

AANBIEDINGSFORMULIER

PRESIDIUM

Datum : 11 mei 2023
 Agendapunt : 9.
 Titel : Evaluatie "Thema van de maand" RTV Dordrecht

Eén van de communicatiemiddelen uit het [raadscommunicatieplan 2023 -2026](#) zijn de "Thema van de maand"-uitzendingen van RTV Dordrecht. Het raadscommunicatieplan is in november'23 goedgekeurd door het presidium. Inmiddels heeft RTV Dordrecht 3 van de 6 afleveringen gemaakt en uitgezonden en is het tijd voor een evaluatie om een algemeen beeld te krijgen van de uitzendingen en te bespreken of het presidium na deze 6 uitzendingen door wil gaan met dit communicatiemiddel.

- [Aflevering 1 Energietransitie](#) (februari)
 284 weergaven op Youtube, 8x vind ik leuk, 0x vind ik niet leuk, 0 reacties (d.d. 25-04-2023)
 Presentator: Trevyn van Houwelingen
 Raadsleden: Pieter Groenewege (PvdD) en Frans-Bauke van der Meer (GL)
 Wethouder: Tanja de Jonge (GL)
- [Aflevering 2 Vluchtelingenopvang](#) (maart)
 450 weergaven op Youtube, 6x vind ik leuk, 0x vind ik niet leuk, 3 reacties (d.d. 25-04-2023)
 Presentator: Trevyn van Houwelingen
 Raadsleden: John van der Net (VVD), Richard in 't Veld (VSP), Jan Willem Wringer (BvD), Aydin Gündogdu (OOE)
 Wethouder: Peter Heijkoop (CDA) en Chris van Benschop (GL)
- [Aflevering 3 Inclusiviteit](#) (april)
 144 weergaven, 3x vind ik leuk, 0x vind ik niet leuk, 0 reacties (d.d. 25-04-2023)
 Presentator: Trevyn van Houwelingen
 Raadsleden: Margret Stolk (VSP), Marije Schnabel (PVDA), Ruby Pichel (FvD), (Robert de Heer (CU-SGP)
 Wethouder: Chris van Benschop (GL)

Naast YouTube waren de uitzendingen op vrijdag te zien op TV Dordrecht aansluitend op het nieuws. De uitzendingen zijn op zondag herhaald op TV Dordrecht. De kijkcijfers zijn opgevraagd bij RTV Dordrecht.

De planning voor de komende maanden ziet er als volgt uit:

- mei levendige binnenstad
- juni (begin) gezondheid
- juni (eind) kadernota

Uitleg "Thema van de maand"

RTV Dordrecht geeft deze uitleg over de maandelijkse uitzendingen: "'Thema van de Maand' is een programma van 15-20 minuten voor uitzending en verspreiding op Televisie, YouTube en Website (inclusief een prettig leesbaar achtergrondverhaal). Onderdeel van ons plan is het programma te promoten via de kanalen van de omroep en die van de gemeenteraad. Daarnaast zullen we (binnen de moderne cross-mediale aanpak) het centrale onderwerp extra onder de aandacht brengen door er ook een

vraag/kwestie over te plaatsen op onze sociale media (met als doel: interactie verhogen en informatie verzamelen)."

Kosten

Het programma kost 1250 euro ex btw per aflevering. Dit bedrag is inclusief productie, redactie, presentatie/verslag, camera en montages. Het maken van leader en overige vormgeving kost 750 euro ex btw (dit is een eenmalige uitgave). Dit bedrag is reeds opgenomen in de begroting van het raadscommunicatieplan.

Evaluatievragen

1. Bereiken de uitzendingen de beoogde doelstellingen uit het raadscommunicatieplan? Te weten:
 - Inwoners weten met welke (grote) onderwerpen de raad bezig is
 - Inwoners weten wat de raad voor hen kan betekenen en weten de gemeenteraad te vinden als het nodig is
 - Raadsleden zijn als hoogste bestuursorgaan samen zichtbaar in de stad
2. Wil het presidium, na het uitzenden van de laatste uitzending, vervolg geven aan de "Thema van de maand"-uitzendingen?