



JAAARREKENING 2022

31-08-2023





RTV Dordrecht

radio - televisie - nieuwe media

Studio's en redactie: Leerparkpromenade 120, Dordrecht

Postadres: Postbus 459, 3300 AL Dordrecht

BTW-nr: 8016.40.477 **K.v.K.-nr:** 41119926

Bankrekening: NL44 INGB 0682 3070 25

www.rtvdordrecht.nl, info@rtvdordrecht.nl

JAARREKENING 2022

31-08-2023





Versie voor jaarrekening – augustus 2023



Inhoudsopgave

Inleiding	3-4	
Content	5-11	
Targets / prestatie-afspraken	12-18	
Gemeenteraadsverkiezingen	19-20	
Grote kwesties 2022	21-23	
* Licentie-procedure		21
* Interne verhuizing		21-22
* Landelijke financiering		22-23
Organisatie / personeel	24-25	
Raad van Toezicht	26-27	
PBO	28	
Financiën	29-30	
Toekomst	31	

Inleiding

Sinds 2017 is ieder jaar enerverend en spannend voor de omroep. 2022 leek zelfs beslissend te worden voor de toekomst van RTV Dordrecht, met de nieuwe licentie-procedure en vooral de gewenste structurele landelijke financiering.

Het verhaal van de lokale omroep is inmiddels wel bekend. RTV Dordrecht heeft de afgelopen jaren -net als vele andere lokale en streekomroepen- een enorme ontwikkeling doorgemaakt. We hebben ons bestaansrecht en waarde voor de lokale samenleving aangetoond, maar zitten nog steeds in een lastige situatie. Ons verhaal over ambities, groei en professionalisering versus onze eigen financiële mogelijkheden staat uitgebreid omschreven in onze subsidie-aanvraag voor 2022 (versie 11 maart 2023). Meerdere gesprekken met de media-ambtenaar en het subsidie-bureau hebben geleid tot een ambtelijke notitie, die de basis vormde voor het in januari 2022 aangenomen raadsvoorstel om de omroep een extra subsidie van 100.000 euro te geven.

Onze kerndoelen waren vorig jaar ongewijzigd:

- * niveau en relevantie van onze actuele berichtgeving verhogen;
- * interessante programma's maken;
- * content verbreden en verbeteren d.m.v. samenwerking.

Op alle doelen hebben we in 2022 onze ontwikkeling en groei kunnen voortzetten, niet alleen dankzij de extra subsidie van de gemeente, maar ook dankzij de tijdelijke verlenging van de pilot van het SvdJ en deelname aan de caww-regeling.

Dankzij de zogenaamde caww-subsidieregeling, de tijdelijke regeling cultuur, actief, wendbaar en weerbaar van de gemeente hebben we in 2022 onze culturele programmering op niveau kunnen invullen. Met het maandelijkse programma DCHU, structurele aandacht voor cultuur op onze online en sociale media en vele reportages, verslagen en registraties van festivals, events en concerten.

Vlak voor het kerstreces 2021 dwong de Tweede Kamer de minister om de Pilot 'professionalisering lokale omroepen' (die 30 november was beëindigd) met drie maanden te verlengen. Hierdoor hebben we tot eind februari 2022 verslaggevers voor onze actuele content kunnen inhuren, onze weekend-verslaggeving een impuls kunnen geven en ervaren journalisten kunnen inhuren voor onze producties in aanloop naar de gemeenteraadsverkiezingen van 16 maart. En dankzij de tijdelijke verlenging van de Pilot hebben we de inzet van de extra subsidie van de gemeente kunnen spreiden over tien i.p.v. twaalf maanden (maart t/m december 2022).

De extra subsidie van 100.000 euro wilden we – helemaal in de lijn met onze eerdere subsidie-aanvraag en zoals ook al genoteerd in het raadsvoorstel – uitgeven aan de volgende zaken: aansturing van de nieuwsredactie, continuïteit op de nieuwsredactie en eigen inkomsten op niveau houden.

De eerste twee zaken zijn goed gegaan. Dankzij de extra subsidie hebben we iedere week gemiddeld 2-3 dagen extra eindredactie, 5 dagen bureauredactie, 5 dagen verslag en tweemaal weekendverslag per week kunnen inhuren. Daarnaast hebben ook de samenwerking met Rijnmond (ook in 2022 met twee verslaggevers vertegenwoordigd in ons Mediacentrum), en de twee NOS-verslaggevers (die sinds 2021 meedraaien op onze nieuwsredactie) bijgedragen aan het uitvoeren van onze twee belangrijkste taken: De Dordtenaren zo breed mogelijk informeren over wat er gebeurt, leeft en speelt in de stad en onze waakhondfunctie binnen de lokale democratie.

Het derde aspect is minder goed verlopen in 2022. Dankzij verschillende opdrachten van de gemeente rond de verkiezingen en een behoorlijk aantal partijen dat bij ons verkiezingscampagne heeft gevoerd, lagen in de eerste drie maanden van dit jaar de inkomsten op het gewenste niveau. Maar in de maanden erna is het niet goed gegaan. De directeur heeft nog een behoorlijk aantal projecten binnengehaald, maar we hebben ook partners en adverteerders nodig om voldoende eigen inkomsten te halen. En dat is bijna niet gelukt, door de nasleep van corona en door het niet weten te vinden van een salesmedewerker.

Meer informatie hierover verderop in dit jaarverslag in de hoofdstukken over de financiën en de organisatie. Daarnaast is er een apart hoofdstuk over de gemeenteraadsverkiezingen en de grote 'issues' van 2022: de licentie-procedure, de aanstaande verhuizing en de – voor de toekomst van de omroep essentiële – landelijke financiering. Verder ook informatie over het functioneren van de Raad van Toezicht en de Programmaraad. Maar nu eerst ruim aandacht voor waar het om draait bij RTV Dordrecht: onze content, programma's en bereik.

Content – basistaak, programmering en bijzondere producties

Ook in 2022 zagen wij het - net als in de jaren ervoor - als onze basistaak om de Dordtenaren te informeren over wat er gebeurt, leeft en speelt in de stad (nieuws en gebeurtenissen, groot en klein, zo actueel en accuraat mogelijk, serieuze journalistiek, maar ook human interest, grappige en leuke dingen). Daarnaast vinden we het belangrijk om aandacht te besteden aan evenementen, kunst, cultuur en amusement. En hier kunnen we sinds 2022 ook 'sport' aan toevoegen omdat we structureel FC Dordrecht zijn gaan volgen (onze reportages en wedstrijdverslagen scoren super goed, met name op YouTube - meer hierover in het hoofdstuk over targets en bereik).

In algemene zin is ons doel interessante en relevante content maken voor zoveel mogelijk Dordtenaren. Wij zijn niet voor niets 'Van Dordt en voor Dordt'. We willen nieuwe doelgroepen bereiken m.b.v. de online media en bestaande doelgroepen blijven bedienen d.m.v. televisie. Een overzicht van wat we 'gemiddeld' deden in 2022:

- nieuws en actualiteiten op website, app, Twitter en YouTube; 6-10 publicaties per dag, waarvan gemiddeld 3-5 met video, goed verspreid over de dag;
- 3 tot 4 interessante publicaties met video per dag op Facebook;
- Instagram steeds beter inzetten/vullen, met gemiddeld twee Posts per dag;
- op Televisie op weekdagen een goed gevulde nieuwsuitzending van gemiddeld 10 minuten, met 3-5 items, plus interessante aanvullende programma's;
- op de Radio actualiteiten en cultuur op zaterdag, plus interessante doelgroep-programma's in het weekend.

Actuele content/nieuwsberichtgeving

Dankzij de extra subsidie van de gemeente plus de samenwerking met Rijnmond en de twee NOS-verslaggevers hebben we het hele jaar, ook in de meeste weekenden, onze belangrijkste taak goed kunnen invullen. De omvang en continuïteit van onze actuele berichtgeving was op orde, op niveau. Hierbij willen we vier punten aanstippen:

- RTV Rijnmond heeft in 2022 een investering gedaan in de -tot dan toe- slecht lopende samenwerking met een aantal lokale omroepen in de regio, door een coördinator aan te stellen. Een van de belangrijke doelen van het NOS-project was al dat relevante en interessante content van de verslaggevers zou worden overgenomen door de regionale omroep en in sommige gevallen ook door de NOS. De verantwoordelijkheid voor de coördinatie hiervan lag vanaf het begin bij de regionale omroepen en de coördinator van Rijnmond zorgde voor continuïteit in het overnemen en doorsluizen van actuele content (verhalen en video's).
- door het gestegen niveau van onze actuele content - in combinatie met de aanwezigheid van de coördinator bij Rijnmond - hebben we in 2022 op bijna dagelijkse basis content en verhalen uitgewisseld. Want het werkt natuurlijk beide kanten op, waarbij de nieuwsredacties in Rotterdam en Dordrecht 's ochtends al uitwisselden waar ze mee bezig waren. Zo groeiden we langzaam naar volwaardig en gelijkwaardig mediapartnership.

-na jaren van onderzoeken, inhuren van externe expertise en analyse van onze bereikcijfers hebben we in de zomer van 2022 onze content- en publicatie-strategie afgerond. En we hebben die vertaald naar een 'handleiding werkwijze nieuwsredactie', zodat iedere medewerker weet waar we met onze nieuwsberichterij voor staan en gaan, wanneer en hoe.

-in oktober is de toetsweek voor onze aanvraag voor landelijke financiering goed verlopen, zonder dat we daar een extra inspanning voor hebben gedaan. Het was in vergelijking met de week ervoor een week met minder nieuwsaanbod, maar we hebben laten zien wat we kunnen en de maximale score gehaald voor de hoeveelheid Eigen verhalen (publicaties met en zonder video).

Programmering / Bijzondere producties

Bij RTV Dordrecht proberen we dus zo actueel mogelijk te zijn op de online-media en zo volledig mogelijk op Televisie en YouTube. Dat betekent dat we naast actualiteiten ook interessante andere programma's willen bieden, met focus op de evenementen, kunst, cultuur en muziek op het eiland van Dordt. Wij denken dat we met al onze platforms (met name televisie, website, YouTube, Facebook en Instagram) in 2022 onze rol als intermediair tussen wat er gebeurt in de stad en de inwoners hebben gecontinueerd. Hier volgt een overzicht van interessante programma's en bijzondere reportages per maand, een aantal volledig eigen producties, een deel gemaakt in opdracht van en/of in samenwerking met andere partijen en voor een groot deel mede mogelijk gemaakt door de caww-subsidie. Dankzij deze laatste subsidie hadden wij in 2022 een hele brede en omvangrijke culturele programmering, met veel verschillende muziek, grote en kleine kunst & cultuur en structurele aandacht voor exposities en activiteiten van de verschillende musea en culturele instellingen. Het overzicht per maand:

Januari:

- Drie Corona work-outs met fitness-instructeur Irene Zwinkels
- Timbres Divers en Phil Young - concerten van het muziekfestival van het DPHO

Februari:

- Portret Van Hoogstraten (over de nieuwe aanwinst van het Dordrechts Museum)
- Livestream Skellhell (samenwerking met de Popcentrale)
- Opwaarts 2 met Jaap Mol (eigen registratie van dit unieke belevingsconcert)

Maart:

- Opwaarts 3 (productie/registratie van Bibelot, dit keer in de Wilhelminakerk)
- Meerdere uitzendingen rond de gemeenteraadsverkiezingen (zie apart hoofdstuk)

April:

- Reportage 'Mama, waarom zijn wij Indo's'
- Afscheid Leo Schellinger
- Twee uitzendingen van In Gesprek met de Stad, o.a. over eerste liefdes-ervaringen van mensen met een beperking (samenwerking met de Bibliotheek AanZet)
- Koningsconcert
- Special Koningsdag

Mei:

- Meerdere lange reportages en verslagen rond 4 en 5 mei (herdenken oorlog en vieren vrijheid), plus een herhaling van onze eigen docu-serie '75 jaar Vrijheid' uit 2021, een nieuwe voorstelling van Theater na de Dam en de bijbehorende documentaire 'over bommen en dijken' en de theatervoorstelling 'De Trein'
- Het bevrijdingsconcert van Phil Free in twee delen
- Dordt in Stoom - vier portretten en een speciale uitzending

Juni:

- Lunchconcert Cello op Maat in de Kunstkerk - eigen registratie
- Circus Royal voor Roemenië - eigen registratie van deze speciale voorstelling
- Popgala 2022 (productie/registratie door Bibelot)
- Reportage Cultuur op de Hoek
- jubileumfilm Dordt-Varna
- Reportage finish Roparun
- Bachfestival - in de aanloop er naar toe reportages van de organisatie zelf, eigen registraties van concerten en grote registratie van het slotconcert
- Wantijpop - sfeerverslag en de 3voor12sessies - zie verder bij juli

Juli:

- Docu-serie 'Na de Vloed', herhaling van onze productie exact een jaar na de herdenking van de Sint Elisabethsvloed
- 3 voor 12 sessies Wantijpop - akoestische optredens van artiesten en bands uit Dordrecht op een 'eigen' podium. Dit project was echt de volgende stap in het realiseren van samenwerking met andere culturele partijen uit de stad, inclusief participatie in een evenement, plus aanwezigheid/zichtbaarheid op locatie. We hebben alle concerten zelf geregistreerd en daar acht losse montages en 4 speciale uitzendingen van gemaakt die we over de hele zomer verspreid hebben uitgezonden
- Stadsopera Maria Keizerin - registratie hele opera en documentaire achter de schermen (beide in augustus in première)
- Big Rivers - 2 speciale uitzendingen

Augustus:

- premières van opera en docu 'making of'
- Ameezing - speciale uitzending over het meezing-spektakel van Big Rivers
- 3 voor 12 sessies - eigen concerten Wantijpop

September:

- Reportage 150 jaar Rutte
- Reportage Voorstraat Noord-festival
- Speciale uitzending finale Rivier, Boot, Stad

Oktober:

- Reportage Nacht van de Scheepsverhalen
- Reportage Cultuurnacht
- Twee afleveringen van In Gesprek Met De Stad - o.a. over energie-armoede
- Jubileum-concert Wim Bevelander in twee delen
- Impressie theatervoorstelling Happy End

November:

- Reportage geschiedenis DJS
- Livestream Intocht Sinterklaas (productie organisatie zelf) en eigen special over de Intocht
- Reportage Drechtstadloop
- Afscheidsinterview Scotch
- Slotconcert Festival DJS - eigen registratie van uitverkocht optreden New Cool Collective met Benjamin Herman
- Grote Prijs van Dordt - speciale uitzending over de voorronde pop
- Special over Spotlights On en het Tijffestival
- Film Respijtzorg - productie van stichting MEE zelf

December:

- Reportage tentoonstelling Rein Dool in Dordrechts Museum
- Finale Grote Prijs van Dordt - speciale uitzending
- Reportage Santa Run
- Sing a Long - eigen registratie van dit eindejaarsevenement
- Kerstconcert Musical Souvenir (onderdeel samenwerking met DPHO)
- Eindejaarsconcert Dordtse Phil - eigen registratie voor uitzending met de jaarwisseling

Samenwerking - wel en niet gerealiseerd

Het is een omvangrijke lijst waarin regelmatig het woord samenwerking valt. De productionele waarde van onze totale programmering is vele malen groter dan de middelen die wij hebben. Dus kunnen we dit alleen dankzij samenwerking realiseren, waar we ook in 2022 weer stevig op hebben ingezet, met hulp van de coördinator cultuur die we konden inhuren dankzij de caww-subsidie. Veel is gelukt, maar niet alles, een overzicht:

-Vaste partners:

Inmiddels mogen we het Dordrechts Museum, de Dordtse Phil (DPHO) en Bibelot/de Popcentrale wel tot onze vaste samenwerkingspartners rekenen. Soms doen we producties samen, in andere gevallen zenden we -met veel plezier- content van de instellingen zelf uit. Zoals de vele popconcerten uit de corona-periode door Bibelot - een hele fijne aanvulling op onze programmering.

-Kunstmin:

Structurele samenwerking met Kunstmin staat al jaren op onze wensenlijst, ook in 2022 hebben we er weer over gesproken met de communicatie-afdeling van de Schouwburg. Maar het is er ook nu niet van gekomen. Deze gesprekken hebben er wel toe bijgedragen dat ze ons rond alle verkiezings-producties als partner hebben behandeld, waardoor ze ons geen commerciële tarieven voor locatie, faciliteiten en personeel hebben gerekend. En daar zijn we heel dankbaar voor.

-Via Cultura:

We zenden ieder weekend het Live-magazine van Via Cultura tweemaal uit op Drechtstad FM, op zaterdag tussen 08.00 en 10.00 uur en zondag tussen 10.00 en 12.00 uur.

-FC Dordrecht:

In juli hebben we ook weer serieuze gesprekken gevoerd met FC Dordrecht over media-partnership. De club zag dit keer de meerwaarde van onze voorstellen wel, maar had er op dat moment het geld niet voor.

-Gemeente:

Participatie in de communicatie rond ambities en projecten van de gemeente is heel belangrijk voor de business-case van de omroep. Daarom zijn we al jaren met College en ambtenaren in gesprek over onze wens om een preferred partner te worden. Zodat we in ieder geval in beeld zijn bij project-managers en communicatie-afdeling. Het is er ook in 2022 niet van gekomen, maar we hebben ook vorig jaar een paar mooie opdrachten gekregen:

- * themadebatten, lijsttrekkersdebat en uitslagenavond rond de gemeenteraadsverkiezingen in maart;
- * cultuurdebat in aanloop naar de verkiezingen door de afdeling cultuur;
- * start van serie reportages rond de bouw van het Huis van Stad en Regio, project van 2,5 jaar;
- * promotie-campagne rond de enquête over het evenementenbeleid (met resultaat: stijging van 500 naar 2000 respondenten);

-Griffie/presidium/gemeenteraad:

We zijn sinds november 2020 in gesprek met de genoemde partijen over een mogelijke bijdrage van RTV Dordrecht in de (nieuwe) communicatie-doelen van de gemeenteraad. Op hun verzoek hebben wij in maart 2021 meerdere voorstellen gedaan. Het Presidium kiest in april 2022 uiteindelijk voor Thema van de Maand. Wij komen door issues op bezetting en de onzekerheid over de toekomst van de omroep pas in het herfst toe aan verdere uitwerking en invulling van ons voorstel. Hierdoor starten we begin 2023 met een reeks van - voorlopig – zes afleveringen.

-Rijnmond Lokaal:

Omdat het programma niet mag ontbreken en om deze opsomming over ‘samenwerking’ met een succesverhaal te eindigen tenslotte ‘Rijnmond Lokaal’. Een direct resultaat van de investeringen die de regionale omroep doet in de samenwerking met de lokale omroepen. Het gaat om een wekelijks magazine met de beste en leukste reportages van de grootste lokale omroepen in de regio (Open Rotterdam, de WOS, Schie TV en RTV Dordrecht). Een programma waarvoor de presentator iedere week op bezoek gaat bij een van de deelnemende omroepen. Rijnmond Lokaal is een van de best bekeken programma’s van de regionale omroep, het biedt onze verslaggevers een veel groter platform/bereik voor hun werk. Het programma is iedere zaterdag te zien op TV Rijnmond en iedere maandag op TV Dordrecht.

Eigen programma's RTV Dordrecht

Naast de vele eenmalige producties en series hebben we ook een aantal eigen programma's die we bijna iedere week of iedere maand maken. Daar zitten een paar klassiekers van de omroep bij, zoals Rondje Dordt, maar ook een aantal nieuwe formats die we recent aan onze programmering hebben toegevoegd. Ook hiervan een kort overzicht:

-OPMA:

Opma staat voor Op Pad Met Ad, een programma waarin presentator Ad van den Herik de laatste jaren regelmatig verslag deed van gebeurtenissen zoals de Verkiezingsavond en de Nieuwjaarsborrel in het stadhuis. Vanaf september 2020 maken we OPMA bijna iedere week. Het zijn onze 'verhalen van de straat'. Ad van den Herik maakt een wandeling met bekende en minder bekende Dordtenaren die iets bijzonders doen in of betekenen voor de stad. Ook steekt hij regelmatig zijn thermometer in de samenleving. In 2022 o.a. in de september-aflevering over de stemming in de stad na Prinsjesdag. Vorig jaar had Ad o.a. mooie ontmoetingen met Peter Schoon over zijn afscheid van het Dordrechts Museum, met Erik Zindel en ook met Circus Royal-directeur Tony Teutenberg.

-OJK:

de volledige naam is Ouwe Jonges Krentebrood, een bijzondere titel voor een opinie-programma dat we maken sinds 2019 en 'wegens succes' in de jaren erna is gecontinueerd. Eens in de maand bespreken drie 'oude mannen' (Thijs Blom en Ad van den Herik o.l.v. Ron van de Rhee) in 20 minuten de toestand van de wereld in Dordrecht. Scherpe analyses van wat er goed en niet goed gaat in onze stad, afwijkend en spraakmakend vanaf de allereerste uitzending. OJK kent alleen voor- en tegenstanders, je vindt het fantastisch of je vindt het vreselijk, andere opties zijn er niet. Door ziekte van een van de 'ouwe jongens' hebben we in 2022 minder afleveringen van OJK kunnen maken dan we hadden gewild.

-DCHU:

De afkorting staat voor Dordts Cultuur Halfuur, ons 'maandelijkse magazine' over alles wat Dordt op het gebied van theater, kunst en muziek te bieden heeft. Een programma dat we sinds corona maken in samenwerking met de meeste instellingen (o.a. het Dordrechts Museum, de Popcentrale/Bibelot, Bibliotheek AanZet en het Onderwijsmuseum). En waarvoor we in 2022 heel veel content zelf hebben gemaakt. We hebben vorig jaar totaal acht afleveringen gemaakt, rondom het festival seizoen, d.w.z. van februari t/m juni en van oktober t/m december.

-Rondje Dordt:

Klassieker van de omroep, veel Dordtenaren kennen ons van dit programma, ook al doen we inmiddels veel meer. Rondje Dordt is een feest der herkenning voor veel inwoners, maar je kan in veel afleveringen ook zien hoe de stad verandert, zich ontwikkelt.

-Eilandleven:

Dit is al jaren ons wekelijkse magazine op donderdag, met aandacht voor cultuur, natuur en mensen op het eiland van Dordt, met ook in 2022 weer een respectabel aantal bijzondere reportages, waarvan een deel in de lijst hierboven is opgenomen.

N.B.: programma's, producties, concerten en reportages zijn te zien op ons YouTube-kanaal.

Targets / prestatie-afspraken

Wij hadden in onze subsidie-aanvraag (met een kleine slag om de arm omdat we op dat moment nog niet wisten of we de extra subsidie zouden krijgen) hele concrete targets opgenomen en die zijn door het College van B&W als inhoudelijke prestatie-afspraken overgenomen in de subsidie-beschikking voor 2022:

-6-8 publicaties per dag op website, app en Twitter, goed verspreid over de dag, waarvan gemiddeld 4 met video;

-op Facebook 3 tot 4 video's/publicaties per dag, plus als het kan Live;

-gemiddeld 4 items per dag op YouTube;

-verder groeien met Instagram + nog specifiekere content plaatsen;

-op Televisie doordeweeks iedere dag een nieuwsuitzending van 8-10 minuten, met 3-5 items plus een weekoverzicht van 25 minuten op zaterdag.

Hiernaast hadden we voor 2022, net als in de voorgaande jaren, onze doelen concreet, specifiek, realistisch en meetbaar geformuleerd, ook deze zijn trouwens overgenomen door de gemeente in de subsidie-beschikking:

	2021	2022	*3
Algemeen			
Naamsbekendheid	92 %	93 %	
Gebruik RTVD als informatiebron	30 %	35 %	
Alle leeftijdscategorieën bereiken/bedienen	ja	ja	
Online			
Website en App-bezoekers per maand	50.000	60.000	*1
Weekbereik website + app	25 %	30 %	
Facebook-likes	8000	9000	
YouTube-gebruik = bekeken video's per dag	2000	2000	
Interactieratio alle online en sociale media	10 %	12 %	
Televisie			
Totaalbereik	50 %	50 %	
Dagelijks Nieuws (200 uitzendingen totaal)	10 min	8-10 min	
Kijkdichtheid Nieuws	25 %	25 %	
Waardering	6,9	6,9	
Evenementen-specials	?	?	*2
Radio			
Uitzending 24/7	ja	ja	
Totaalbereik	15 %	12 %	

Marktaandeel

6 %

5 %

*1:

Na het uitbreken van de corona-crisis is ons bereik met de website (en ook de andere online en sociale media) enorm gestegen, tijdelijk zelfs ver voorbij de target voor 2021. Wij wisten dat we dat enorme bereik niet konden vasthouden, maar haalden in 2021 wel onze target. Voor 2022 jaar mikken op nieuwe groei. Niet door meer publicaties, maar door hogere kwaliteit, relevantie en continuïteit en natuurlijk door de gemoderniseerde website en app.

*2:

Het aantal evenementen-specials zal ook in 2022 sterk afhangen van corona. In 2020 ging geen enkel evenement door en hadden wij ook geen specials, maar in 2021 hebben we dankzij de Dordtse Feesten 9 specials gemaakt. Uitgangspunt blijft: als de grote evenementen (Big Rivers, City Swim, intocht Sinterklaas, Kerstmarkt, etc.) doorgaan, dan maken wij speciale uitzendingen.

*3:

In 2022 staat voor het eerst in jaren weer een groot OCD-onderzoek naar bereik en waardering van RTV Dordrecht gepland en we zijn natuurlijk heel erg benieuwd naar de uitkomsten daarvan.

Het is een behoorlijke lijst en voor een deel van de beoogde resultaten is het niet te zeggen of we ze hebben gehaald, bijvoorbeeld omdat wij als lokale omroep geen permanent kijk- en luisteronderzoek hebben. Maar het OCD-onderzoek dat de gemeente in 2022 heeft laten uitvoeren naar bereik en waardering geeft een goede indicatie dat we helemaal niet slecht presteren. Hier de belangrijkste uitkomsten uit het onderzoek:

- * inwoners van Dordrecht hebben in grote interesse in lokaal nieuws (veel hoger dan in nieuws uit streek of regio), met name iedereen ouder dan 35 jaar; hierin ligt al aan een soort van basisbehoefte voor een -goed functionerende- volwaardige lokale omroep.
- * RTV Dordrecht heeft een naamsbekendheid van 96 procent; dat is echt heel hoog.
- * RTVD heeft met alle platforms samen een totaalbereik van 66 procent van de inwoners.
- * RTVD bereikt alle leeftijdsgroepen.
- * voor 26 procent van de inwoners is RTVD de primaire nieuwsbron (ruim achter de huis-aan-huis bladen, maar bijvoorbeeld voor RTV Rijnmond); een goede score, onze target gaat om het totale gebruik als nieuwsbron en wij denken dat we daar gezien bereikcijfers website en app wel boven zitten.
- * TV Dordrecht is nog steeds het best scorende medium, met een totaalbereik van 60 procent en 20.000 Dordtenaren die minimaal 1x per week naar de omroep kijken.
- * Drechtstad FM scoort zoals we al een tijdje weten niet goed, met een totaalbereik van 21 procent en 5000 luisteraars per week.
- * de nieuwe website en app krijgen een positieve waardering in het onderzoek en scoren goed: 31 procent totaalbereik en 10.000 Dordtenaren die de site minimaal 1x per week bezoeken.
- * Facebook, YouTube, Twitter scoren behoorlijk, waarbij we denken dat betere conclusies kunnen trekken op basis van de uitkomsten van onze eigen permanente metingen. Daarover straks meer.

Hiernaast bevestigen meerdere uitkomsten uit dit OCD-onderzoek zaken die we al weten uit eerdere en andere onderzoeken en al een tijdje als uitgangspunten voor onze programmering hanteren, zoals:

- * het TV Nieuws, Rondje Dordt en OPMA zijn de bekendste programma's;
- * verslagen van evenementen zoals de intocht van Sinterklaas en de Koningsdag worden goed bekeken en goed gewaardeerd;
- * goede scores zijn er verder voor de Dordtse Feesten en onze documentaire-series '75 jaar Vrijheid' en 'Na de Vloed';
- * naast nieuws en actualiteiten uit de stad en de wijken zijn de inwoners vooral geïnteresseerd in historie van de stad;

Tenslotte twee opmerkelijke uitkomsten uit het OCD onderzoek:

- * Naast onze evenementen-verslaggeving en Eilandleven, krijgen ook DCHU en de cinefilms van SGD een hoge waardering;
- * Dordrecht Kiest scoort super goed, met 45 procent bekendheid en 35 procent bereik / kijkdichtheid !!

Informatie, prestaties en cijfers per medium/platform:

Televisie – TV Dordrecht

Zoals in het hoofdstuk over content en programma's al valt te lezen, we hebben in 2022 heel veel gedaan en gemaakt, een kort overzicht:

- * ruim 240 nieuwsuitzendingen met gemiddeld 4 items;
- * een wekelijks nieuwsoverzicht op zaterdag van 20-25 minuten met 8-10 reportages;
- * bijna 150 eigen programma's (Eilandleven, Op Pad Met Ad, OJK, DCHU, Rondje Dordt, etc.);
- * ruim 150 overige programma's, resultaat van de breed gerealiseerde samenwerking, volledig of deels aangeleverd en uitgezonden (o.a. Rijnmond Lokaal, concerten van Bibelot en DPHO, 'In gesprek met de stad' en programma's van de Cineclubs uit Dordrecht en Zwijndrecht).
- * Ruim 50 overige uitzendingen, programma's die we vaak in opdracht van/in samenwerking met andere partijen hebben gemaakt, waaronder een aantal grote producties (van 'Dordrecht Kiest', de 2voor12-sessies tijdens Wantijpop, het slotconcert het Bachfestival en de stadsopera tot de grote evenementen-specials).

Wij kunnen niet genoeg herhalen dat onze totale programmering op televisie meer dan omvangrijk te noemen is. Zeker als je kijkt naar de beperkte financiële middelen en de focus op actualiteit en de online-media. Wij zaten ook in 2022 eerder op het niveau van een streekomroep met een budget van 800.000 euro, dan op het niveau van een lokale omroep met een totale begroting van 450.000 euro. Het is trouwens om twee redenen niet vreemd dat we blijven inzetten op televisie. RTV Dordrecht heeft een rijke geschiedenis als het gaat om bijzondere, onderscheidende televisieprogramma's en er kijken in Dordrecht nog steeds relatief veel mensen televisie. Daarom vinden we een zo volledig mogelijke nieuwsuitzending op werkdagen en voldoende interessante aanvullende programma's, ook in het weekend, nog steeds heel belangrijk. Mede dankzij de caww-subsidie en de extra subsidie van de gemeente hebben we hier ook in 2022 weer invulling aan kunnen geven.

Radio – Drechtstad FM

Dit deden we ook in 2022 24/7, met prettige muziek en actualiteiten, cultuur en veel doelgroep-programma's in het weekend. Radio is ons enige platform waarmee we niet voldoen aan de ice-norm (50 procent informatie, cultuur en educatie).

Blikvanger is nog steeds Studio de Witt, ons actualiteiten-programma met presentator Ben Corino, iedere zaterdag tussen 10.00 en 13.00 uur.

Het is ons ook vorig jaar helaas niet gelukt om naast de dagelijkse nieuwsbulletins van Rijnmond – van maandag t/m zondag op het hele uur – op werkdagen ook nog eigen nieuwsbulletins in de middag te maken. De cultuur kwam ook in 2022 van Via Cultura (hun cultuurmagazine voor de hele Drechtsteden wordt ieder zaterdag tussen 08.00 en 10.00 uur en zondag tussen 10.00 en 12.00 uur uitgezonden op Drechtstad FM). De bekende doelgroep-programma's zijn dance op vrijdagavond, house op zaterdag en Hip Hop op zondag.

N.B.: We hebben het hele jaar technische issues gehad met de radio-studio. Voor onze systemen waren geen updates meer beschikbaar en voor de apparatuur geen onderdelen meer te krijgen. Na meerdere reparaties waren de problemen in november niet meer te verhelpen en konden we tijdelijk alleen maar opgenomen programma's uitzenden. Studio de Witt kan gelukkig tijdelijk worden opgenomen bij de collega's van RTV Papendrecht en in de middag uitgezonden bij ons. En wij werken in de tussentijd in stilte aan een oplossing, die we dankzij veel contacten en slim hergebruik in januari 2023 voor een acceptabel bedrag kunnen realiseren. Wij installeren een veel gebruiksvriendelijker radio-studio, met een analoge mengtafel, digitale audio-processing en als extra de mogelijkheid om podcasts op te nemen.

Nieuwe media (website, App, Twitter, Facebook, YouTube, Instagram en SoundCloud)

Onze bereikcijfers zitten sinds 2019, sinds de investeringen dankzij de incidentele subsidie van de gemeente in systemen, eindredactie plus content- en publicatie-strategie, al behoorlijk in de lift. Het jaar erna leidde het uitbreken van corona tijdelijk tot een gigantisch bereik en zijn we over het hele jaar gerekend behoorlijk doorgroeid. In 2021 en 2022 was het ons doel om het bereik vast te houden op een nieuw, hoger niveau dan voorheen. Hier het resultaat van de permanente metingen van onze online en sociale media voor 2022, te beginnen met de website.

Website (en app)

Het aantal individuele bezoekers van website en app samen komt in 2022 uit op ruim 350.000, het aantal sessies op ruim 560.000 en de hoeveelheid pagina-weergaves op bijna 900.000. Deze aantallen zijn een lichte daling t.o.v. 2021 en liggen ruim onder onze scores uit 2020, maar ruim boven die van 2019. En zoals eerder al opgemerkt, tijdens de coronacrisis en de verschillende lockdowns verkleinde onze wereld en groeide de vraag naar en behoefte aan betrouwbaar en onafhankelijk nieuws over zaken uit de directe omgeving. RTV Dordrecht kon op dat moment voldoen aan die vraag en had zeer hoge bereikcijfers. Het doel was om het bereik vast te houden op een nieuw, hoger niveau dan voor corona. Het aantal individuele bezoekers lag met 352.000 in 2022 40 procent hoger dan de 250.000 in 2019 (het jaar waarin we al een groei hadden doorgemaakt van ruim 50 procent t.o.v. 2018). Het aantal sessies lag met 562.000 ruim 30 procent hoger dan de 429.000 in 2019. En om het beeld volledig te maken: het totale aantal pagina-weergaves kwam uit op 899.941, ook veel hoger dan de 678.207 van 2019.

Het websitebezoek lag in 2022 gemiddeld dus op 30.000 personen per maand. Uit de gegevens blijkt dat de meeste weergaves worden gegenereerd via de homepage. Daarnaast is de pagina met het overzicht van al het nieuws uit Dordrecht populair. Qua soort berichten scoort 'hard' nieuws, net als voorgaande jaren, goed; bijvoorbeeld over het lichaam dat gevonden werd in het water bij de Spuiboulevard en de schietpartij in Alblisserdam waar een Dordts meisje bij omkwam. Maar ook het bericht over hoogwater en de storm Eunice trokken veel lezers. Door de jaren heen blijkt dat verslagen van evenementen het altijd goed doen op de site.

In maart 2022 is RTV Dordrecht overgestapt naar een nieuwe, modernere website, met veel meer mogelijkheden en functionaliteiten. Het gaat om zaken als 'uitzending gemist', meer informatie over de programmering op tv en radio, maar ook om meer mogelijkheden qua opmaak van een artikel en het uitlichten van onderwerpen.

Een hardnekkig gerucht is dat RTV Dordrecht vooral veel oudere kijkers trekt. Uit analyse van de cijfers blijkt dat dit niet het geval is, zeker niet wat betreft de website. Het aantal bezoekers is gelijkmatig verdeeld over de verschillende leeftijdscategorieën. De grootste groep bezoekers bevindt zich in de koopkrachtgroep, een doel dat bijna iedere omroep nastreeft en RTV Dordrecht ook aantrekkelijk maakt voor adverteerders. Verder valt op dat steeds meer jongeren de site bezoeken: in april 2021 was de groep 18-24 nog goed voor 4,42 % van het totale bezoekersaantal. In 2022 is dat gestegen naar 6,3 %.

Alles bij elkaar is duidelijk dat het lastig zal zijn om de cijfers uit de coronatijd ooit terug te krijgen. T.o.v. het pre-corona-tijdperk is vooral het aantal pagina-weergaves enorm gestegen. De 'nieuwe' aanpak lijkt dus te werken: we maken meer berichten, die meer inhoud en body hebben en ook beter aansluiten bij de behoefte van de websitebezoekers. De nieuwe website leidt op het eerste gezicht niet tot meer paginaweergaves, maar uit het OCD-onderzoek blijkt dat bezoekers tevreden zijn over de uitstraling, lay-out en functionaliteit. Daarnaast is er wel een stijging van het aantal weergaves te zien op veel van onze social media-kanalen.

YouTube

YouTube blijft groeien. Na de enorme toename aan abonnees 2019 en 2020 - beide jaren plus 1400 - kwamen er net als in 2021 ook in 2022 weer 1000 nieuwe abonnees bij. Het totaal aantal views lag op hetzelfde niveau als in 2020 en 2021.

Op YouTube wordt gekeken naar oude, maar ook nieuwe content. Bepaalde (oudere) video's blijven populair: over schapen, de nudistencamping en clownsduo Dodo en Pepe. Maar onze actuele content scoort steeds beter, natuurlijk 112-nieuws (schietpartij, storm, crash auto), maar ook de gemeenteraadsverkiezingen trokken veel kijkers op YouTube, net als onderwerpen die landelijk speelden en die wij konden 'invullen' met lokale reportages, zoals de boerenprotesten en de energiecrisis. En net zoals de jaren voor corona deden de festivals en evenementen het goed in 2022 (Dordt in Stoom, Big Rivers, Sinterklaasintocht). YouTube is een platform voor hard nieuws en om programma's (terug) te kijken. Onze documentaires, Op Pad met Ad en meerdere persoonlijke portretten in Eilandleven (transgender Sylvia, Rapper RZ en jonge ondernemer Stan) scoorden goed op YouTube.

Opvallend is dat we ook steeds meer jongeren bereiken. Uit een vergelijking met 2018 blijkt het percentage in de leeftijdscategorie 13-17 jaar gestegen te zijn van 15 % naar 20,7 %. Ook het percentage kijkers in de koopkrachtgroep is sterk gestegen.

Het totaal aantal weergaven lag in 2022 op 1.178.440, dat is iets meer dan in de twee jaar ervoor. En met meer dan 3200 views per dag ruim boven onze target.

Facebook

Facebook was jarenlang onze best scorende sociale medium. De groei is er nog steeds niet uit (inmiddels 10.000 leden) en het bereik nam substantieel toe in 2022. Het totaal aantal bereikte personen steeg naar ruim 350.000 in 2022, dat is veel meer dan de 256.000 in 2021 en ook ruim boven de 314.000 in 2020. RTV Dordrecht realiseert meer weergaves op Facebook door berichten beter aan te laten sluiten bij de doelgroep, niet zozeer door meer te plaatsen. Wij denken dan ook dat de stijging alleen verklaard kan worden door de onderwerpkeuze en de verdeling/het inplannen van berichten verspreid over de dag. Hier wordt steeds meer aandacht aan besteed, onderdeel van het werken met een verder en beter uitgewerkte content- en publicatiestrategie.

Net als in voorgaande jaren doet 'hard' nieuws het goed: bijvoorbeeld het lichaam dat gevonden is in het water aan de Spuiboulevard en de schietpartij in Alblasserdam. Daarnaast zijn vooral (berichten over) evenementen terug te vinden in de top 10 van berichten met het grootste bereik (Big Rivers, Dordt in Stoom). Het bericht, of beter gezegd de live video, met het grootste bereik was de actie van de horeca op 15 januari tegen de corona maatregelen.

Twitter

Hier zien we een opvallende ontwikkeling. Wij hebben Twitter in 2022 nog ingezet als nieuwsplatform. Wij hebben al ons nieuws ook getwitterd, totaal ruim 2000 berichten, dat zijn er gemiddeld een kleine 170 per maand. Dit is slechts een kleine daling t.o.v. 2021, een jaar met ruim 2200 tweets totaal, gemiddeld 185 per maand. Het aantal weergaves is sterk gedaald: van 1.151.16 in 2021 naar 865.000 in 2022. Dat is een daling van 25 procent, die volgt op een daling van 30 procent in 2021 t.o.v. 2020. En als je kijkt naar het aantal weergaves per tweet zelfs onder het niveau van 2019.

Wij zien hierin de bevestiging van wat wij vorig jaar al vermoeden, dat het medium verandert van aard. Twitter is steeds minder een nieuwsplatform, waarop vooraanstaande mensen nieuws melden dan wel er commentaar op leveren. Het wordt steeds meer een sociaal platform, met filmpjes en incidenten van beroemdheden en commentaar daarop. Deze ontwikkeling vergt misschien een andere aanpak en invulling van Twitter, met de aantekening dat de andere social media kanalen van RTV Dordrecht in de lift zitten. Daarbij is het 'investeren' in het gebruik van tags (om ervoor te zorgen dat gebruikers met een grote hoeveelheid volgers het bericht overnemen) een mogelijkheid om het bereik weer te vergroten.

Qua weergaves waren de top-tweets van 2022 die over Dordt in Stoom en Spotlights On (evenementen), de gemeenteraadsverkiezingen en over FC Dordrecht en Feyenoord (sport).

Instagram

Instagram is het jongste social media kanaal voor RTV Dordrecht. Het aantal leden blijft groeien (van 1800 in 2021 naar 2250 in 2022). Het totale bereik was goed met ruim 45.000, maar het beeld wordt vertekend door 1 story die een bereik had van 12.000 (het portret van rapper RZ in december). Over het hele jaar gerekend liep het bereik iets terug t.o.v. 2021: van 3000 naar gemiddeld 2800 per maand).

In de cijfers is duidelijk te zien dat Instagram een jongere doelgroep aantrekt. Wij publiceren gemiddeld twee berichten per dag, vaak aparte (kortere) montages van onze reportages, afgestemd op de doelgroep. Ook hier zien we het bericht over de actie van de horeca in de binnenstad terugkomen in de top 10. Daarnaast doen berichten en video's over evenementen het goed (Lepeltje Lepeltje en Wantijpop). En wat luchtiger berichten, zoals die over de veganist, Themba die auditie doet of een mooie foto van de stad, vallen in de smaak. Op dit platform helpt het noemen of taggen van bekende mensen om meer likes te verkrijgen.

SoundCloud

SoundCloud is een online audioplatform om o.a. radio-programma's te promoten en specifieke audio-opnames en -fragmenten te delen. In 2022 heeft RTV Dordrecht alleen fragmenten van Studio De Witt geplaatst op het SoundCloud-kanaal.

Het medium lijkt minder populair te worden. Tracks worden veel minder vaak beluisterd (van 8107 keer in 2020, 8104 keer in 2021 naar slechts 4500 keer in 2022). Het is bij RTV Dordrecht het minst scorende platform, maar dat kan ook komen omdat we er weinig van gebruik maken.

Verder valt op dat (in tegenstelling tot veel andere Social Media-kanalen) berichten over zwaardere onderwerpen, zoals politiek, het hier juist goed op doen. Ook is het bereik in de regio/landelijk groter dan andere kanalen. Nog steeds zien we ook luisteraars uit andere steden en zelfs landen bij dit medium. SoundCloud overstijgt daarmee dus de grenzen van de stad en zou een geschikt medium kunnen zijn als we meer gaan doen met de regio (bijvoorbeeld met de andere lokale omroepen in de Drechtsteden).

N.B.:

Alles bij elkaar mogen we niet ontevreden zijn over onze online-scores en volgers (30.000 individuele bezoekers per maand op de website per maand, 9500 Facebook-leden, 9500 abonnees op YouTube en ruim 7500 volgers op Twitter). Tegelijkertijd zien we dat er nog genoeg te verbeteren valt aan ons bereik.

Gemeenteraadsverkiezingen

Iedere vier jaar zijn de gemeenteraadsverkiezingen niet alleen het feestje van de lokale democratie, maar ook van de lokale omroep. En dat was ook in 2022 het geval. In opdracht van de griffie hebben we drie thema-uitzendingen en een groot lijsttrekkersdebat gemaakt. De NOS-verslaggevers hebben een serie gemaakt over alle wijken. Samen met Kunstmin / Energiehuis hebben we in opdracht van de gemeente een groot cultuurdebat live gedaan en we hebben de hele verslaggeving rond de verkiezingen afgesloten met een legendarische live-uitzending op de verkiezingsavond zelf.

RTV Rijnmond wilde dit keer niet participeren in onze producties maar dat werd ‘gecompenseerd’ door Kunstmin dat met ons wilde samenwerken als partner, waardoor ze ons interne i.p.v. commerciële tarieven rekenden voor locatie, faciliteiten en personeel in het Energiehuis. Maar in zijn totaliteit zijn de kosten van AV-bedrijven en goed personeel zo gestegen in de afgelopen vier jaar dat we - in tegenstelling tot 2018 – meer hebben uitgegeven dan we aan project-geld en advertentie-inkomsten hebben ontvangen. Los van het financiële aspect was het ook in 2022 een feestje om zes weken verslag te mogen doen, hier een overzicht van onze belangrijkste content en producties:

-drie thema-debatten van ‘Dordrecht Kiest 2022’, opgenomen in het Energiehuis, met ieder debat deelname van 5 partijen, over de volgende onderwerpen: sport, wonen en welvaart & welzijn. De drie programma’s van een half uur zijn eind februari en begin maart 2x uitgezonden op TV Dordrecht (zondag vanaf 12.00 uur en herhaling op woensdag) en verspreid op alle platforms van de omroep en de online-platforms van de gemeente. Daarnaast hebben we ook de visie van de overige partijen over het onderwerp waarover ze niet deelnamen in het debat opgenomen en die uitgezonden op Televisie en verspreid op online en sociale media. De aanloopperiode naar de opnamedag was moeizaam door corona, maar uiteindelijk hadden we een super strakke productie. Het waren drie mooi in beeld gebrachte debatten in het prachtige, industriële decor van Kethel 3, met projecties op schermen, muur en grond. Inhoudelijk interessante uitzendingen over voor de stad relevante onderwerpen.

-serie ‘UITwijken’ van de NOS-verslaggevers. 11 afleveringen van 3-5 minuten over wat er in iedere wijk van Dordrecht speelt en onderwerpen die volgens inwoners en instanties op de politieke agenda moeten komen.

-het jongeren debat ‘First Time Voters’, productie van de jongerenraad en Kunstmin hebben we live uitgezonden op de website van de omroep en integraal uitgezonden op TV Dordrecht.

-het grote Cultuurdebat, gefinancierd door de afdeling cultuur van de gemeente, live vanuit het Energiehuis op verschillende online-platforms, met participatie van veel politieke partijen en heel veel culturele instellingen. Productie samen met Kunstmin en Jim Kriens van New Sense Media. Bij de Livestream was het geluid overstuurd, maar in de opname was het goed en daardoor hebben wij het debat ook integraal kunnen uitzenden op TV Dordrecht.

-het Rijnmond-debat in Dordrecht, met deelname van alle partijen die meededen aan de verkiezingen. Opgenomen in de nieuwe studio van New Sense Media. Integraal uitgezonden op TV Dordrecht.

-het Grote 'Dordrecht Kiest' Lijsttrekkersdebat op 10 maart, Live op de websites van de omroep en de gemeente en integrale uitzending op zondag 13 maart vanaf 12.00 uur en dinsdag 15 maart vanaf 18.00 uur op TV Dordrecht. Alle 16 lijsttrekkers gingen in vier mini-debatten o.l.v. Thijs Blom in discussie over grote thema's die in de stad spelen (uitkomsten uit het OCD-onderzoek dat de gemeente had laten uitvoeren + het logische onderwerp van dat moment - betrouwbare overheid). Kethel 3 zat bomvol met 300 gasten, met name aanhangers van de verschillende partijen. Er was sfeer, het zag er net als de thema-uitzendingen strak uit, er werd nu af en toe wel echt gedebatteerd en Ad van den Herik deed goede aanvullende interviews met aanwezigen in de zaal. Inhoudelijk was het misschien iets minder interessant dat de themadebatten, maar het lijsttrekkersdebat gaf in zijn totaliteit een goed beeld van de verschillen en verhoudingen in de Dordtse politiek. Helaas heeft een incident tijdens ons verkiezingsdebat tot een zaak bij de Raad voor de Journalistiek geleid, die ons in het gelijk heeft gesteld.

-dan 16 maart zelf: de verkiezingsavond. Een historische avond in het stadhuis - met uitslagen die leiden tot een politieke aardverschuiving in Dordt - en ook een historische avond voor de omroep - met misschien wel de beste uitzending ooit. Live te zien op TV Dordrecht en op de websites van de gemeente en de omroep. Drie uur en drie kwartier lang, met een korte pauze, om even bij te komen en de spanning te verhogen. Van de exit polls, de verwachte groei van de VSP (even de grootste), de eerste uitslagen, de oplopende spanning en de uiteindelijke ontlading met vreugde en verdriet. Met scherpe interviews en duiding door Ron van de Rhee, prima aanvullende interviews door Ad van den Herik en ieder uur even de burgemeester als een soort van rustpunt te midden van alle commotie. 2000 kijkers voor de livestream, eenzelfde aantal heeft de uitzending later deels of geheel teruggezien en op basis van alle reacties de dagen erna en de resultaten van het OCD-onderzoek waarschijnlijk meer dan 10.000 kijkers op Televisie.

Het was een ingewikkelde productie, met een klein budget en enorme infrastructurele beperkingen van het stadhuis. Daardoor zijn we iets later begonnen dan gepland maar de rest was uniek, voor de gemeente en de omroep. Het verloop van de avond was als een thriller. Wij hebben het scenario niet geschreven, maar dankzij sterke presentatoren en een hele goede facilitaire partner (New Sense Media van Jim Kriens) hebben wij een unieke live-uitzending gemaakt, met suspense en emoties, met alle hoofdrolspelers, winnaars en verliezers. Ad van den Herik kon dagen niet over straat zonder aangesproken te worden op wat wij als lokale avond hadden gepresteerd. Pensionado Ron van de Rhee kreeg een aanbieding van RTL om politiek verslaggever te worden in Den Haag.

Wij hebben ook in 2022 met heel veel plezier en toewijding in heel veel verschillende vormen zes weken verslag gedaan van de verkiezingen. Wij menen dat wij in deze periode eens te meer ons potentieel en professionaliteit hebben aangetoond. Wij denken ook dat we met onze producties (nieuwsitems, verhalen, programma's en live-uitzendingen) stevig hebben bijgedragen aan alle drie de communicatie-doelen van de gemeente. En we hebben er heel veel Dordtenaren mee bereikt – ze de uitkomsten van het OCD-onderzoek en onze online-cijfers. Maar financieel gezien was het kunst- en vliegwerk en niet rendabel. De werkelijke kosten van vergelijkbare producties liggen op het dubbele van de bedragen die wij hebben gekregen.

N.B.: we hebben ook in de weken na de verkiezingen nog speciale uitzendingen gemaakt rond het afscheid van de oude raad en de installatie van de nieuwe raad. Plus een afscheid-interview met Cor van Verk in Op Pad Met Ad.

Grote kwesties 2022

Uitzendlicentie periode 2022-2027

2022 was ook het jaar van de nieuwe licentie-procedure. Wij hadden onze aanvraag 18 maart verstuurd en 31 maart, de laatste dag dat aanvragen konden worden ingediend, een mail gekregen van het Commissariaat voor de Media waarin ze de gemeente verzochten om ‘advies uit te brengen of wij voldoen aan de wettelijke eisen’. Het leek nog slechts een procedurele kwestie van weken voordat wij te horen zouden krijgen dat onze uitzendlicentie met vijf jaar was verlengd. Het liep volledig anders. De hele procedure heeft nog geduurd tot 22 november.

In de eerste week van april kregen wij te horen dat er op 31 maart een telefoontje was binnengekomen bij het CvdM van een partij die erover nadacht om een licentie-aanvraag in te dienen. Het ging om Via Cultura, dat de tijd krijgt van het commissariaat om hun aanvraag uit te werken. Na analyse en vergelijking van beide aanvragen op zaken als programma-aanbod en PBO, komt het College met het voorstel positief te adviseren om de licentie opnieuw aan ons te geven. Bij bespreking in de raadsvergadering van 13 september – doet portefeuillehouder Wouter Kolff de toezegging dat de gemeente mediabeleid zal ontwikkelen en RTV Dordrecht zal gaan samenwerken met Via Cultura. Het raadsvoorstel om positief te adviseren de licentie opnieuw aan ons te geven wordt met een grote meerderheid aangenomen.

Via Cultura maakt gebruik van de mogelijkheid om bezwaar in te dienen bij het commissariaat. Uiteindelijk krijgen wij op 22 november een bericht van het CvdM dat de zienswijze van Via Cultura ze niet doet afwijken van hun voornemen om de licentie aan ons te geven.

Interne Verhuizing

In 2022 speelt ook het verhaal van de interne verhuizing. In het voorjaar krijgt de omroep te horen dat het huurcontract per 1 oktober 2023 na tien jaar niet zal worden verlengd plus het verzoek om in de zomer van 2022 mee te werken aan een interne verhuizing binnen het Mediacentrum.

Het Mediacentrum was voor de komst van de huidige directeur van RTV Dordrecht in mei 2016 afgekeurd als onderwijslocatie.

In 2020 is de school teruggekomen met kleinschalig praktijk onderwijs (studenten vormgeving en sinds corona wordt de tv-studio gebruikt als locatie voor online-onderwijs en andere livestreams. Het nieuwe management van de opleiding (sector media & design, inmiddels uitgebreid met een redactie-opleiding) heeft in 2021 al een keer aangegeven graag weer onderwijs te willen gaan geven in het Mediacentrum. Omdat de huidige indeling dat eigenlijk niet mogelijk gemaakt, hebben ze de medewerking van ons nodig om dit te realiseren.

Na veel overleg gaan we in juli akkoord met een interne verhuizing, onder strikte voorwaarden:

-het functioneren van de omroep wordt niet negatief beïnvloed/komt niet in gevaar.

-het welzijn van onze medewerkers wordt niet negatief beïnvloed.

-alle kosten voor verbouwing en verhuizing zijn voor het DVC, ook van verhuizing systemen en werkplekken RTV Dordrecht en Rijnmond, inclusief inrichting nieuwe inspreek-set/ruimte voor voice-overs.

-de omroep krijgt huurverlaging met ingang van 1 september 2022 (17 procent).

-overeenstemming over alle praktische aspecten aangaande verbouwing en verhuizing (ruimte-indeling, plaatsen wanden, etc.).

-de hele operatie wordt voor eind augustus afgerond, waarbij de meest werkzaamheden worden verricht in het weekend.

Wij hebben gedurende het hele jaar regelmatig overleg de gemeente over onze huisvestings-situatie. Betrokkenen op het stadskantoor willen best meedenken met de omroep. Het is duidelijk dat we zelf de reserves niet hebben om een verhuizing te financieren en het nog te vroeg is om hiervoor een aanvraag in te dienen bij de gemeente. Daarvoor moeten we eerst weten wat onze behoefte, onze vraag straks is. En die kan variëren tussen 120 m² (kantoor-omgeving bij inkrimpen) en 300 m² (bij groei / landelijke financiering, inclusief studio-ruimtes). En zo blijft onze situatie ook op dit punt niet eenvoudig.

Landelijke financiering

RTV Dordrecht heeft de afgelopen jaren - samen met ongeveer 40 andere lokale en streekomroepen - een enorme ontwikkeling doorgemaakt. We hebben ons bestaansrecht en waarde voor de lokale samenleving aangetoond, ons journalistieke niveau sterk verbeterd, meer samenwerking gerealiseerd, ons imago verbeterd en ons bereik enorm vergroot. Maar we zitten nog steeds in een lastige situatie. Omdat alle groei en ontwikkeling is gerealiseerd met extern geld en deelname aan tijdelijke projecten. Onze eigen financiële basis is nooit verbreed en de lang verwachte landelijke financiering is daarvoor de oplossing. Ook in 2022 is nog lang aan gewerkt aan de regeling, de realisatie is uitgesteld tot 1 januari 2023 en uiteindelijk zaten we niet eens bij de eerste lichter. Een terugblik.

Het is al een tijdje duidelijk dat we voor de structurele oplossing, voor de werkelijke professionalisering van alle lokale en streekomroepen, afhankelijk zijn van de landelijke overheid. De Vereniging van Nederlandse Gemeenten (VNG) heeft samen met onze branche-organisatie NLPO een plan uitgewerkt, waarin de huidige 280 veelal 'noodlijdende' lokale omroepen worden omgevormd tot 70-80 'florerende' streekomroepen. Voor deze 70-80 omroepen is tot in detail uitgerekend welke organisatie en begroting daarbij passen (14 medewerkers, 750-850.000 euro totale begroting per jaar). Ervan uitgaande dat de gemeenten op het huidige niveau blijven subsidiëren en iedere omroep ook eigen inkomsten genereert, is

binnen dit model 375.000 euro landelijke financiering per omroep nodig. Totaal 30 miljoen euro per jaar.

Het benodigde bedrag van 30 miljoen wordt opgenomen in het regeerakkoord van het vierde kabinet Rutte, maar na een maandenlange kabinetsformatie in 2021 wordt de nieuwe regering pas in januari 2022 geïnstalleerd. De staatssecretaris voor OCW presenteert half juni haar plan voor de lokale omroepsector, het gaat in eerste instantie om de zes miljoen nog dit jaar te besteden subsidie. Dit bedrag komt beschikbaar voor de eerste flow, omroepen die al onderweg zijn in hun professionalisering, toe zijn aan de volgende stap in het hele proces richting volwaardige omroep met LTMA (Lokaal Toereikend Media Aanbod). Op dat moment is de inschatting tussen de 30 en 50 omroepen (ongeveer 100.000 euro per omroep voor het laatste kwartaal van 2022). Op basis van de ontwikkeling die we de afgelopen jaren hebben doorgemaakt, zitten we bij die groep van 30-50 gelukkigen, maar niks is zeker. En de regeling gaat door juridische problemen veel later open dan gepland - niet half augustus, maar pas eind september. Hierdoor wordt de hele invoering van de landelijke financiering uitgesteld tot 1 januari 2023. Dit is nog niet alles. Onze belangenvereniging NLPO heeft lang niet alle wensen in de regeling gekregen:

- er komt geen voorrang voor omroepen die hebben deelgenomen aan de pilot;
- bij de eerste lichting zitten geen 30-50 maar slechts 22 omroepen;
- daarbij zitten slechts 8 lokale omroepen (zogenaamde individuele aanvragen);
- de subsidie bedraagt geen 375.000 maar 250.000 euro per jaar per omroep;
- de streekindeling is aangepast !

Natuurlijk doen we wel een aanvraag, waarbij we op basis van de duidelijke criteria en het transparante punten-systeem kunnen inschatten dat we net niet of net wel bij de eerste acht lokale omroepen zitten die landelijke financiering krijgen.

Op 9 december ontvangen we een bericht van het SvdJ, met de mededeling dat onze aanvraag niet is gehonoreerd. RTV Dordrecht scoort zoals verwacht maximaal op 'mate van professionalisering' en op een puntje na (bronvermelding bij artikels van samenwerkingspartners) ook maximaal op 'journalistiek presteren'. En we scoren minimaal voor 'mate van samenwerking' (slechts 1,14 punt op mogelijke acht punten in een streek met 7 gemeentes). We struikelen na vier jaar progressie en ontwikkeling vlak voor de finish, over een heel belangrijk punt binnen het totale plan voor de sector.

Tegelijkertijd hebben wij ons in de tussentijd wel voorbereid op de situatie dat we er niet bij zouden zitten. De gemeente heeft begrip voor de lastige situatie waarin we zitten en het besef dat nu een stap terug doen toekomstgericht heel slecht zou zijn voor de omroep (en alle investeringen die de gemeente in ons heeft gedaan).

De media-ambtenaar maakt met hulp van de directeur van de omroep nog voor het kerstreces een memo richting de portefeuillehouder, maar een raadsvoorstel kan pas in het nieuwe jaar worden afgerond en in behandeling genomen. En zo eindigt 2022 echt in mineur. We zullen 2023 moeten starten met het worst case scenario. Dat betekent dat we inhuur van freelance personeel moeten beperken en we voor onze actuele content bijna volledig afhankelijk worden van de samenwerking met Rijnmond en de verslaggevers van het NOS-project.

Organisatie / personeel

RTV Dordrecht is een omroep met grote ambities, we hebben ook in 2022 weer veel gerealiseerd en stappen vooruit gezet in ons professionaliseringsproces. Maar we zijn zelf nog steeds een kleine organisatie, met een hele kleine staf betaalde medewerkers (totaal slechts 3,1 FTE). Het management wordt gevormd door de directeur/hoofdredacteur/accountmanager (1 fte) en de officemanager (0,5 fte). Daarnaast hebben we binnen onze basis organisatie de ruimte voor twee medewerkers: een eindredacteur nieuws (0,8 fte) en een eindredacteur overige programma's (0,8 fte). De invulling van beide functies staat al een paar jaar onder druk. Het is in algemene zin lastig om personeel te vinden. Daarnaast hebben wij ook nog eens te maken met financiële beperkingen. De omroep is al drie jaar bezig om de salarissen te verhogen naar sub cao-niveau. Dit gebeurt -in samenspraak met bestuur en gemeente- in het kader van goed werkgeverschap, maar wij hadden in 2022 te maken met een stevig tekort op de lopende begroting. En door alle onzekerheid over de toekomst van RTV Dordrecht konden vorig jaar ook geen perspectief op lange termijn bieden.

Naast de salarislasten voor de eigen basis bezetting hebben we een klein freelance budget voor het inhuren van cameramensen en verslaggevers, zowel voor de dagelijkse nieuwsvoorziening als voor evenementen. De projecten worden betaald uit externe financiering. Verder draait de omroep op leerling-medewerkers, stagiairs en vrijwilligers, waarvan een kleine gedeelte een vergoeding krijgt. Mede door ons beperkte eigen budget om mensen in te huren, nemen we onze functie als leerwerk bedrijf nog steeds zeer serieus, met 2-3 stagiairs per maand van verschillende opleidingen in Nederland (Fontys Tilburg, Grafisch Lyceum Utrecht en Rotterdam). In 2020 waren er in zijn totaliteit bijna 40 personen regelmatig actief voor de omroep.

We werken al voor het zesde jaar met één centrale (nieuws-)redactie, waar content wordt geproduceerd en gemaakt voor alle kanalen. De basis bezetting voor deze centrale redactie komt van de omroep zelf (in 2022 inclusief inhuur dankzij verlenging pilot SvdJ en extra subsidie gemeente) en bestaat gemiddeld per dag uit een eindredacteur, twee redacteur/verslaggevers, een cameraman en 2-3 stagiairs (redactionele en AV-stagiairs van verschillende media-opleidingen in Nederland). Dit is nog niet genoeg om onze ambities te realiseren, om onze targets en doelen te halen. Maar dankzij de samenwerking met RTV Rijnmond en deelname aan het NOS-project kwamen we in 2022 weer een heel eind...

Eigen Personeelsinhuur

Dankzij de tijdelijke verlenging van de SvdJ-pilot t/m februari en de twee extra subsidies van de gemeente konden wij voor onze belangrijkste doelen in 2022 de volgende 'functies' inhuren:

- 10 dagen verslag per week (dat is inclusief camjo verslag en de weekend bezetting, die we vanaf het voorjaar niet meer invulden met de NOS-verslaggevers maar met derdejaars studenten van Fontys die naast de studie hun werkervaring mochten uitbreiden);
- 4 dagen bureauredactie nieuws per week;
- ervaren programmamaker voor vier dagen per week (voor projecten, o.a. de vele concertregistraties, begeleiding stagiairs en ook eindredactie nieuws);
- gemiddeld twee dagen per week inhuur voor cultuur, realisatie samenwerking en het verder ontwikkelen van onze content- en publicatie-strategie.

Totaal 4 fte, dat is dus veel meer dan onze eigen basis organisatie.

Eindredactie nieuws

Ook in 2022 hebben we nog lang een vacature voor de functie van eindredacteur nieuws. De eerste maanden werd de functie waargenomen door Marjolein Vos, onze eindredacteur overige programma's en producties, aangevuld met de ervaren programmamaker. In juli vonden we een ervaren journalist bereid om voor een paar maanden 3-4 dagen in de week eindredactie nieuws te doen. Dat gaf continuïteit in de aansturing van de redactie en Marjolein Vos de gelegenheid om zich weer met programmering en projecten bezig te houden.

De aansturing van de nieuwsredactie was dus niet het hele jaar op orde, waar tegenover staat dat vanaf augustus voor iedere medewerker onze 'Handleiding Werkwijze Nieuwsredactie' beschikbaar was. Uitkomst van jaren voorbereiding, inhuren externe expertise, kwalitatief publieksonderzoek en analyse online-cijfers. Een praktisch document waarin zowel de werkwijze van de nieuwsredactie als de content- en publicatie-strategie tot in detail zijn uitgewerkt.

NOS-project 'Versterking Lokale Journalistiek'

Een enorm project, waardoor 44 lokale en streekomroepen zijn verstrekt met in totaal 63 journalisten. Onze nieuwsredactie is sinds 1 juni 2021 uitgebreid met twee NOS-verslaggevers. In de tussenevaluatie na bijna een jaar is de NOS ontevreden over de opbrengst van het project in de regio Rijnmond. Dat ligt niet aan ons of de output van de twee verslaggever bij RTVD, maar aan de regionale omroep, die faalt in de rol van doorgeefluik. 1 op de 3 verhalen van de lokale NOS-verslaggevers wordt overgenomen door Rijnmond en slechts 1 op de 100 bereikt de platforms (online en tv) van de NOS.

Toch verlengt de NOS het hele project met een jaar en Rijnmond stelt een coördinator aan op hun centrale nieuwsredactie in Rotterdam. Ondertussen is er binnen het NOS-project sprake van een groot verloop, ook wij krijgen te maken met vertrekkende verslaggevers. Gelukkig lukt het ons om beide posities nog voor het einde van 2022 weer in te vullen.

Samenwerking met Rijnmond

De regionale omroep heeft behoorlijke interne problemen en moet stevig bezuinigen. Maar wij zijn niet ontevreden over de samenwerking. Van de twee verslaggevers die werken vanuit ons mediacentrum heeft Maurice Laparriere een vrije rol, Dennis Koorevaar draait mee op onze nieuwsredactie. En de nieuwe coördinator samenwerking zorgt voor permanente uitwisseling van content en waar mogelijk samenwerking per onderwerp. Helaas moeten we na een jaar concluderen dat de streekredactie die we samen met Rijnmond wilden opzetten voor de hele Drechtsteden niet van de grond komt. De andere omroepen leveren geen enkele input. Eind oktober wordt een pauze ingelast, de streekredactie even on hold gezet en de oplossing eigenlijk bij RTVD neergelegd.

Sales medewerker

Het ons ook in 2022 niet gelukt om een sales medewerker te vinden. Onze zoektocht d.m.v. werving via online-platforms en het netwerk van de directeur blijft opnieuw zonder resultaat. In meerdere vergaderingen met de Raad van Toezicht is het belang van het vinden van een sales medewerker onderkend, waarbij is geopperd de functie aantrekkelijker te maken door een bonusregeling te bieden. Daarnaast is ook de RvT van mening dat de Drechtsteden geen makkelijke regio is voor sales, dat koude acquisitie hier niet werkt en dat relaties opbouwen en beheren hier heel belangrijk zijn.

Raad van Toezicht

De Stichting RTV Dordrecht hanteert een bestuursmodel waarin het bestuur is gemandateerd aan de directeur/hoofdredacteur van RTV Dordrecht. Toezicht op het beleid van het bestuur en op de algemene gang van zaken in de stichting wordt uitgeoefend door een onbezoldigde Raad van Toezicht, die tevens functioneert als klankbord voor de directeur/hoofdredacteur. Onder meer de volgende besluiten zijn onderworpen aan de goedkeuring van de Raad van Toezicht:

- de vaststelling en wijziging van de voor enig jaar of een reeks van jaren opgestelde beleidsplannen;
- de vaststelling van de begroting;
- de duurzame en rechtstreekse of middellijke samenwerking met andere rechtspersonen.

Op 31 december 2022 was de samenstelling van de Raad van Toezicht als volgt:

- Piet Hoogendoorn, voorzitter.
- Bert van de Burgt, lid.
- Arend Biesebroek, lid.

In 2022 is de samenstelling van de Raad van Toezicht gewijzigd. Arend Biesebroek is per 1 juli 2022 als lid toegetreden ter vervanging van René Portielje die in de eerste helft van 2022 is afgetreden. Piet Hogendoorn en Bert van de Burgt zijn per 1 januari 2023 afgetreden en vervangen door respectievelijk Johan Abcouwer (voorzitter) en Nelleke de Smoker (lid).

In 2022 heeft de Raad van Toezicht meermalen de financiële continuïteit van de omroep besproken en het belang van inkomsten uit sponsorschappen en projecten benadrukt. Voortgang van de professionalisering van de omroep en de aanstaande wijziging in het lokale omroepbestel, dat een nauwere samenwerking tussen lokale omroepen nastreeft, hebben in dit kader bijzondere aandacht gekregen. Om de kwantiteit en kwaliteit van de nieuwsvoorziening te bestendigen op een niveau dat de omroep in staat zou stellen een kansrijke aanvraag voor landelijke financiering voor lokale omroepen voor 2023 in te dienen, heeft de Raad van Toezicht het bestuur goedkeuring verleend om een deel van de financiële reserves hiervoor aan te spreken. De Raad heeft voorts aangedrongen op het afronden van de overgang van een nieuwe “look and feel” van de omroep en te werken aan een mediapartnerschap met de Gemeente Dordrecht en haar instellingen.

In 2022 heeft de Raad van Toezicht vier reguliere vergaderingen (19/4, 24/7, 1/10, 16/12) gehouden in de aanwezigheid van de Directeur/Hoofdredacteur, die daarin een adviserende stem had. Tijdens deze vergaderingen kwamen de volgende onderwerpen aan de orde: de commerciële en financiële resultaten, risico en controle m.b.t. de financiële administratie, de continuïteit van de onderneming, personele zaken. Daarbij zijn in iedere vergadering de grote thema's van 2022 uitgebreid besproken (de licentie-procedure, de landelijke financiering en de verhuizing).

Voorts hebben separate vergaderingen (8/6, 31/10, 24/11, 1/12) van de Raad van Toezicht plaatsgevonden in verband met de rekrutering en aanstelling van nieuwe leden.

De voorzitter van de Raad van Toezicht heeft daarnaast ook bilaterale gesprekken met de directeur/bestuurder gevoerd en hem in juli ook ondersteund in een cruciaal overleg met de directie van het DVC over de interne verhuizing. De voorzitter heeft in augustus 2022 eveneens een periodiek overleg tussen de portefeuillehouder van de Gemeente Dordrecht en de directeur/ hoofdredacteur bijgewoond, met name om inzicht te krijgen in de positie van de gemeente ten aanzien van eventuele samenwerking van RTV Dordrecht met andere lokale publieke omroepen in de Drechtsteden in het kader van de geplande wijziging van het lokale omroepbestel.

Overzicht nevenfuncties RvT-leden in 2022:

-Piet Hoogendoorn, voorzitter t/m 31 december. Nevenfuncties: voorzitter Raad van Commissarissen van de Recreatie en Cultuur Holding B.V. te Papendrecht; voorzitter van de Raad van Toezicht van Stichting Onderwijsgroep Zuid-Hollandse Waarden te Barendrecht; voorzitter van de Raad van Commissarissen van gezinssupport.nu B.V.; lid van de Raad van Toezicht van Stichting Drechtsteden Economisch Acquisitie Loket (DEAL!).

-René Portielje, secretaris t/m april. Nevenfunctie: medevoorzitter Stichting Ondernemersklankbord regio Rotterdam.

-Bert van de Burgt, algemeen lid t/m 31 december. Nevenfuncties: o.a. Lid Raad van Advies Stichting Present (2014 – heden); Voorzitter kerkenraad Zuidhovenkerk (2019 – heden); Lid Raad van Toezicht Stichting Voorlezen Dordrecht (2016 – heden); Ambassadeur Werken&Leren Leerwerk loket (2017 – heden); Voorzitter Raad van Toezicht E-wheels (2018 – heden); Lid Raad van Advies Leefwerf de Biesbosch (2018 – heden); Penningmeester Vereniging Sterrenburg doet Samen (2020 – heden).

-Arend Biesebroek, algemeen lid vanaf juli. Nevenfuncties: Jeugdvoorlichter Unicef Nederland.

PBO

Naast het hebben van een goed bestuur is ook een sterk Programmabeleid Bepalend Orgaan heel belangrijk voor RTV Dordrecht. Voor het Commissariaat voor de Media, dat na een voordracht van de gemeente uiteindelijk beslist over de licentie, is het PBO zelfs het belangrijkste orgaan van een omroep. In een goed PBO zitten vertegenwoordigers van alle geledingen en stromingen uit stad of regio. En wij denken dat ons PBO een brede afspiegeling is van de Dordtse samenleving. Hierbij het verslag voor 2022, aangeleverd door Tjarco van Raalte, die sinds de zomer van 2019 voorzitter is:

In het jaarverslag van 2021 is de doelstelling gesteld de samenstelling van het PBO te versterken en een bredere afspiegeling te vormen in lijn met de maatschappelijke stromingen zoals geformuleerd in het themadocument Dordtse Trots. In 2022 is het gelukt om voor een aantal belangrijke aandachtsgebieden zeer vaardige vertegenwoordigers aan te trekken. Helaas is de komst van nieuwe PBO-leden gepaard gegaan met het vertrek van anderen. De balans is dat het PBO in aantal leden in 2022 niet gestegen is, maar wel meer betrokken leden heeft aangetrokken die nog beter geworteld zijn in de Dordtse samenleving. Eind 2022 telde het PBO 12 leden. Het bereiken van de ideale diversiteit in de samenstelling van het PBO is ook in 2023 weer een belangrijke opgave. Met name voor wonen, etnische achtergrond, geestelijke gezondheid en voortgezet/hoger onderwijs zoekt het PBO versterking.

Met de inbreng van nieuwe PBO leden zijn in 2022 stappen gemaakt om het functioneren van het PBO verder te verbeteren. Voorbeelden hiervan zijn discussie over hoe het PBO zijn positie in de samenleving kan versterken en een kijk-experiment met mensen uit de achterban. Beiden hebben bijgedragen aan betere definitie van de rol, en toenemende zichtbaarheid van het PBO. In dit jaar is ook een begin gemaakt met het vernieuwen van het PBO-reglement, dat in 2023 aangenomen zal worden.

In het kalenderjaar 2022 is drie keer vergaderd. De laatste vergadering, gepland in december, kon door diverse omstandigheden geen doorgang vinden. Deze vergadering is in het eerste kwartaal van 2023 ingehaald. Bij alle vergaderingen is de directeur/hoofdredacteur Ton van Wijngaarden uitgenodigd.

Voor 2023 kijkt het PBO vooruit naar een ontmoeting met de nieuwe Raad van Toezicht en zal het zich voorbereiden op het mogelijke keurmerk van NLPO voor streekomroepen.

Financiën

Voordat we onze financiële cijfers voor 2022 toelichten hier eerst een korte terugblik op de afgelopen zes jaar: RTV Dordrecht doet sinds 2017 met wisselend succes een poging om de stap te zetten van een bijna volledig publiek gefinancierde organisatie naar een publiek en privaat gefinancierde organisatie. Om alleen al de klap van de bezuinigingen van de gemeente op te vangen moest er in 2017 84.500 en in 2018 130.000 euro eigen inkomsten worden gegenereerd. Voor de duidelijkheid: dit was om een sluitende begroting te krijgen, om de omroep met de huidige platforms (online en sociale media, televisie en radio) draaiende te houden, om op een beetje fatsoenlijke manier invulling te geven aan onze taak. Voor investeringen en groei was meer geld nodig, daarom waren we in 2019 ook zo blij met de incidentele subsidie voor ‘innovatie en ontwikkeling’ van de gemeente. Maar dat jaar waren er ook 150.000 euro eigen inkomsten nodig voor een sluitende begroting. En dat bedrag bleek al snel niet haalbaar – zeker nadat enkele belangrijke opdrachtgevers / partners kort na elkaar afhaakten. Zie het jaarverslag van 2019 voor de details. We hadden het hele jaar grote financiële zorgen, kwamen uit op slechts 74.000 euro eigen inkomsten en een gigantisch tekort. 2020 was in financieel opzicht totaal anders dan alle voorgaande jaren, door deelname aan de pilot van het SvdJ en anderen fondsen lagen de totale baten 200.000 euro hoger dan de jaren ervoor, onze eigen inkomsten stegen weer naar bijna 110.000 euro en we konden het jaar afsluiten met een positief resultaat van 48.000 euro. In 2021 lagen onze financiën in de lijn met het jaar ervoor, met deelname aan de SvdJ-pilot, zogenaamde covid-subsidies en -fondsen en 102.000 euro eigen inkomsten.

Baten

De oplettende lezer van dit jaarverslag heeft al meegekregen dat 2022 best spannend en enerverend was en dat komt ook door financiële zorgen. De eigen inkomsten bleven vanaf het tweede kwartaal achter bij de targets en het was heel moeilijk om de uitgaven te beperken. Daardoor hebben we al onze reserves nodig gehad om het einde van het jaar te halen.

Toelichting op de baten in de jaarrekening:

-reguliere subsidie van de gemeente, de basis voor ons functioneren, onderdeel van de subsidiebaten met een bedrag van 238.776 euro.

-extra subsidie van de gemeente ter overbrugging naar de landelijke financiering, voor continuïteit in onze actuele berichtgeving en eigen inkomsten op niveau houden. 100.000 euro, onderdeel van de subsidiebaten.

-caww-subsidie van de gemeente, voluit: tijdelijke regeling cultuur, actief, wendbaar en weerbaar. Voor structurele aandacht voor cultuur op al onze platforms, een maandelijks cultuurprogramma en vele verslagen en registraties van events en concerten. Totaal 24.000 euro, ook onderdeel van de subsidiebaten.

Totale subsidiebaten (allemaal van de gemeente): 362.776 euro.

-subsidie uit de tijdelijke verlenging van de pilot van het SvdJ tot 1 maart 2022, staat genoteerd als fonds. Totaal 20.986 euro.

-eigen inkomsten (in de jaarrekening ‘reclamebaten’ genoemd): slechts 60.005 euro. Dat is ruim onder de target van 105.000 om tot een sluitende begroting te komen.

Wij blijven de eigen opbrengsten heel belangrijk vinden voor een gezonde business case van de omroep, maar in 2022 was het een lastig verhaal voor RTV Dordrecht. De nasleep van corona had in 2022 echt een negatieve invloed op onze eigen inkomsten, waarbij het ontbreken van een sales medewerker natuurlijk een belangrijke rol speelde. De directeur/hoofdredacteur wordt voor 1 dag in de week betaald voor account management, hij richt zich vooral op projecten, samenwerkingsverbanden en partnership. Ondanks de verkiezingen bleef ook de totale hoeveelheid opdrachten in 2022 achter bij de verwachtingen.

Onze financiële situatie stond natuurlijk op de agenda van iedere vergadering van de Raad van Toezicht. De directeur/bestuurder heeft het in het tweede en derde kwartaal veel te druk gehad met andere zaken. Vanaf september was de 'opdracht' van de RvT om de inkomsten te verhogen en de personeelsuitgaven terug te dringen - om zo het tekort niet hoger op te laten lopen dan 40.000 euro. De directeur had vanaf oktober meer tijd voor relatiebeheer en de eigen inkomsten doen stijgen via 4000 euro in november tot 8000 euro in december. En vanaf het vierde kwartaal heeft de omroep de personeelsuitgaven kunnen reduceren, door het vertrek van de ervaren eindredacteur en het niet meer inhuren van een aantal relatief dure freelancers.

Van de totale eigen inkomsten in 2022 is 85 procent gerealiseerd door de directeur / accountmanager, waarbij de 60.005 euro als volgt zijn 'opgebouwd':

-producties in opdracht van de gemeente en aan de gemeente gelieerde instellingen: Dat begon met een hele leuke nieuwjaarsuitzending met burgemeester Wouter Kolff, daarna de opdrachten rond de verkiezingen en later in het jaar het project rond het Huis van Stad en Regio. Totale opbrengst: 32.450 euro.

-producties in opdracht van instellingen en organisaties. Voorbeelden zijn het slotconcert van het Bachfestival en de stadsopera Maria Keizerin. Totale opbrengst: 4350 euro.

-verkoop beelden aan derden: 250 euro.

-reclame-campagnes en partnership. Van alle partners van de jaren ervoor was in 2022 alleen nog Ames/Amega over, voor een veel lager bedrag dan voorheen. Rond de verkiezingen hebben 8 partijen bij ons geadverteerd en we hebben ongeveer 15 andere reclame-campagnes verkocht. Bij die adverteerders zaten naast commerciële bedrijven ook events als Big Rivers en Spotlights On, Missie Dordt en Drechtstadsboer en aan het einde van het jaar het onderwijsmuseum en de gemeente met een campagne rond de inwoners-enquete over de evenementen. Totale resultaat: 22.955 euro.

Lasten

Als je kijkt naar de lasten, dan kun je goed zien dat we het meeste geld uitgeven aan personeel, lonen en sociale lasten van zowel regulier personeel als medewerkers die we konden inhuren dankzij de tijdelijke verlenging van de SvdJ-pilot en de extra subsidies van de gemeente. Met alle overige uitgaven zitten we op of blijven we binnen de begroting.

Resultaat en Reserve

We hebben 2022 afgesloten met een negatief resultaat van 51.221 euro. Onze algemene reserve is gedaald naar 12.610 euro. Alleen in jaren met een positief resultaat wordt een deel opgenomen in de egaliseringsreserve van de gemeente. Dat is dus niet het geval voor 2022.

Toekomst

2022 was niet altijd leuk en nooit eenvoudig voor de omroep, zeker de laatste maand niet. RTV Dordrecht heeft de licentie behouden, maar we zijn de landelijke financiering - op een haar na – misgelopen en we hebben bijna onze hele financiële reserve nodig gehad om het einde van het jaar te halen. In 2023 zullen we op enig moment op zoek moeten naar een nieuwe locatie voor de omroep, waarbij we nog niet weten wat ons perspectief zal zijn / welke huisvestingsbehoefte we straks hebben.

De toekomst van de omroep is dus onzeker. Voor de korte termijn weten we dat de gemeente (het College van B & W) bereid is om ons opnieuw met een extra subsidie te helpen om de periode naar landelijke financiering te overbruggen. Het raadsvoorstel hiervoor was eind 2022 in voorbereiding. Voor de langere termijn weten we dat we samenwerking binnen de streek nodig hebben om meegenomen te worden in het professionaliseringsproces voor de hele sector. Om in juni 2023 wel een succesvolle aanvraag voor landelijke financiering te kunnen doen.

Wij zijn voorlopig nog een lokale omroep, maar wel eentje die een voortrekkersrol wil nemen om te komen tot samenwerking binnen de streek en uiteindelijk de stap te maken naar een streekomroep. Dat is geen eenvoudige opgave. Naast de wil en bijdrage van alle betrokken omroepen, vergt het ambtelijke kennis en inzicht + bestuurlijke en politieke steun EN geld van alle gemeenten om de gewenste professionalisering in de hele Drechtsteden te realiseren.

Eind 2022 had de gemeente Dordrecht zelf nog geen mediabeleid. De media-ambtenaar heeft hier verschillende keren op gewezen en het ontwikkelen hiervan is een concrete wens van de raad uit de licentie-procedure. Kernvragen daarbij blijven voor ons: Wat wil je met, verwacht je van je lokale omroep? En: Wil de gemeente Dordrecht mee in de van sector gewenste schaalvergroting?

Ondertussen hebben wij de gemeente ook de komende tijd nodig als communicatie partner. Alleen als wij media-partner worden voor projecten van de gemeente (met opdrachten voor AV-producties) en de communicatieafdeling de platforms van de omroep regelmatig en het liefst structureel gaat inzetten voor campagnes en doelen van het lokaal bestuur, zal het ons gaan lukken om de business case rond te krijgen. En alleen al de uitkomsten van het OCD-onderzoek rechtvaardigen dit.

BALANS

(vóór verwerking resultaatsbestemming)

ACTIVA		31.12.2022		31.12.2021	
		€	€	€	€
VASTE ACTIVA					
Materiële vaste activa					
Inventaris	1		9.830		14.490
VLOTTENDE ACTIVA					
Vorderingen					
Handelsdebiteuren	2	152		9.559	
Belastingen en premies sociale verzekeringen	3	0		0	
Overlopende activa	4	1.990		2.724	
			2.142		12.284
Liquide middelen	5		20.379		64.439
			<u>32.350</u>		<u>91.212</u>
PASSIVA					
		31.12.2022		31.12.2021	
		€	€	€	€
EIGEN VERMOGEN					
Algemene reserve	6	36.290		28.155	
Egalisatiereserve t.b.v. Gem. Dordrecht		27.541		27.541	
Onverdeeld resultaat		-51.221		8.135	
			12.610		63.831
LANGLOPENDE SCHULDEN					
Overige schulden	7		-		-
KORTLOPENDE SCHULDEN					
Kredietinstelling (bank)	8		-		-
Leveranciers	9	3.221		7.330	
Belastingen en premies sociale verzekeringen	10	6.958		1.594	
Overige schulden	11		-		-
Overlopende passiva	12	9.561		18.457	
			19.740		27.381
			<u>32.350</u>		<u>91.212</u>



EXPLOITATIEREKENING

		2022		2021	
		€	€	€	€
BATEN					
Subsidiebaten	13	362.776		249.485	
Reclamebaten	14	60.005		102.684	
Bijdrage fondsen	15	20.986		145.720	
<i>Som der baten</i>			443.767		497.890
LASTEN					
Lonen en salarissen	16	319.657		329.739	
Sociale lasten	17	50.975		49.608	
Afschrijvingslasten op materiële vaste activa	18	4.660		4.105	
Huisvestingslasten	19	36.312		38.461	
Facilitaire lasten (distributie- en uitzendlasten)	20	48.288		38.575	
Algemene lasten	21	34.756		28.685	
<i>Som der bedrijfslasten</i>			494.647		489.173
Bedrijfsresultaat			-50.880		8.717
Financiële baten en lasten					
Rente- en soortgelijke baten	22a	0		0	
Rente- en soortgelijke lasten	22b	-341		-582	
<i>Financieel resultaat</i>			-341		-582
Resultaat uit gewone bedrijfsuitoefening			-51.221		8.135



KASSTROOMOVERZICHT

	2022		2021	
	€	€	€	€
Kasstroom uit operationele activiteiten				
Bedrijfsresultaat		-50.880		8.717
Aanpassingen voor:				
Afschrijvingen	<u>4.660</u>	4.660	<u>4.105</u>	4.105
Verandering in werkkapitaal:				
Vorderingen	10.142		-2.814	
Kortlopende schulden (excl. bank)	<u>-7.641</u>	2.500	<u>-87.033</u>	-89.847
Kasstroom uit bedrijfsoperaties		<u>-43.720</u>		<u>-77.026</u>
Ontvangen intrest	0		0	
Betaalde interest	<u>-341</u>	-341	<u>-582</u>	-582
Kasstroom uit operationele activiteiten		<u>-44.061</u>		<u>-77.608</u>
Investeringsmateriële vaste activa	<u>-1</u>	-1	<u>-2.711</u>	-2.711
Kasstroom uit investeringsactiviteiten				
Kasstroom uit financieringsactiviteiten				
Mutatie langlopende schulden	<u>0</u>	0	<u>0</u>	0
Kasstroom uit financieringsactiviteiten				
Mutatie geldmiddelen		<u><u>-44.062</u></u>		<u><u>-80.318</u></u>
Het verloop van de geldmiddelen is als volgt:				
Stand per 1 januari		64.439		144.755
Mutatie boekjaar		-44.060		-80.316
Stand per 31 december		<u><u>20.379</u></u>		<u><u>64.439</u></u>



NADERE TOELICHTING BALANS EN EXPLOITATIEREKENING

Algemeen

RTV Dordrecht doet verslag van alles wat er gebeurt, leeft en speelt in en rond Dordrecht. De Stichting wil met actuele, interessante en relevante content iets betekenen voor alle Dordtenaren: van jong tot oud, van alle achtergronden. Deze content wordt verspreid via televisie (TV Dordrecht), radio (Drechtstad FM) en via online en sociale media (website, App, Twitter, YouTube, Facebook en Instagram). Naast het dagelijkse nieuws heeft RTV Dordrecht een brede programmering, met aandacht voor natuur, cultuur, verslagen van evenementen, concerten (klassiek en pop), verhalen van de straat en de geschiedenis van de stad.

Vergelijkende cijfers

De gehanteerde grondslagen van waardering en van resultaatbepaling zijn ongewijzigd gebleven ten opzichte van het voorgaande jaar.

Grondslagen voor de waardering van activa en passiva

Algemeen

De jaarrekening is opgesteld in overeenstemming met de richtlijnen van het Commissariaat voor de media en de subsidieverordening van de Gemeente Dordrecht.

De jaarrekening is opgesteld in euro's. Activa en passiva worden gewaardeerd tegen nominale waarde, tenzij een andere waarderinggrondslag is vermeld.

Alle vermogensmutaties zijn in de exploitatierekening verantwoord. Een eventuele aanwending van bestemmingsreserves, bestemmingsfondsen of voorzieningen wordt derhalve via de exploitatierekening geboekt. Ontvangsten en uitgaven worden toegerekend aan de periode waarop ze betrekking hebben. Alle baten en lasten worden verantwoord in de exploitatierekening.

Continuïteit

De Stichting heeft in 2022 een negatief resultaat van **€ 51.221**. Het stichtingsvermogen is **€ 12.610 positief** is. In het voorgaande jaar was er sprake van een positief exploitatieresultaat. Het Commissariaat voor de Media heeft aan de Stichting een zendmachtiging verstrekt tot 24 september 2027. RTV Dordrecht gaat uit van het continuïteitsbeginsel.

Materiële vaste activa

Materiële vaste activa zijn activa die bestemd zijn om de uitoefening van de werkzaamheden van de media-instelling duurzaam te dienen. Waardering geschiedt op basis van historische kosten. De afschrijvingen zijn berekend volgens de lineaire methode op basis van de economische levensduur.

Het beeldarchief is gewaardeerd op PM.

Vorderingen

Vorderingen worden gewaardeerd op de nominale waarde onder aftrek van noodzakelijk geachte voorzieningen voor oninbaarheid.



GRONDSLAGEN VOOR DE RESULTAATBEPALING

Algemeen

De subsidiebatan betreffen een bijdrage van de Gemeente Dordrecht om Stichting RTV Dordrecht in staat te stellen haar mediadiensten uit te voeren. Tegenover de hier verantwoorde bedragen staat geen dienstverlening door RTV Dordrecht.

Baten

Onder de overige baten worden verstaan de aan derden in rekening gebrachte c.q. te brengen bedragen voor de in het verslagjaar geleverde goederen en diensten onder aftrek van kortingen en exclusief omzetbelasting.

Afschrijvingen

De afschrijvingen op overige vaste activa worden berekend op basis van de verkrijgings- of vervaardigingsprijs. Afschrijvingen vinden plaats volgens de lineaire methode op basis van de geschatte economische levensduur. Boekwinsten en -verliezen bij verkoop van materiële vaste activa zijn begrepen onder de afschrijvingen.

Overige lasten

De lasten worden bepaald op historische basis en toegerekend aan het verslagjaar waarop zij betrekking hebben.

GRONDSLAGEN VAN HET KASSTROOMOVERZICHT

Het kasstroomoverzicht is opgesteld volgens de indirecte methode. De geldmiddelen in het kasstroomoverzicht bestaan uit liquide middelen en de rekening-courant schuld bij de bank. Kasstromen in vreemde valuta zijn omgerekend tegen een geschatte gemiddelde koers. Koersverschillen, ontvangsten en uitgaven uit hoofde van interest en winstbelastingen zijn opgenomen onder de kasstroom uit operationele activiteiten.



TOELICHTING OP DE BALANS

Vaste activa

1. Materiële vaste activa

De mutaties in de materiële vaste activa worden als volgt weergegeven:

	<u>Inventaris</u>
	€
Stand per 1 januari	
Aanschaffingswaarde	113.459
Cumulatieve afschrijvingen	<u>98.969</u>
Boekwaarden	<u><u>14.490</u></u>
Mutaties	
Investeringsen	0
Afschrijvingen	<u>4.660</u>
Saldo	<u><u>-4.660</u></u>
Stand per 31 december	
Aanschaffingswaarde	113.459
Cumulatieve afschrijvingen	<u>103.629</u>
Boekwaarden	<u><u>9.830</u></u>
Afschrijvingspercentage	<u><u>20%</u></u>

Vlottende activa

	<u>31.12.2022</u>	<u>31.12.2021</u>
	€	€
2. Handelsdebiteuren		
Handelsdebiteuren	<u>152</u>	<u>9.559</u>
	<u><u>152</u></u>	<u><u>9.559</u></u>
3. Belastingen en premies sociale verzekeringen	€	€
Omzetbelasting	0	0
Loonheffing	0	0
Pensioenpremies	0	0
	<u>0</u>	<u>0</u>
	<u><u>0</u></u>	<u><u>0</u></u>
4. Overlopende activa	<u>31.12.2022</u>	<u>31.12.2021</u>
	€	€
Vooruitbetaalde bedragen	2.281	2.724
Netto salaris	-291	0
	<u>1.990</u>	<u>2.724</u>
	<u><u>1.990</u></u>	<u><u>2.724</u></u>
5. Liquide middelen	€	€
Kas, Bankrekening en Spaarrekening	<u>20.379</u>	<u>64.439</u>



TOELICHTING OP DE BALANS

6. Eigen vermogen

	Algemene reserve	Onverdeeld resultaat	Egalisatie- reserve	Totaal
	€	€	€	€
Stand per 1 januari	28.155	8.135	27.541	63.831
Resultaatverdeling vorig boekjaar	8.135	-8.135		0
Exploitatieresultaat boekjaar	0	-51.221		-51.221
Mutatie egalisatiereserve	0		0	0
Stand per 31 december	<u>36.290</u>	<u>-51.221</u>	<u>27.541</u>	<u>12.610</u>

7. Langlopende schulden

	Stand per 31.12.2022	Resterende looptijd > 1 jaar	Resterende looptijd > 5 jaar
	€	€	€
Overige schulden	<u>0</u>	<u>0</u>	<u>0</u>

Er zijn geen langlopende schulden.

8. Kredietinstelling (Bank)

	31.12.2022	31.12.2021
	€	€
ING-bank N.V.	<u>0</u>	<u>0</u>

TOELICHTING OP DE BALANS

	<u>31.12.2022</u>	<u>31.12.2021</u>
	€	€
9. Leveranciers	<u>3.221</u>	<u>7.330</u>
10. Belastingen en premies sociale verzekeringen	<u>31.12.2022</u>	<u>31.12.2021</u>
	€	€
Omzetbelasting	3.771	502
Loonheffingen	0	0
Pensioenpremie	3.187	1.093
	<u>6.958</u>	<u>1.594</u>
11. Overige schulden		
Er zijn geen overige schulden.	-	-
12. Overlopende passiva	<u>31.12.2022</u>	<u>31.12.2021</u>
	€	€
Reservering vakantiegeld	8.061	5.297
Vooruitontvangen bedragen	1.500	1.500
Steunfonds voor de lokale media van het svdj	0	19.080
Pilot Professionalisering Lokale Omroepen van het svdj - personeelskosten	0	0
Pilot Professionalisering Lokale Omroepen van het svdj - projectkosten	0	0
Pilot Professionalisering Lokale Omroepen van het svdj - personeelskosten	0	-7.420
	<u>9.561</u>	<u>18.457</u>

Niet in de balans opgenomen activa en verplichtingen

- Er is een huurcontract afgesloten met het da Vinci college voor de studio aan de Leerparkpromenade. De jaarlijkse verplichting bedraagt € 32.000
- Er is een overeenkomst afgesloten met Media Choice voor de distributie van de programma's. De jaarlijkse verplichting bedraagt € 20.000
- Er is een leasecontract afgesloten met Ames Auto Lease voor de lease van twee auto's. De jaarlijkse verplichting bedraagt € 4.000
- Er is een dienstverleningscontract afgesloten met coöperatie KIEN voor ICT-dienstverlening. De jaarlijkse verplichting bedraagt € 4.000
- Er is een overeenkomst gesloten met Woonbron voor de huur van twee parkeerplaatsen. De jaarlijkse verplichting bedraagt € 2.000
- Er is een onderhoudscontract afgesloten voor de kopieermachine. De jaarlijkse verplichting bedraagt € 500.
- Er is een dienstverleningscontract afgesloten met J.Middelkoop CC voor ICT-dienstverlening. De jaarlijkse verplichting bedraagt € 5.000



TOELICHTING OP DE EXPLOITATIEREKENING

	2022	2021
13. Gemeentelijke subsidie	€	€
Basissubsidie (structureel)	338.776	234.485
Incidentele subsidies	24.000	15.000
	<u>362.776</u>	<u>249.485</u>
14. Reclamebaten	€	€
Omzet projecten en commercials televisie	48.088	77.382
Omzet projecten en commercials radio	1.338	2.660
Omzet projecten en commercials nieuwe media	10.578	22.642
	<u>60.005</u>	<u>102.684</u>
15. Bijdrage fondsen	€	€
Steunfonds voor de lokale media van het svdj	0	11.200
Pilot Professionalisering Lokale Omroepen van het svdj - personeelskosten	0	121.100
Pilot Professionalisering Lokale Omroepen van het svdj - projectkosten	0	6.000
Tijdelijke verlenging Pilot Professionalisering Lokale Omroepen van het svdj	20.986	7.420
	<u>20.986</u>	<u>145.720</u>
16. Lonen en salarissen	€	€
Lonen en salarissen (Regulier + svdj)	181.924	169.358
Uitkering ziekengeldverzekering	0	-1.182
Vrijwilligersvergoedingen	10.026	13.562
Free lance (Regulier + svdj)	91.721	114.701
Stagiairs	0	0
Vakantiebijslag	14.518	13.548
Reiskostenvergoeding	10.080	6.728
Personeelsverzekeringen	6.255	9.193
Netto vergoedingen	720	520
Overige personeelskosten	4.411	3.312
Personeelslasten incidentele subsidie 2019	0	0
	<u>319.657</u>	<u>329.739</u>
<p>Het aantal reguliere werknemers bedraagt: 7,0 fte (2,3 fte uit de basisbegroting en 4,7 dankzij extra subsidie en fondsen).</p> <p>De bedragen bij 'lonen en salarissen' en 'freelance' betreffen zowel de reguliere personeelskosten als de personeelskosten inzake de pilot 'professionalisering Lokale Omroepen' van het Stimuleringsfonds voor de Journalistiek (SvdJ). De totale personeelsuitgaven (lonen en freelance) voor de pilot komen uit op € 20.986.</p>		
17. Sociale lasten	€	€
Sociale verzekeringen	33.556	34.870
Pensioenpremies	17.419	14.738
	<u>50.975</u>	<u>49.608</u>
18. Afschrijvingslasten	€	€
Inventaris	4.660	4.105
	<u>4.660</u>	<u>4.105</u>

TOELICHTING OP DE EXPLOITATIEREKENING

	<u>2022</u>	<u>2021</u>
	€	€
19. Huisvestingslasten		
Huur en servicekosten	36.312	38.102
Overige huisvestingskosten	0	359
	<u>36.312</u>	<u>38.461</u>
20. Facilitaire lasten	€	€
ICT-kosten	11.318	9.371
Productiekosten TV	30.780	25.139
Productiekosten radio	4.835	2.470
Productiekosten nieuwe media	1.355	1.595
Projectkosten	0	0
Besteding incidentele subsidie 2019	0	0
	<u>48.288</u>	<u>38.575</u>
21. Algemene lasten	€	€
Kantoorkosten	1.250	750
Vervoerskosten	8.573	7.183
Niet aftrekbare btw	16.330	11.337
Accountantskosten	3.395	3.788
Materiaalverzekeringen	288	344
Abonnementen	4.133	3.765
Kosten salarisadministratie	787	739
Promotie- en verkoopkosten	0	778
Overige algemene kosten	0	0
	<u>34.756</u>	<u>28.685</u>
22a. Rente- en soortgelijke baten	€	€
Rente-opbrengst	0	0
	<u>0</u>	<u>0</u>
22b. Rente- en soortgelijke lasten	€	€
Bankrente en bankkosten	341	582
	<u>341</u>	<u>582</u>

Dordrecht, 31 augustus 2023

Toezichthoudend orgaan

J.A.M.L. Abcouwer

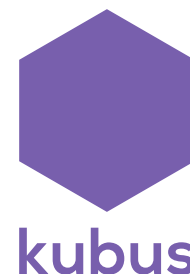
A. Biesebroek

N. de Smoker - van Andel




 Accountantskantoor KUBUS Dordrecht
 Vrieseweg 80A
 3311 NX Dordrecht
 Tel. 088-2349000
 Dordrecht@kubus.nl





CONTROLEVERKLARING VAN DE ONAFHANKELIJKE ACCOUNTANT

Aan: het bestuur van Stichting RTV Dordrecht

A. Verklaring over de in het jaarverslag opgenomen jaarrekening 2022

Ons oordeel

Wij hebben de jaarrekening 2022 van Stichting RTV Dordrecht te Dordrecht gecontroleerd.

Naar ons oordeel geeft de in dit jaarverslag opgenomen jaarrekening uitgezonderd de mogelijke effecten van de aangelegenheid beschreven in de paragraaf 'De basis voor ons oordeel met beperking' een getrouw beeld van de grootte en de samenstelling van het vermogen van Stichting RTV Dordrecht per 31 december 2022 en van het resultaat over 2022 in overeenstemming met in Nederland geldende grondslagen voor financiële verslaggeving.

De jaarrekening bestaat uit:

- de balans per 31 december 2022;
- de staat van baten en lasten over 2022; en
- de toelichting met een overzicht van de gehanteerde grondslagen voor financiële verslaggeving en andere toelichtingen.

De basis voor ons oordeel met beperking

In de jaarrekening is een bedrag opgenomen aan reclamebaten. Vanwege de beperkte omvang van de organisatie kunnen wij niet met redelijke mate van zekerheid vaststellen dat deze volledig in de jaarrekening zijn verantwoord.

Wij hebben onze controle uitgevoerd volgens het Nederlands recht, waaronder ook de Nederlandse controlestandaarden vallen. Onze verantwoordelijkheden op grond hiervan zijn beschreven in de sectie 'Onze verantwoordelijkheden voor de controle van de jaarrekening'.

Wij zijn onafhankelijk van Stichting RTV Dordrecht zoals vereist in de Verordening inzake de onafhankelijkheid van accountants bij assurance-opdrachten (ViO) en andere voor de opdracht relevante onafhankelijkheidsregels in Nederland. Verder hebben wij voldaan aan de Verordening gedrags- en beroepsregels accountants (VGBA).

Wij vinden dat de door ons verkregen controle-informatie voldoende en geschikt is als basis voor ons oordeel met beperking.

Materiële onzekerheid over de continuïteit

Wij vestigen de aandacht op het onderdeel 'continuïteit' in de toelichting van de jaarrekening, waarin uiteengezet is dat de entiteit een negatief exploitatieresultaat heeft gerealiseerd en het eigen vermogen hierdoor lager is geworden. Deze condities duiden op het bestaan van een onzekerheid van materieel belang op grond waarvan gereede twijfel zou kunnen bestaan over de continuïteitsveronderstelling van de entiteit. Ons oordeel is niet aangepast als gevolg van deze aangelegenheid.

B. Verklaring over de in het jaarverslag opgenomen andere informatie

Naast de jaarrekening en onze controleverklaring daarbij, omvat het jaarverslag andere informatie, die bestaat uit:

het bestuursverslag

Uitgezonderd de mogelijke effecten van de aangelegenheid/aangelegenheden beschreven in de paragraaf 'De basis voor ons oordeel met beperking' zijn wij op grond van onderstaande werkzaamheden van mening dat de andere informatie met de jaarrekening verenigbaar is en geen materiële afwijkingen bevat.

Wij hebben de andere informatie gelezen en hebben op basis van onze kennis en ons begrip, verkregen vanuit de controle of anderszins, overwogen of de andere informatie materiële afwijkingen bevat.

Met onze werkzaamheden hebben wij voldaan aan de vereisten in de Nederlandse Standaard 720. Deze werkzaamheden hebben niet dezelfde diepgang als onze controlewerkzaamheden bij de jaarrekening. Het bestuur is verantwoordelijk voor het opstellen van de andere informatie.

C. Beschrijving van verantwoordelijkheden met betrekking tot de jaarrekening

Verantwoordelijkheden van het bestuur voor de jaarrekening

Het bestuur is verantwoordelijk voor het opmaken en getrouw weergeven van de jaarrekening in overeenstemming met in Nederland geldende grondslagen voor financiële verslaggeving. In dit kader is het bestuur verantwoordelijk voor een zodanige interne beheersing die het bestuur noodzakelijk acht om het opmaken van de jaarrekening mogelijk te maken zonder afwijkingen van materieel belang als gevolg van fouten of fraude.

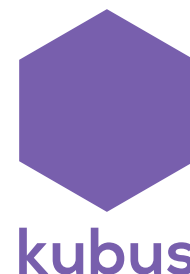
Bij het opmaken van de jaarrekening moet het bestuur afwegen of de stichting in staat is om haar werkzaamheden in continuïteit voort te zetten. Op grond van genoemd verslaggevingsstelsel moet het bestuur de jaarrekening opmaken op basis van de continuïteitsveronderstelling, tenzij het bestuur het voornemen heeft om de stichting te liquideren of de activiteiten te beëindigen of als beëindiging het enige realistische alternatief is. Het bestuur moet gebeurtenissen en omstandigheden waardoor gereede twijfel zou kunnen bestaan of de stichting haar activiteiten in continuïteit kan voortzetten, toelichten in de jaarrekening.

Onze verantwoordelijkheden voor de controle van de jaarrekening

Onze verantwoordelijkheid is het zodanig plannen en uitvoeren van een controleopdracht dat wij daarmee voldoende en geschikte controle-informatie verkrijgen voor het door ons af te geven oordeel.

Onze controle is uitgevoerd met een hoge mate maar geen absolute mate van zekerheid waardoor het mogelijk is dat wij tijdens onze controle niet alle materiële fouten en fraude ontdekken.

Afwijkingen kunnen ontstaan als gevolg van fraude of fouten en zijn materieel indien redelijkerwijs kan worden verwacht dat deze, afzonderlijk of gezamenlijk, van invloed kunnen zijn op de economische beslissingen die gebruikers op basis van deze jaarrekening nemen. De materialiteit beïnvloedt de aard, timing en omvang van onze controlewerkzaamheden en de evaluatie van het effect van onderkende afwijkingen op ons oordeel.



Wij hebben deze accountantscontrole professioneel kritisch uitgevoerd en hebben waar relevant professionele oordeelsvorming toegepast in overeenstemming met de Nederlandse controlestandaarden, ethische voorschriften en de onafhankelijkheidseisen. Onze controle bestond onder andere uit:

- het identificeren en inschatten van de risico's dat de jaarrekening afwijkingen van materieel belang bevat als gevolg van fouten of fraude, het in reactie op deze risico's bepalen en uitvoeren van controlewerkzaamheden en het verkrijgen van controle-informatie die voldoende en geschikt is als basis voor ons oordeel. Bij fraude is het risico dat een afwijking van materieel belang niet ontdekt wordt groter dan bij fouten. Bij fraude kan sprake zijn van samenspanning, valsheid in geschrifte, het opzettelijk nalaten transacties vast te leggen, het opzettelijk verkeerd voorstellen van zaken of het doorbreken van de interne beheersing;
- het verkrijgen van inzicht in de interne beheersing die relevant is voor de controle met als doel controlewerkzaamheden te selecteren die passend zijn in de omstandigheden. Deze werkzaamheden hebben niet als doel om een oordeel uit te spreken over de effectiviteit van de interne beheersing van de entiteit;
- het evalueren van de geschiktheid van de gebruikte grondslagen voor financiële verslaggeving en het evalueren van de redelijkheid van schattingen door het bestuur en de toelichtingen die daarover in de jaarrekening staan;
- het vaststellen dat de door het bestuur gehanteerde continuïteitsveronderstelling aanvaardbaar is. Tevens het op basis van de verkregen controle-informatie vaststellen of er gebeurtenissen en omstandigheden zijn waardoor gereede twijfel zou kunnen bestaan of de stichting haar activiteiten in continuïteit kan voortzetten. Als wij concluderen dat er een onzekerheid van materieel belang bestaat, zijn wij verplicht om aandacht in onze controleverklaring te vestigen op de relevante gerelateerde toelichtingen in de jaarrekening. Als de toelichtingen inadequaat zijn, moeten wij onze verklaring aanpassen. Onze conclusies zijn gebaseerd op de controle-informatie die verkregen is tot de datum van onze controleverklaring. Toekomstige gebeurtenissen of omstandigheden kunnen er echter toe leiden dat een stichting haar continuïteit niet langer kan handhaven;
- het evalueren van de presentatie, structuur en inhoud van de jaarrekening en de daarin opgenomen toelichtingen;
- het evalueren of de jaarrekening een getrouw beeld geeft van de onderliggende transacties en gebeurtenissen.

Wij communiceren met de met governance belaste personen onder andere over de geplande reikwijdte en timing van de controle en over de significante bevindingen die uit onze controle naar voren zijn gekomen, waaronder eventuele significante tekortkomingen in de interne beheersing.

Dordrecht, 31 augustus 2023

Accountantskantoor KUBUS Dordrecht,

drs. E.J. Tigelaar AA