordrecht.nl vragen we aandacht voor de verkiezingen.

Kosten: € 500,- voor gesponsorde berichten

• JONGEREN

Om het bereik onder jongeren ter vergroten wordt de jongerenraad uitgedaagd om activiteit(en) te organiseren over de gemeenteraadsverkiezingen die in het bijzonder gericht zijn op deze doelgroep.

Kosten: uit reguliere subsidie

Daarnaast kan de (nieuwe) kinderburgemeester samen met de burgemeester aanstaande gemeenteraadsverkiezingen ook onder de aandacht brengen door bijvoorbeeld geïnterviewd te worden over het effect van de verkiezingen op jongeren (en hun ouders).

AANVULLENDE INFORMATIE

Naast de gezamenlijke activiteiten die de griffie ondersteunt, speelt ook het Kiesbureau (Dienstverlening Drechtsteden) een belangrijke rol in de gemeenteraadsverkiezingen. De activiteiten die zij organiseren zijn gericht op de verkiezingen, zoals de stemlocaties, stempassen, flyers e.d.

Zoals aangegeven voeren politieke partijen zelf ook campagne. In de communicatie richting de stad en haar inwoners is het van belang om elkaar te versterken. Het campagneleidersoverleg is een van de gremia die in het leven wordt geroepen om de onderlinge afstemming goed te blijven opzoeken.

EVALUATIE GEZAMENLIJKE ACTIVITEITEN

Om te meten of de gezamenlijke activiteiten efficiënt en effectief zijn om bij de volgende gemeenteraadsverkiezingen (2026) in te zetten is evaluatie nodig. Per activiteit wordt dan ook onderzocht of meting van het gebruik of bereik onder inwoners na afloop inzichtelijk gemaakt kan worden.

CAMPAGNEKALENDER

De gezamenlijke activiteiten worden verwerkt in een campagnekalender. Dit is een levend document en wordt continu aangescherpt en aangevuld. Deze campagnekalender wordt in overleg met de campagneleiders en Dienstverlening Drechtsteden uitgewerkt. Het zwaartepunt van de gezamenlijke activiteiten ligt in de periode januari tot en met maart 2022.

TOTALE KOSTEN

		Begroting
	1 Voor de verkiezingen: campagneplan	€ 46.500,-
1.1	Digitale stemhulp	€ 10.000,-
1.2	Papieren stemhulp	€ 15.000,-
2.	www.dordtkiest.nl (beheer Dienstverlening Drechtsteden)	regulier
3.	Verkiezingskalender van campagneactiviteiten in de stad	regulier
4.	Verkiezingsmarkt: leges, kramen huren, koffie	€ 2.500,-
5.	Verkiezingsdebat en thema-uitzendingen	€ 15.000,-
6.	Verkiezingskatern Dordt Centraal met vormgeving	€ 3.500,-
7.	Social Media	€ 500,-
8.	Activiteit van Jongerenraad	regulier (subsidie)

CONCEPTPLANNING CAMPAGNEACTIVITEITEN

Activiteit	Datum uitvoering:
Keuze digitale stemhulp	medio oktober
Stellingavond digitale stemhulp	in overleg met campagneleiders
Start voorbereiding papieren stemhulp: bepalen thema's	eind oktober
Definitieve indiening standpunten partijen papieren stemhulp, koppelen aan digitale stemhulp	
Verkiezingskalender van campagne-activiteiten in de stad	3-jan
Start opmaak papieren stemhulp	10-jan
Social media; contentkalender publiceren	10-jan
1 of 2 correctierondes papieren stemhulp	17 jan & 24 jan
Website www.dordtkiest.nl bereikbaar (actie dienstverlening drechtsteden)	31-jan
Livegang digitale stemhulp	7-feb
Verspreiden papieren stemhulp en kieslijsten onder kiesgerechtigde inwoners eventueel druk combineren met kieslijsten	7-feb
Verkiezingskatern opsturen naar vormgever	1-mrt
Verkiezingskatern in Dordt Centraal op 9 maart 2022	8-mrt
Opname verkiezingsdebat	12-mrt
Politieke verkiezingsmarkt	12-mrt
Uitzending verkiezingsdebat	15-mrt
Jongeren: kinderburgemeester en jongerenraad	