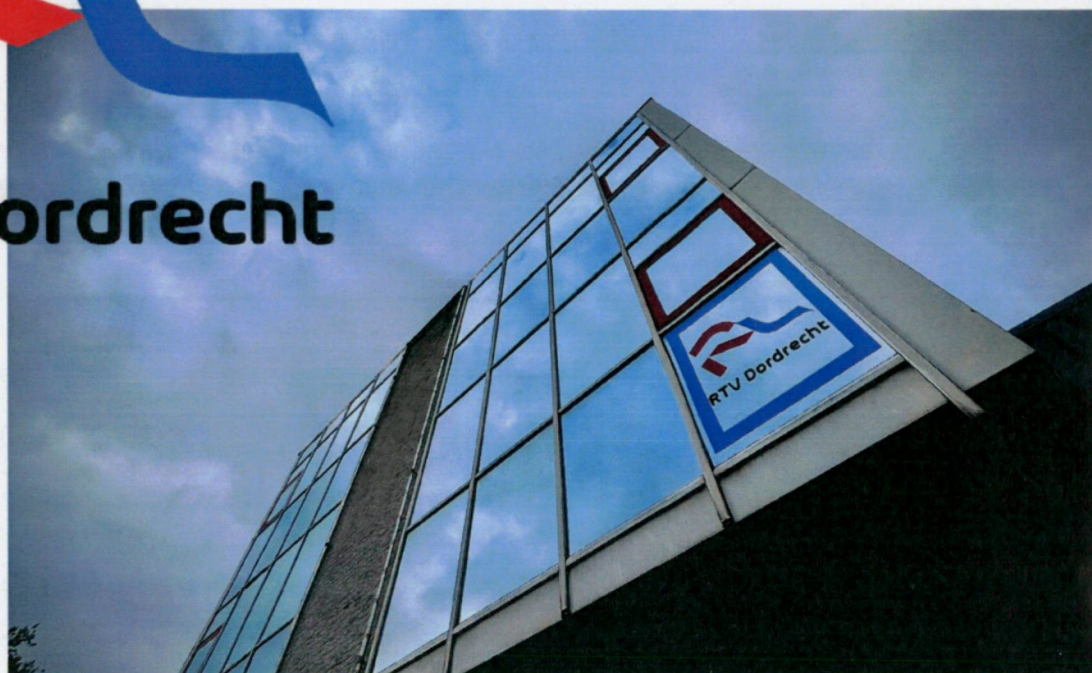




RTV Dordrecht



Dordrecht, 9 oktober 2024

Aan: de fracties die deel uitmaken van de Gemeenteraad te Dordrecht

Van: Raad van Toezicht van RTV Dordrecht

Geachte fractie,

Uw gemeenteraad zal in oktober spreken over het door het College van Burgemeester en Wethouders opgestelde Mediabeleid. Het is voor uw fractie dan goed om daarbij kennis te nemen van de ontwikkelingen bij RTV Dordrecht. Immers, uw Raad heeft vorig jaar aangegeven een grote doorontwikkeling te verwachten bij RTV Dordrecht. Zowel bij de omroep zelf, als voor wat betreft de te zetten stappen richting een streekomroep. Op beide terreinen is er veel ontwikkeling, ten positieve. Met deze mail willen wij u graag informeren over het verloop van 2024 en onze visie kenbaar maken op het voorgestelde Mediabeleid, dat u in oktober gaat bespreken.

We voegen tevens het jaarverslag 2023 en een factsheet toe.

Een terugblik

In december 2023 heeft de gemeenteraad het besluit genomen om RTV Dordrecht voor het jaar 2024 € 150.000 extra subsidie te verlenen. Dit ging gepaard met een aantal voorwaarden. U heeft toen vanwege die voorwaarden besloten de aanvraag voor het jaar 2025 niet (in meerderheid) te steunen.

Inmiddels is er hard gewerkt en veel gebeurd. Wij hebben de organisatie aangepast en versterkt, voor zover mogelijk al de zaken voor het Keurmerk Instituut aangepakt/geregeld, een salesteam voor de eigen inkomsten samengesteld (en dat team begint resultaat te boeken) en het allerbelangrijkste: wij hebben concrete en grote stappen gezet in de streekvorming en krijgen daardoor in 2025 landelijke subsidie.

Huidige stand van zaken

De recent toegekende € 250.000 landelijke subsidie voor het jaar 2025 is heel belangrijk voor het proces van verdere professionalisering en streekvorming. Het Rijk wil vanaf het jaar 2027 alleen nog professionele streekomroepen financieren. Vele omroepen zijn 'in de race' om zich daarvoor te kwalificeren. RTV Dordrecht is nu samen met de andere omroepen in onze streek door de eerste spreekwoordelijke 'hoepel' gesprongen. De toetsing van onze prestaties leverde een buitengewoon mooi resultaat op: er is sprake van een zeer professionele nieuwsberichtgeving. Overigens is de landelijke subsidie geen basissubsidie en is de subsidie niet primair bedoeld voor RTV Dordrecht. Het is volledig gelabeld geld, 100 % voor de nieuwsvoorziening in de hele streek.

Wij willen als RTV Dordrecht in 2025 graag voldoen aan de wensen en verwachtingen zoals weergegeven in de Medianota. Wij hebben daarom - ter overbrugging naar het jaar 2027 - bij het College van Burgemeester en Wethouders een subsidieaanvraag ingediend voor de jaren 2025 en 2026 ten bedrage van € 50.000 per jaar (bovenop de reguliere subsidie).

Immers, het Ministerie gaat voor de komende twee jaar uit van een systeem van cofinanciering, waarbij landelijke en lokale subsidies hand in hand gaan. Pas in 2027 komt de basissubsidie van de landelijke overheid beschikbaar. De aan het College gevraagde extra € 50.000 per jaar is overigens fors minder dan het voorstel zoals dat vorig jaar voorlag in uw gemeenteraad.

De medianota in relatie tot RTV Dordrecht

Graag willen wij u een aantal zaken meegeven ten aanzien van de Medianota.

1. Ontwikkeling naar streekomroep

RTV Dordrecht, in het bijzonder de directeur/bestuurder en de voorzitter van de Raad van Toezicht, vervullen een voortrekkersrol in de samenwerking in onze streek en de ontwikkeling naar een streekomroep. Als de penvoerder namens ons samenwerkingsverband hebben wij de aanvraag voor de landelijke subsidieregeling ingediend bij het Stimuleringsfonds voor de Journalistiek, doen wij het financiële beheer voor en de communicatie over ons gezamenlijke project. RTV Dordrecht is immers de enige semi-geprofessionaliseerde omroep in onze streek. Zo beschikt RTV Dordrecht als enige omroep in de streek over een eigen HR-afdeling. De personeels-inhuur en -administratie voor het samenwerkingsverband wordt door RTV Dordrecht verzorgd. Daarnaast heeft RTV Dordrecht als enige omroep in onze streek voldoende ruimte plus redactie- en montage-faciliteiten voor een centrale nieuwsredactie.

De streekredactie, de gezamenlijke nieuwsredactie voor alle negen gemeenten in onze streek, is dan ook gehuisvest in het pand van RTV Dordrecht aan de Merwedestraat. De directeur/ bestuurder van RTV Dordrecht heeft samen met de kwartiermaker van de NLPO de organisatievorm en het financieel kader voor de 'streekomroep in oprichting' voor de komende twee jaar voorbereid en uitgewerkt. En zij werken nu samen aan een opzet en plan plus bijpassende begroting voor de toekomstige streekomroep - zoals op pagina 21 van de Medianota van ons wordt gevraagd. Tenslotte is het de bedoeling dat het salesteam van RTV Dordrecht vanaf 2025 ook de stap gaat zetten van stad naar streek, waarbij zij de Drechtsteden+ (400.000 inwoners) als afzetmarkt gaat benaderen.

2. Lokale identiteit

Het meest genoemde onderwerp in de medianota is al heel lang één van de pijlers van RTV Dordrecht. Wij staan bekend om onze verslaggeving van cultuur, evenementen, festivals en muziek (van de intocht van Sinterklaas tot Big Rivers) en bereiken hiermee al jaren heel veel Dordtenaren. Daarmee zorgen wij voor verbinding, voor een gevoel van gedeelde trots. Wij vinden lokale identiteit al lang heel belangrijk en willen dit aspect van onze functie en taak ook de komende jaren graag op niveau invullen.

Wat betreft representatie leveren wij nu ook al een bijdrage. Inwoners en instellingen weten ons goed te vinden met zaken waar zij aandacht voor willen (positief en negatief: events en maatschappelijke betrokkenheid-activiteiten, maar ook problemen die ze niet zelf opgelost krijgen).

3. Centrale rol vrijwilligers

Naast onze rol in het professionaliseringsproces en de ontwikkeling naar streekomroep hebben onze vrijwilligers ook een rol; wij regelen dat afspraken (rechten en plichten) goed op papier vastgelegd worden. Daarnaast kijken we samen met de kwartiermaker en de andere omroepen hoe wij de komende twee jaar - met hulp van de landelijke subsidie - vrijwilligers kunnen begeleiden en scholen, zodat zij een bijdrage kunnen gaan leveren aan de streekomroep.

4. Optimaal bereik doelgroepen

RTV Dordrecht hanteert al jaren de volgende strategie: nieuwe doelgroepen bereiken, met name jongeren en de koopkrachtgroep met behulp van online en social media (website, app, YouTube en Instagram), zonder bestaande doelgroepen niet meer te bedienen, door middel van Televisie, Radio en Facebook. Wij willen alle Dordtenaren bereiken, van alle achtergronden en alle leeftijden. Voor verdere informatie verwijzen we naar bijgesloten factsheet.

Samenvattend

RTV Dordrecht heeft met relatief weinig middelen grote stappen gezet. Dit wordt ook extern gezien en gewaardeerd. Landelijk heeft RTV Dordrecht samen met de andere omroepen een forse subsidie ontvangen om de stappen te zetten naar een streekomroep (vanaf 2027). RTV Dordrecht kan en zal ook de komende jaren - tot die streekomroep echt een feit is - graag verslag blijven doen van Dordts nieuws en Dordtse cultuur. Zo willen wij ook invulling geven aan de in het Mediabeleid geschetste ambities.

Als Raad van Toezicht spreken wij de hoop uit dat ook u, als onze volksvertegenwoordigers, trots bent op onze lokale omroep en ons blijft steunen in onze groei naar een volwaardige streekomroep.

Mocht u na het lezen vragen hebben, dan kunt u ons altijd bellen of mailen voor een toelichting of een gesprek.

Met vriendelijke groet,

Raad van Toezicht RTV Dordrecht
Nelleke de Smoker
Arjan Driesprong
Xander Wamelink

06-55842553

nellekedesmoker@upcmail.nl