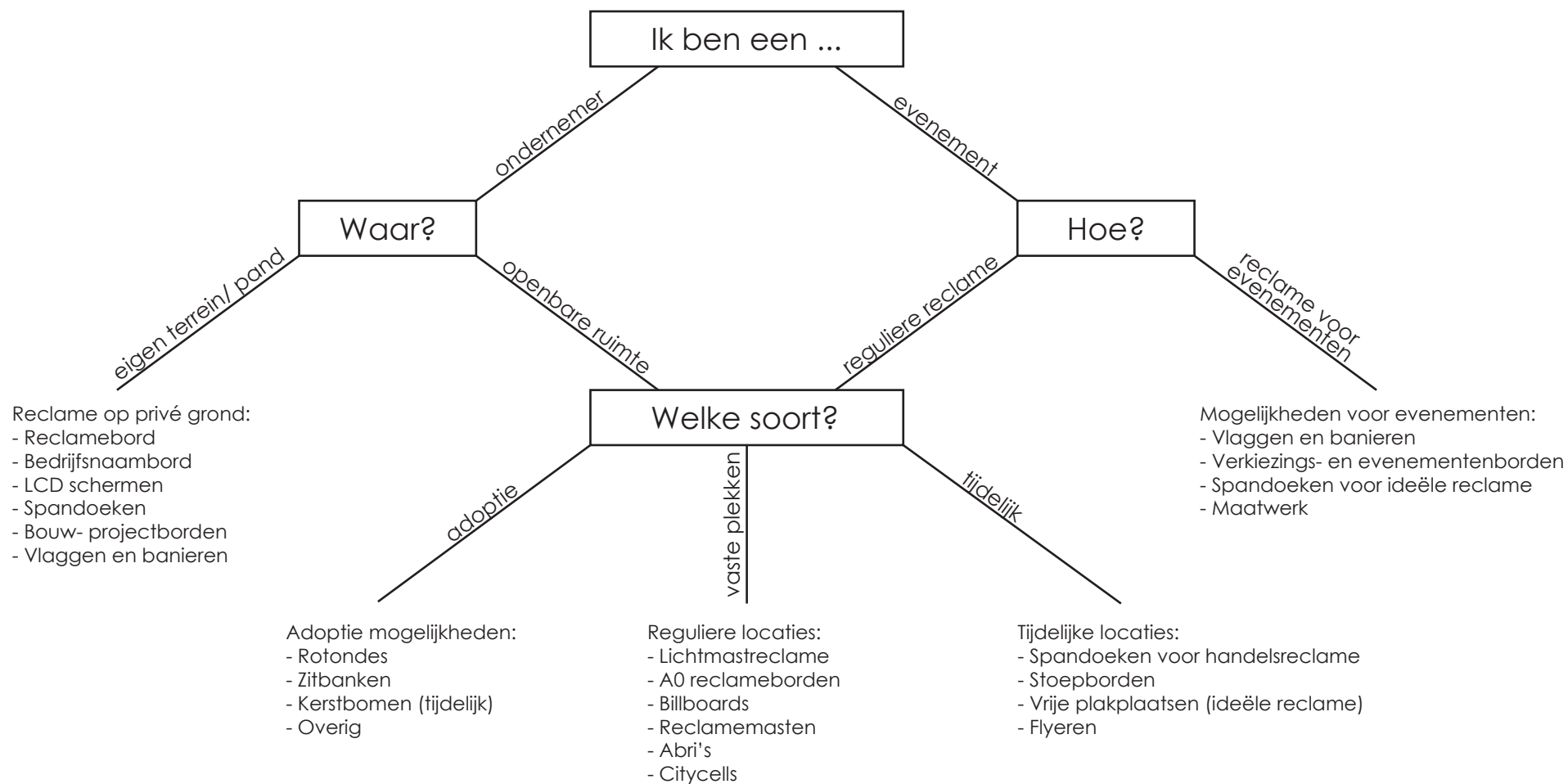


RECLAME MOGELIJKHEDEN

voor ondernemers en evenementen

2 mei 2019



Overzicht reclamemogelijkheden

Deze lijst geeft een overzicht van de reclamemogelijkheden met daarbij de voornaamste richtlijnen. Voor een volledig overzicht van de geldende regelgeving zie de nota reclamebeleid.

PERMANENTE RECLAMELOCATIES

A0-reclame-borden (kaart bijlage 3, beleidsregels bijlage 6)

- Niet in binnenstad en 19-eeuwse Schil.
- Ca. 83 cm breed en 118 cm hoog.
- Solide, vormvast en waterbestendig.

Billboards (kaart bijlage 4)

- Max. 3,60 m breed en 5,50 m hoog.
- Bij stads- en wijkontsluitingsroutes.

Lichtmastreclame (kaart bijlage 5, beleidsregels bijlage 7)

- Enkel op locaties aangegeven op kaart.
- Max. 1.05 bij 1.05 meter.
- Onderkant bord min. 3,50 m of 4,50 m van maaiveld bij een rijbaan.
- Zie regels en kaart voor locatiegebonden en niet locatiegebonden lichtmast reclame mogelijkheden, en algemene reclamevoering en locatiegebonden reclame.

Reclamemasten

- Er zijn geen nieuwe masten in de openbare ruimte toegestaan.
- Gebruik verloopt via exploitant van de masten.

Abri's

De exploitant heeft als tegenprestatie voor het plaatsen en onderhouden van deabri's het recht op het exploiteren plaatsen van dubbelzijdige reclameframe aan één zijruit met een formaat van 118 x 175 cm. De rechten en plichten over en weer zijn vastgelegd in een overeenkomst.

Reclame op of aan een eigen gebouw

- Voor de richtlijnen en regels voor reclame op of aan een privaat gebouw zie de welstandsnota hoofdstuk 4.8.2.

ADOPTIE

Rotondes

- Als tegenprestatie voor verfraaiing en onderhoud van een rotonde mag bij iedere toegang van de desbetreffende rotonde een reclamebordje geplaatst worden.
- De borden zijn ondergeschikt aan de inrichting van de rotonde.
- De borden zijn niet verlicht, reflecterend of bewegend en mogen geen hinder opleveren voor de verkeersveiligheid.

Kerstbomen (tijdelijk)

- Max. drie bordjes met naam van de aanbieder bij de geplaatste boom.
- Van 5 december t/m 6 januari.

Zitbanken

- Bij sponsoring van een zitbank voor de openbare ruimte komt een naamplaatje van de sponsor.
- Sponsor vergoed aanschafkosten en onderhoud voor 10 jaar.

Overig

Meer mogelijkheden of ideeën over het adopteren van openbare voorzieningen/plekken met daarbij mogelijkheden tot het maken van reclame zijn bespreekbaar. Neem hiervoor contact op met de gemeente

TIJDELIJKE RECLAME

Bouw- projectborden

- Vrij mits dit bord op de bouwlocatie staat en alleen het (bouw)project betreft.
- Alleen tijdens bouwperiode toegestaan.

Spandoeken voor handelsreclame

- Alleen voor het kernwinkelgebied, in winkelcentra en bij evenementen.
- Niet aan openbare verlichting ophangen.
- Max. vier weken.

Winkeliers spandoek

- Vergunningaanvraag o.b.v. Wabo.
- Alleen voor een **groep** nabijgelegen winkels, winkelstraat of winkelcentrum.
- Historische binnenstad zie nota reclamebeleid.

Spandoeken voor ideële reclame

- Op zes locaties toegestaan.
- Max 4 weken.

Flyeren (uitdelen gedrukte stukken)

- Verspreider is verplicht de door het publiek weggegooid flyers op te ruimen.

Uitstallingen / Stoepborden

- Max. 1,0 m van de gevel en max. 1,75 m hoog.
- Reclame uitstallingen tijdens openingstijden
- Voor tijdelijke maatschappelijke berichtgeving kan voor korte periodes een uitstallingsbord in winkelstraten gezet worden. APV 2:10

Vlaggen

- Alleen *tijdens* evenementen *op* het terrein.
- Min. 50% gerelateerd aan het evenement.
- Zie artikel 2:10 B lid 1 sub b APV.

Verkiezings- en evenementenborden

- Max 15 stuks publicatieborden voor affiches ten behoeve van politieke partijen.
- Ook voor 'A-evenementen' in Dordrecht met min. 50.000 bezoekers per evenement.

Vrije plakplaatsen

- Op grond van de APV 2:42 lid 4, 11 plaatsen voor ideële reclame.