

AGENDERINGSVERZOEK COLLEGE

AAN AGENDACOMMISSIE

Datum verzoek:	9 september 2025
Portefeuillehouder:	Rik van der Linden
Contactambtenaar:	Jeannette van Walderveen

Onderwerp agenderingverzoek:	Werksessie mediabeleid Dordrecht
Verzochte vorm van agendering: <u>Beeldvormend</u> : fase waarin de raad zich laat informeren zodat zij zich daarna een beeld/oordeel bij een onderwerp kan vormen. Politiek debat vindt in deze fase nog <u>niet</u> plaats. <u>Consultatie</u> : mogelijkheid om bij de raad gevoelens, meningen, wensen en/of suggesties over een bepaald onderwerp op te halen. Deze uitspraken zijn niet van de raad als geheel en daarmee vrijblijvend. Een consultatie kan voor de raad geen eindstation van de behandeling van een onderwerp.	☐ Beeldvormend * ☒ Consultatie <i>* Nadere specificatie bij 'beeldvormend':</i> ☐ Technische sessie ☐ Kennisbijeenkomst ☐ Informatiemarkt ☐ Werkbezoek op locatie ☐ Insprekers ☐ Gesprek ☐ Rondetafelgesprek ☐ Anders:
Benodigde tijd (naar verwachting):	60 minuten
Gewenst moment van agendering: Is het wenselijk of noodzakelijk dat het op of voor een bepaald moment op de agenda komt? Zo ja, wanneer en waarom?	Geen voorkeur

Aanleiding agenderingsverzoek:	In 2024 is het concept-Mediabeleid aan de raad voorgesteld voor besluitvorming. Deze kreeg toen onvoldoende steun van de raad. In een commissie op 17 februari 2025 is daarom aan de hand van stellingen besproken welke kaders de raad wil meegeven voor het nieuwe beleid. Er is afgesproken een concept-visie op te stellen en deze in een consultatiesessie te bespreken.
Doel van agendering: (beoogd resultaat)	Komen tot een gedragen raadsvoorstel, door het concept ter consultatie voor te leggen. Vragen aan de raad:

	• Bent u akkoord met de beschreven uitgangspunten? • Wat mist u in de doorkijk naar beleid of welke aandachtspunten wilt u meegeven?
Vervolgproces na bespreking:	Na de bespreking zal het beleid worden opgesteld en via het college aan de raad worden voorgelegd ter besluitvorming.
Overige informatie en evt. bijlagen:	Concept-visie en doorkijk naar Mediabeleid

Typen beeldvorming raad

Wat?	Waarom en hoe?	Met wie?
Technische sessie	Extra <u>technische</u> toelichting krijgen op bijv. de achtergronden bij of de afgewogen varianten in <u>een specifiek raadsvoorstel</u> , <u>RIB of ander stuk van het college d.m.v.</u> bijvoorbeeld een presentatie en door verhelderende vragen te stellen.	Bij het specifieke stuk betrokken ambtenaren en/of portefeuillehouder(s) en/of externe adviseurs.
Kennisbijeenkomst	De kennis over een bepaald onderwerp - anders dan over een specifiek stuk dat bij de raad ligt- vergroten d.m.v. bijvoorbeeld een presentatie en verhelderende vragen te stellen. Eventueel op locatie.	Externe deskundigen en/of betrokken ambtenaren.
Informatiemarkt	Meer te weten komen over hoe belanghebbenden of deskundigen tegen een specifiek onderwerp of voorstel aankijken door in een <u>informelere setting met verschillende tafels/kraampjes</u> te luisteren en verhelderende vragen te stellen.	Deskundigen en/of belanghebbende inwoners, organisaties en bedrijven bij een specifiek onderwerp of voorstel.
Werkbezoek	Ter plaatse een concreet beeld krijgen bij de situatie of ideeën opdoen door te kijken, te luisteren en vragen te stellen.	Inwoners, organisaties, bedrijven en/of betrokken ambtenaren.
Insprekers	Meer te weten komen over hoe belanghebbenden tegen <u>een specifiek onderwerp of raadsvoorstel</u> aankijken door in een formele setting <u>te luisteren</u> en <u>verhelderende vragen te stellen</u> .	Belanghebbende inwoners, organisaties en bedrijven die bij een specifiek onderwerp of raadsvoorstel, al dan niet door de raad uitgenodigd.
Gesprek	Met behulp van externen een completer beeld over een onderwerp of voorstel krijgen door <u>vragen te stellen, informatie en argumenten uit te wisselen en daarover in gesprek te gaan</u> .	Met <u>één specifieke externe partij</u> (inwoners, organisaties, bedrijven, andere overheden).
Rondetafelgesprek	Met behulp van externen <u>vanuit meerdere invalshoeken</u> een breder en completer beeld over een onderwerp of voorstel krijgen door <u>vragen te stellen, informatie en argumenten uit te wisselen en daarover in gesprek te gaan</u> .	Met <u>meerdere</u> specifieke externe partijen (inwoners, organisaties, bedrijven) <u>vanuit verschillende invalshoeken</u> en eventueel ook betrokken ambtenaren.