

AANBIEDINGSFORMULIER

PRESIDIUM

Datum : 3 december 2024
Agendapunt : 6.
Titel : Reclame bij verkiezingen

Gevraagd besluit:

U wordt gevraagd:

1. Te besluiten over het al dan niet tijdig aanpassen van de regels rondom het reserveren van ruimte op A0-borden / reclamezuilen.
2. Te besluiten of u naar aanleiding van de mail van het commissielid wijzigingen wilt aanbrengen in de Dordtse campagne-aanpak.

Samenvatting:

De gemeenteraadsverkiezingen vinden in maart 2026 plaats. De eerste voorbereidingen zijn begonnen en griffier heeft over de campagne-uitingen een tweetal mails ontvangen die als bijlage bij deze oplegger worden gevoegd:

1. Een ambtelijke mail over de regels rondom de inkoop van ruimte op Dordtse reclamezuilen (met bijlage het programma van eisen betreffende het plaatsen en exploiteren van A0-reclameborden).

De aanleiding is dat bij vorige verkiezingen één/enkele partijen alle ruimte hadden opgekocht, waardoor er geen ruimte meer was voor andere partijen die later waren met het inkopen van de ruimte. Dit leidde tot onvrede bij andere partijen.

Tot een jaar voor de verkiezingen kunnen regels gewijzigd worden. De vraag die voorligt is of dat de raad deze regels wilt wijzigen.

In de bijlage staat de volgende passage:

- 36b. De Exploitant reserveert ten behoeve van landelijke en gemeenteraadverkiezingen 220 locaties tot 10 weken voor de verkiezingsdatum te reserveren. Politiek partijen kunnen dan in de basis maximaal 25 borden (8 x 25 en 1 x 20) afnemen. De politieke partijen dienen wel 10 weken voor de verkiezingsdatum te reserveren.
- 36c. Ten behoeve van politieke reclamecampagnes rondom gemeenteverkiezingen kan er tot minimaal één jaar voorafgaand aan de gemeenteverkiezingen een wijziging doorgegeven worden om de regels voor politieke partijen aan te passen.

Wat opvalt is dat er 220 borden beschikbaar zijn en iedere partij maximaal 25 borden mag reserveren. Dat betekent dat maximaal 9 partijen 25 borden kunnen afnemen (wie het eerst komt, wie het eerst maalt) en de overige partijen (die later reserveren) er geen gebruik meer van kunnen maken.

Een wijziging zou kunnen zijn dat het aantal beschikbare borden gedeeld moet worden over het aantal partijen dat mee doet aan de verkiezingen. Als partijen x-weken (bijvoorbeeld 20 weken) voor de verkiezingen geen ruimte huren, dan kunnen andere partijen alsnog (ieder een evenredig deel) meer afnemen.

2. Het tweede punt betreft een mail van een commissielid (zie eveneens bijgaand).

Gevraagd wordt of de gemeente ruimte in diverse media koopt die fracties kunnen gebruiken voor hun campagnes. Dit omdat lokale partijen minder geld hebben dan landelijke partijen. Gevraagd wordt om na te denken over afspraken rondom publiciteit in aanloop naar de gemeenteraadsverkiezingen 2026.

Bij vorige gemeenteraadsverkiezingen werkte het als volgt in Dordrecht, er is sprake van:

- a. Een gezamenlijke campagne van alle partijen die deelnemen aan de verkiezingen.
 Alle campagneleiders komen, ondersteund door de griffie, bij elkaar en maken met elkaar een campagneplan: welke activiteiten gaan de partijen gezamenlijk ondernemen in het kader van de verkiezingen? Hier wordt een campagneplan voor gemaakt en vastgesteld door de campagneleiders en de griffie ondersteunt in de uitvoering en de activiteiten worden betaald uit griffiebudget (uiteraard gelimiteerd).
 Afgelopen verkiezingen zijn hier onder andere de volgende activiteiten gezamenlijk ondernomen:
 - een digitale kieshulp
 - stands op de markt op zaterdag
 - A3 overzicht onderwerpen en standpunten per partij, huis aan huis verspreid
 - organiseren van een slotdebat
 - grote borden met aanplakbiljetten van alle partijen
 - pagina's in Dordt Centraal (ieder krijgt gelijk deel)
 - etc.
- b. Iedere partij voert haar eigen campagne.
 Het is aan iedere partij om hier zelf invulling aan te geven. Dit gaat vaak om promotie op abri's (A0), aanplakbiljetten, bijeenkomsten organiseren, flyereren, etc.
 De fractiebudgetten mogen hier niet voor gebruikt worden, dat wordt uit andere inkomsten betaald (lidmaatschap, giften, etc).
 De gemeente koop geen aparte ruimte in bij media voor alle partijen.

De vraag die voorligt is of u naar aanleiding van het verzoek van het commissielid wijzigingen wilt aanbrengen in de Dordtse campagne-aanpak.

Financiële consequenties:

Aan het eerste besluit zitten geen financiële consequenties voor de gemeente (dit wordt immers betaald door partijen). Bij het tweede besluit kunnen wel financiële consequenties zijn. Dit is afhankelijk van welk besluit genomen wordt.

Vergaderstukken:

1. mail ambtenaar met bijlage over A0-borden
2. mail van commissielid

Vervolgproces:

Afhankelijk van de besluiten wordt het vervolgproces in gang gezet.