

Bijlage 3

Programma-aanbod RTV Dordrecht 2022

Vooralsnog streven we in 2022 naar de volgende hoeveelheid actuele content:

- 6-8 publicaties per dag op website, app en Twitter, goed verspreid over de dag, waarvan gemiddeld 4 met video;
- op Facebook 3 tot 4 video's/publicaties per dag, plus als het kan Live;
- gemiddeld 4 items per dag op YouTube;
- verder groeien met Instagram + nog specifiekere content plaatsen;
- op Televisie doordeweeks iedere dag een nieuwsuitzending van 8-10 minuten, met 3-5 items plus een weekoverzicht van 25 minuten op zaterdag.

Ondanks de opkomst van online en sociale media is Televisie nog steeds het beste scorende en daardoor heel belangrijk medium voor de omroep. De 25.000 kijkers per week trekken we we niet alleen met ons nieuwsuitzendingen, maar ook met onze aanvullende programmering, die we de afgelopen anderhalf jaar nog een extra impuls hebben kunnen geven dankzij de pilots en subsidies. Hier willen we in 2022 zo veel mogelijk mee door, waarbij we alle programma's - naast uitzending op Televisie - ook plaatsen op ons YouTube-kanaal. Dordtenaren kunnen op TV Dordrecht ieder uur kijken naar hun favoriete programma en op YouTube op ieder moment dat hen het beste uitkomt (YouTube is voor ons in meerdere opzichten aanvullend op Televisie, ook qua doelgroep en bereik).

Wij vullen onze programmering in op basis van onze basistaak (informereren), onze thematische doelen, bereikcijfers en de uitkomsten uit het kwalitatieve publieksonderzoek. Dat leidt tot een heel divers programma-aanbod, met veel cultuur, muziek, concerten, evenementen, documentaires en portretten van bekende en onbekende Dordtenaren.

We realiseren de programma's voor een groot deel zelf, deels in samenwerking met andere partijen (gemeente, culturele instellingen en RTV Rijnmond) en we krijgen een deel ook aangeleverd (Bibelot, Via Cultura en Bibliotheek AanZet).

Een overzicht:

- nieuws en actualiteiten: 'Rijnmond Lokaal', een nieuw programma over het leukste nieuws uit de hele regio, dat we samen met de regionale collega's en andere lokale omroepen sinds oktober 2021 iedere week maken en uitzenden op zondag;
- evenementen: iedere maandag in Dit Weekend in Dordt en bij de grote events zoals Big Rivers en de Dordtse Feesten maken we speciale uitzendingen;
- achtergrond/verdieping: in Op Pad met Ad (waarin Ad van den Herik ontmoetingen heeft met interessante Dordtenaren, regelmatig gekoppeld aan de actualiteit) en programma's die we samen maken met instellingen als de GGD en Veilig Thuis;

- portretten en verhalen van de straat: in Eilandleven en ook in OPMA;
- historie stad en streek: zelfgemaakte documentaireseries (zoals 75 jaar Vrijheid en Na de Vloed) of producties van andere instellingen/organisaties als het Regionaal Archief en de films van de Cineclubs uit Dordrecht en Zwijndrecht.
- cultuur: in ons eigen Dordts Cultuur Halfuur (dat in 2022 waarschijnlijk een andere vorm en lengte krijgt), maar ook aangeleverde programma's als Via Cultura en In Gesprek met de Stad.
- popmuziek: concerten van Bibelot of eigen registraties;
- concerten: eigen registraties zoals recent arsmusica, sacred songs en het Drechtsteden Bachkoor en binnenkort ook een hele serie in samenwerking met het Dordrechts Philharmonisch.
- Ook wordt uitgebreid aandacht besteed aan de Gemeenteraadsverkiezingen (mede mogelijk gemaakt door de griffie/de gemeente).