

Plaatsingsvoorschriften lichtmastreclame in Dordrecht

1. Plaatsen waar reclameborden worden toegestaan

1. Reclame aan lichtmasten mag in Dordrecht alleen worden aangebracht in het stedelijke gebied. In het zogenaamde niet-landelijke deel van de gemeente is het aanbrengen van lichtmastreclame niet toegestaan.
2. Het aanbrengen van lichtmastreclame is mogelijk op de locaties zoals weergegeven op bijgevoegde kaart. Hierbij is onderscheid gemaakt tussen algemene reclamevoering en locatiegebonden reclame. De (toekomstige) exploitant ontvangt daarnaast ook nog een overzicht met het aantallen (per straat).
3. Bij 'locatiegebonden reclame' zijn alleen reclame-uitingen toegestaan waarbij de reclameboodschap een functionele relatie heeft met een bedrijf of instelling die langs deze route is gevestigd. Bij routes met algemene reclamevoering geldt die voorwaarde niet.

2. Vormgeving en plaatsingseisen

1. Reclameborden bevatten in hoofdzaak aanduidingen waarmee de aandacht wordt gevestigd op een artikel of bedrijf. Een aanvullende vorm van bewegwijzering is toegestaan mits deze geen overheersend karakter heeft en niet meer beslaat dan 15% van de oppervlakte van het reclamebord.
2. Reclameborden mogen uitsluitend worden uitgevoerd als lichtbakken met een inwendige verlichting.
3. De afmetingen van de reclameborden zijn:
 - a. bij lichtmasten van 8 t/m 10 meter hoog: 1.050 mm bij 1.050 mm;
 - b. bij lichtmasten met een hoogte van 12 meter: 1.250 mm bij 1.250 mm.
4. De dikte van de reclameborden moet, in verband met de constructie van de lichtmasten, zo gering mogelijk zijn, rekening houdend met de bij de constructie omschreven eisen.
5. Reclameborden dienen haaks op de as van de weg te worden aangebracht. De onderkant van het reclamebord moet zich op een hoogte van minimaal 3,50 meter boven het maaiveld bevinden. In de meeste gevallen kan de bevestiging van het reclamebord boven de rijbaan worden toegestaan. In dat geval dient de onderkant van het reclamebord zich op een hoogte van te minste 4,50 meter boven de rijbaan te bevinden.
6. Reclameborden die aan twee zijden van de lichtmast worden gehangen, dienen gelijk van afmeting te zijn en dienen zodanig te worden bevestigd dat deze op gelijke hoogte hangen.

3. Herhaling van dezelfde reclameborden

1. Herhaling van reclameborden met identieke aanduidingen of aanduidingen met hetzelfde doel kan worden toegestaan tot maximaal vijf reclameborden per straat.
2. Herhaling van reclameborden met identieke aanduidingen of aanduidingen met hetzelfde doel over de gehele stad of over een deel daarvan kan worden toegestaan tot een maximum van 25 reclameborden.
3. Lichtmastreclame met daarin een analoge of digitale klok is toegestaan. Het aantal klokken is maximaal één klok per straat én een minimale onderlinge afstand van 500 meter.
4. Lichtmastreclame met digitale informatie is toegestaan, onder de volgende voorwaarden:
 - alleen langs wegen met een dynamisch karakter (de hoofdverkeerswegen);
 - de tekst moet statisch zijn en mag maximaal één keer per dag verspringen of wisselen;
 - de onderlinge afstand tussen de borden moet minimaal 1,00 meter zijn;
 - testwijzigingen mogen maximaal één per dag worden uitgevoerd.
5. Bij de locatiegebonden lichtmastreclame is een digitale tekst of een klok niet toegestaan.

4. Gebruik van aanduidingen en kleuren

1. Het is niet toegestaan op de reclameborden aanduidingen en kleuren of kleurencombinaties te gebruiken, welke verwarring kunnen geven met verkeerstekens en met bewegwijzeringborden.

2. Voor reclameborden langs havens en waterwegen is het gebruik van de kleuren rood, groen, wit en blauw niet toegestaan, indien daardoor gevaar of hinder voor de scheepvaart is te verwachten. Een en ander is ter beoordeling van de cluster Ruimtelijke Kwaliteit.
3. De exploitant is verantwoordelijk voor de rechten voor het tonen van een beeldmerk.

5. Voorkomen van hinder, gevaar of schade

1. De aanwezigheid van een reclamebord mag geen hinder of gevaar voor het verkeer - waaronder mede worden verstaan: het spoorweg-, scheepvaart- en luchtverkeer - opleveren.
2. Een reclamebord mag geen hinder van betekenis veroorzaken voor omwonenden. De minimale afstand tot de ramen van woningen dient minimaal 10 meter te bedragen.
3. Een reclamebord mag de belangen van derden niet schaden.
4. De reclame-uitingen moet voldoen aan de eisen van de Reclame Code Commissie.

Versie februari 2019