

Aan

de heer J.N. de Lijster
van de fractie GroenLinks
p/a raadsgriffie@dordrecht.nl

Gemeente Dordrecht

Spuiboulevard 300
3311 GR DORDRECHT

T 14078

www.dordrecht.nl

Contactpersoon

H. Naaktgeboren

T (078) 770 4889

E r.naaktgeboren@dordrecht.nl

Datum 2 maart 2021

Ons kenmerk InProces BBV: 2021-0026622

Betreft Beantwoorden vragen inzake Plaatjesboek Dordrecht 800

DOSSIER

Afschrift:

- VBO/OB, EG Imthorn
SK Dordrecht 704

- raadsgriffier t.b.v.
raads- en burgerraadsleden

Geachte heer De Lijster,

Bij mail van 26 januari 2021, bij ons ingekomen op 4 februari 2021, heeft u namens de fractie GroenLinks vragen gesteld over het plaatjesboek in het kader van de viering Dordrecht 800 jaar van de gezamenlijke zelfstandige supermarkten. Wij beantwoorden uw vragen als volgt.

Vraag 1. *Welke overwegingen hebben het college ertoe gebracht het project in deze vorm te steunen, waar het toch minstens ten dele een campagne is die voor een beperkt aantal supermarkten een reclamefunctie heeft?*

Antwoord De zeven zelfstandige supermarkt-ondernemers kwamen met het plan naar de gemeente Dordrecht om in het kader van Dordrecht 800 jaar Stad een plaatjesboek te maken over de geschiedenis van de stad huis-aan-huis te verspreiden. In andere steden bleek het een groot succes. Wij vonden het een ontzettend leuke manier om de stad breed te betrekken bij de viering van de Stadsrechten. Randvoorwaarde was een spreiding over de stad en de participatie van bedrijfsleven. Deze samenwerking tussen de supermarkten en bedrijven enerzijds en de gemeente Dordrecht anderzijds, zorgde ervoor dat het plan mogelijk werd en binnen handbereik voor alle Dordtenaren. Het boek is dan ook een cadeau aan alle inwoners van Dordrecht. Het is een boek geworden voor jong en oud, over de belangrijkste historische gebeurtenissen, geschiedenis van de wijken en verhalen over cultuur, sport en vrije tijd.

Vraag 2. *Te berekenen valt dat als je alle plaatjes wilt verzamelen je negen weken lang minstens € 600 of € 700 aan boodschappen bij de deelnemende winkels moet doen. En dan moet je nog hopen dat er voldoende mogelijkheden zijn om dubbele plaatjes te ruilen [Jumbo heeft aangekondigd ruilbeurzen te organiseren (een nieuwe reclamemogelijkheid)].*

a. hoe waardeert het college het signaal dat hiervan uitgaat naar huishoudens met een laag inkomen?

b. hoe beoordeelt het college deze actie in het licht van eerlijke concurrentie en (Europese regels voor) staatssteun?

Antwoord Het is niet verplicht om te sparen. Maar mochten mensen dat toch willen dan zorgt een spaaractie voor het in beweging zetten van potentiële spaarders om creatief te zijn om een boek vol te sparen. Veel mensen vragen bijvoorbeeld familie of vrienden om mee te sparen. Om het sparen voor iedereen mogelijk te maken is een

Datum 2 maart 2021
Ons kenmerk InProces BBV: 2021-0026622

actiemechanisme opgesteld door de supermarkten. Deze is voorin het verzamelalbum terug te lezen. Zo zal een ruilmiddag georganiseerd worden, extra plaatjes bij actieproducten gegeven worden, inleverboxen van dubbele plaatjes of plaatjes die niet gebruikt worden in de supermarkten en binnenkort in diverse wijkcentra en meer. Als u vragen heeft hierover verwijzen wij u graag door naar de deelnemende supermarkten.

Er is naar onze mening geen sprake van oneerlijke concurrentie of staatssteun.

- Vraag 3.** *Op zichzelf is aandacht vragen voor de historie van Dordrecht natuurlijk goed, mits dat op een verantwoorde manier gebeurt. Wij hebben signalen gekregen dat voor de hand liggende historische deskundigen niet betrokken zijn geweest en de nodige kritiek hebben op de inhoud ervan.*
- a. Is de gemeente betrokken bij de inhoud van het boek? Zo ja, op welke wijze? Zo nee, heeft het college de inhoud en de totstandkoming daarvan beoordeeld alvorens tot de bijdrage van € 40.000 te besluiten. Zo ja, wat was de conclusie van die beoordeling?*
 - b. Hebben het Archief, Dordrecht Marketing en/of (andere) (historische) deskundigen een rol gespeeld? Zo ja, welke? Zo nee, waarom niet?*

Antwoord De gemeente heeft de initiatiefnemers geholpen bij de totstandkoming van de inhoud van het boek. De eindredactie ligt bij de uitgever. Wij hebben de inhoud van het boek niet beoordeeld. Het Archief en Dordrecht Marketing hebben materiaal aangeleverd, zoals tekstsuggesties en foto's. Het was de bedoeling om er een leesbaar en leuk boek van te maken, het is geen studiemateriaal voor geschiedenisstudenten.

Wij vertrouwen er op u hiermee voldoende te hebben geïnformeerd.

Hoogachtend,

Het college van Burgemeester en Wethouders

C.H.W.M. Post
secretaris

A.W. Kolff
burgemeester