

Begrippen reclame

Abri's:

Wacht- en schuilgelegenheid ten behoeve van passagiers van het openbare busvervoer. De meeste abri's worden gefinancierd door middel van het exploiteren van reclame op een verlicht zij- en/of achterwand met een reclamevlak waarin verwisselbare posters worden aangebracht, dit is het 'verdienmodel'.

APV:

Algemene plaatselijke verordening gemeente Dordrecht.

Awb:

Algemene wet bestuursrecht. De Awb is een Nederlandse wet die de algemene regels bevat voor de verhouding tussen de overheid en de individuele burgers, bedrijven en dergelijke. Dit gebied heet het bestuursrecht.

Bewegwijzering/objectbewijzering:

Borden die de route wijzen naar plaatsen, gebieden, terreinen, parken en objecten (zoals bedrijven, maatschappelijke instellingen/voorzieningen, openbare gelegenheden, culturele en recreatieve voorzieningen)

Billboard:

Reclame op een groot bord (circa 6 – 12 m²) vaak geplaatst langs in- en uitvalswegen.

Bor:

Besluit omgevingsrecht.

Bouwwerk:

Elke constructie van enige omvang van hout, steen, metaal of ander materiaal, die op de plaats van bestemming hetzij direct of indirect met de grond verbonden is, hetzij direct of indirect steun vindt in of op de grond, bedoeld om ter plaatse te functioneren.

AO-/drievlaksborden:

Reclamebord bestaande uit twee of drie reclamevakken in een metalen of kunststof frame, geplaatst om een lichtmast.

Evenement:

Evenement als bedoeld in artikel 2:24 van de APV

Gevelreclame:

Elke actuele aanduiding van commerciële of niet-commerciële aard, in de vorm van een opschrift, aankondiging en/of mededeling al dan niet in combinatie met een bouwkundige uitbreiding of attentie-element, voor zover deze van de openbare straat in, op, aan of rondom gebouwen zichtbaar is.

Openbare ruimte

De APV hanteert in artikel 1.1, lid a de term openbare plaats (in plaats van openbare ruimte): "een voor het publiek toegankelijke plaats, waaronder begrepen de weg".

Kwaliteit van de openbare ruimte

De kwaliteit van de openbare ruimte is naast de functionele of gebruikskwaliteit vooral ook de esthetische, ruimtelijke en sociale kwaliteit. Het gaat dan om zaken als uitstraling, indeling en beleving.

Onroerend goed of zaak

- Overheidsgebouwen.
- Particulier onroerend goed of zaak niet zijnde eigendom van de overheid.

Reclame:

Iedere openbare en/of systematische directe dan wel indirecte aanprijzing van goederen, diensten en/of denkbeelden door een adverteerder of geheel of deels ten behoeve van deze, al dan niet met behulp van derden. Onder reclame wordt mede verstaan het vragen van diensten.

Handelsreclame:

Iedere openbare aanprijzing van goederen of diensten, waarmee kennelijk beoogd wordt een commercieel belang te dienen (artikel 1:1 sub h APV). Handelsreclame heeft als doel om meer producten of diensten te verkopen.

Ideële reclame:

Reclame waarbij een sociaal, maatschappelijk, religieus of politiek belang centraal staat bij het aanprijzen of aandacht vestigen en de statuten van de organisatie uitsluitend geven of sprake is van ideële reclame. Ideële reclame heeft als doel om het gedrag of houding van mensen te beïnvloeden.

Buitenreclame:

Dit is de verzamelnaam voor alle vormen van naamaanduidingen, bewegwijzering, aankondigingen of aanprijzingen, zowel ideëel als commercieel, die zichtbaar zijn in de openbare ruimte met als doel een boodschap, merk, bedrijf, product, dienst of huisstijl te communiceren.

Stadpromotie:

Maakt onderdeel uit van het brede spectrum van citymarketing en is de strategische promotie van een stad. Beeldbepalende activiteiten die plaatsvinden worden dan als voorbeeldfunctie gepromoot. Stads promotie wordt gebruikt om het imago te veranderen of te versterken; zo kunnen toerisme en migratie van zowel mensen als bedrijven worden bevorderd.

Uitstallingen:

Los verplaatsbaar voorwerp, geplaatst voor een pand op een openbare plaats, dat een relatie heeft met de bedrijfsactiviteiten van de in dat pand gevestigde onderneming. Het betreft objecten zoals:

- voorwerpen en stoffen die behoren tot het reguliere assortiment van het bedrijf;
- uitstallingsmateriaal (zoals rekken, stellages, kisten);
- stoepborden;
- decoratieve materialen (zoals bloembakken en banken).

Vlaggenmast:

Reclame met (kunst)stofachtige materialen aan een vrijstaande mast met één of meer reclamevakken, vaak met meerdere masten bij elkaar gegroepeerd.

Wabo:

Wet algemene bepalingen omgevingsrecht. De Wabo integreert (sinds 2010) een groot aantal vergunningen, ontheffingen en meldingen (verder te noemen toestemmingen) tot één omgevingsvergunning. De Wabo beoogt de dienstverlening aan burgers en bedrijven te verbeteren door uniforme en in het algemeen ook kortere procedures door het bestuursorgaan.

Weilandreclame:

Reclameobjecten in het buitengebied welke zijn geplaatst op (private) gronden met een agrarische- of natuurbestemming en die zichtbaar zijn vanaf het openbaar gebied. De reclameboodschap heeft geen directe functionele relatie met het betreffende onroerend goed.

Weg:

Alle voor het openbaar verkeer opstaande wegen of paden met inbegrip van de daarin liggende bruggen en duikers en de tot die wegen behorende paden en bermen of zijkanten (artikel 1, eerste lid, onder b, van de Wegenverkeerswet 1994). Hiertoe worden dus ook gerekend trottoirs, voetpaden, voetgangersgebieden, rijwielpaden en parkeerplaatsen/-terreinen.

Zichtbare reclame vanuit de openbare ruimte:

Elke actuele aanduiding van commerciële of niet-commerciële aard in de vorm van een opschrift, aankondiging en/of mededeling al dan niet in combinatie met een attentie-element (object of een uitstalling) voor zover deze in de openbare ruimte is geplaatst of zichtbaar is vanuit de openbare ruimte. Hiertoe wordt gerekend gevelreclame en straatreclame. Deze reclamesoorten kunnen een tijdelijk en een permanent karakter hebben.