

Bijlage 2

Beoordelen van de licentiaanvragen

<i>a. Is de aanvrager een rechtspersoon naar Nederlands recht met volledige bevoegdheid?</i>
RTV Dordrecht: ja, een Stichting zonder winstoogmerk, met een Stichtingsbestuur en een Raad van Toezicht. Binnen de stichting wordt de Governance Code toepast (in statuten opgenomen). De Governance Code biedt een normatief kader voor goed bestuur en toezicht in culturele organisaties. Governance gaat over het besturen en de continuïteit van organisaties. Daarnaast speelt het een belangrijke rol in het vertrouwen en de legitimiteit die de organisaties in de buitenwereld genieten. Door de code te hanteren laten bestuurders en toezichthouders zien dat zij de gangbare standaarden voor goed bestuur en toezicht volgen.
Via Cultura: ja, een Stichting met een bestuur, zonder winstoogmerk (in statuten opgenomen)
Conclusie: Beide partijen voldoen aan de bepaling dat ze een rechtspersoon naar Nederlands recht zijn met volledige bevoegdheid. De bevoegdheden bij RTV Dordrecht zijn door de constructie met een Raad van Toezicht en de vermelding te werken met de Governance Code zorgvuldiger ingeregeld.

<i>b. Wat ziet de aanvrager als de visie en doelstellingen van hun omroep?</i>
RTV Dordrecht: In de statuten van Stichting RTV Dordrecht staat de volgende doelstelling geformuleerd: De stichting heeft tot doel het op lokaal niveau uitvoeren van de media-opdracht door het verzorgen van media-aanbod dat gericht is op de bevrediging van de maatschappelijke behoeften die binnen de gemeente Dordrecht leven en het verrichten van alle activiteiten die nodig zijn om daarmee een publieke taak te vervullen. Missie RTV Dordrecht (Bron: beleidsplan) Wij zijn van Dordt en voor Dordt. Bijna de hele organisatie is er op gericht om actuele, interessante en relevante content te maken voor alle Dordtenaren, van alle leeftijdscategorieën en alle achtergronden. Daarbij werken we al vijf jaar met een duidelijke strategie: nieuwe doelgroepen bereiken, met name jongeren en de koopkracht groep met behulp van online en social media, zonder bestaande doelgroepen niet meer te bedienen, door middel van Televisie en Facebook. Hiernaast maken we al een paar jaar onze slogan waar: ' Als er wat gebeurt in de stad, is RTV Dordrecht erbij '. Aanwezig, zichtbaar en herkenbaar, daar draait het om en daarom doen we ons werk met een helder profiel: 'Hart voor de stad, actueel, betrokken, betrouwbaar en relevant' . Verder hanteren we de belangrijkste uitkomsten uit het kwalitatieve publieksonderzoek dat we in 2019 en 2020 met hulp van de incidentele subsidie van de gemeente hebben uitgevoerd. Kort samengevat zien Dordtenaren graag de volgende onderwerpen / zaken (meer) bij ons terug: -cultuur; -sport; -historie van de stad;

- verhalen van de straat;
- portretten van bekende en onbekende Dordtenaren;
- nieuwe ontwikkelingen op gebied van politiek, horeca en winkels;
- meer diepgang en kritischer benadering.

En we hebben centrale thema's die aansluiten op wat er leeft en speelt in de stad, op het programma van de gemeente en het College van B&W en die we door onze **Programmaraad (het PBO) zijn geactualiseerd voor 2022 onder de noemer 'Dordtse Trots'**:

- Samenleving: balans tussen jong en oud, minderheden, afkomst, overtuigingen & religies.
- Gezondheid: aandacht voor zorg en welzijn, zowel lichamelijk als geestelijk.
- Sport & bewegen: van topsport tot amateurclubs in alle disciplines, motiveren & meedoen.
- Cultuur: Aandacht voor opkomende niches & lokaal talent en de gevestigde instituten.
- Bruisende stad: evenementen, winkels, horeca, uitgaan en nachtleven. Verleiding & vermaak.
- Educatie & carrière: een leven lang leren, voor werk, ondernemerschap of persoonlijke ontwikkeling op elk niveau en wetenschapsgebied.
- Wonen & reizen: Nieuws omtrent wonen, bouwen, verbouwen, parkeren en reizen.
- Politiek: Informatief en onpartijdig. Politieke besluitvorming en proces begrijpbaar maken, zowel voor de actuele keuzes als toekomstige ambities. Inzicht en betrokkenheid vergroten.
- Eiland & water: Verslaggeving voor projecten rondom duurzaamheid, natuur en leefbaar klimaat, water en maritiem.

RTV Dordrecht:

In de statuten van Stichting RTV Dordrecht staat de volgende doelstelling geformuleerd: De stichting heeft tot doel het op lokaal niveau uitvoeren van de media-opdracht door het verzorgen van media-aanbod dat gericht is op de bevrediging van de maatschappelijke behoeften die binnen de gemeente Dordrecht leven en het verrichten van alle activiteiten die nodig zijn om daarmee een publieke taak te vervullen.

Missie RTV Dordrecht (beleidsplan als bron van informatie)

Wij zijn van Dordt en voor Dordt. Bijna de hele organisatie is er op gericht om actuele, interessante en relevante content te maken voor alle Dordtenaren, van alle leeftijdscategorieën en alle achtergronden. Daarbij werken we al vijf jaar met een duidelijke strategie: nieuwe doelgroepen bereiken, met name jongeren en de koopkracht groep met behulp van online en social media, zonder bestaande doelgroepen niet meer te bedienen, door middel van Televisie en Facebook.

Hiernaast maken we al een paar jaar onze slogan waar: 'Als er wat gebeurt in de stad, is RTV Dordrecht erbij'. Aanwezig, zichtbaar en herkenbaar, daar draait het om en daarom doen we ons werk met een helder profiel: 'Hart voor de stad, actueel, betrokken, betrouwbaar en relevant'.

Verder hanteren we de belangrijkste uitkomsten uit het kwalitatieve publieksonderzoek dat we in 2019 en 2020 met hulp van de incidentele subsidie van de gemeente hebben uitgevoerd. Kort samengevat zien Dordtenaren graag de volgende onderwerpen / zaken (meer) bij ons terug:

- cultuur;
- sport;
- historie van de stad;
- verhalen van de straat;
- portretten van bekende en onbekende Dordtenaren;
- nieuwe ontwikkelingen op gebied van politiek, horeca en winkels;
- meer diepgang en kritischer benadering.

En we hebben centrale thema's die aansluiten op wat er leeft en speelt in de stad, op het programma van de gemeente en het College van B&W en die we door onze Programmaraad (het PBO) zijn geactualiseerd voor 2022 onder de noemer 'Dordtse Trots':

- Samenleving: balans tussen jong en oud, minderheden, afkomst, overtuigingen & religies.
- Gezondheid: aandacht voor zorg en welzijn, zowel lichamelijk als geestelijk.
- Sport & bewegen: van topsport tot amateurclubs in alle disciplines, motiveren & meedoen.
- Cultuur: Aandacht voor opkomende niches & lokaal talent en de gevestigde instituten.
- Bruisende stad: evenementen, winkels, horeca, uitgaan en nachtleven. Verleiding & vermaak.
- Educatie & carrière: een leven lang leren, voor werk, ondernemerschap of persoonlijke ontwikkeling op elk niveau en wetenschapsgebied.
- Wonen & reizen: Nieuws omtrent wonen, bouwen, verbouwen, parkeren en reizen.
- Politiek: Informatief en onpartijdig. Politieke besluitvorming en proces begrijpbaar maken, zowel voor de actuele keuzes als toekomstige ambities. Inzicht en betrokkenheid vergroten.
- Eiland & water: Verslaggeving voor projecten rondom duurzaamheid, natuur en leefbaar klimaat, water en maritiem.

Concrete invulling / actuele content

RTV Dordrecht heeft als basistaak verslag doen van wat er leeft, speelt en gebeurt in de stad (nieuws en gebeurtenissen, groot en klein, zo actueel en accuraat mogelijk, serieuze journalistiek, maar ook human interest, opmerkelijke en grappige dingen). Naast actualiteiten besteden we aandacht aan evenementen, kunst, cultuur, muziek, amusement en sport.

Vooralsnog streven we in 2022 naar de volgende hoeveelheid actuele content:

- 6-8 publicaties per dag op website, app en Twitter, goed verspreid over de dag, waarvan gemiddeld 4 met video;
- op Facebook 3 tot 4 video's/publicaties per dag, plus als het kan Live;
- gemiddeld 4 items per dag op YouTube;
- verder groeien met Instagram + nog specifiekere content plaatsen;
- op Televisie doordeweeks iedere dag een nieuwsuitzending van 8-10 minuten, met 3-5 items plus een weekoverzicht van 25 minuten op zaterdag.

Televisie (en YouTube)

Ondanks de opkomst van online en sociale media is Televisie nog steeds het beste scorende en daardoor heel belangrijk medium voor de omroep. De 25.000 kijkers per week trekken we niet alleen met ons nieuwsuitzendingen, maar ook met onze aanvullende programmering, die we de afgelopen anderhalf jaar nog een extra impuls hebben kunnen geven dankzij de pilots en subsidies. Hier willen we in 2022 zo veel mogelijk mee door, waarbij we alle programma's - naast uitzending op Televisie - ook plaatsen op ons YouTube-kanaal.

Dordtenaren kunnen op TV Dordrecht ieder uur kijken naar hun favoriete programma en op YouTube op ieder moment dat hen het beste uitkomt (YouTube is voor ons in meerdere opzichten aanvullend op Televisie, ook qua doelgroep en bereik).

Wij vullen onze programmering in op basis van onze basistaak (informereren), onze thematische doelen, bereikcijfers en de uitkomsten uit het kwalitatieve publieksonderzoek. Dat leidt tot een heel divers programma-aanbod, met veel cultuur, muziek, concerten, evenementen, documentaires en portretten van bekende en onbekende Dordtenaren. We realiseren de programma's voor een groot deel zelf, deels in samenwerking met andere partijen (gemeente, culturele instellingen en RTV Rijnmond) en we krijgen een deel ook aangeleverd (Bibelot, Via

Cultura en Bibliotheek AanZet).

Een overzicht:

- nieuws en actualiteiten: 'Rijnmond Lokaal', een nieuw programma over het leukste nieuws uit de hele regio, dat we samen met de regionale collega's en andere lokale omroepen sinds oktober 2021 iedere week maken en uitzenden op zondag;
- evenementen: iedere maandag in Dit Weekend in Dordt en bij de grote events zoals Big Rivers en de Dordtse Feesten maken we speciale uitzendingen;
- achtergrond/verdieping: in Op Pad met Ad (waarin Ad van den Herik ontmoetingen heeft met interessante Dordtenaren, regelmatig gekoppeld aan de actualiteit) en programma's die we samen maken met instellingen als de GGD en Veilig Thuis;
- portretten en verhalen van de straat: in Eilandleven en ook in OPMA;
- historie stad en streek: zelfgemaakte documentaire-series (zoals 75 jaar Vrijheid en Na de Vloed) of producties van andere instellingen/organisaties als het Regionaal Archief en de films van de Cineclubs uit Dordrecht en Zwijndrecht.
- cultuur: in ons eigen Dordts Cultuur Halfuur (dat in 2022 waarschijnlijk een andere vorm en lengte krijgt), maar ook aangeleverde programma's als Via Cultura en In Gesprek met de Stad.
- popmuziek: concerten van Bibelot of eigen registraties;
- concerten: eigen registraties zoals recent ars musica, sacred songs en het Drechtsteden Bachkoor en binnenkort ook een hele serie in samenwerking met het Dordrechts Philharmonisch.

Hiernaast zullen we in 2022 natuurlijk ook uitgebreid aandacht besteden aan de Gemeenteraadsverkiezingen (mede mogelijk gemaakt door de griffie/de gemeente).

Via Cultura:

Zowel de missie, doelstellingen als het programma-aanbod gaan uit van een streekomroep. Daarom zijn ze niet een op een toepasbaar binnen een lokale licentie. Om toch een beeld te krijgen van wat Via Cultura nastreeft worden missie en doelstellingen volledig gepresenteerd.

In de statuten van Stichting Via Cultura staat de volgende doelstelling geformuleerd: De stichting heeft als doel een platform te bieden voor geëngageerde burgerjournalistiek. De stichting zet zich van onderop in **voor talentontwikkeling en deskundigheidsbevordering van kwetsbare doelgroepen.**

De stichting faciliteert deelname aan mediaproducties, -maatschappelijk gemotiveerde initiatieven en participatieprojecten voor - mensen met afstand tot de arbeidsmarkt. De stichting draagt met haar - activiteiten bij aan **een inclusief en divers medialandschap** voor en door de Drechtsteden, en voorts al hetgeen met één en ander rechtstreeks of -zijdelings verband houdt of daartoe bevorderlijk kan zijn, alles in de ruimste zin des woords.

In het redactiestatuut valt te lezen:

DOELSTELLING VAN VIA CULTURA

De Stichting Via Cultura stelt zich ten doel, omroepprogramma's te verzorgen, die in zodanige mate gericht zijn op de bevrediging van de in Dordrecht en omliggende gemeentes levende maatschappelijke, culturele, godsdienstige en geestelijke behoeften, dat de Stichting Via Cultura geacht kan worden van algemeen nut te zijn voor de eerder genoemde gemeenten.

BEGINSELVERKLARING

Artikel 2

1. De uitgangspunten, die betrekking hebben op het samenstellen van de omroepprogramma's van Stichting Via Cultura, zijn neergelegd in de statuten en het door het Programmabeleid Bepalend Orgaan (PBO) vastgestelde programmabeleid, alsmede in hieruit voortvloeiende regelingen.

Doelstellingen (beleidsplan als bron van informatie)

- * Via Cultura is in samenwerking met mediapartners tot stand gekomen en wil laten zien dat het anders kan op het gebied van innovatie en samenwerking, het profiel van de lokale omroep en het presenteren van bottom-up journalistiek.
- * Via Cultura laat hiermee een ander geluid horen dan de gevestigde media: kleinschaliger, met meer oog voor positieve ontwikkelingen en meer oog voor hetgeen mensen in hun wijk doen en beweegt.
- * Via Cultura ambieert een vruchtbare samenwerking met haar grootste collega RTV Dordrecht en ziet zichzelf als een **waardevolle toevoeging van het lokale aanbod**. Via Cultura wil echter anders zijn door aanvullende media te bieden en zich daarmee dicht bij de inwoners van de stad te plaatsen.
- * Via Cultura legt samen met haar mediapartners een basis voor direct en snel nieuws. Een lokale omroep maakt vaak niet gebruik van live nieuws, blogs, apps of streaming activiteiten.
- * Via Cultura beoogt een aanpak waarin door slim en aanvullend samenwerken, een uitgekend arbeidsbeleid, een sterkere herkenning door de consument een vruchtbare bodem ontstaat die kwalitatief en commercieel rendert. Met als ultiem doel een organisatie te zijn die dagelijks content voor een breed publiek levert.
- * Via Cultura dient tevens als oefen- en kweekvijver voor talent en als bindende en inspirerende factor voor de inwoners van Dordrecht.
- * Via Cultura is de architect van een fysiek mediaplatform. Een platform waarin deelnemers gestimuleerd worden om samen verhalen in beeld, geluid, foto of tekst en iedere combinatie daarvan te maken (co-creatie) en vervolgens te publiceren, te delen en op te slaan in een gestructureerd archief dat voor iedereen direct beschikbaar is. Op die manier kunnen er verbanden worden gelegd tussen verhalen (dossiers) zijn deze gemakkelijk terug te vinden binnen één mediadatabase. Zo ontstaat een dynamisch mediageheugen.
- * Via Cultura bevordert cohesie in de stad, door “alle” bewoners van wijken de gelegenheid te bieden hun verhaal te doen, Via Cultura begeleidt desgewenst daarin mensen, met de nadruk op:
 - Productie: de bepaling van de productiemethode(s), een video, foto of geluidsopname maken.
 - Content: het bedenken en uitwerken van de inhoud;
 - Distributie: de wijze van verspreiding van het product naar gebruikers.
- * Omdat het medialandschap sterk in ontwikkeling is zal Via Cultura een actief beleid voeren om iedere nieuwe mediavorm die het bereik aantoonbaar verder kan vergroten ook in te zetten.
- * Via Cultura zal een duurzame en stabiele organisatie neer zetten als aanvulling op omroepen, waardoor alle inwoners en organisaties van Dordrecht en omliggende gemeentes voor een langere periode kunnen beschikken over hun eigen kwalitatief hoogstaande communicatiekanalen.

Missie en Doel

Nieuwsmedia wordt nu meestal via drie lokale omroepen regio Drechtsteden, Social Media zoals Facebook, Twitter, en projectmatig via digitale wijkkranten nog beperkt en niet in samenhang ingezet. De reden hiervoor is dat zowel professionals als burgers vaak over onvoldoende mediakennis en -vaardigheden beschikken en omdat er nog te weinig samenwerking bestaat op mediagebied. Via Cultura wil hierin verandering brengen door op basis van structurele zoektochten naar hetgeen de burger te melden heeft en een mediabeleid te organiseren waar alle instellingen en organisaties onderdeel van uit kunnen maken. Via Cultura wil naast onafhankelijke en betrouwbare journalistiek (Mediawet, 2008), een media-aanbod leveren met professionele kwaliteit, creativiteit en continuïteit.

Voorts is Via Cultura gestoeld op drie doelstellingen:

1. het categoriseren, distribueren en archiveren van materiaal en binden van de juiste

doelgroepen,

2. publieke betekenis en meerwaarde creëren via vernieuwende formats en content en
3. het versterken van de creatieve industrie, en de streekomroepfunctie.

Via Cultura stelt tevens dat innovatie een belangrijk doel moet zijn.

Radicale interactieve concepten, het organiseren van een wijkedities en/of mobiele debatten of het kweken van talent hoort tot de taken.

Digitale distributie levert ook nieuwe mogelijkheden op. Concert-/theaterzalen, horeca, kunnen flexibeler participeren en ook hun dienstverlening uitbreiden. Wij bevorderen de betrokkenheid van het publiek bij ons non-lineaire aanbod.

Via Cultura **functioneert sinds 2017 als mediadienst voor RTV Dordrecht, RTV ATOS, RTV Papendrecht**. Via Cultura bevindt zich ten tijde van het schrijven van dit plan in een proces om voor 5 jaar als publieke omroep aangewezen te worden.

Begeleidende brief

Wij zijn er niet op uit de rol en positie van RTV Dordrecht over te nemen. Wij willen wel nadrukkelijk het aanbod verbreden en de pluriformiteit van het medialandschap vergroten. Dat betekent dat wij via een aanvraag bij het Commissariaat voor de Media onze ambitie willen realiseren en een uitzendfrequentie voor ons radio- en televisie aanbod willen zekerstellen. De formule Open Rotterdam en 1Twente zou een model voor de Drechtsteden kunnen zijn.

Conclusie:

Voor aanwijzing komen slechts in aanmerking instellingen die:

b. zich volgens de statuten uitsluitend of hoofdzakelijk ten doel stellen het op regionaal respectievelijk lokaal niveau uitvoeren van de publieke mediaopdracht door het verzorgen van media-aanbod dat gericht is op de bevrediging van maatschappelijke behoeften die in een provincie, een gemeente of een deel van de provincie waarop de instelling zich richt leven, en het verrichten van alle activiteiten die nodig zijn om daarmee een publieke taak te vervullen

- RTV Dordrecht voldoet met de omschrijving in haar statuten aan de vereisten van het Commissariaat van de media.

Het aanbod van RTV Dordrecht is daarnaast breed en pluriform. Hiervoor werken ze samen met een groot aantal organisaties en instellingen. RTV Dordrecht realiseert de programma's voor een groot deel zelf, deels in samenwerking met andere partijen (gemeente, culturele instellingen en RTV Rijnmond) en we krijgen een deel ook aangeleverd (o.a. Bibelot, Via Cultura en Bibliotheek AanZet).

- Via Cultura geeft in de statuten van de stichting die zijn aangeleverd voor de onderbouwing van de licentia aanvraag een andere doelstelling aan: de stichting zet zich van onderaf in voor talentontwikkeling en deskundigheidsbevordering van kwetsbare doelgroepen.

De stichting faciliteert deelname aan mediaproducties, -maatschappelijk gemotiveerde initiatieven en participatieprojecten voor - mensen met afstand tot de arbeidsmarkt. **En voldoet daarmee officieel niet aan deze voorwaarde.**

In het beleidsplan wordt wel aangegeven dat deze **statuten worden aangepast als de licentie wordt toegekend door het Commissariaat van de media**. En in de redactiestatuten wordt wel verwezen naar het verzorgen van omroepprogramma's, die in zodanige mate gericht zijn op de bevrediging van de in Dordrecht en omliggende gemeentes levende maatschappelijke, culturele, godsdienstige en geestelijke behoeften, dat de Stichting Via Cultura geacht kan worden van algemeen nut te zijn.

Daarnaast zet Via Cultura in haar beleidsplan en begeleidende brief niet helder uiteen hoe zij een formule als Open Rotterdam of 1 Twente willen opzetten. Is dit vergelijk wel reëel (achtergrond, geschiedenis, doelstellingen, omvang)? Welke ontwikkelingen zouden daarvoor nodig zijn? Hoe de samenwerking met RTV Dordrecht en andere lokale omroepen wordt vormgegeven en geeft ook geen tijdspad en ontwikkelstrategie aan.

De licenties van de andere gemeenten zijn bovendien niet beschikbaar. In het plan wordt aangegeven dat Via Cultura een startende organisatie is ten aanzien van het Open Platform, dat zij zich verder willen ontwikkelen. Het voorliggende plan is aanbod gestuurd en niet vraaggericht onderbouwd. Zo is niet met de gemeente Dordrecht en andere gemeenten en lokale omroepen (betreft in 1e opzet streekomroep) gesproken of deze opzet voorziet in een behoefte.

c. Heeft de aanvrager volgens de statuten een orgaan dat het beleid voor het media-aanbod bepaalt en dat representatief is voor de belangrijkste in de desbetreffende gemeente voorkomende maatschappelijke, culturele, godsdienstige en geestelijke stromingen?

RTV Dordrecht: In de statuten is het Programma bepalend orgaan opgenomen inclusief wijze van samenstellen incl. minimale en maximale bezetting, hoe te handelen bij vacatures, periode van benoeming en aantal vergaderen en verslaglegging per jaar.
De lijst met de samenstelling van het pbo is eveneens aanwezig.
Daarnaast gaat men uitvoerig in op het pbo in het beleidsplan.

Via Cultura: In de statuten wordt het Programma bepalend orgaan niet benoemd.
Er is wel een lijst met de samenstelling van het pbo; deze is dus niet gekoppeld statuten. In het beleidsplan wordt aangegeven dat de statuten worden gewijzigd indien het Commissariaat van de Media de licentie toekent.
Wel gaat men in het beleidsplan in op het pbo.

Conclusie:

*Voor aanwijzing komen slechts in aanmerking instellingen die:
c. volgens de statuten een orgaan hebben dat het beleid voor het media-aanbod bepaalt en dat representatief is voor de belangrijkste in de desbetreffende provincie of gemeente voorkomende maatschappelijke, culturele, godsdienstige en geestelijke stromingen.*

De juridische status van het pbo is bij RTV Dordrecht ingeregeld. In de stukken die zijn aangeleverd door Via Cultura is die juridische status niet onderbouwd. Daarmee **voldoet Via Cultura niet aan deze voorwaarde.**

Is het pbo representatief? Hierbij wordt de samenstelling van het pbo kritisch beoordeeld.

1. Zijn de voor de gemeente Dordrecht belangrijkste stromingen in het pbo bezet?

Stromingen

- *Maatschappelijke zorg en welzijn.*
- *Kunst en cultuur en erfgoed.*
- *Levensbeschouwelijke stromingen*
- *Onderwijs en educatie.*
- *Bedrijfsleven (incl. MKB) .*
- *Werknemers.*
- *Diversiteit en inclusie.*
- *Sport en recreatie.*
- *Jongeren.*
- *Ouderen.*
- *Milieu, Energie en duurzaamheid.*

- Verkeer en vervoer of Mobiliteit.
- Innovatie (water, industrieel...).
- Groen/Blauw.

2. Zijn de vertegenwoordigers representatief voor hun stroming? Met andere woorden: hebben de leden door ervaring en werkzaamheden een goede band met en aantoonbare kennis van die stroming? Staan zij binnen de gemeente bekend als representant van die stroming?

3. Zijn de leden zichtbaar en benaderbaar voor mensen en organisaties als lid van het pbo?

4. Kent het pbo een evenredige vertegenwoordiging naar leeftijd, geslacht en etnische afkomst? Lokale omroepen zijn verplicht in hun pbo ten minste een vertegenwoordiger van etnische en culturele minderheden op te nemen.

5. Ook de manier waarop pbo-leden zijn benaderd door de lokale omroep kan relevant zijn: zijn ze bijvoorbeeld voorgedragen door een organisatie of zijn ze op persoonlijke titel benaderd door een bestuurslid? Belangrijk is ook na te gaan of voor hen duidelijk is wat de taak van het pbo is en wat het pbo-lidmaatschap dus inhoudt.

RTV Dordrecht:

Leden pbo RTV Dordrecht

Maatschappelijke zorg en welzijn

Kees Rovers – ex-huisarts, vaccinatie-arts, adviseur Minister van gezondheid, advies- en meldpunt jeugdzorg Dordrecht – 60+

Kunst en cultuur en erfgoed

Petra Reijnhoudt – Nationaal Onderwijs Museum Dordrecht – directeur – 40+

Tjarco van Raalte – betrokken bij veel culturele initiatieven en organisaties in Dordrecht o.a. St. Spoorzone – 20-30 jaar

Levensbeschouwelijke stromingen

Paul Wansink – Lid van bestuur Platform Dordtse kerken – predikant in de Grote kerk van Dordrecht (LHBTI-geëngageerd) – 50+

Kerndoelstelling platform is mensen uit verschillende kerkelijke richtingen met elkaar in contact brengen. Daarnaast wil het platform de zichtbaarheid van de kerken in de samenleving bevorderen en ontwikkelingen in de stad en samenleving onder de aandacht brengen van de kerken.

Onderwijs en educatie

Nikkie Laros – Schoolpsycholoog, kinder- en jeugdpsycholoog – SWV Passend Onderwijs Dordrecht – lid redactie OJ Actueel – 30+

Werkgevers

Jasmijn de Koning – Eigenaar reclamebureau Buffel – Evenementencommunicatie – 40+

Rene van der Knaap – Eigenaar Lichtpaleis en lid van ondernemers binnenstad (POBD) – 50+

Sport en recreatie

Ton Slagboom – Lid van Dordtse Sportraad – 60+

Jongeren

Angela Buurman – politiek geëngageerd – lid Jongerenraad – 20+

Energie en duurzaamheid

Jan Janssen – Secretaris Platform Duurzaam Dordrecht – 60+

Luc van Esch – werknemer SUEZ – 40+

Verkeer en vervoer

Arjan Driesprong – Hoof Ingenieur – directie Rijkswaterstaat – Stichting Topsport – Directie Inspectie Gezondheidszorg en Jeugd – 40+ (ook vertegenwoordiger voor stroming werknemer)

Diversiteit en inclusie, Ouderen, Groen/Blauw, Innovatie nog in te vullen (let op 2 kernkwaliteiten hiervan zijn per 2022 geformuleerd).

- Representativiteit vertegenwoordigers voor hun stroming:

Bij controle op LinkedIn blijken de personen in ieder geval betrokken bij de onderwerpen en een voldoende ervaring te hebben binnen de stroming/de kernkwaliteit. Het is te verwachten dat het merendeel van de betrokkenen de stroming/de kernkwaliteit goed kan vertegenwoordigen.

- Volledige invulling stromingen:

4 stromingen niet ingevuld in het pbo. Het Commissariaat stelt dat er minimaal 1 persoon uit een etnische minderheid aanwezig moet zijn binnen het pbo. Hieraan voldoet het pbo niet.

- Zichtbaarheid en benaderbaar voor publiek gerealiseerd?:

pbo-leden zijn niet op website/social media van Via Cultura zichtbaar, pbo wordt niet benoemd. RTV Dordrecht voldoet hiermee niet aan deze voorwaarde.

- Evenredige vertegenwoordiging naar leeftijd, geslacht en etnische afkomst

Goed ingevuld, uitsluitend de vertegenwoordiging van etnische afkomst ontbreekt.

- Wijze waarop pbo-leden zijn benaderd door de lokale omroep:

Leden lijken niet te zijn voorgedragen door een organisatie, maar op persoonlijke titel benaderd door bestuurslid.

- Het pbo vergadert minimaal 4x per jaar en zorgt voor verslaglegging.

- De leden van het pbo worden voor 4 jaar benoemd, met een mogelijkheid tot eenmalige verlenging.

Via Cultura:

Leden pbo Via Cultura

Maatschappelijke zorg en welzijn

Barbara Saarloos – Wijk voor Wijk – (30-40 j)

Stichting wijk voor wijk is een sociale onderneming die mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt begeleidt in het optimaliseren van hun talenten en mogelijkheden. Met elkaar voor de wijken Crabbehof en Wielwijk.

Cultuur en Kunst

Julia Teekens – Gluren bij de burens – jong (20-30 j)

Sociaal-cultureel werker – In dienst bij Het Vogelnest als sociaal barista.

Programmeert evenement Gluren bij de Burens.

Levensbeschouwelijke stromingen

Hans Berrevoets – Platform Dordtse Kerken – ouder (60+)

Ervaring: pers – De Dordtenaar 35 jaar

Voorzitter Platform Dordtse Kerken – Kerndoelstelling is mensen uit verschillende kerkelijke richtingen met elkaar in contact brengen. Daarnaast wil het platform de zichtbaarheid van de kerken in de samenleving bevorderen en ontwikkelingen in de stad en samenleving onder de aandacht brengen van de kerken.

Werknemers

Tanja Groenwegen – Winkel voor Werkgeluk (40-50j)

Adviseur werkgeluk, Leven lang ontwikkelen, Duurzame inzetbaarheid. Eigenaar van winkel.

Werkgevers

Nicky van der Kooij – Co-founder, Patina Architecten (30-40 j)
Jong en gedreven architectenbureau (2 personen).

Onderwijs en Educatie

Mandy van der Linden – Da Vinci College (40 – 50 j)
Projectleider en coördinator Da Vinci – ontwikkelaar hybride onderwijsprojecten

Sport en recreatie – Ronald Lacroes – Unitleider buurtserviceteam, oprichter en hoofdtrainer
Bebettertraining (30-40j)
Volleybalschool – Be better training – professionele coaches voor middelgrote volleyball clubs.

Diversiteit en inclusie

Emre Hoogduijn (hij) – Bestuur voor LHBTI+ belangenorganisatie COC/Breakout team (20 – 30 j)
Besluitvormingscommissie D66 "Jongere van het Jaar 2019" – actief bestuurslid

Ouderen, Energie en duurzaamheid, Verkeer en Vervoer, Innovatie, Groen/Blauw nog in te vullen
(let op 2 kernkwaliteiten hiervan zijn per 2022 geformuleerd).

- Representativiteit vertegenwoordigers voor hun stroming:
Bij controle op LinkedIn blijken de personen in ieder geval betrokken bij de onderwerpen.
Of men ook echt de stroming representatief kan vertegenwoordigen is bij enkele personen een vraag.
- Volledige invulling stromingen:
5 stromingen niet ingevuld in het pbo. Het Commissariaat stelt dat er minimaal 1 persoon uit een etnische minderheid aanwezig moet zijn binnen het pbo. Hieraan voldoet het pbo.
- Zichtbaarheid en benaderbaar voor publiek gerealiseerd?:
pbo-leden zijn niet op website/social media van Via Cultura zichtbaar, pbo wordt niet benoemd. Via Cultura voldoet hiermee niet aan deze voorwaarde.
- Evenredige vertegenwoordiging naar leeftijd, geslacht en etnische afkomst
Ja, er is sprake van een evenredige vertegenwoordiging
- Wijze waarop pbo-leden zijn benaderd door de lokale omroep:
Leden lijken niet te zijn voorgedragen door een organisatie, maar op persoonlijke titel benaderd door bestuurslid. Niet iedereen kan gezien kennis en ervaring volledig representatief worden geacht voor de stroming.
- Het pbo komt jaarlijks minimaal 3 keer bijeen en bespreekt dan het programma-aanbod.
De informatie die is gegeven zegt niets over verslaglegging en eveneens niet over de periode van de benoeming van de leden. Dit is een punt van aandacht in verband met connectie naar de stromingen en het up-to-date houden van de kennis en vaardigheden van het pbo.

Conclusie:

Beide partijen hebben een aantal stromingen/kernkwaliteiten nog niet in hun pbo vertegenwoordigd. De diversiteit in leeftijd, geslacht en etnische achtergrond is bij Via Cultura beter ingevuld. Echter de representativiteit van de leden voor de stroming/kernkwaliteit waarvoor zij in het pbo zitten is bij RTV Dordrecht beter gegarandeerd.

Bij beide partijen is nadrukkelijk de opdracht om het pbo naar buiten zichtbaar en benaderbaar te maken. En de vacante stromingen/kernkwaliteiten invulling te geven.

Het pbo moet om de taken goed uit te kunnen voeren, regelmatig bijeenkomen. Daarvoor is een minimumaantal van drie vergaderingen per jaar vastgesteld. Vaker kan natuurlijk ook. Het is belangrijk dat het pbo zorgvuldig notuleert tijdens de bijeenkomsten. Het Commissariaat vraagt deze notulen jaarlijks op ten behoeve van zijn toezichthoudende taak.

Hoe is dit ingebed in de functie-uitvoering van het pbo?

RTV Dordrecht: In de statuten staat vermeld dat het pbo minimaal 4x per jaar bij elkaar komt. Dat de verslaglegging een feit is en dat deze beschikbaar is voor het Commissariaat.

Via Cultura: Het PBO komt jaarlijks minimaal 3 keer bijeen en bespreekt dan het programma-aanbod. De informatie die is gegeven zegt niets over verslaglegging en ook niet over het beschikbaar stellen van de verslaglegging aan het Commissariaat.

Conclusie:

Bij RTV Dordrecht zijn bovenstaande vereisten naar behoren ingeregeld.

Via Cultura heeft haar juridische onderbouwing nog niet volledig op orde.

Voldoet het programma aan de ICE-norm: informatie, cultuur, educatie ?

De wetgever wil de omroep zo veel mogelijk vrijlaten bij de invulling van zendtijd en het samenstellen van programma's. Maar hij wil óók voldoende aandacht van de omroep voor het eigen verzorgingsgebied in de programmering garanderen. Daarvoor hanteert de wet de ICE-norm.

- *Deze norm bepaalt dat ten minste vijftig procent van de toetsingstijd een informatief, cultureel of educatief karakter moet hebben, gericht op de eigen gemeente. Van deze vijftig procent moet vervolgens ten minste zestig procent een lokaal informatief of educatief karakter bezitten.*

Daaronder vallen:

- Programma's met ten minste dertig minuten aan lokale informatie of educatie per uur. Denk aan nieuwsprogramma's, sportprogramma's, informatievoorziening over kunstactiviteiten of over de gezondheidszorg, raadsvergaderingen en interviews met kunstenaars.

- De verslaglegging van belangrijke gebeurtenissen of festiviteiten in de gemeente.

Voorbeelden hiervan zijn de avondvierdaagse, de carnavalsoptocht, de intocht van Sinterklaas en de benoeming van de burgemeester.

De overige veertig procent van de ICE-tijd mag bestaan uit programma's met een lokaal cultureel karakter. Denk aan:

- De registratie van culturele voorstellingen (zoals cabaret, concerten en toneelvoorstellingen) en kerkdiensten in de gemeente.

- Verstrooiende programma's zoals verzoekplatenprogramma's en spelprogramma's met lokale kandidaten. Het pbo geeft het lokale karakter van deze programma's aan. Let op: dit soort programma's is geen cultuur in de zin van het sponsorregime en mag dus niet worden gesponsord.

RTV Dordrecht:

RTV Dordrecht voldoet aan de ICE-norm: informatie, cultuur, educatie (bijlage 3).

Via Cultura:

Programma:

Via Cultura geeft aan dat zij samen met de omroeppartners in de Drechtsteden 43 programma's waarvan 20 volgens ICE-norm kunnen leveren.

Een groot deel van de programmering heeft een wekelijkse en/of maandelijkse basis (bijlage 4).

Conclusie:

Op basis van de aangeleverde stukken kan worden vastgesteld dat RTV Dordrecht voldoet aan de ICE-norm dat tenminste vijftig procent van de toetsingstijd een informatief, cultureel of educatief karakter heeft. RTV Dordrecht legt daarmee een goede basis voor het programma-aanbod en het verkrijgen van een licentie.

Via Cultura geeft eveneens aan dat zij met haar programma voldoet aan de norm dat tenminste vijftig procent van de toetsingstijd een informatief, cultureel of educatief karakter heeft, gericht op de eigen gemeente. Echter zij gaat daarbij uit van een streekomroep. Door het wegvallen van de partners wordt de productiecapaciteit en daarmee de programmering een stuk beperkter. Hierdoor voldoet Via Cultura niet meer aan om aan de ICE-norm. En is het ook de vraag of de gemeente Dordrecht met dit beperkte programma een partner heeft die aan de wensen van de inwoners en aan die van de gemeente Dordrecht zelf voldoet.

Conclusie

Advies over licentie-houderschap

Op basis van de uitkomsten in bovenstaande inventarisatie is het advies om RTV Dordrecht als toekomstige licentiehouders aan te wijzen. RTV Dordrecht voldoet met een klein aantal verbeterpunten aan de eisen die het Commissariaat van de Media en de Mediawet stellen aan een licentiehouders.

Daarnaast heeft RTV Dordrecht in de afgelopen jaren zich als lokale omroep bewezen en een status opgebouwd. De groei die de organisatie zelf én haar producten en werkniveau heeft doorgemaakt, heeft ertoe geleid dat RTV Dordrecht voor verschillende landelijke projecten in aanmerking kwam/komt, zoals de pilot 'professionalisering lokale omroepen' en het NOS-project 'versterking lokale journalistiek', waardoor er twee verslaggevers meedraaien op de nieuwsredactie van RTV Dordrecht. Gemeentelijk wordt op dit moment een Kijk- en luisteronderzoek uitgevoerd, waarvan voor 6 juli de uitkomsten beschikbaar komen.