

AANBIEDINGSFORMULIER

PRESIDIUM

Datum : 24 september 2020
Agendapunt : 5.
Titel : Communicatieplan

Gevraagd besluit:

U wordt gevraagd in te stemmen met het communicatieplan en de griffie te vragen de uitvoering ter hand te nemen.

Samenvatting:

Tijdens het presidium van 13 februari (kabinet) is gesproken over wel/niet doorgaan met het programma Rechtstreeks uit de Raad (RudR). Hier is unaniem gekozen om te stoppen met RudR en is de griffie gevraagd een raadscommunicatieplan op te stellen en dit terug te brengen in het Presidium. Dit plan was reeds gereed voor de presidium-tweedaagse van mei. Deze is echter niet door gegaan en de latere, digitale overleggen, waren beperkt in tijd en kenden een volle agenda met andere prioriteiten. Daarom wordt het communicatieplan nu ingebracht.

De kern van het plan om de vier eerder geformuleerde communicatiedoelen te bereiken is:

- Mix van online en offline activiteiten
- Sociaal media: twitter en eigen facebookpagina en op termijn instagram-account
- Uitbreiden communicatie via Dordt Centraal. Wekelijks terug blikken op vorige week (wat is besproken / besloten) en vooruitblikken (wat komt in de commissie / raad en hoe kunnen mensen input leveren). Dit naast de wekelijkse columns.
- Meer crossmediaal werken: informatie delen via alle kanalen
- Pers krijgt extra aandacht
- Communicatie is van ons allemaal: ieder draagt bij aan de communicatie vanuit de eigen rol
- Natuurlijk worden de bestaande middelen als de website, RIS, digitale nieuwsbrief, democracy, bezoeken aan de raad, etc voort gezet.

Financiële consequenties:

Het communicatieplan kan binnen het bestaande communicatiebudget worden uitgevoerd.

Vergaderstukken:

1. Communicatievoorstel 2020- 2022

Vervolgproces:

Uitvoeren communicatieplan.