

AANBIEDINGSFORMULIER

PRESIDIUM

Datum : 22 april 2021
Agendapunt : 7.
Titel : Totstandkoming campagneplan Gemeenteraadsverkiezingen 2022

Gevraagd besluit:

U wordt gevraagd:

1. akkoord te gaan met voorgestelde aanpak om te komen tot een gezamenlijk campagneplan Gemeenteraadsverkiezingen 2022.
2. Mogelijk aanvullende ideeën door te geven aan de griffier.
3. Per partij een contactpersoon die kan worden benaderd voor de werkgroep door te geven aan de griffier.

Samenvatting:

Op woensdag 16 maart 2022 kiest Dordrecht een nieuwe gemeenteraad. De griffie ondersteunt alle partijen die meedoen aan deze verkiezingen door middel van het opstellen en uitvoeren van een gezamenlijk campagneplan. Hierin staat beschreven welke activiteiten we samen oppakken tijdens campagnetijd en hoe we dat doen. Willen we dit goed doen, dus met elkaar komen tot een goed, realistisch en gedragen campagneplan, dan is het van belang dat we nu met de voorbereidingen starten.

De aanpak om te komen tot het campagneplan bestaat uit drie fases: voor, tijdens en na de gemeenteraadsverkiezingen.

1. Voor: opstellen campagneplan (mei – augustus 2021)

In het campagneplan worden doel, doelgroep(en), communicatiestrategie en – middelen en andere activiteiten beschreven. Daarbij wordt aangegeven wie wat doet. Ter illustratie: het campagneplan richtte zich in 2018 op alle inwoners die op de datum van de verkiezingen kiesgerechtigd waren. Daarbij was extra aandacht voor jongeren tussen 18 en 24 jaar. De communicatiecampagne had als doel de kennis over de verkiezingen te vergroten en de verschillen tussen de partijen zichtbaar te maken, zodat kiesgerechtigden een weloverwogen stem konden uitbrengen.

Om te komen tot dit campagneplan neemt de griffie de lead. Het voorstel is om input op te halen bij alle partijen en bestaande wensen/ eisen/ ideeën/ suggesties op te halen. Ook de evaluatie van vorige campagneperiode wordt meegenomen. Er wordt een werkgroep geformeerd, waar vertegenwoordiging van alle fracties bij kunnen aansluiten. De fracties die nog geen zetel hebben in de gemeenteraad, maar waarvan op de griffie bekend is dat zij willen deelnemen aan de gemeenteraadsverkiezingen, worden actief via de partijleider(s) benaderd. Tijdens een (of meerdere) brainstormsessie(s) wordt bovenstaande informatie vertaald naar een campagneplan. Dit wordt vervolgens door de griffie uitgewerkt en in september (23 september) ter vaststelling voorgelegd aan het presidium.

2. Tijdens: uitvoeren campagneplan (september 2021 – april 2022)

Griffie coördineert de activiteiten, draagt zorg voor frequent campagneleidersoverleg en faciliteert daar waar afgesproken.

3. Na: evaluatie campagneplan en uitvoering (mei 2022)

Het campagneplan wordt na afloop geëvalueerd, zodat de ervaringen over vier jaar meegenomen kunnen worden.

Financiële consequenties:

De begroting maakt onderdeel uit van het campagneplan.

Vergaderstukken:

N.v.t.

Vervolgproces:

Uitvoeren bovenstaand voorstel