



Dordrecht, 12 oktober 2023

Geacht College van Burgemeester en Wethouders,

Hierbij ontvangt u namens RTV Dordrecht een uitgewerkte subsidie-aanvraag voor het subsidiejaar 2024, zoals besproken met media-ambtenaar Jeannette van Walderveen en Pepijn van Haasteren van het subsidiebureau.

Op basis van de informatie in uw brief over de subsidie voor volgend jaar (van 12 juli, zaaknummer 2023-0084714) mogen wij 270.315 euro subsidie aanvragen (de subsidie voor dit jaar plus 6,1 procent indexering). Wij doen een subsidie-aanvraag voor een bedrag van 420.000 euro (dat ligt dus 150.000 euro hoger). Dit bedrag is nodig om de omroep ook volgend jaar op het huidige niveau te laten functioneren, gerelateerd aan de uitkomsten van het onderzoek dat MANI heeft uitgevoerd en ons overleg met portefeuillehouder Wouter Kolff.

In dit document zitten twee varianten voor de toekomst van RTV Dordrecht, een scenario zonder en een scenario met extra subsidie. In de bijbehorende begroting zitten alle financiële details.

Alvast bedankt voor het in behandeling nemen van onze aanvraag en met vriendelijke groet,

Ton van Wijngaarden
directeur/bestuurder

Inleiding

De gemeente Dordrecht heeft op dit moment een volwaardige publieke omroep, een omroep die op een professionele en moderne wijze invulling geeft aan haar taak, een rol speelt in en waarde heeft voor de lokale samenleving. Dit klinkt mooi en is nog waar ook, maar ondertussen worden wij door het mislopen van landelijke financiering met ingang van 2024 wel bedreigd in ons bestaan. Het verhaal achter het belang van landelijke financiering voor de professionalisering van onze sector is meermaals toegelicht in eerdere subsidie-aanvragen en Raadsinformatiebrieven. Hier een korte schets van onze situatie, onze prestaties, streekvorming en de rol van de gemeente.

RTV Dordrecht is een relatief kleine maar ambitieuze en strak georganiseerde multimediale organisatie die iedere week meer dan de helft van de inwoners van de stad bereikt (!) met relevante actuele content en interessante programma's op online, sociale media en Televisie.

RTV Dordrecht behoort tot de top 20 van lokale en streekomroepen in Nederland als gaat om content en top 30 als het gaat om bereik.

RTV Dordrecht voldoet volledig aan de drie peilers in de brief van de staatssecretaris van 30 mei aan de Tweede Kamer over de professionalisering van onze sector. Wij zijn een van de koplopers als het gaat om de ontwikkeling die van lokale omroepen wordt verwacht: nieuws, waakhondfunctie en bijdrage sociale samenhang.

Wij hebben de afgelopen zes jaar een enorme groei en ontwikkeling meegemaakt, maar die is gerealiseerd met extern geld en tijdelijke projecten. Wij functioneren op het niveau van een streekomroep met een begroting van 800.000 euro, terwijl ons budget op iets meer dan de helft daarvan ligt. Wij presteren op dit niveau dankzij de ambitie en het netwerk van de hoofdredacteur, deelname aan projecten en veel samenwerking. Onze eigen organisatie is niet meegegroeid, de financiële basis is de afgelopen zes jaar niet verbreed.

Wij willen een voortrekkersrol nemen in de voor de professionalisering van de sector noodzakelijke streekvorming, maar dat kunnen we niet alleen. Dat is de afgelopen periode wel gebleken. Wij hebben een intentieverklaring tot samenwerking en wilden met de landelijke financiering in 2024 een nieuwsredactie opzetten voor de hele Drechtsteden. Maar onze aanvraag is dus niet gehonoreerd. Wij worden gehinderd door een niet kloppende streekindeling en ongelijkheid tussen de verschillende omroepen. En we hebben de gemeente nodig om deze situatie op te lossen.

De gemeente Dordrecht is altijd goed geweest voor RTV Dordrecht, subsidieert al heel lang boven de wettelijke norm. In 2016 heeft ontevredenheid over het presteren van de omroep geleid tot stevige bezuinigingen en een concrete veranderopgave. Vanaf 2017 realiseren we deze veranderopgave (focus op online en sociale media, meer cultuur en meer jongeren bereiken). Sinds 2019 worden we door de gemeente ondersteund in onze ontwikkeling met incidentele extra subsidies. Daar krijgt de gemeente ook veel voor terug. Een volwaardige omroep die echt een functie heeft in de lokale samenleving, een omroep die actief is op moderne online en sociale media en televisie en alle leeftijdsgroepen bereikt met gevarieerde content.

Nu alle tijdelijke projecten hun einde naderen (Rijnmond en NOS) - en we in onze professionalisering worden tegengehouden door de gecompliceerde situatie in de streek - draait het voor ons om twee dingen:

- * wil de gemeente ons de financiële en organisatorische rust geven om ons niveau en de waarde die we nu hebben voor de samenleving te behouden, om daarmee alle groei en investeringen van de afgelopen jaren (ook van de gemeente !) te kunnen verduurzamen ?
- * wil de gemeente samen met ons richting 2026 het complexe proces richting streekomroep in goede banen te leiden ?

Wij voelen ons in onze situatie en onze wensen niet alleen gesteund door de resultaten van het grote OCD-onderzoek uit 2022 naar bereik en waardering van de omroep en onze bereikcijfers voor online en sociale media (zie het jaarverslag 2022), maar zeker ook door de uitkomsten van het onderzoek naar ons functioneren dat de gemeente recent heeft laten uitvoeren door Media adviseurs Nederland.

Voor ons bevestigt het rapport van MANI wat wij al een tijd weten en vertellen: dat wij bovengemiddeld presteren; dat wij de meeste zaken op orde hebben, van een strakke werkwijze tot de governance (Raad van Toezicht en PBO); dat de focus -met alle tijdelijke en gelabelde subsidies- al vier jaar ligt op onze content, ons presenteren en minder op onze inkomsten; en dat onze financiële basis wankel en onze eigen organisatie te smal is.

De gemeente heeft ons op basis van het rapport en onze wensen gevraagd twee scenario's uit te werken voor 2024. Eentje met subsidie op het huidige niveau en eentje met een extra subsidie van 150.000 euro. Die laatste variant zou dan voor twee jaar zijn, aansluitend op onze wens van organisatorische en financiële rust in het cruciale proces richting streekomroep. (*)

Op de volgende pagina's zijn beide scenario's uitgewerkt. In het tweede scenario zit een vertaling van de aanbeveling uit het rapport van MANI om functies in het management te splitsen/de organisatie te versterken. En we hebben bij dit scenario ook targets en doelen zo concreet mogelijk geformuleerd. Bij het eerste scenario is dat niet te doen, dat is namelijk nog erger dan het worst case scenario waar we 2023 mee moesten starten. Bij beide scenario's hebben we ook een begroting gemaakt, inclusief financiële details van de personeelslasten, huisvestingskosten, facilitaire en algemene lasten - zie hiervoor het tweede document.

(*):

Volgens het huidige plan voor onze sector vervallen in 2026 alle huidige (lokale) licenties. Vanaf dat jaar zijn er nog 80 streekomroepen die in hun 'natuurlijke habitat' zorgen voor lokaal toereikend media-aanbod. De landelijke overheid heeft na een wetswijziging in 2025 (waardoor de 12 miljoen die nu naar gemeenten gaat voor de basis-subsidie terugkomt naar het rijk) een jaarbudget van ongeveer 30 miljoen voor de lokale omroepsector. Daarmee kan iedere streekomroep een landelijke basis-subsidie krijgen van 350.000-400.000 euro. Daarnaast is het de bedoeling dat de streekomroepen in een goede 'zakelijke' relatie met de gemeentebesturen project-subsidies krijgen voor specifieke zaken en thema's (denk hierbij aan politieke verslaggeving, programma's over cultuur, evenementen-verslaggeving, maar ook thema-programma's over bijvoorbeeld de energie-transitie of wonen). Voor een gezonde business case (en om aan de totale begroting van 750.000-850.000 euro te komen) wordt van iedere omroep ook verwacht dat ze eigen inkomsten genereren (via reclames, fondsen en projecten met participatie van het bedrijfsleven).

TWEE VARIANTEN VOOR DE TOEKOMST VAN RTV DORDRECHT

Scenario 1:

vanaf 1 januari 2024 zonder extra subsidie van de gemeente

In feite valt de omroep terug naar de situatie van 2016, toen de organisatie bestond uit een hoofdredacteur/directeur, een office-manager en twee (eind-)redacteurs, plus een klein freelance budget voor het maken van content/programma's.

Het totale budget, bestaande uit de basis-subsidie van de gemeente en eigen inkomsten, ligt zelfs op een lager niveau dan zeven jaar geleden. En daar komt nog bovenop dat alles in de tussentijd een stuk duurder is geworden (hogere lonen, kostenfaciliteiten en partners, om nog maar niet te spreken over huur) !

Dit heeft serieuze gevolgen, waarbij ook de basisorganisatie iets zal moeten krimpen, de concrete gevolgen:

- alle lonen worden bevroren (geen inflatie-correctie, geen laatste stap naar sub-cao-niveau in salariering);
- directeur/hoofdredacteur naar 32 uur;
- geen account-management meer;
- geen sales;
- minimale redactionele bezetting voor het maken van actuele content en overige programma's;
- geen budget meer voor waakhondfunctie (controlefunctie voor de lokale democratie).

N.B.: in het kader van goed werkgeverschap moeten wij in dit scenario een moeilijke afweging maken tussen behoud van werk en hogere lonen, waarbij wij op dit moment ook niet de reserves hebben voor een reorganisatie.

N.B. 2:

Op basis van onze ervaring in 2017 weten we dat het opbouwen (in dit geval ombouwen) van een serieuze nieuwsredactie, die draait op vrijwilligers, leerling-medewerkers en stagiairs ongeveer een jaar kost.

N.B.3:

met dit scenario lopen we het risico dat - als de eigen inkomsten tegenvallen - we tegen de zomer in de financiële problemen komen.

Hieronder volgt een schets van organisatie en overzicht inkomsten en uitgaven. De details hiervan zijn te vinden in de bijgesloten begroting (datzelfde geldt ook voor scenario 2).

Schets organisatie:

- directeur/bestuurder en hoofdredacteur 32 uur
- officemanager 20 uur
- eindredacteur nieuws en producties 32 uur
- redacteur/verslaggever 36/40 uur
- heel klein budget voor freelance inhuur (bureau/verslag nieuws, camera en events)
- passend budget voor vergoedingen stagiairs en vrijwilligers

Schets begroting:

Inkomsten	320.000 euro
* Subsidie gemeente, inclusief indexering:	270.000
* Eigen inkomsten:	50.000

(dit is een ambitieuze target; op basis van het resultaten in het verleden en opdrachten die we nu hebben; plus de tijd die directeur en eindredacteur hebben voor het binnenhalen van opdrachten en projecten; plus reclame-inkomsten waar op dit moment/in het vierde kwartaal 2023 een plan voor wordt ontwikkeld en uitgewerkt.)

Uitgaven	320.000 euro
* Personeelskosten inclusief werkgeverslasten:	215.000
* afschrijving:	5.000
* Huisvesting (inclusief servicekosten):	30.000
* facilitaire lasten:	45.000
* Algemene kosten:	25.000

N.B.:

Opmerkingen bij de overige lasten: 1 ipv 2 lease-auto's om algemene lasten te drukken, facilitair kan niet lager dan nu en huur voor 2500 euro per maand wordt een stevige uitdaging...

Gevolgen scenario 1 algemeen:

RTV Dordrecht blijft doordraaien en kan – toekomstgericht - naar buiten treden en (nieuwe) samenwerkingen aangaan (o.a. belangrijk i.v.m. streekvorming). Daarnaast behoudt de omroep de minimale professionele bezetting om in aanmerking te komen voor verschillende (landelijke) subsidie-regelingen en de voor onze leerwerkplek-functie belangrijke SBB-status.

Maar voor ons functioneren, ons niveau van presteren en - niet te vergeten - onvermijdelijk ook voor ons bereik, is dit scenario funest. Ambities kunnen niet tijdelijk in de ijskast, zoals aan het begin van dit jaar, maar in de prullenbak.

Het grote verschil tussen begin 2023 en dit scenario is dat we toen nog twee NOS-verslaggevers en een Rijnmond-verslaggever hadden die volledig meedraaiden op de nieuwsredactie. En die zijn per 31 december 2023 allemaal weg.

Een kort overzicht van de gevolgen van scenario 1:

-het invullen van onze basistaak - de nieuwsberichtgeving - wordt hierdoor heel lastig, het huidige niveau (omvang, kwaliteit en relevantie) kunnen we vergeten. In het begin zullen we ver terugvallen, pas na een half jaar zullen we enig inzicht hebben in wat er wel weer mogelijk is. We hebben veel meer kennis dan zeven jaar geleden (content- en publicatie-strategie, volledig uitgewerkte werkwijze nieuwsredactie, inzicht in wensen publiek en belangrijke thema's), maar we hebben straks simpelweg bijna geen medewerkers meer om actuele content te maken.

-we kunnen geen invulling meer geven aan onze waakhondfunctie, hebben geen politiek verslaggever meer en geen redactie voor productie en verhalen.

-we zullen ook terrein verliezen op onze derde functie - de bijdrage aan de sociale samenhang - zeker wat betreft de verslaggeving van evenementen, festivals, concerten en sport. Door de vele samenwerking en een rijk archief kunnen we een deel van onze programmering op televisie wel in stand houden/continueren, maar wat betreft nieuwe eigen programma's en verhalen van de straat wordt het veel minder.

-we zijn een stuk minder aantrekkelijk voor onze belangrijkste samenwerkingspartner RTV Rijnmond. En zeker niet meer zo gelijkwaardig als nu: dagelijkse uitwisseling van ideeën, verhalen en content zoals nu is niet meer mogelijk en onze participatie in het wekelijkse programma Rijnmond Lokaal zal onder druk komen te staan.

-onze aanwezigheid en zichtbaarheid in de stad zal afnemen.

-ons bereik zal enorm dalen, het is nog niet te overzien hoe sterk, maar we verliezen zeker ons huidige niveau als belangrijkste/belangrijke nieuwsbron (voor 25 procent van de Dordtenaren zijn we op dit moment de belangrijkste nieuwsbron).

-de omroep wordt ook minder interessant voor adverteerders en opdrachtgevers.

Samenvatting scenario 1:

- * RTV Dordrecht doet een enorme stap terug, van koploper naar middenmoter in de lokale omroepsector.
- * alle investeringen van betrokken partijen en instanties (ook de gemeente zelf !) van de afgelopen 5 jaar worden niet verduurzaamd.
- * financieel gezien vallen we terug naar onder het niveau 2016, met het essentiële verschil dat bijna alles inmiddels 25 procent duurder is geworden en we effectief dus nog minder kunnen dan zeven jaar geleden.
- * de organisatie krimpt enorm – zeker de redactionele bezetting: we begonnen 2023 met 4 fte (dankzij de verslaggevers van NOS en Rijnmond), op dit moment draait de nieuwsredactie met 8 fte, per 1 januari 2024 vallen we bij scenario 1 terug naar 2 fte.
- * RTV Dordrecht behoudt wel een organisatie en de mogelijkheden om in de toekomst weer te groeien.
- * wij streven nog steeds naar samenwerking binnen de streek, maar dit scenario maakt onze positie in dit proces veel minder sterk.
- * omvang content en bereik van online en sociale media zal sterk afnemen.
- * op televisie zullen we met het nieuws een stevige stap terug doen (bijvoorbeeld niet meer iedere werkdag een journaal !); daarnaast zullen we bijna geen eigen programma's meer kunnen maken, maar onze totale programmering op televisie kunnen we in 2024 - dankzij veel samenwerking - nog een beetje overeind houden.
- * ons radiostation Drechtstad FM blijft in de lucht, maar we stoppen met ingang van 1 januari 2024 voorlopig met het maken van live-programma's; los van de functie en het bereik van ons radio-station, we hebben nu al bijna geen programma's en presentatoren; programma's als Studio de Witt en Via Cultura worden al elders gemaakt of kunnen elders gemaakt worden, wij zenden ze natuurlijk wel uit ! Toekomstgericht is het belangrijk een radiozender (waar we de hele Drechtsteden mee kunnen bedienen) in de lucht te houden.
- * onze huisvestingsvraag bij dit scenario is als volgt: wij zoeken per 1 november naar een geschikte ruimte van 120 tot 150 vierkante meter, bij voorkeur met een mogelijkheid om in de toekomst weer te groeien.

Scenario 2 - dit is de basis voor onze subsidie-aanvraag vanaf 1 januari 2024 met extra subsidie van de gemeente voor 2 jaar

Uitgangspunten voor dit scenario:

- periode van broodnodige financiële en organisatorische rust !
- periode waarin we op een GOED niveau kunnen blijven draaien/presteren wat betreft onze basistaken (nieuws, waakhondfunctie en bijdrage sociale samenhang). Niet op het - boven gemiddelde - niveau van nu, maar zeker geen gigantische terugval zoals in het andere scenario.
- periode waarin we de gewenste samenwerking binnen de streek goed kunnen voorbereiden, uitwerken en invullen. Een proces waarin we een voortrekkersrol kunnen en willen spelen, met als eerste doel om in juni 2024 een succesvolle aanvraag voor landelijke financiering in te dienen voor 2025 en als tweede doel om in 2026 te stap te zetten naar streekomroep
- periode waarin we gehuisvest zijn op een bij deze 'tussenfase' van de omroep passende nieuwe locatie, concreet met 200-250 m2, inclusief ruimte en faciliteiten waar we video-, tv- en audio-programma's kunnen opnemen en eventueel live uitzenden op online media en radio.

Schets organisatie:

- directeur/hoofdredacteur 36 uur
- commercieel manager 20 uur
- officemanager 20 uur
- eindredacteur 1 nieuws en producties 32 uur
- eindredacteur 2 nieuws en producties 32 uur
- 2 redacteur/verslaggevers 36 uur
- budget voor freelance inhuur (bureau/verslag nieuws camera en events)
- budget voor vergoedingen stagiairs en vrijwilligers

Schets begroting 2024:

Inkomsten	495.000 euro
* basis subsidie gemeente, inclusief indexering:	270.000 euro
* extra subsidie gemeente:	150.000
* Eigen inkomsten:	75.000

(Dit is defensieve target; op basis van resultaten in het verleden en opdrachten die we nu hebben; plus de tijd die de directeur en een van de twee eindredacteuren hebben voor het binnenhalen opdrachten en projecten; en de aanwezigheid van de nieuwe commercieel manager, die verder kan met aanzet, plan en resultaten onderzoek uit het vierde kwartaal 2023.)

Uitgaven	495.000 euro
* Personeelskosten inclusief werkgeverslasten:	370.000
* afschrijving:	5.000
* Huisvesting (inclusief servicekosten):	45.000
* facilitaire lasten:	45.000
* Algemene kosten:	30.000

N.B.:

Opmerkingen bij de overige lasten: 2 lease-auto's, een ruimer budget voor huisvesting en klein budget voor investeringen.

De kernpunten van dit scenario (extra subsidie voor twee jaar):

-financiële en organisatorische rust.

-meer financieel perspectief dankzij de nieuwe commercieel manager. (*)

-we kunnen continuïteit en perspectief bieden aan nieuwe medewerkers.

-we blijven een aantrekkelijke samenwerkingspartner voor Rijnmond.

-we kunnen een GOED niveau behouden in onze basistaken, voldoende relevante en interessante actuele content maken om de online en sociale media te vullen.

-hierdoor maken we een kans om in de buurt te blijven van ons huidige bereik.

-nieuws en programmering op televisie zullen iets minder zijn dan nu, maar nog wel een werkdagelijks journaal en aanvullende programma's over cultuur en evenementen.

-we stoppen ook in dit scenario voorlopig met live-radio in de huidige vorm, maar we willen wel inzetten op podcasts en incidentele live-streams (met content die we dan ook online, op socials en radio willen verspreiden; een concreet voorbeeld is een video-variant van de politieke stamtafel van Ben Corino, die we op online media, televisie en radio uitzenden).

-met dit scenario creëren we een goed vertrekpunt voor een nieuwe aanvraag landelijke financiering in juni 2024 - de eerste twee categorieën (journalistiek presteren en mate van professionalisering) hebben we al op orde.

-het geeft ons ook een sterke positie in het ingewikkelde proces om te komen tot samenwerking binnen de streek.

-we zijn/worden een interessante partner voor adverteerders en opdrachtgevers.

(*)

Met het creëren van de functie van commercieel manager komen we tegemoet aan de aanbeveling in het rapport van MANI om de vele functies van de directeur/bestuurder op te splitsen en specifieke expertise aan de organisatie toe te voegen. De bestuurder gaat zich richten op zijn taken als directeur en hoofdredacteur en is vanaf 1 januari 2024 geen accountmanager meer. RTD Dordrecht gaat op zoek naar een commercieel manager (voor 20 uur in de week), die als een ambassadeur de omroep in het Dordtse kan vertegenwoordigen en verkopen (representatie, relatiebeheer, account management en sales in 1 functie).

N.B.:

wij denken in beide scenario's na over onze governance-structuur. Op basis van het functioneren van de Raad van Toezicht in de afgelopen twee jaar en hoger op de agenda gekomen door de audit voor het keurmerk instituut en het rapport van MANI kijken wij naar een passende bestuursvorm voor de omvang van onze organisatie.

Missie RTV Dordrecht

Voor de volledigheid willen we in deze subsidie-aanvraag ook nog kort aangeven waar wij voor staan en gaan. Wij zijn van Dordt en voor Dordt. Onze organisatie is er op gericht om actuele, interessante en relevante content te maken voor alle Dordtenaren, van alle leeftijdscategorieën en alle achtergronden. Daarbij werken we al zes jaar met een duidelijke strategie: nieuwe doelgroepen bereiken, met name jongeren en de koopkracht groep met behulp van online en social media, zonder bestaande doelgroepen niet meer te bedienen, door middel van Televisie en Facebook.

Hiernaast maken we al een paar jaar onze slogan waar: 'Als er wat gebeurt in de stad, is RTV Dordrecht erbij'. Aanwezig, zichtbaar en herkenbaar, daar draait het om en daarom doen we ons werk met een helder profiel: 'Hart voor de stad, actueel, betrokken, betrouwbaar en relevant'.

Verder hanteren we sinds 2021 de belangrijkste uitkomsten uit het kwalitatieve publieksonderzoek dat we in 2019 en 2020 met hulp van de incidentele subsidie van de gemeente hebben uitgevoerd. Kort samengevat zien Dordtenaren graag de volgende onderwerpen/zaken (meer) bij ons: cultuur, sport, historie van de stad, verhalen van de straat, portretten van bekende en onbekende Dordtenaren, nieuwe ontwikkelingen op gebied van politiek, horeca en winkels, plus in het algemeen meer diepgang en kritischer benadering.

Daarnaast hebben we centrale thema's, thema's die aansluiten op wat er leeft en speelt in de stad, aansluiten op het programma van gemeente en College van B & W en thema's die door onze Programmaraad (het PBO) ieder jaar worden geactualiseerd onder de noemer 'Dordtse Trots'.

Concrete invulling / actuele content

RTV Dordrecht heeft als basistaak verslag doen van wat er leeft, speelt en gebeurt in de stad (nieuws en gebeurtenissen, groot en klein, zo actueel en accuraat mogelijk, serieuze journalistiek, maar ook human interest, opmerkelijke en grappige dingen). Met onze politieke verslaggeving geven we invulling aan onze waakhondfunctie voor de lokale democratie. En met onze reportages en programma's over evenementen, kunst, cultuur, muziek, amusement en sport leveren we een bijdrage aan de sociale samenhang.

In algemene zin worden wij in onze keuzes en afwegingen voor onderwerpen en inzet van platforms ondersteund door de uitkomsten van het OCD-onderzoek in de zomer van 2022 naar bereik en waardering van de omroep. Bij onze actuele berichtgeving ligt de focus sinds 2022 nog meer op de grote thema's, op persoonlijke verhalen, duiding, diepgang en portretten. Hierin worden we 'geholpen' door bereik en waardering van onze online en sociale media (cijfers die we monitoren en analyseren).

Concrete targets en doelen

Ter afronding van deze subsidie-aanvraag onze concrete targets en doelen, die de afgelopen jaren door de gemeente vertaald zijn naar prestatie afspraken in de subsidie-beschikking.

Scenario 1

Zoals eerder al aangegeven kunnen we bij variant 1 (scenario zonder extra subsidie) bijna alles vergeten van wat we nu doen en bereiken. Concreet op een rij:

- t.o.v. het huidige niveau zullen omvang, kwaliteit en relevantie van de nieuwsberichtgeving dalen met 60-80 procent.
- de omroep verliest zeker de functie als primaire nieuwsbron die het nu heeft voor een kwart van de inwoners (uitkomst OCD-onderzoek 2022).
- we hebben veel minder redactionele capaciteit voor het produceren en maken van eigen verhalen.
- we kunnen geen invulling meer geven aan onze waakhondfunctie (controlefunctie voor de lokale democratie).
- RTV Dordrecht zal ook terrein verliezen op de derde functie - de bijdrage aan de sociale samenhang - de verslaggeving van cultuur, evenementen, concerten en sport.
- op dit moment is nog niet te overzien hoe groot de invloed is op de totale programmering op Televisie, maar we zullen zeker geen werkdagelijks nieuwsjournaal meer hebben (max 2-3x in de week).
- scenario 1 zal een negatief effect hebben op de bereik- en waarderingcijfers voor onze online en sociale media, maar we kunnen op dit moment nog niet inschatten hoe groot exact.

Scenario 2

Bij deze variant (scenario met extra subsidie) is het wel mogelijk om concrete doelen te formuleren. In deze situatie streven we in 2024 naar de volgende hoeveelheid actuele content:

- 6 publicaties per werkdag op website, app en Twitter, goed verspreid over de dag, waarvan gemiddeld 3 met video;
- op Facebook en Instagram 2-3 video's/publicaties per werkdag;
- 2-3 items per werkdag op YouTube;
- op Televisie doordeweeks iedere dag een nieuwsuitzending van 6-8 minuten, met 3-4 items plus een weekoverzicht van 20 minuten op zaterdag.

Met deze doelen doen we een kleine stap terug t.o.v. ons huidige presteren, van bovengemiddeld naar goed, aansluitend op de organisatie die we ons voor 2024 wensen.

Concrete doelen bij scenario 2

Naast de hierboven omschreven ambities voor onze actuele content hebben we net als in de voorgaande jaren ook voor 2024 in algemene zin onze doelen concreet, specifiek, realistisch en meetbaar geformuleerd:

	2023	2024 (*)
Algemeen		
Naamsbekendheid	93 %	96 %
Gebruik RTVD als informatiebron	35 %	30 %
Alle leeftijdscategorieën bereiken/bedienen	ja	ja
Online en sociale media		
Website en App-bezoekers per maand	60.000	50.000
Weekbereik website + app	30 %	25 %
Facebook-leden	9000	10.000
YouTube-gebruik = bekeken video's per dag	2000	2000
Interactieratio	12 %	10 %
Televisie		
Totaalbereik	50 %	50 %
Dagelijks Nieuws (200 uitzendingen totaal)	8-10 min	6-8 min
Kijkdichtheid Nieuws	25 %	20 %
Waardering	6,9	6,8
Evenementen-specials	?	6
Radio		
Uitzending 24/7	ja	ja
Totaalbereik	12 %	12 %
Marktaandeel	5 %	4 %

(*):

De gegevens in deze kolom zijn een combinatie van cijfers uit het OCD-onderzoek van 2022, onze bereikcijfers voor online en sociale media in 2022 en onze verwachtingen bij scenario 2 voor 2024.
