



Jaarverslag 2020

Versie voor jaarrekening – juli/augustus 2021



Inhoudsopgave

Inleiding / samenvatting	3-4
Pilot SvdJ	5-6
Content	7-12
Targets / prestatie-afspraken	13-17
Organisatie / personeel	18
Bestuur	19
PBO	20
Incidentele subsidie	21-22
Financiën	23-24
Toekomst	24

Inleiding / samenvatting

2020 was voor RTV Dordrecht in vele opzichten een enerverend jaar. Om te beginnen door deelname aan de pilot 'Professionalisering Lokale Omroepen' van het SvdJ, een subsidieregeling van het ministerie waarmee we als omroep opnieuw stappen vooruit konden zetten. Het geld van deze pilot was bedoeld voor inhuur van personeel, in ons geval voor redactie, verslag, eindredactie, camera en sales. Deelname aan de pilot gaf ons de mogelijkheid om de investering die de gemeente in 2019 in de omroep heeft gedaan te verduurzamen. Dankzij deze 'incidentele subsidie voor innovatie en ontwikkeling' hadden we in 2019 het niveau en de continuïteit van onze actuele content al behoorlijk kunnen verbeteren. Het proces waar we in zaten (met investeringen in faciliteiten, systemen en platforms, plus inhuur van specialisten op het gebied van eindredactie en publicatiestrategie) was nog lang niet afgerond, daarom hadden we een groot gedeelte van de subsidie van de gemeente ook een jaar doorgeschoven. Dankzij beide subsidies konden we in 2020 echt groeien met de organisatie, twee keer zoveel mensen inhuren voor het maken en verspreiden van onze actuele content, ons kwalitatieve publieksonderzoek afronden, met hulp van de extra medewerkers een deel van de uitkomsten van het onderzoek al in praktijk brengen, meer cultuur en verhalen van de straat toevoegen aan onze programmering en -niet onbelangrijk- onze financiële basis verbreden. Spannend en enerverend dus en dan is het woord corona nog niet eens gevallen.

Want 2020 was toch vooral het jaar van corona. Half maart ging Nederland in een intelligente lockdown, onze leefwereld verkleinde, ook die van de Dordtenaren, het nieuws van 'om de hoek' werd een stuk belangrijker. En wij konden daar -mede dankzij het geld van de pilot van het SvdJ- op inspelen. Wij hebben ons twee maanden lang bijna volledig gefocust op onze actuele berichtgeving, zeven dagen in de week op online media, socials en televisie. We hebben veel mooie en interessante reportages gemaakt tijdens de eerste corona-crisis (persoonlijke verhalen over het virus en de stress in de zorg, maar ook over de gevolgen voor economie en ons dagelijks leven). En we hebben hier heel veel Dordtenaren mee bereikt. In deze periode hebben we ons bestaansrecht, de waarde die we hebben in de lokale samenleving, wel aangetoond. Ons bereik met alle platforms (met name online media en socials) is gigantisch gestegen in deze periode, zo hadden we met de website op sommige dagen net zoveel bezoekers (8000) als daarvoor in een hele week.

2020 had een feestjaar moeten worden voor Dordrecht, met vele grote en kleine evenementen en festiviteiten in het kader van 800 jaar stadsrechten. Door corona is van het hele feestjaar niks terechtgekomen. Hierdoor, maar ook door het niet doorgaan van bijna alle andere evenementen, misten wij het hele jaar de 'hoogtepunten' in onze verslaggeving en programmering. We zijn hier trouwens op een creatieve manier mee omgegaan, in samenwerking met de culturele instellingen (die ook geen activiteiten en publiek hadden) zijn we het 'Dordts Cultuur Halfuur' gestart, we hebben over de grote evenementen de serie 'Het Gevoel van...' gemaakt en in de zomer de geprezen zevendelige serie 'De Maaspiraat'.

Ook financieel gezien was 2020 niet te vergelijken met de jaren ervoor. Door de corona-crisis viel het economisch leven -op een kleine opleving in de zomer na- bijna volledig stil. Onze sales-medewerker had niet op een slechter moment kunnen starten, bedrijven hadden geen budget meer voor marketing of geen marketing nodig (supermarkten, tuincentra). De sales-medewerker heeft zijn targets nooit gehaald, waarbij wij onze eigen inkomsten nog redelijk op peil konden houden dankzij extra opdrachten van de gemeente en aan de gemeente gelieerde organisaties. En we konden voor het opvangen van de tekorten gebruik maken van het tijdelijk Steunfonds van het ministerie.

RTV Dordrecht is een kleine publieke lokale omroep (eigen organisatie slechts 3,1 fte) in een middelgrote Nederlandse gemeente (120.000 inwoners). We hebben enorme ambities en hebben in 2020 een stevige groei doorgemaakt. Dat is zeker ook terug te zien in de financiën. Alle baten bij elkaar opgeteld (subsidies gemeente en SvdJ, eigen inkomsten en Steunfonds) hebben we in 2020 gewerkt met een begroting van 540.000 euro, dat is een ongeveer 200.000 euro meer dan in de jaren ervoor...

Verderop in dit jaarverslag natuurlijk veel meer over de financiën en de besteding van de incidentele subsidie van de gemeente, meer over de organisatie, over het bestuur (dat is omgevormd tot een Raad van Toezicht) en de Programmaraad, natuurlijk ook ruim aandacht voor corona en de content die we hebben gemaakt in 2020, maar nu eerst de pilot van het Stimuleringsfonds voor de Journalistiek.

Pilot ‘Professionalisering Lokale Omroepen’

Vlak voor de kerstvakantie van 2019 kregen wij heel goed nieuws: wij waren geselecteerd voor de pilot ‘Professionalisering Lokale Omroepen’ van het Stimuleringsfonds voor de Journalistiek (SvdJ). Hier zit een heel verhaal aan vast, een proces van bijna een jaar voorbereiding en een geschiedenis van meerdere jaren. De hele sector zit al langere tijd in een lastige situatie. Meer dan de helft van de lokale omroepen voldoet niet aan de ICE-normen voor nieuws en actualiteiten en meer dan 60 procent heeft financiële problemen. De oplossing voor deze problemen is de vorming van streekomroepen dan wel het versterken van lokale omroepen. Hiervoor is landelijke financiering nodig, incidenteel voor investeringen en structureel voor de organisatie, totaal 30 miljoen euro per jaar. De landelijke overheid heeft de problemen vier jaar geleden al onderkend en de waarde en het belang van lokale omroepen voor samenleving en democratie zelfs opgenomen in het regeerakkoord. Maar Minister Slob van Onderwijs en Media heeft er nooit een budget aan gekoppeld, jaar in jaar uit schoof hij een besluit hierover voor zich uit, ondanks voortdurende lobby door onze brancheorganisatie NLPO en druk van de Tweede Kamer. De minister liet eerst een onderzoek uitvoeren door de Raad van Cultuur en daarna ook nog een zogenaamde quick-scan door het Stimuleringsfonds voor de Journalistiek.

Voor die quick-scan worden 16 lokale en streekomroepen benaderd, uit alle delen van het land, waaronder RTV Dordrecht. Ook de uitkomsten van deze verkenning leidden niet tot de gewenste structurele financiering voor de hele sector, maar tot een tijdelijke subsidieregeling voor twee jaar, met totaal bijna 6 miljoen euro budget. De minister wilde hiermee antwoord krijgen op de vraag of meer geld voor de lokale omroepen ook echt leidt tot meer en betere content en een hoger bereik. Deelname aan de quick-scan betekende trouwens niet dat je ook automatisch voor de regeling in aanmerking kwam, je moest een aanvraag indienen. Dat deden ruim 50 lokale en streekomroepen, 43 aanvragen werden in behandeling genomen en uiteindelijk 21 gehonoreerd.

Deelname aan de pilot gaf ons perspectief. Het betekende dat we werkelijk stappen vooruit konden zetten in ons professionaliseringsproces (journalistiek, organisatie en inkomsten). Het betekende ook erkenning als stand-alone. In de gesprekken tijdens de quick-scan en tijdens de voorbereiding van onze subsidieaanvraag was al duidelijk geworden dat we in het rijtje van lokale omroepen als in Rotterdam, Den Haag, Amsterdam, Maastricht en Groningen worden geplaatst. De druk van streekomroep-vorming, waarvoor bij de andere gemeenten binnen de Drechtsteden geen enkele wil is, is ervan af. RTV Dordrecht kon en mocht zich verder ontwikkelen als lokale omroep. Tenslotte betekende de subsidie van het SvdJ ook dat wij de investering die de gemeente met de incidentele subsidie heeft gedaan, konden verduurzamen.

Passage uit ‘De Volgende Stap’ – onze aanvraag bij het SvdJ:

“RTV Dordrecht presteert nu al meer dan behoorlijk - qua omvang van onze online-content en televisie-programmering op het niveau van een pilot-streekomroep. Terwijl onze begroting met 375.000 euro op minder dan de helft daarvan zit. We spelen met onze nieuws-berichtgeving en onze evenementen-verslaggeving nu al een belangrijke rol in de lokale gemeenschap. Wij zijn nu al op weg om te voldoen aan LTMA, we halen onze targets – en die van de gemeente.

Dankzij een incidentele subsidie van de gemeente voor innovatie en ontwikkeling hebben we in 2019 kunnen investeren in nieuwe apparatuur en systemen (moderne camera's plus nieuwe montage- en redactie-werkstations). We doen op dit moment kwalitatief publieksonderzoek naar de mediawensen van de inwoners van Dordt om onze content- en publicatie-strategie te verbeteren. We zijn bezig met de ontwikkeling van een nieuwe website en app en we gaan starten met Instagram.

Wij willen heel graag het niveau van onze nieuws-voorziening verhogen, de continuïteit in onze actuele berichtgeving verbeteren, meer onze eigen agenda kunnen bouwen en meer eigen verhalen kunnen maken, journalistieker, kritischer en met meer diepgang..."

Dankzij de pilot hebben we heel gericht professionals kunnen inhuren voor redactie, verslag, camera en ontwikkeling van onze content- en publicatie-strategie. Dankzij deze extra medewerkers hebben wij in 2020:

- het niveau onze actuele content enorm kunnen verbeteren (relevantere onderwerpen, interessante reportages ipv basic-items, meer eigen verhalen en veel betere – volwaardige en kloppende – teksten op de website);
- de continuïteit in productie en verspreiding van het nieuws kunnen verbeteren (in tijd -over de dag en hele week- plus over de verschillende platforms/kanalen);
- meer achtergrond en verdieping gebracht (portretten en reportages in Eilandleven en wekelijkse ontmoetingen met bijzondere Dordtenaren in 'Op Pad met Ad' en met name ook de docu-serie in het kader van 75 jaar vrijheid – zie voor meer informatie het hoofdstuk over content en programmering);
- meer cultuur aan onze programmering toegevoegd (dankzij samenwerking met verschillende culturele instellingen);
- ons bereik enorm vergroot (zie voor details het hoofdstuk over targets !).

Alles bij elkaar is het eerste jaar van de pilot bij ons goed verlopen (alleen het resultaat van de sales-medewerker viel tegen), maar door de corona-crisis was het rond de subsidieregeling nooit rustig. Om een Steunfonds voor alle lokale media mogelijk te maken, trok de minister alle project-potjes voor 2021 leeg. Het zag er lang naar uit dat er helemaal geen tweede jaar van de pilot zou komen, totdat bleek dat er minder lokale media gebruikmaakten van het Steunfonds en de minister een deel van het oorspronkelijke budget voor de pilot weer beschikbaar stelde, met de nadruk op 'deel'. Het SvdJ heeft condities, voorwaarden en vooral bedragen voor het tweede jaar moeten aanpassen. Het stimuleringsfonds wilde en kon alleen omroepen, projecten en zaken die goed gingen 'doorfinancieren'. Een sales-medewerker was/is voor ons een essentieel onderdeel van de totale professionalisering van de omroep. Het resultaat van zijn inspanningen viel -met name door de corona-crisis- de eerste acht maanden erg tegen. Maar wij wilden heel graag dat hij door kon met zaaien, want hij begon langzaam te oogsten. Uiteindelijk is onze verlengings-aanvraag voor 2021 gehonoreerd, maar zonder de sales-medewerker en zo eindigde het eerste jaar van de pilot toch een beetje in mineur.

Content – basistaak en corona-crisis, programmering en bijzondere producties

Ook in 2020 zagen we het als onze basistaak om de Dordtenaren te informeren over wat er gebeurt, leeft en speelt in de stad (nieuws en gebeurtenissen, groot en klein, zo actueel en accuraat mogelijk, serieuze journalistiek, maar ook human interest, grappige en leuke dingen). Daarnaast vinden we het belangrijk om aandacht te besteden aan evenementen, kunst, cultuur en amusement. Dit is ons ook in 2020 gelukt, alleen de invulling is door corona tijdelijk heel anders geworden dan de jaren ervoor – zie verderop in dit hoofdstuk. In algemene zin is ons doel interessante en relevante content maken voor zoveel mogelijk Dordtenaren. Wij zijn niet voor niets ‘Van Dordt en voor Dordt’. We willen nieuwe doelgroepen bereiken m.b.v. de online media en bestaande doelgroepen blijven bedienen d.m.v. televisie. Een overzicht van wat we ‘gemiddeld’ deden in 2020:

- nieuws en actualiteiten op website, app, Twitter en YouTube; 8-10 publicaties per dag, waarvan gemiddeld 4-5 met video, goed verspreid over de dag;
- 3 tot 4 interessante publicaties met video per dag op Facebook, regelmatig Live bij gebeurtenissen en evenementen;
- op Televisie een volledig Nieuws van gemiddeld 10 minuten, met 3-6 items, plus interessante aanvullende programma’s;
- op de Radio actualiteiten en cultuur op zaterdag, plus interessante doelgroep-programma’s in het weekend.

Corona-crisis

De periode tussen begin maart en half mei 2020 was in geen enkel opzicht ‘gemiddeld’ te noemen. Aan het begin van de corona-crisis, kort na de eerste maatregelen, wees de landelijke overheid de media in zijn algemeenheid -en zeker ook lokale omroepen- aan als 1 van de 14 sectoren waarvan werd verwacht dat die zouden doordraaien. De vraag naar en behoefte aan betrouwbaar en onafhankelijk nieuws over zaken uit de directe omgeving zou alleen maar groeien. Het werd de meest hectische, de meest intense periode in de geschiedenis van de omroep, waarbij we dankbaar gebruik konden maken van de extra medewerkers uit de pilot van het SvdJ. Kort na de intelligente lockdown hebben we onze focus bijna volledig verlegd naar onze actuele berichtgeving. We zijn zeven dagen in de week gaan werken, met doordeeweeks dubbele bezetting op coördinatie, redactie en verslag, van acht uur ‘s ochtends tot negen uur ‘s avonds.

De hoofdlijnen van onze aanpak van half maart tot half mei:

- bijna volledige focus op actuele berichtgeving, met korte aanvullende programma's op Televisie;
- dagelijks live-blog van 08.00-20.00 uur op de website, met naast lokaal ook regionaal en nationaal nieuws over de corona-crisis;
- 5-6 video-reportages per dag, verspreid via onze online media en socials en uitgezonden op Televisie;
- half-uurs programmering op Televisie, met aan het begin van ieder half uur het TV Nieuws en korte aanvullende programma’s;

-op Televisie een tickertape met de laatste 10 online-publicaties, zodat ook tijdens de herhalingen op TV Dordrecht steeds het meest recente nieuws te zien was.

Natuurlijk is het onze (wettelijke) taak om inwoners te informeren over wat er gebeurt, leeft en speelt in de stad. Maar juist tijdens de eerste crisis-periode bleek hoe groot de waarde is die wij kunnen spelen in de lokale samenleving. Door het corona-virus verkleinde onze wereld, door het virus konden veel mensen elkaar niet ontmoeten, maar door de lokale omroep bleven ze toch in contact met elkaar. Door bijvoorbeeld de wekelijkse interviews met de burgemeester, reportages over bijzondere initiatieven in de stad, over medewerkers in de zorg en meerdere inkijkjes in het functioneren van het Albert Schweitzer Ziekenhuis konden de Dordtenaren via RTV Dordrecht meekrijgen wat er gebeurde en hoe het ging in de eigen stad. We zijn super trots op deze periode, hebben veel relevante en interessante reportages gemaakt en daar heel veel mensen mee bereikt. Onze cijfers -zeker online- waren echt gigantisch, meer daarover verderop in dit jaarverslag.

Na half mei keerde de rust langzaam terug in Nederland, de zomer verliep relatief normaal en in de herfst kwamen er weer maatregelen en meer beperkingen. Maar zo hectisch als in die periode in het voorjaar werd het niet meer. Gelukkig maar, want de eerste corona-crisis had veel gevergd van medewerkers en organisatie. Vanaf juni hebben we ons weer iets meer op andere zaken, op onze overige programma's kunnen richten.

Programmering / Bijzondere producties

Bij RTV Dordrecht proberen we zo dus actueel mogelijk te zijn op de online-media en zo volledig mogelijk op Televisie en YouTube. Dat betekent dat we naast actualiteiten ook interessante andere programma's willen bieden, met focus op de evenementen, kunst, cultuur en muziek op het eiland van Dordt. In 2020 was dit niet eenvoudig omdat corona ons leven ging beheersen nog voordat het evenementen-seizoen was begonnen. De meeste culturele instellingen waren een groot gedeelte van 2020 gesloten, konden weinig tot niks organiseren om hun publiek te bereiken. Dat gold trouwens ook voor de gemeente zelf, veel events konden niet doorgaan op locatie of wel doorgaan maar zonder aanwezigheid van publiek. Er ontstond een verschuiving van activiteiten naar video en online. We hebben best moeten improviseren in 2020, maar ook geprofiteerd van de ontstane situatie. Uiteindelijk hebben we (in opdracht van, in samenwerking met andere partijen en ook volledig zelfgekozen) in 2020 veel interessante reportages en bijzondere programma's hebben gemaakt, een overzicht:

-Evenementen:

Dordrecht is een echte evenementen-stad. Die evenementen zijn belangrijk voor de inwoners en ook voor ons, ieder jaar de hoogtepunten in onze programmering. Alleen niet in 2020, want ze gingen allemaal niet door. Voor de grote evenementen (Wantijpop, Dordt in Stoom, Big Rivers en de City Swim) hebben we dit op een creatieve manier opgelost met 'Het Gevoel van...'. Een serie programma's waarin we interviews met betrokkenen en herinneringen van inwoners combineerden met sfeerbeelden en verslagen van vorig jaar. Een stukje afleiding, (her)beleving in tijden van Corona. Een voorbeeld:

<https://www.youtube.com/watch?v=rd7Ij8eK6-4>

Een van weinige evenementen die wel doorging was het Bachfestival, zonder publiek, maar met een paar hele bijzondere concerten op speciale locaties die wij in juni hebben uitgezonden. Daar zat zelfs een wereldpremière tussen. Hier een link naar onze voorbeschouwing:

<https://www.youtube.com/watch?v=YfLpLDtYMK4>

-Dordrecht 800 jaar Stad

Eigenlijk had heel 2020 een feestjaar moeten worden, maar van de viering van 800 jaar stad is door corona heel weinig terecht gekomen. Vervelend voor velen en ook voor ons. We waren in gesprek met de organisatie om mediapartner te worden, waarbij we o.a. een maandelijks Dordrecht 800-journaal en verslagen van evenementen zouden maken. Het ging eigenlijk al mis rond de grote opening van het feestjaar in Kunstmin. Wij zouden daar een registratie van maken. Via uitzending door ons zouden de 118.000 inwoners die er niet bij konden zijn in de Schouwburg toch worden betrokken bij de start van het feestjaar. Zelfs de burgemeester had dit al gecommuniceerd. Maar de registratie en uitzending zijn er nooit gekomen, gebruik van het Hamilton-concept (historisch theaterspektakel inclusief muziek en dans) staat het maken van video-opnames helemaal niet toe. We hebben trouwens wel een leuke sfeer-impressie gemaakt van de avond, maar helemaal geslaagd was het de opening niet...

<https://www.youtube.com/watch?v=aq5QEeKbZr8>

Voor 'De Dochters van Dordt' (nog een gesubsidieerd project dat wel doorging) hebben wij de documentaire mogen maken:

<https://www.youtube.com/watch?v=psVOie-QexY>

Verder hebben de door Dordrecht 800 gesubsidieerde voorstelling van Theater na de Dam in het kader van 75 jaar vrijheid uitgezonden en tenslotte hebben we zelf ook een subsidie gekregen, voor een docu-serie in het kader van 75 jaar vrijheid. Een serie waarvoor we interviews hebben gemaakt met de weinige nog in leven zijnde Dordtenaren die de oorlogsjaren op het eiland van Dordt hebben meegemaakt. Een serie die we door corona vorig jaar niet konden afronden, maar waar we in 2020 zeker al iets aan hebben gehad.

-4 mei dodenherdenking Live

De herdenking ging door op 4 mei, zonder publiek op het Sumatraplein, maar Live te zien bij RTV Dordrecht en ook te volgen via de websites van de gemeente en RTV Rijnmond. De meeste bijzondere uitzending en grootste Live-productie van 2020, in opdracht van de gemeente. Een programma waarin we herdenken combineerden met stilstaan bij (de waarde van) vrijheid, met natuurlijk de kransleggingen en de speech van de burgemeester, zelfs de speech van de Koning op de Dam, maar ook bijzondere verhalen van Dordtenaren zelf over de Tweede Wereldoorlog dankzij de interviews voor de docu-serie. Hier de link naar de volledige live-uitzending:

<https://www.youtube.com/watch?v=0SlV6ltIYQE&t=1095s>



-nog veel meer samenwerking in 2020:

Niet alleen in opdracht van de gemeente maar ook in opdracht van andere instellingen en organisaties die hun event geannuleerd zagen en zochten naar mogelijkheden om hun onderwerp toch te behandelen en de Dordtenaren te bereiken, hebben we veel interessante programma's gemaakt in 2020, een selectie van de meest bijzondere producties:

* speciale uitzending verkiezing stadsdichter – een programma van een half uur voor de gemeente en uitzending bij ons, met portretten van de kandidaten en een interview met de uiteindelijke winnaar. De verkiezing kende trouwens een stevige nasleep, want de verliezers legden zich niet zomaar neer bij de uitslag. Hierbij de link naar onze speciale uitzending:

<https://www.youtube.com/watch?v=miRh-wmpnYI>

* Alzheimercafé – bijzondere uitzending van een radio-programma dat al 20 jaar bestaat, maar door corona niet in het Parkhuis, maar voor 1 keer (door ons) in het Dordrechts Museum werd opgenomen:

<https://www.youtube.com/watch?v=fH1aWiSAaIQ>

* serie van vier programma's over financiële uitbuiting van ouderen, een actueel maar onderbelicht onderwerp – productie in opdracht van Yulius/Veilig Thuis, ook opgenomen in het Dordrechts Museum:

<https://www.youtube.com/watch?v=BJUYNFGjY3k&t=16s>

* Calisthenics – de workout: een special over de waarde van buitensporten – heel actueel tijdens corona – en de mogelijke uitbreiding van de parken in Dordrecht:

<https://www.youtube.com/watch?v=m-wNuJA2DdE>

* Licht voor Dordt – een serie programma's gemaakt in corona-tijd, met overpeinzingen maar ook reportages over de vele activiteiten van Missie Dordt en een speciale uitzending met Kerst:

<https://www.youtube.com/watch?v=u7CdzLE7yYo>

Overige producties en eigen programma's

Bij het schrijven (en hopelijk ook bij het lezen) van dit hoofdstuk dringt pas echt door hoeveel we hebben gedaan en gemaakt in 2020, in hoeverre we echt 'de volgende stap' hebben gezet – de titel van onze pilot-aanvraag bij het SvdJ. We hebben echt veel gerealiseerd van de doelen uit die aanvraag en ook veel kunnen doen met de uitkomsten van het kwalitatieve publieksonderzoek dat we met de incidentele subsidie van de gemeente hebben uitgevoerd, concreet: verbetering niveau actuele content, meer cultuur, meer historie en meer verhalen van de straat, gesprekken met bekende en onbekende Dordtenaren. Zie hier het overzicht van onze overige producties en programma's:

-De Maaspiraat:

zevendelige serie in de zomer van 2020, naar het boek van de schrijfster Mignon Nusteling, die op onnavolgbare wijze zichzelf (de Maaspiraat) speelt in een programma over alle minder bekende, maar zo interessante zaken die te doen en te zien zijn op het eiland van de Dordt. De serie sloot helemaal aan op het 'vakantie vieren in eigen stad en streek'-idee van de vorige zomer. Hierbij als voorbeeld aflevering 2:

https://www.youtube.com/watch?v=97Wga_DLJio&t=640s

-DCHU:

het was al langer onze wens om samenwerking met de culturele instellingen te realiseren en meer cultuur aan onze programmering toe te voegen. Dankzij het geld van het SvdJ konden we hier in het voorjaar van 2020 mee aan de slag. In een periode waarin de culturele instellingen niks konden, behalve online- en video-content maken om hun publiek nog te bereiken. Het een en het ander leidde tot DCHU, voluit het Dordts Cultuur Halfuur, eerst een tweewekelijks en daarna een maandelijks programma over alles wat Dordrecht op het gebied van theater, kunst, muziek en poëzie te bieden heeft. Eerste uitzending in juni, een voorbeeld:

https://www.youtube.com/watch?v=7jVZoMtgomU&list=PLCFoGwn7ZqEAzFUAOQsDMn_0uLKvTWpdw&index=14

-OPMA:

Opma staat voor Op Pad met Ad, een programma waarin presentator Ad van den Herik de laatste jaren regelmatig verslag deed van belangrijke gebeurtenissen zoals de Verkiezingsavond en de Nieuwjaarsborrel in het stadhuis. Vanaf maart hebben we de frequentie verhoogd en vanaf september maken we OPMA iedere week. Ad heeft iedere aflevering een ontmoeting met bekende en onbekende Dordtenaren, soms omdat ze een boek hebben geschreven of een bijzonder initiatief hebben. De ene keer levert het een persoonlijk gesprek, een andere keer gaat Ad dieper in op actuele zaken. OPMA bevat onze verhalen van de straat, informatief en onderhoudend. Als voorbeeld hier de uitzending met Danny Dijkhuizen:

<https://www.youtube.com/watch?v=QOI1V7-d9MM&list=PLCFoGwn7ZqEChiyIg5OGP8dA0OG8K8VeM&index=26>

-OJK:

de volledige naam is Ouwe Jonges Krentebrood, een bijzondere titel voor het opinie-programma dat we maken sinds 2019 en 'wegens succes' in 2020 is gecontinueerd. Eens in de maand bespreken drie 'oude mannen' (Thijs Blom en Ad van den Herik o.l.v. Ron van de Rhee) in 20 minuten de toestand van de wereld in Dordrecht. Scherpe analyses van wat er goed en niet goed gaat in onze stad, afwijkend en spraakmakend vanaf de allereerste uitzending. OJK kent alleen voor- en tegenstanders, je vindt het fantastisch of je vindt het vreselijk, andere opties zijn er niet. Als voorbeeld de uitzending van augustus:

<https://www.youtube.com/watch?v=rz0zyBUGv6o&list=PLCFoGwn7ZqEDmoOmCPyme8khTh5ogTKCM&index=11>



-RudR:

Rechtstreeks uit de Raad was jaren een vast anker in de programmering van RTV Dordrecht, maar daar kwam in 2020 een eind aan. Hier zit een hele geschiedenis achter, waarvoor in dit jaarverslag niet de ruimte is. In het kort komt het er op neer dat het Presidium (vergadering van de fractievoorzitters van alle partijen in de raad) uit ontevredenheid over de invulling en lengte van het (lange televisie-)programma besloot om na de zomer te stoppen met RudR.

Aan alle samenwerkingen komt ooit een eind, maar deze heeft ons wel verbaasd. Met name omdat wij onder de noemer van RudR al een jaar veel meer deden dan alleen de lange televisie-uitzending. We zaten al sinds 2019 op verzoek van de afdeling communicatie, dat de verantwoordelijkheid over de samenwerking had overgenomen van de griffie, in een transitie naar een andere invulling (meer aandacht genereren voor de vergaderingen, focus op nieuws, korte items voor online media, etc.). RudR was in 2019 een paraplu geworden voor onze totale berichtgeving rond commissie- en raadsvergaderingen, met naast een tv-uitzending van een kwartier ook aankondigingen en live-verslag op Facebook en nieuws-items op online-media en in het TV Nieuws. De evaluatie van deze nieuwe invulling hebben we niet kunnen afronden, want begin 2020 ging de verantwoordelijkheid weer terug naar de griffie. Wat we inmiddels deden binnen de kaders van RudR is nooit meer beoordeeld. Zelfs helemaal niet meegenomen in het nieuwe communicatieplan van de griffie. Van onze activiteiten op online en sociale media en van onze bereikcijfers klopte niets in dat plan, daarnaast werd de hele samenwerking gereduceerd tot de lange tv-uitzending. Daarop was behoorlijke en deels terechte kritiek en die paste niet binnen de vier nieuwe communicatiedoelen van de gemeenteraad.

Zo kwam er na 15 jaar een einde aan de project-financiering van de gemeente voor extra aandacht voor de lokale politiek door de lokale omroep – structurele aandacht in verschillende vormen, van verslagen van het debat in commissies en raad tot duiding, achtergronden en discussies op locatie.

Een aantal partijen legde zich er niet bij neer. Bij de begrotingsbehandeling in oktober 2020 is een motie van Beter voor Dordt, PvdA en de VSP aangenomen, waarmee een rol van RTV Dordrecht in de communicatie rond de gemeenteraad werd afgedwongen. Maar hoe en wat en voor welk bedrag en waar de financiering vandaan moest komen, werd niet duidelijk. Een en ander zou in november verder aan de orde komen in de eerstvolgende Presidium-vergadering. Helaas is het tijdens die bijeenkomst nooit gekomen tot een inhoudelijke bespreking van de mogelijke rol die wij met de omroep kunnen spelen in de communicatie rond de gemeenteraad. Ook discussies over bedragen leverden niets concreets op. Uiteindelijk werd de bal bij ons neergelegd. Wij kregen het verzoek om verschillende voorstellen uit te werken, die het Presidium dan zou bespreken in het voorjaar van 2021...

-overige programma's:

We hebben in 2020 nog veel meer programma's gemaakt, waarvan er drie niet onvermeld mogen blijven: Rondje Dordt, met nieuwe afleveringen, o.a. varen door alle grachten in vier delen; CTRL, het programma voor en door jongeren dat we in de eerste helft van 2020 nog hebben gemaakt; en Eilandleven, ons wekelijkse magazine met aandacht voor cultuur, natuur en mensen op het eiland van Dordt – met o.a. prachtige filmische impressies van een compleet 'verlaten' Dordrecht in corona-tijd.

Targets / prestatie-afspraken

Wij hebben in onze subsidie-aanvraag hele concrete targets opgenomen en die zijn door het College van B & W als inhoudelijke prestatie-afspraken overgenomen in de subsidie-beschikking voor 2020:

- 8-10 publicaties per dag op de website, app en Twitter, waaronder video-items
- 3 video's per dag op Facebook
- 6-7 items per dag op YouTube
- Start Instagram en doorgroeien naar 2 tot 3 publicaties per dag
- Dagelijks nieuwsjournaal op televisie
- Radio nieuwsbulletin op werkdagen en actualiteiten en cultuur in het weekend.

Hiernaast heeft de gemeente ook een overzicht van beoogde (meetbare) resultaten opgenomen in de subsidie-beschikking voor 2020:

- naamsbekendheid RTV neemt met 5 % toe tot 90 % in 2020
- behouden bereik online bezoekers van 22.500
- totaalbereik televisie wordt bestendig (45 %)
- behouden van marktaandeel voor radio (6 %)
- RTV Dordrecht doet bij een positief besluit mee de landelijke pilot om lokale omroepen te versterken.

Het is een behoorlijke lijst en op een deel van de beoogde resultaten is het lastig antwoord geven omdat we geen permanent kijk- en luisteronderzoek hebben en het geplande OCD-onderzoek naar bereik en waardering van de omroep is uitgesteld tot 2021. Hierdoor zijn de resultaten voor televisie en radio nog niet bekend. Maar over de hele linie halen we onze prestatiedoelen (alleen radiobulletin lukte niet door gebrek aan nieuwslezers), de meest targets halen we zelfs ruim.

De (succesvolle) deelname aan de pilot 'Professionalisering Lokale Omroepen' van het SvdJ is in een eerder hoofdstuk al uitgebreid besproken. En de bereikcijfers van al onze online en sociale media zaten heel 2020 in de lift. Daarbij geven we eerlijk toe dat we dat deels te danken hebben aan corona, maar willen we ook benadrukken dat het ons daarna is gelukt om het bereik vast te houden om een nieuw, hoger niveau dan voorheen. Hier volgt nu een toelichting op.

Invloed corona-crisis op ons bereik

Door onze belangen-organisatie NLPO is aan alle lokale en streekomroepen gevraagd om gegevens te verstrekken over het bereik tijdens de eerste corona-crisis. Hierbij werd week 6 (van voor de crisis) vergeleken met week 14 (midden in de intelligente lockdown). Wij hebben de volgende cijfers kunnen presenteren:

Website	Week 6:	Unieke bezoekers 8.074
	Week 14:	Unieke bezoekers 51.307
	Toename:	43.233 (absoluut) = 535 procent
Twitter	Week 6:	31.163 weergaven / 0 retweets
	Week 14:	48.253 weergaven / 44 retweets
	Toename:	17.090 (absoluut) = 55 procent

Facebook	week 6:	berichtbereik gemiddeld 6800
	week 14:	berichtbereik gemiddeld 9433
	Toename:	2633 (absoluut) = 39 procent
YouTube	week 6:	gemiddeld aantal kijkers: 18389
	week 14:	gemiddeld aantal kijkers: 61671
	Toename:	43282 (absoluut) = 235 procent

Toelichting op de cijfers: week 6 komt redelijk overeen met onze scores in de maanden ervoor. Met Facebook en Twitter scoorden we al een tijd relatief goed. De website bleef al langer achter, maar dat hebben we tijdens de eerste corona-crisis in 1 keer helemaal goedgemaakt. De website is sindsdien ons belangrijkste online-kanaal, zoals het hoort. Ook de groei met YouTube is gigantisch te noemen, niet alleen qua weergaven maar ook qua leden: meer dan 1000 erbij in drie weken staat gelijk aan de groei in bijna het hele jaar ervoor.

N.B.:

Onze cijfers van week 12 en 13 waren nog hoger dan die van week 14. We lagen met onze groei boven het landelijk gemiddelde van 300 procent voor lokale en streekomroepen. En dit is niet onopgemerkt gebleven - voor een thema-uitzending over de lokale media in corona-tijd is WNL een reportage bij ons komen maken.

Natuurlijk waren we super trots op ons bereik in deze periode. Tegelijkertijd wisten we dat we dit nooit zouden kunnen vasthouden. Het doel werd om door te gaan met het maken van interessante en relevante nieuws-items en daarmee ook een deel van ons nieuwe bereik te behouden. De cijfers van heel 2020 per medium/platform tonen aan dat we daarin zijn geslaagd.

Informatie, prestaties en cijfers per medium/platform:

Televisie – TV Dordrecht

Zoals in het hoofdstuk over content en programma's al valt te lezen, we hebben in 2020 heel veel gedaan en gemaakt, een kort overzicht:

- * ruim 240 nieuwsuitzendingen met gemiddeld 5 items;
- * een wekelijks nieuwsoverzicht op zaterdag van 20-25 minuten met 8-10 reportages;
- * meer dan 250 overige programma's (Eilandleven, Rechtstreeks uit de Raad, Op Pad Met Ad, OJK, De Maaspiraat, DCHU, Rondje Dordt, etc.);
- * Bijna 30 eenmalige uitzendingen. Van eigen producties tot programma's die we in opdracht van / in samenwerking met andere partijen hebben gemaakt (van 'Het Gevoel van...' tot de documentaire voor de Dochters van Dordt en de Live-uitzending rond de dodenherdenking op 4 mei).

De totale programmering op televisie is al jaren meer dan omvangrijk te noemen. Zeker als je kijkt naar de beperkte financiële middelen en de focus op actualiteit en de online-media. Wij zaten in 2020 dichtbij het niveau en voorbij de omvang van bijvoorbeeld Omroep Zeeland. En dat is geen lokale maar een regionale omroep met een budget dat tien keer hoger ligt dan dat van ons. Het is trouwens om twee redenen niet vreemd dat we blijven inzetten op televisie. RTV Dordrecht heeft een rijke geschiedenis als het gaat om bijzondere, onderscheidende televisieprogramma's en er kijken in Dordrecht nog steeds relatief veel mensen televisie.

Daarom vinden we een zo volledig mogelijke nieuws-uitzending op werkdagen en voldoende interessante aanvullende programma's, ook in het weekend, nog steeds heel belangrijk. Mede dankzij het geld van de pilot van het SvdJ hebben we hier in 2020 een stevige impuls aan kunnen geven.

Radio – Drechtstad FM

Dit deden we ook in 2020 24/7, met prettige muziek en actualiteiten, cultuur en veel doelgroep-programma's in het weekend. Blikvanger is nog steeds Studio de Witt, ons actualiteiten- en achtergrond-programma met presentator Ben Corino, iedere zaterdag tussen 10.00 en 13.00 uur. Het is ons in 2020 helaas niet gelukt om naast de dagelijkse nieuwsbulletins van Rijnmond – van maandag t/m zondag op het hele uur – op werkdagen ook nog eigen nieuwsbulletins in de middag te maken. In 2019 is de ene na de andere nieuwslezeres (door werkzaamheden elders) afgehaakt en we zijn er niet in geslaagd om goede vervangers te vinden.

De cultuur kwam ook in 2020 van Via Cultura (cultuurmagazine voor de hele Drechtsteden), iedere zaterdagochtend tussen 08.00 en 10.00 uur en herhaling op zondag tussen 10.00 en 12.00 uur. De bekende doelgroep-programma's zijn dance op vrijdagavond, house op zaterdag en 80's & 90's en Hip Hop op zondag.

Nieuwe media (website, App, Twitter, Facebook, YouTube, Instagram en SoundCloud)

Na de veranderingen op eindredactie en de investeringen in strategie en systemen dankzij de incidentele subsidie van de gemeente waren de bereikcijfers voor al onze online en sociale media in 2019 al behoorlijk gestegen. In 2020 hebben we -mede dankzij de pilot van het SvdJ- echt de volgende stap(pen) gezet.

Website (en app)

Het aantal individuele bezoekers van website en app samen komt in 2020 uit op bijna 420.000. Dat is een enorme groei t.o.v. 2019 (ruim 70 procent), ter vergelijking: in 2019 hadden we al een groei doorgemaakt van ruim 50 procent t.o.v. 2018. Het aantal sessies steeg van 429.000 in 2019 naar 787.000 in 2020, ook dat is een enorme groei. Topmaanden waren maart met 71.500 bezoekers en april met 67.000 bezoekers. Gemiddeld lag het websitebezoek in 2020 op 35.000 personen per maand.

Uit de cijfers over heel 2020 blijkt overduidelijk dat de berichtgeving over de coronapandemie heeft gezorgd voor veel meer bezoekers van de website. En het goede nieuws hierbij is dat we het aantal bezoekers ook daarna weten vast te houden, ook vanaf mei trekken we iedere maand 10-20.000 bezoekers meer dan in dezelfde maanden in het jaar ervoor. Het doel was om bezoekers vast te houden, terug laten komen en dat is ons gelukt. De investering in onze actuele berichtgeving heeft zich voor de website stevig uitbetaald en daar zijn we natuurlijk heel blij mee.

YouTube

We wisten dat het moeilijk zou zijn om met YouTube in hetzelfde tempo door te groeien als in 2019. We kregen er in 2020 net als het jaar ervoor 1500 abonnees bij, het aantal views daalde t.o.v. 2019, waar weer tegenover staat dat de gemiddelde kijkduur iets steeg. Zeer positief is de groei van het aantal reacties (bijna verdubbeld) en ook het aantal deelacties is toegenomen.

Maar het meest tevreden zijn we met het aantal views voor nieuws-items, over het hele jaar en ook in de top 10 van best bekeken per maand zien we een duidelijke toename. Met als enorme uitschieter de video over Anja die op de IC-afdeling van het ziekenhuis aan haar vader vertelt dat haar moeder is overleden (57.500 views ! Ter vergelijking: de best bekeken video in 2019 – over de start van de vuurwerkverkoop – had 11.000 views). Ook andere items over corona, over schiet-incidenten en een aantal human interest-verhalen zoals die van de Dordtse tweeling op TikTok en de scheepshoorn als laatste groet aan Dirk Werkman werden in 2020 goed bekeken op YouTube. Ook hierin menen wij de groeiende belangstelling voor onze actuele content terug te zien.

Het totaal aantal weergaven lag in 2020 op 1.140.000, dat is bijna 500.000 minder dan in 2019, maar met 3125 views per dag nog steeds ruim boven onze target van 1500 per dag.

Facebook

Facebook was al langer 1 van onze beste scorende platforms en de groei is er nog niet uit. Het aantal leden steeg vorig jaar met ruim 1000 naar bijna 8000 op 31 december 2020. In tegenstelling tot de algemene (landelijke) trend is Facebook dus in Dordrecht niet op zijn retour. Daarom blijven we voor het verspreiden van onze content zeker ook inzetten op dit sociale platform. Voor ons is Instagram aanvullend op, niet ter vervanging van Facebook, waarbij we denken met Instagram vooral nieuwe doelgroepen te bereiken (een jonger publiek). Leden van onze Facebook zijn geïnteresseerd in wat er gebeurt in hun stad, in persoonlijke verhalen en evenementen. Berichten over (slecht) weer en de corona-crisis deden het goed in 2020 en verder vooral onderwerpen die dicht bij het dagelijks leven staan (zoals de weekmarkt, maar ook items over ondernemers en winkels).

We hebben op Facebook in de tweede helft van 2020 een beetje geëxperimenteerd met het plaatsen van berichten zonder video, maar met link naar de website. Doel hiervan was natuurlijk om meer bezoekers te trekken naar de website. We weten niet of we hierdoor echt het bereik van de website hebben verhoogd, maar deze publicaties op Facebook werden minder goed bekeken. Daarom zijn we daar ook weer mee gestopt. Om bereik en reacties op peil te houden, plaatsen we op Facebook weer met video.

Twitter

Op Twitter hebben we in 2020 gemiddeld 30 berichten per maand meer geplaatst dan het jaar ervoor (stijging van 100 naar 130 per maand). We leggen de lat nog steeds hoog, berichten moeten echt nieuwswaarde hebben voordat we plaatsen op Twitter. En we zien ook hierin terug dat we meer nieuwswaardige content maken. Het totaal aantal tweets kwam uit op 2654, het aantal weergaven op 2.102.657; het aantal volgers groeide met 271 door naar ruim 5500.

Ook het medium Twitter is dus niet op zijn retour in Dordt. We zijn meer gaan twitteren t.o.v. 2019, dat levert niet alleen meer views op, we worden ook vaker vermeld in andermans tweets. Ook dat is goed, dit vergroot het bereik nog meer. En we hebben dus veel meer volgers erbij gekregen, met name in de eerste twee maanden van de corona-crisis. Twitter blijft zijn functie als nieuwsbron dus behouden, waarbij er niet echt één specifieke categorie nieuws de meeste views oplevert: naast hard nieuws scoorden ook berichten over mensen, cultuur en human interest goed in 2020. Dat zal te maken hebben met corona en de crisis. We zullen blijven selecteren in de content die we plaatsen op Twitter, maar niet alleen maar het harde nieuws.



SoundCloud

In SoundCloud zat een kleine groei in 2020. Er werden met totaal 8107 ruim 1000 fragmenten meer afgeluisterd dan in 2019. Terwijl er ook vorig jaar maar 1 medewerker publiceerde: Ben Corino van Studio de Witt. Tussen de vaste schare luisteraars zitten trouwens nog steeds veel politici.

Wij denken dat de groei met Soundcloud komt doordat we vaker op maandag het belangrijkste nieuws uit de uitzending van Studio de Witt met een fragment hebben gepubliceerd op de website. Zonder direct in te zetten op dit medium, gaan we hier wel mee door.

Instagram

Een nieuw medium voor ons. Het aantal volgers is sinds de start snel gegroeid, tot boven de 1500, zonder er extra aandacht op te vestigen via een promo bijvoorbeeld. En we hebben ook al ontdekt wat scoort op Instagram. Video's en foto's doen het allebei goed en promo's voor programma's werken ook (Dordts Cultuur Halfuur en de Maaspiraat, in tegenstelling tot op YouTube, daar scoren promo's veel minder goed t.o.v. andere uploads). Instagram is dus ideaal om promo's op te plaatsen. Maar ook om de band met kijkers/ volgers te versterken: foto's van achter de schermen en mooie plekken in Dordt krijgen relatief veel likes. Daarnaast gebruiken we Instagram dus met name voor verwijzingen naar content op andere kanalen, zoals YouTube en Televisie. Inmiddels zitten we op de gewenste 2-3 publicaties per dag.

Organisatie / personeel

RTV Dordrecht is een omroep met grote ambities, we hebben in 2020 veel gerealiseerd en enorme stappen vooruit gezet in ons professionaliseringsproces, maar we zijn zelf nog steeds een kleine organisatie, met een hele kleine staf betaalde medewerkers (totaal in 2020 slechts 3,1 FTE). Het management wordt gevormd door de directeur/hoofdredacteur (1 fte) en de officemanager (0,5 fte). Daarnaast zijn er twee medewerkers met een contract: een eindredacteur nieuws (0,8 fte) en een eindredacteur overige programma's (0,8 fte). Wij proberen voor de kleine groep eigen medewerkers de salarissen in stappen te verhogen naar sub-cao-niveau. Voor het betalen op cao-niveau hebben wij het budget niet.

Naast de vaste salarislasten hebben we een freelance-budget voor het inhuren van cameramensen en verslaggevers, zowel voor de dagelijkse nieuwsvoorziening als voor evenementen. De projecten wordt betaald uit externe financiering. Verder draait de omroep op leerling-medewerkers, stagiairs en vrijwilligers, waarvan een kleine gedeelte een vergoeding krijgt. In 2020 waren er in zijn totaliteit bijna 50 personen regelmatig actief voor de omroep.

We werkten in 2020 al voor vierde jaar met één centrale (nieuws-)redactie, waar content wordt geproduceerd en gemaakt voor alle kanalen. Deze centrale redactie staat o.l.v. de eindredacteur nieuws, vijf dagen in de week, met verder iedere werkdag minimaal één redacteur, één verslaggever, één cameraman en 2-3 stagiairs (redactionele en av-stagiairs van verschillende media-opleidingen in Nederland).

Tot zover de inzet en bezetting met onze eigen organisatie, we konden de totale betaalde personeelsinzet in 2020 bijna verdubbelen dankzij de subsidie van het SvdJ, concreet:

- 6 dagen verslag in de week;
- 5 dagen bureauredactie per week;
- 3,5 dagen per week ervaren cameraman voor begeleiding en projecten (heeft bijvoorbeeld een belangrijke rol gespeeld in het maken van de docu-serie 75 jaar vrijheid);
- een sales-medewerker voor 32 uur per week;
- 2-3 dagen per week externe inhuur voor realisatie samenwerking en verder uitwerken van onze content- en publicatie-strategie.

Totaal 4,3 fte, wat meer is dan onze eigen basis-organisatie.

Hiernaast hebben we ook in 2020 serieus invulling gegeven aan onze functie als leerwerk bedrijf, met 2-3 stagiairs per maand van verschillende opleidingen in Nederland (Fontys Tilburg, Grafisch Lyceum Utrecht en Rotterdam en het Da Vinci College uit Dordrecht zelf).

Tenslotte heeft RTV Rijnmond vorig jaar een stevige impuls gegeven aan de samenwerking. Verslaggever Thijs Blom draaide al vanaf 2019 volledig mee op onze nieuwsredactie. Daarnaast zijn we in 2020 content met elkaar gaan uitwisselen op dagelijkse basis, steeds gelijkwaardiger, waarbij Rijnmond dus ook regelmatig content van ons overnam op de website en in de nieuwsuitzending op Televisie. En vanaf oktober is de samenwerking nog verder uitgebreid, Maurice Laparriere werd de nieuwe Rijnmond-verslaggever voor Dordrecht en Thijs Blom coördinator samenwerking tussen Rijnmond en alle lokale omroepen in de regio. Het doel voor de uitbreiding van de samenwerking is om in de loop van 2021 samen met ons een streekredactie voor de hele Drechtsteden op te zetten vanuit het Mediacentrum in Dordrecht.

Bestuur

Het bestuur van RTV Dordrecht is betrokken en actief, zonder zich direct te bemoeien met de bedrijfsvoering. Ze fungeerden ook in 2020 als klankbord voor de directeur/hoofdredacteur, hielpen hem met hun ervaring en netwerk in het varen van de juiste koers met en levensvatbaar maken van de omroep. Tegelijkertijd is er vorig jaar een proces ingezet naar een andere organisatie-structuur: het bestuur is omgevormd tot raad van Toezicht. Het nu volgende verslag is van de nieuwe voorzitter, Piet Hogendoorn:

Verantwoording bestuur / raad van toezicht:

Het bestuur is in 2020 achtmaal bij elkaar geweest in het bijzijn van de directeur. Telkens waren alle leden van het bestuur daarbij aanwezig.

Daarbij zijn onder andere de volgende onderwerpen aan de orde geweest: de commerciële en financiële resultaten, risico en controle m.b.t. de financiële administratie, strategie, etc. Maar het ging natuurlijk bovenal over Corona, de zorg om de continuïteit van de onderneming en de zorg om onze medewerkers. Bij de continuïteit-principes moet worden gedacht aan: deelname aan landelijke pilot lokale omroepen SvdJ, gebruikmaken van het steunpakket van het ministerie, samenwerking zoeken met regionale en lokale omroepen, werken aan mediapartnerschap gemeente Dordrecht en gemeentelijke instellingen. Het was voor onze directeur en de medewerkers een heftig jaar.

De voorzitter van het bestuur had periodiek bi-la's met de directeur, maar er is geen (formeel) voortgangsgesprek gevoerd.

In 2020 is Fred Venus 29 juni 2020 afgetreden en opgevolgd door Piet Hoogendoorn als voorzitter. Op 19 oktober 2020 is Nina van Hoof om persoonlijke redenen afgetreden. Het bestuur heeft besloten deze positie niet opnieuw in te vullen. Een nieuw aftredingsschema werd in december vastgesteld. In 2020 heeft het bestuur geen zelfevaluatie gehouden.

Per 31 december 2020 bestond het bestuur (per 1 januari 2021 raad van toezicht) uit:

-Piet Hoogendoorn, voorzitter. Nevenfuncties: voorzitter raad van commissarissen van de Recreatie en Cultuur Holding B.V. te Papendrecht, voorzitter van de raad van toezicht van Stichting Onderwijsgroep Zuid-Hollandse Waarden te Barendrecht, voorzitter van de raad van commissarissen van gezinssupport.nu B.V., lid van de raad van toezicht van Stichting Drechtsteden Economisch Acquisitie Loket (DEAL!).

-René Portielje, secretaris. Nevenfunctie: mede-voorzitter Stichting Ondernemersklankbord regio Rotterdam.

-Bert van de Burgt, lid. Nevenfuncties: o.a. Lid Raad van Advies Stichting Present (2014 – heden); Voorzitter kerkenraad Zuidhovenkerk (2019 – heden), Lid Raad van Toezicht Stichting Voorlezen Dordrecht (2016 – heden), Ambassadeur Werken&Leren Leerwerk loket (2017 – heden), Voorzitter Raad van Toezicht E-wheels (2018 – heden), Lid Raad van Advies Leefwerf de Biesbosch (2018 – heden), Penningmeester Vereniging Sterrenburg doet Samen (2020 – heden).

In haar vergadering van 16 december 2020 heeft het bestuur besloten de statuten aan te passen naar de thans geldende wet- en regelgeving en het bestuur om te vormen tot een Raad van Toezicht. De betreffende akte werd op 11 januari 2021 gepasseerd.

PBO

Naast het hebben van een goed bestuur is ook een sterk Programmabeleid Bepalend Orgaan heel belangrijk voor RTV Dordrecht. Voor het Commissariaat voor de Media, dat na een voordracht van de gemeente uiteindelijk beslist over de licentie, is het PBO zelfs het belangrijkste orgaan van een omroep. In een goed PBO zitten vertegenwoordigers van alle geledingen en stromingen uit stad of regio. En wij denken dat ons PBO een brede afspiegeling is van de Dordtse samenleving. Hierbij het verslag voor 2020, aangeleverd door Tjarco van Raalte, die sinds de zomer van 2019 voorzitter is:

2020 was voor het PBO een jaar van vernieuwing. Gewaardeerd lid Bert Bohlander is helaas overleden. Carolien van der Lagemaat en zittend voorzitter Martijn J Peltenburg besloten beiden om te stoppen als PBO-lid. Met een nieuwe voorzitter zijn de samenstelling en het functioneren van het PBO belangrijke thema's geweest afgelopen jaar.

Met Tjarco van Raalte als nieuwe voorzitter heeft het PBO gezamenlijk het functioneren van het PBO opnieuw gedefinieerd om nog effectiever te worden in het vervullen van de taken zoals gesteld door de mediawet. Het jaar begon met het bestaande programmabeleid te herzien. Uitgangspunten van de Mediawet, RTV Dordrecht en het Dordtse coalitieakkoord 2018-2022 werden samengevoegd tot het themadocument 'Dordtse Trots'. Een themadocument als nieuw programmabeleid waarin alle aspecten en facetten van de maatschappij zijn meegenomen en het uitgangspunt vormen voor een pluriform, evenwichtig, divers en attractief media-aanbod als volledige afspiegeling van de samenleving.

Het nieuwe programmabeleid is goed door de redactie van RTV ontvangen en gaandeweg het jaar werd de invloed van het beleid steeds duidelijker zichtbaar op het media-aanbod van RTV, hiervoor een compliment aan de redactie. Ondanks deze goede resultaten heeft het PBO onderzocht hoe het de taken nog effectiever kan uitvoeren. Uit dit zelf-assessment is duidelijker geworden wat de taakomschrijving van PBO-leden is. Dit vormde samen met het nieuwe programmabeleid de basis voor het aantrekken van nieuwe PBO-leden. Om in te spelen op de doorloop van PBO-leden wordt geëxperimenteerd met diverse vormen om nieuwe leden aan te trekken, dit heeft eind 2020 tot de eerste nieuwe PBO-leden geleid. In 2021 zal het aantrekken van nieuwe PBO-leden en verfijnen van de samenstelling van het PBO een belangrijke doelstelling zijn.

In 2020 is het PBO viermaal bijeen gekomen. Bij drie vergaderingen is de hoofdredacteur Ton van Wijngaarden uitgenodigd om een goede binding met de redactie te realiseren.

Incidentele Subsidie voor innovatie en ontwikkeling

Dit is de verantwoording van de extra subsidie die wij in 2019 hebben gekregen van het College van B & W om de moderniseringsopdracht van de gemeente te realiseren, te beginnen met de achtergrond van de aanvraag. Wij wisten al een paar jaar dat we alleen met actuele, interessante en goede content en programma's relevant konden worden voor alle Dordtenaren. We hadden zeker stappen vooruit gezet in de voorgaande jaren, maar zagen ook waar we 'vastliepen': in onze actuele berichtgeving op de online-media en in onze content- en publicatiestrategie. Onze apparatuur en systemen waren sterk verouderd en deels illegaal, wij konden niet snel publiceren en onze content niet echt goed variëren per medium/kanaal. Hierdoor konden we de veranderopgave, de moderniseringsopdracht van de gemeente, niet echt realiseren. Terwijl we zelf ook graag wilden groeien met online-media en meer jongeren willen bereiken. Daarom waren we heel blij dat onze aanvraag voor een incidentele subsidie voor innovatie en ontwikkeling als beleidswens werd opgenomen in de Collegebegroting voor 2019.

Wij zouden de 75.000 euro in grote lijnen als volgt besteden:

- 25.000 euro investeren in technische faciliteiten en verbetering van systemen.
- 50.000 euro voor het inhuren en borgen van multimedia specialisme die ons kan helpen bij het ontwikkelen en realiseren van een content- en publicatie-strategie.

Dat borgen is een apart verhaal. We hadden op voorhand in overleg met de media-ambtenaar al afgesproken om het budget voor het inhuren van multimedia-specialisme te verdelen over 2019 en 2020, om de implementatie van de content- en publicatiestrategie in de organisatie goed te borgen. Gedurende het jaar hebben we om meerdere redenen een steeds groter deel van het budget voor inhuur en ook een deel van het investeringsbudget doorgeschoven naar 2020:

- omdat de ontwikkeling van nieuwe website, nieuw app en nieuw publicatie-systeem in 2019 nog niet waren afgerond;
- omdat ons grote kwalitatieve publieksonderzoek was nog niet afgerond in 2019;
- omdat we door de financiële zorgen in 2019 in algemene zin erg zuinig zijn geweest, ook met de incidentele subsidie.
- omdat we de extra inhuur van eindredactionele begeleiding in 2020 goed konden gebruiken i.v.m. de pilot van het SvdJ.

Alles bij elkaar hebben we dankzij de incidentele subsidie in 2019 al stappen vooruit gezet in workflow, continuïteit en niveau van onze content, maar de kwalitatieve verbeterdoelen lagen vooral in 2020. Uiteindelijk hebben – dus met verschillende redenen – meer dan de helft van de incidentele subsidie doorgeschoven naar 2020. We hebben dit alleen niet goed gecommuniceerd met het subsidiebureau.

Het subsidiebureau heeft ons in de zomer van 2020 gevraagd naar de details en in overleg is de 'Staat van Baten en Lasten van RTV Dordrecht' aangepast voor 2019. De incidentele subsidie is verspreid over twee jaar: 36.310 euro is opgenomen in de begroting en jaarrekening van 2019 en 38.690 euro in de begroting en de jaarrekening van 2020.



Besteding subsidie

Op de achtergrond is er dus behoorlijk wat gedoe geweest, maar de subsidie zelf is in 2019 en 2020 tot op de laatste euro goed besteed, concreet:

Investerings:

In 2019 hebben we met name geïnvesteerd in een apparatuur en workflow. We zijn in januari en februari begonnen met het verbeteren van onze verbindingen (up- en download via internet). In juli en augustus hebben we -na serieuze selectie en voorbereiding- een grote operatie op de redactie uitgevoerd, waarbij we voor onze actuele content twee nieuwe compacte camera's hebben aangeschaft, we hebben redactie-werkstations vervangen of vernieuwd en vier nieuwe montage-werkstations plus nieuwe montage-systemen geïnstalleerd. Dit heeft allemaal al enorm bijgedragen aan een betere workflow. Het werk ging sneller en aangenamer, waardoor we actueler konden zijn. De volgende stap in verbetering van onze workflow was een nieuw publicatie-systeem. Onze facilitaire partner voor uitzenden en verspreiden had een nieuw systeem, waar we mee zijn gaan testen, maar dat proces is in 2019 niet volledig afgerond.

In 2020 hebben we nog een keer een investering gedaan in uitbreiding van onze servercapaciteit en hoeveelheid redactie-werkstations (nodig i.v.m. de groei van de redactie) en verder vooral in de ontwikkeling van onze nieuwe 'look en feel'. Dit staat voor de totale restyling van de omroep, de noodzakelijke modernisering van onze belangrijkste platforms. Om mee te gaan met onze tijd, om ons publiek beter te bedienen. Het gaat hierbij om:

- een nieuwe website, gebruiksvriendelijker dan de huidige;
 - een nieuwe app, met veel meer functionaliteiten dan de huidige;
 - een nieuwe vormgeving voor televisie, inclusief uitzenden in HD.
- Allemaal zaken die echt nodig waren/zijn om mee te gaan in onze tijd, zaken waar we ook enorm naar uitkijken. Het hele proces is ook in 2020 nog niet helemaal afgerond. We hebben met name met de website veel tijd verloren omdat we twee van keer leverancier zijn gewisseld. Maar de belangrijkste investeringen hebben we achter de rug.

Inhuur:

In 2019 hebben we al vrij snel een specialiste gevonden die de kennis, ervaring en de programma's had om ons te helpen bij het verbeteren van onze content- en publicatiestrategie. Zij heeft meerdere landelijke en regionale omroepen geholpen met het ontwikkelen van hun media- en online-strategie. Haar werk bestond niet alleen uit het begeleiden van redactie en eindredactie, maar ook uit het opzetten en uitvoeren van publieksonderzoek. Een kwalitatief onderzoek naar de media-consumptie-wensen van de inwoners van Dordrecht. Interessant en heel nuttig omdat we inzicht in wat Dordtenaren/ons publiek werkelijk wil nodig hebben om onze content- en publicatie-strategie te kunnen optimaliseren. Dit onderzoek liep door tot in 2020, in de zomer was haar rapport klaar en zijn we met de belangrijkste conclusies aan de slag gegaan (meer verhalen van de straat, meer cultuur, meer bekende en onbekende Dordtenaren, etc.). Naast deze specialiste hebben we 2019 ook nog iemand ingehuurd voor de training in de nieuwe montage-systemen en in de laatste maanden van 2019 en heel 2020 iemand voor de redactionele uitvoering: een eindredacteur die dagelijks de nieuwe inzichten/verbeterde aanpak in praktijk bracht.

N.B.: Separaat van dit jaarverslag bij de jaarrekening zullen we het subsidiebureau een overzicht met alle financiële details van de incidentele subsidie leveren.



Financiën

RTV Dordrecht heeft tussen 2016 en 2020 de stap moeten zetten van een bijna volledig publiek gefinancierde organisatie naar een publiek en privaat gefinancierde organisatie. Om alleen al de klap van de bezuinigingen van de gemeente op te vangen moest er in 2017 84.500 en in 2018 130.000 euro eigen inkomsten worden gegenereerd. Voor de duidelijkheid: dit was om een sluitende begroting te krijgen, om de omroep met de huidige drie kanalen (online-media, televisie en radio) draaiende te houden, om op een fatsoenlijke manier invulling te geven aan onze taak. Voor investeringen en groei was meer geld nodig, daarom waren we in 2019 ook zo blij met de incidentele subsidie van de gemeente. Maar dat jaar waren er ook 150.000 euro eigen inkomsten nodig voor een sluitende begroting. En dat bedrag bleek al snel niet haalbaar – zeker nadat enkele belangrijke opdrachtgevers/partners (Waterschap Hollandse Delta en de afdeling communicatie van het Da Vinci College) kort na elkaar afhaakten. Zie het jaarverslag van 2019 voor de details. We hadden het hele jaar grote financiële zorgen, kwamen uit op slechts 74.000 euro eigen inkomsten en een gigantisch tekort. Tot zover de recente geschiedenis.

Inkomsten

2020 was in financieel opzicht totaal anders alle voorgaande jaren, door subsidies en fondsen lagen de totale baten 200.000 euro hoger dan de jaren ervoor. De drie aspecten hiervan:

-incidentele subsidie van de gemeente voor innovatie, meer dan de helft van de subsidie van 75.000 euro uit 2019 is doorgeschoven naar 2020. Totaal: 38.690 euro.

-steunfonds van het ministerie voor Lokale Media. Wij hebben driemaal een krediet van ruim 18.700 euro ontvangen. Op basis van onze tekorten in de betreffende negen maanden hebben we uitgerekend dat we van het totale krediet van 56.000 euro uiteindelijk recht hebben op 26.000 euro. Dit bedrag staat genoteerd bij de baten, de resterende 30.000 euro bij overlopende passiva. Wij zullen dit bedrag na de eindafrekening van het steunfonds in september 2021 moeten terugbetalen. Totaal: 26.063 euro bij de baten.

-subsidie uit de pilot van het SvdJ, staat ook genoteerd als fonds. In 2020 137.500 voor inhuur van personeel en 4000 euro voor projectkosten. Totaal: 141.500 euro bij de baten.

Dat brengt ons bij de eigen inkomsten in 2020, totaal bijna 110.000 euro, een bedrag dat sterk beïnvloed is door corona. Voor de volledigheid nog een keer: voor een gezonde business-case is het belangrijk dat we naast subsidies een substantieel bedrag zelf uit de markt weten te halen. Hiervoor is het hebben van een sales-medewerker essentieel. Daarom waren we ook zo blij dat onze aanvraag bij het SvdJ hiervoor was gehonoreerd. De directeur kon zich richten op projecten en samenwerkingsverbanden en de sales-medewerker op het binnenhalen van adverteerders. Hun gezamenlijke target voor 2020 was 130.000 euro (globaal 80.000 euro projecten en 50.000 euro sales).



De sales-medewerker had niet op een ongelukkiger moment dan 1 maart kunnen starten. Zijn eerste werkdag viel samen met het begin van de corona-crisis in Nederland. Het is bijna oneerlijk te noemen, bedrijven hadden geen geld om te adverteren of reclame helemaal niet nodig om goed te verkopen (supermarkten, tuincentra etc.). Het enthousiasme waarmee onze sales-medewerker de omroep in de markt probeerde te zetten (als een advertentie-kanaal met meerdere platforms, waarmee veel Dordtenaren bereikt worden), leidde tot niets. Hij heeft veel gezaaid en toen hij een beetje begon te oogsten, verlengde het SvdJ de financiering van zijn functie niet. Van de eigen inkomsten in 2020 komt 90 % op het conto van de directeur, waarbij de 109.600 euro als volgt zijn gerealiseerd:

-6,5 maanden Rechtstreeks uit de Raad: 12.350 euro.

-producties in opdracht van de gemeente en aan de gemeente gelieerde instellingen. Daarbij o.a. een campagne van 10 maanden voor Wij Maken Dordt Groen, de Live-uitzending op 4 mei en MDT. Totale opbrengst: 34.750 euro.

-producties in opdracht van andere instellingen en bedrijven. Opdrachten van o.a. Dordrecht Marketing ('Bij ons in...'), de Bibliotheek AanZet, de Dienst Gezondheid en Jeugd, het Dordrechts Museum en de GGD. Totale inkomsten: 30.600 euro.

-verkoop beelden aan derden: 2400 euro.

-partnership en verkoop losse reclame-campagnes. Naast trouwe partners als de Rabobank, Amega en de Gebitspraktijk bijvoorbeeld ook de Woonboulevard Sliedrecht en aan het einde van het jaar een aantal politieke partijen. Totale resultaat: 29.500 euro.

Uitgaven

Als je kijkt naar de lasten zit de grote stijging -logischerwijs- bij de posten Lonen/salarissen en Sociale lasten. Met alle overige uitgaven bleven we binnen de begroting.

Resultaat

We hebben 2020 afgesloten met een positief resultaat van 47.687 euro – zie verder de jaarrekening voor alle details.

Toekomst

Als je nu terugkijkt, kun je niet anders dan concluderen dat we in 2020 bizar veel hebben gedaan en gerealiseerd. Daarnaast is ons bereik enorm gestegen. Maar ons professionaliseringsproces is nog niet afgerond. Het einddoel is een volwaardige lokale omroep, een omroep die een echte rol en functie heeft in de lokale samenleving, met name in de lokale nieuwsvoorziening. Dit einddoel ligt in 2022, mogelijk gemaakt door structurele landelijke financiering. Tot die tijd, dus heel 2021, willen we stappen vooruit blijven zetten, verder gaan met het realiseren van onze ambities.