



+ 25 } verworpen.
- 23 }

Amendement

Minder lasten, meer ondernemerschap en een mooiere stad

De raad van de gemeente Dordrecht in vergadering bijeen op 15 april 2020, behandelend agendapunt 40 met als onderwerp Vaststellen Reclamebeleid Dordrecht

Constateerende dat,

- De gemeenteraad een besluit neemt over een herzien Reclamebeleid in Dordrecht;
- Regelgeving voor het voeren van handelsreclame op of aan een onroerende zaak ontbreekt en daarover in de huidige Algemene plaatselijke verordening geen expliciete bepaling geredigeerd is;

Overwegende dat,

- Het vorige reclamebeleid uit 1999 stamt en in de tussentijd nieuwe vormen en ontwikkelingen van handelsreclame zijn ontstaan;
- Het college van B&W een vergunningplicht verkiest boven het invoeren van algemene regels in de Algemene plaatselijke verordening;
- Ondernemers in deze tijden niet gebaat zijn bij extra administratieve en financiële lasten (belasting van 265 euro) als gevolg van de vergunningsplicht en bijkomend lege;
- Dordrecht een aantrekkelijke stad is voor de inwoners, ondernemers en bezoekers en daarbij veiligheid, leefbaarheid en het unieke aanblik van de stad hoog in het vaandel worden gehouden;
- Het wenselijk is om indachtig bovenstaande overweging terug te kunnen vallen op duidelijke regels om in overleg met ondernemers(verenigingen) handhavend op te treden;

Van mening zijnde dat,

- Het College de inspanningsverplichting heeft om ten aanzien van besluitvorming met betrekking tot ondernemers lage lasten en regeldruk na te streven;
- De invoer van vergunningplicht op het voeren van handelsreclame een te zwaar instrument is en ultimatum remedium behoort te zijn;

Besluit

- De volgende onderdelen en daarmee de betreffende beslispunten (zoals 4.1 en 5.1) van het door het College voorgestelde raadsbesluit, die betrekking hebben op het invoeren van een vergunningplicht voor het voeren van handelsreclame op een onroerende zaak, te schrappen:
 - I. De Verordening tot wijziging van de Algemene plaatselijke verordening Dordrecht (tiende wijziging)
 - II. De Verordening tot wijziging van de Legesverordening 2020 (tweede wijziging)

- En te vervangen door het toevoegen van algemene regels zoals in het onderstaande artikel als wijziging in de Algemene plaatselijke verordening:

“Verbod ontsierende, hinderlijke of gevaarlijke reclame

1. In dit artikel wordt onder handelsreclame verstaan: het aanprijzen van of de aandacht vestigen op diensten, goederen, activiteiten, doelstellingen of namen.
2. Het is verboden op of aan een roerende of een onroerende zaak handelsreclame te maken of te voeren door middel van een opschrift, aankondiging of afbeelding , indien daardoor:
 - a. het verkeer in gevaar wordt gebracht;
 - b. ernstige hinder ontstaat voor de omgeving;
 - c. het stadsbeeld ernstig wordt ontsierd, of
 - d. afbreuk wordt gedaan aan de kwaliteit van de openbare ruimte.
3. Het college kan nadere regels stellen voor reclame in bepaalde gebieden en aangeven wanneer reclame niet toelaatbaar is, omdat deze naar het oordeel van het college ernstig ontsierend is voor het stadsbeeld of afbreuk doet aan de kwaliteit van de openbare ruimte.”

Toelichting financiën: de tijdens de Kadernota 2018 gereserveerde middelen die bestemd waren voor de financiële consequenties van de vergunningplicht over te hevelen naar budgetten waarmee de gemeente ondernemers in deze tijd van crisis van dienst kan zijn.

En gaat over tot de orde van de dag.

R.R.C. den Heijer

Raadslid Dordtse VVD