

Concept-Visie media Dordrecht

Met doorkijk naar beleid

Versie september 2025, ter bespreking in consultatiesessie met de raad

Inleiding

In 2024 is het concept-Mediabeleid aan de raad voorgesteld voor besluitvorming, maar kreeg toen onvoldoende steun van de raad. In een commissie op 11 februari 2025 is daarom aan de hand van stellingen besproken welke kaders de raad wil meegeven voor het nieuwe beleid.

Reacties op basis van de stellingen:

- Top 3 functies media: informeren, controleren en binding
- Belangrijkste doelstellingen: Divers en toegankelijk aanbod van betrouwbare informatie; Geen inhoudelijke bemoeienis en sturing, open tegemoet treden onafhankelijke journalistiek
- Diversiteit in soorten media belangrijk en onafhankelijkheid media, maar ook vraag of de media zelf het beste kunnen bepalen welk middel zij inzetten.
- Overgang van lokale naar streekomroep: sommigen geven de voorkeur aan Dordrecht als locatie, terwijl anderen vinden dat een gelijkwaardige samenwerking dit niet vereist en gebruik kan worden gemaakt van voorzieningen in andere gemeenten.
- Gemeentelijke instrumenten top drie: informatie delen met media, kennis delen en advertentieruimte kopen.

De reacties zijn mede input geweest voor onderstaande beknopte concept-visie lokale media, die naar aanleiding van de bijeenkomst op 11 februari is opgesteld. Daarnaast geven we alvast ook een doorkijk naar het beleid, op basis van deze concept-visie.

Na bespreking tijdens een consultatiesessie met de raad in het najaar 2025 zal deze notitie worden uitgewerkt tot mediabeleid en voor besluitvorming aan de raad worden voorgelegd.

Visie lokale media Dordrecht

Belang lokale media voor Dordrecht

Lokale media zijn belangrijk voor Dordrecht, omdat ze een of meer van de volgende *functies* kunnen vervullen:

- **Informeren:** Lokale media doen verslag van grote en kleine gebeurtenissen en ontwikkelingen in de directe omgeving. Dit kan gaan over sportwedstrijden, de komst van een nieuwe school of een gepland muziek-evenement en andere ontwikkelingen in de stad. Op basis van deze informatie kunnen inwoners grote en kleine beslissingen nemen (schoolkeuze, verkiezingen en wat te doen in de vrije tijd).

- **Controleren/agenderen:** Wij zien onafhankelijke en betrouwbare media en journalistiek als cruciaal voor de democratie. Als geen ander hebben lokale media de taak om lokale machtshebbers te controleren en een breed en kritisch maatschappelijk debat te faciliteren over lokale kwesties. Bijvoorbeeld door de lokale politiek, grote ondernemingen en maatschappelijke stakeholders nauwlettend te volgen, diepgravend journalistiek onderzoek te doen (bijvoorbeeld naar vervuilende bedrijven of vriendjespolitiek) en opiniestukken te publiceren of debatten te organiseren.
- **Zorgen voor binding.** Lokale media zijn een belangrijk platform om verbondenheid te tonen en stimuleren: zowel met een geografische locatie (een wijk, buurt, stad of regio) als tussen inwoners onderling. Zo dragen ze bij aan identiteitsvorming, gemeenschapszin en meedoen met de maatschappij.

Wat willen we?

Onze *uitgangspunten* voor lokale media zijn:

- *Onafhankelijk:* We willen dat de onafhankelijke journalistieke media hun controlerende taak kunnen uitvoeren. Wij hebben daarom uiteraard geen inhoudelijke bemoeienis met onafhankelijke media en we vermijden directe aansturing van de journalistiek;
- *Laagdrempelig toegankelijk:* Zo veel mogelijk mensen in de lokale gemeenschap worden bereikt en bediend. De inwoner moet de mogelijkheid hebben om zoveel mogelijk toegang te hebben tot informatie en duidelijk weten welke informatie van welke afzender afkomstig is.
- *Betrouwbaar:* De informatie die inwoners vinden in media moet betrouwbaar zijn.
- *Divers:* In het media-aanbod moeten verschillende geluiden te horen en zien zijn.
- *Kwaliteit:* Er moet een stabiele, professionele en onafhankelijke basis zijn van mediapartijen die controleren en agenderen.
- *Kweekvijver:* Inwoners moeten de mogelijkheid hebben zelf mee te doen en hun talenten te ontwikkelen (bijvoorbeeld in de mediaproductie).

Onze rollen

Lokale media functioneren onafhankelijk en zelfstandig. Wel is er een grote relatie tussen lokale media en de gemeente, zeker omdat doelstellingen vaak overlappen.

De gemeente heeft in deze relatie de volgende rollen:

1. Leverancier van informatie en democratisch orgaan dat gecontroleerd moet worden
2. Subsidieverlener
3. Facilitator samenwerking
4. Partner/opdrachtgever/adverteerder

Doorkijk naar beleid

In dit deel schetsen we in het kort de huidige situatie, trends en ontwikkelingen en wat, in lijn met de uitgangspunten uit de visie, de hoofdlijnen van ons beleid kunnen zijn om lokale media te versterken.

Huidige situatie, trends en ontwikkelingen

Dordrecht kent een divers lokaal media-aanbod op dit moment, maar er zijn zorgen over de lokale media, vergelijkbaar met elders:

- Een deel van de journalistieke verhalen zit achter 'betaalmuren', waardoor alleen mensen die ervoor kunnen en willen betalen, toegang hebben.
- Er zijn uitdagingen bij het online aanbod, en het bijbehorende lage(re) bereik onder jongere doelgroepen die voor hun informatie veelal gericht zijn op online bronnen. Bestaande merken vinden het lastig digitaal te innoveren. Er zijn relatief weinig online-titels.
- Bij een aantal mediapartijen bestaat het beeld dat de gemeente niet het gehele lokale mediaveld overziet en met name contact heeft met enkele partijen.
- Er is weinig onderlinge samenwerking en uitwisseling.
- Er is geen overkoepelende informatie over bereik en waardering van de media.
- Er zijn zorgen over het borgen van de controlerende functie. Zo zijn er amper journalisten bij raadsvergaderingen en zijn het vooral landelijke media die onderzoeksjournalistieke onthullingen brengen.
- Mediapartijen vinden het lastig is om grotere projecten op te zetten die kunnen zorgen voor een breed bereik of een grotere mate van interactie.
- Vrijwillige inzet laat zien dat er behoefte is om deel te nemen aan de productie van lokale media, maar vaak is er ook weinig continuïteit.

Onze inzet

In lijn met onze uitgangspunten doen we als gemeente het volgende voor het behouden en versterken van het huidige pluriforme medialandschap:

1. Lokale media onafhankelijk en zelfstandig laten functioneren:
 - a. Open tegemoet treden van onafhankelijke journalistiek: Zo open en transparant mogelijk zijn (zoals vastgelegd in de Wet Open Overheid) en meewerken aan journalistieke onderzoeken.
 - b. Geen inhoudelijke bemoeienis en sturing
2. Faciliteren van het bundelen en delen van sector kennis en samenbrengen van partijen:
 - a. Kennisdeling faciliteren door het organiseren van Mediamiddagen
 - b. Een 'Media-overzicht' maken samen met lokale media-partijen, waar alle data te vinden is over de media die in Dordrecht actief zijn
 - c. In het Dordthuis komt een 'mediaplek': een studio waar partners en bibliotheek zelf content kunnen creëren. Dit biedt nieuwe kansen voor samenwerking.
3. Met subsidie, inkoop van advertentieruimte en het verlenen van opdrachten ondersteunen we media op basis van onze uitgangspunten en binnen de wettelijke kaders.