



Evenementen: dé sleutel tot verbinding

Voorwoord

Dordrecht is een bijzondere stad en niets laat dat beter zien dan onze evenementen. Of het nu gaat om Big Rivers, Dordt in Stoom, Wantijpop, de kermis, sportevenementen of wijkfeesten: evenementen zijn de levendige motor van onze stad. Ze maken Dordrecht herkenbaar, gastvrij en levendig. Onze evenementen verbinden generaties, brengen buurtgenoten samen, laten zien waar we als Dordtenaren trots op zijn en brengen 'sjeu'. Dat moeten we koesteren.

Dat gaat niet vanzelf. Achter vrijwel elk Dordts evenement staat een indrukwekkende groep mensen: vrijwilligers, organisatoren, verenigingen en ondernemers, die met tomeloze inzet, creativiteit en doorzettingsvermogen jaar in jaar uit iets bijzonders neerzetten. Zij zijn de ruggengraat van ons mooie evenementen aanbod. Hen ondersteunen we door te helpen in het doolhof van regels en veiligheidseisen en door onnodige regeldruk terug te dringen waar dat kan. Want organiseren moet uitdagend zijn, maar niet ontmoedigend.

Onze stad groeit en verandert. Dat vraagt om keuzes in de schaarse ruimte en beschermen van de ruimte die nodig is om onze volle evenementenkalender te kunnen blijven voortzetten. Tegelijk geven we bewust ruimte aan vernieuwing: nieuwe ideeën, jong talent, nieuwe thema's en andere publieken. Zo blijft het Dordtse aanbod herkenbaar én in beweging.

Met dit nieuwe evenementenbeleid zetten we in op:

- Evenementen voor iedereen, van pleinfeesten tot culturele festivals.
- Vernieuwing én behoud, zodat we een top evenementenstad blijven.
- Minder regeldruk en meer meedenken, zodat organisatoren kunnen doen waar ze goed in zijn.
- En een toekomstbestendige evenementensector, waarin professionaliteit niet hoeft te botsen met passie.

Zo houden we Dordrecht levendig, uitnodigend en herkenbaar Dordts. Met hart voor traditie én ruimte voor vernieuwing. Een stad waar ontmoeting en gezelligheid centraal blijft staan. En waar voor iedereen een evenement naar smaak te beleven is.

Maarten Buggraaf
Wethouder Evenementen



Inhoudsopgave

Samenvatting	4	3.5. Een toekomstbestendige evenementensector in Dordrecht	23
Hoofdstuk 1: Inleiding	5	• Inhoudelijke doorontwikkeling van evenementen stimuleren • Financiële weerbaarheid verhogen • Samenwerking rondom evenementen verbeteren • Ondersteuning voor evenementen op niveau houden	
1.1. Waarom een nieuw evenementenbeleid?	6		
1.2. Aanpak opstellen nieuw evenementenbeleid	7		
Hoofdstuk 2: Ambitie	8	Hoofdstuk 4: Aanpak	25
2.1. De ambitie van Dordrecht	9	4.1. Evenementenaanbod	26
2.2. Huidig evenementenlandschap Dordrecht	9	4.2. Evenementenlocaties	27
2.3. Herijken, een noodzaak!	13	4.3. Subsidiesystematiek	27
Hoofdstuk 3: Doelstellingen	14	4.4. Vergunningsproces	28
3.1. Evenementen voor iedereen	15	4.5. Toekomstbestendige sector	29
• Het aanbod behouden en vernieuwen • Dordtse evenementen zijn toegankelijk voor iedereen		Hoofdstuk 5: Financiën	30
3.2. Een goede balans tussen levendigheid en leefbaarheid	17	5.1. Huidige situatie	31
• Ruimte voor evenementen behouden en een evenemententerrein toevoegen • Evenementen spreiden over locaties en over de jaarkalender		5.2. Herschikking bestaande middelen	31
3.3. Vergroten culturele, maatschappelijke en economische waarde	19	Bijlagen	33
• Evenementen organiseren in contact met de stad • Evenementen als instrument voor maatschappelijke doelen • Economische spin-off van evenementen vergroten		1. Belangrijkste punten uit participatietraject	34
3.4. Versterking lokaal, regionaal en (inter)nationaal profiel van de stad	21	2. SWOT-analyse evenementenstad Dordrecht	38
• Evenementen verbinden aan het DNA van Dordrecht • Toevoegen van een beeldbepalend evenement • Incidentele (inter)nationale evenementen aantrekken		3. Inwonersonderzoek evenementen 2024	40
		4. Publieksonderzoek evenementen 2024	62
		5. Toelichting evenementenoverleg	88

Samenvatting

Dit beleid vervangt het Evenementenbeleid 2008 “Het blijft feest”. De evenementensector is sindsdien volop in beweging: wet- en regelgeving is veranderd, de samenleving verandert, de openbare ruimte verandert.

Daarom is actualisatie noodzakelijk voor een helder afwegingskader waarmee kan worden gewerkt aan de realisatie van de ambities en doelstellingen. Dit beleid zorgt voor een goede balans tussen levendigheid en respect voor de leefbaarheid in een stad in beweging. Het geeft invulling aan de gestelde doelstellingen uit de visienota Evenementen en schetst het proces om hier de komende jaren uitvoering aan te geven.



Doelstelling 1: Evenementen voor iedereen

We behouden het huidige evenementenaanbod en jagen vernieuwing en doorontwikkeling ervan aan. Dordtse evenementen worden steeds beter toegankelijk voor iedereen.



Doelstelling 2: Een goede balans tussen levendigheid en leefbaarheid

Door evenementen beter te verankeren zorgen we dat de ruimte voor evenementen behouden blijft. En we voegen een evenemententerrein toe. Voor een goede balans in de stad verspreiden we evenementen over locaties en over de kalender.



Doelstelling 3: Vergroten culturele, maatschappelijke en economische waarde

Door evenementen te koppelen aan andere maatschappelijke doelstellingen verhogen we de maatschappelijke en culturele waarde. We versterken de samenwerking tussen ondernemers om de economische waarde van evenementen te vergroten.



Doelstelling 4: Versterking lokaal, regionaal en (inter)nationaal profiel van de stad

Evenementen versterken het profiel van de stad Dordrecht. De samenstelling van Dordtse evenementen passen bij de identiteit van de stad en maken het aanbod uniek. We voegen een beeldbepalend evenement toe en zorgen ervoor dat we gaststad zijn van incidentele (inter)nationale evenementen. Hiermee versterken we de aantrekkingskracht van Dordrecht voor bewoners en bezoekers.



Doelstelling 5: Een toekomstbestendige evenementensector Dordrecht

Het organiseren van een evenement wordt door wet- en regelgeving steeds complexer. Door een hoog niveau van ondersteuning en structurele samenwerking vergroten we de kennis en ervaring waarmee organisaties (financieel) weerbaarder worden.

Aansluitend op het evenementenbeleid is een uitvoeringsprogramma opgesteld, waarin een planning voor actiepunten zijn weergegeven. Dit doet de gemeente niet alleen. De samenwerking tussen omgevingsdienst Zuid-Holland Zuid, het Evenementenbureau en het Evenementenplatform is onmisbaar om deze doelstellingen te behalen.



1. Inleiding

Evenementen spelen een cruciale rol in het bouwen van een samenleving: ze zorgen voor verbinding. In het Dordrecht van morgen is het creëren van een gevoel van verbondenheid belangrijker dan ooit. Verbondenheid met jezelf, met elkaar en met onze omgeving.

1.1. Waarom een nieuw evenementenbeleid?

Evenementen zijn geen doel op zich, maar een middel om een stad aantrekkelijker en levendiger te maken. Een aantrekkelijke en levendige stad sluit aan bij de bestaande ambities van Dordrecht om te groeien qua inwoners en bedrijvigheid. Evenementen zorgen voor saamhorigheid, levendigheid en vermaak in onze stad. Evenementen lichten bepaalde plekken in de stad uit of creëren maatschappelijke bewustwording rond thema's. Evenementen versterken het profiel en het imago van de stad en genereren naamsbekendheid. Het gaat daarbij om alle soorten evenementen inclusief (top)sportevenementen.

Definitie evenement

Evenementen zijn voor publiek toegankelijke verrichtingen van vermaak, waarvoor in de meeste gevallen een vergunning vereist is. (Algemene Plaatselijke Verordening Dordrecht, artikel 2:24).

Evenementen leiden tot extra bezoek en herhaalbezoek en daarmee tot een grote economische en maatschappelijke spin-off. Niet alleen op de evenementenlocaties zelf, maar over de volle breedte van de stad. Daarmee dragen evenementen bij aan de economische vitaliteit van onze stad (zoals aantrekkelijke horeca en winkellandschap) en de aantrekkelijkheid als vestigingsstad voor bedrijven en (potentiële) inwoners.

Kortom, evenementen verhogen de belevingswaarde en aantrekkingskracht van Dordrecht voor zowel haar inwoners als bezoekers en hebben positieve economische en maatschappelijke effecten.

Zoals in de Visienota Evenementen is vastgesteld willen we een vitale evenementenstad blijven. In deze Visienota is een analyse opgenomen van de evenementensector in Dordrecht met een inventarisatie van actie- en aandachtspunten waarlangs dit nieuwe evenementenbeleid is opgesteld. Bij het lezen van deze ambities zijn we ons ervan bewust dat we veel willen, maar dat niet alles tegelijk gerealiseerd kan worden: zowel de beschikbare middelen als capaciteit hebben hun beperking.



Dit nieuwe evenementenbeleid maakt de vertaling van de ambitie en doelstellingen uit de Visienota naar realisatie. Het waarmaken van de ambities, met de verdichting van onze stad, vraagt om scherpe keuzes en standvastig handelen. Een helder afwegingskader is daarvoor van essentieel belang. Dat geeft helderheid aan zowel inwoners, bezoekers, ondernemers als evenementenorganisatoren. Het zorgt voor een stad met een goede balans tussen levendigheid en respect voor de leefbaarheid.

We starten daarbij niet vanaf nul. Er is in de afgelopen jaren veel gerealiseerd en in gang gezet. Vandaar dat we spreken over een actualisering van de ingezette lijn. Dit beleid vervangt het Evenementenbeleid 2008 “[Het blijft feest](#)”.

1.2 Aanpak opstellen nieuw evenementenbeleid

De Visienota is tot stand gekomen in een proces met de volgende onderdelen waarop dit nieuwe evenementenbeleid is gebaseerd:

- Evaluatie van het voorgaande beleid
- Benchmarkonderzoek bij 6 andere gemeenten
- Expertsessies met vertegenwoordigers uit de evenementenbranche
- SWOT-analyse van Dordrecht als evenementenstad
- Digitale enquêtes (1200 ingevuld) door inwoners
- Interactieve sessie met vertegenwoordigers van diverse gemeentelijke beleidsvelden
- Inwoners- en publieksonderzoek evenementen 2024

Al deze onderdelen hebben geleid tot de ambitie en doelstellingen zoals vastgesteld in de [Visienota Evenementen](#) die moeten zorgen voor een toekomstbestendige evenementenkalender en de continuering van de status als landelijke prominente evenementenstad. Op die manier kunnen we met elkaar blijven genieten van onze mooie stad en elkaar blijven ontmoeten. Want ontmoeting staat centraal. Voor, tijdens en na evenementen.



H2



2. Ambitie

De ambitie van Dordrecht

In de Visienota Evenementen is de ambitie vastgesteld:

Dordrecht blijft een vitale evenementenstad waarbij de levendigheid en leefbaarheid van de stad voor de inwoners centraal staat in combinatie met het optimaal benutten van de intrinsieke culturele, economische en maatschappelijke waarde van evenementen.

Deze ambitie is de kern van dit evenementenbeleid. Met dit evenementenbeleid versterken we de positie van Dordrecht als evenementenstad. Een stad waarin zowel inwoners, bezoekers en ondernemers als de organisatoren optimaal profiteren. Een stad waar een goede balans is tussen levendigheid en respect voor leefbaarheid. Al meerdere keren werd Dordrecht uitgeroepen tot “Evenementenstad van het Jaar” en ontving Big Rivers in 2024 de prijs als beste publieksevenement van Nederland. Dordrecht wil zich (structureel) handhaven in de top van evenementensteden.

In dit evenementenbeleid stellen we de ambities, doelen en de financiële structuur opnieuw vast. De ambitie is dat evenementen ook in de toekomst, met de verdichting van onze stad, voldoende ruimte krijgen om een toonaangevende evenementenkalender te kunnen blijven bieden.

Huidig evenementenlandschap Dordrecht

Zoals hierboven omschreven starten we niet bij nul. Dordrecht heeft al jaren een goed gevulde evenementenkalender. Bij het vaststellen van het beleid voor de toekomst is het ook goed om het vertrekpunt te kennen.



Evenementenaanbod 2024 in cijfers

Internationaal

Dordt in Stoom, Internationaal Micro Festival, Tour de Femmes, Europese Drum Corps Kampioenschappen 2024

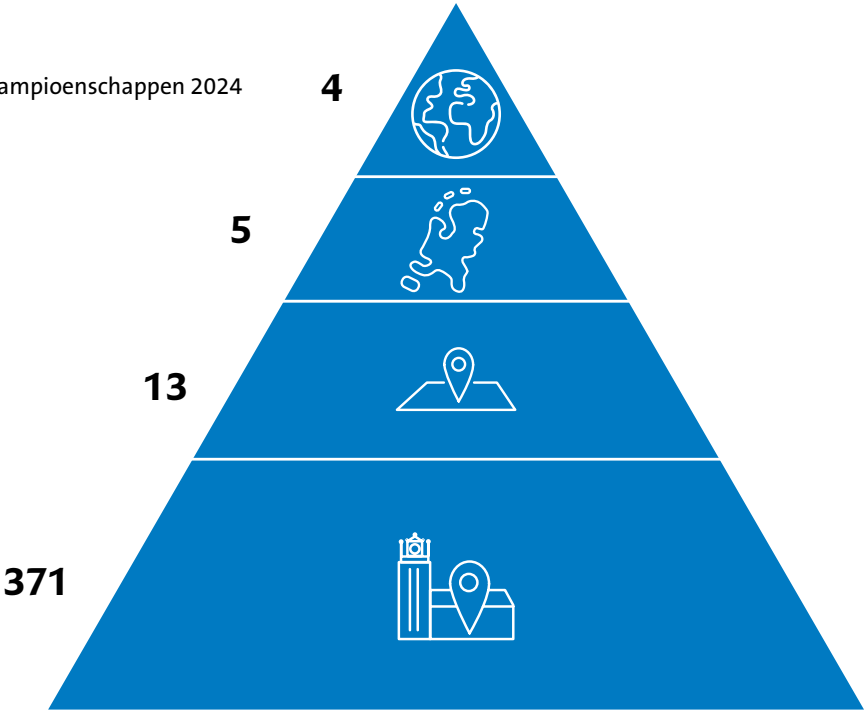
Nationaal

NK Masters, Dordtse Boekenmarkt, Big Rivers, Bach Festival, Biesbosch Triathlon

Regionaal

Dordtse Decemberdagen, Open Monumenten Dagen, Pasar Malam, Nooit Terug festival, Wantijlive/Wantijpop, Eallum, Lepeltje Lepeltje, Zomerkermis XXL, Vuurwerkshow nieuwjaar, Wintercircus Royal, Drechtstadloop, Rockabilly Square, Swim to Fight

Lokaal

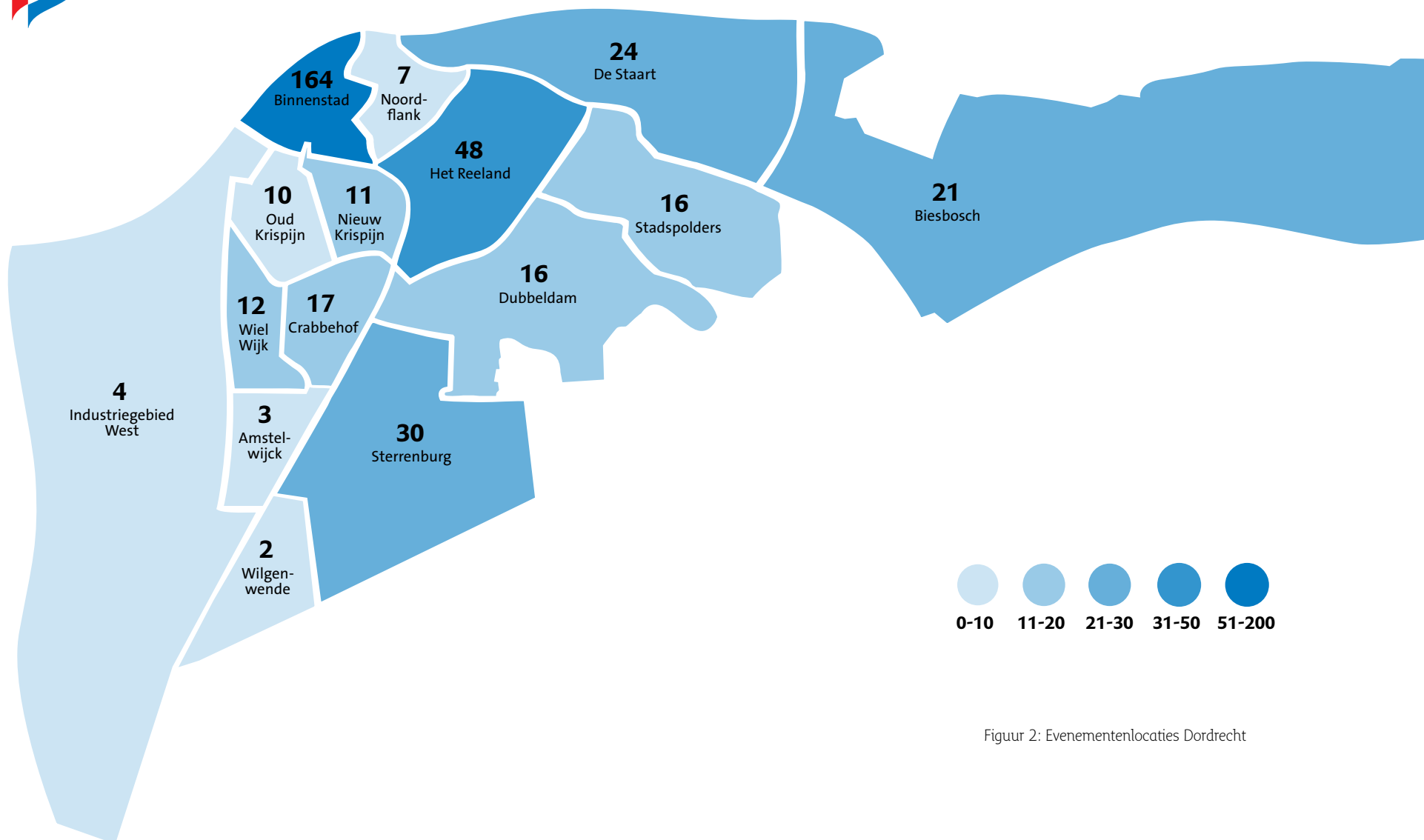


Figuur 1: Evenementen 2024

Evenementenlocaties



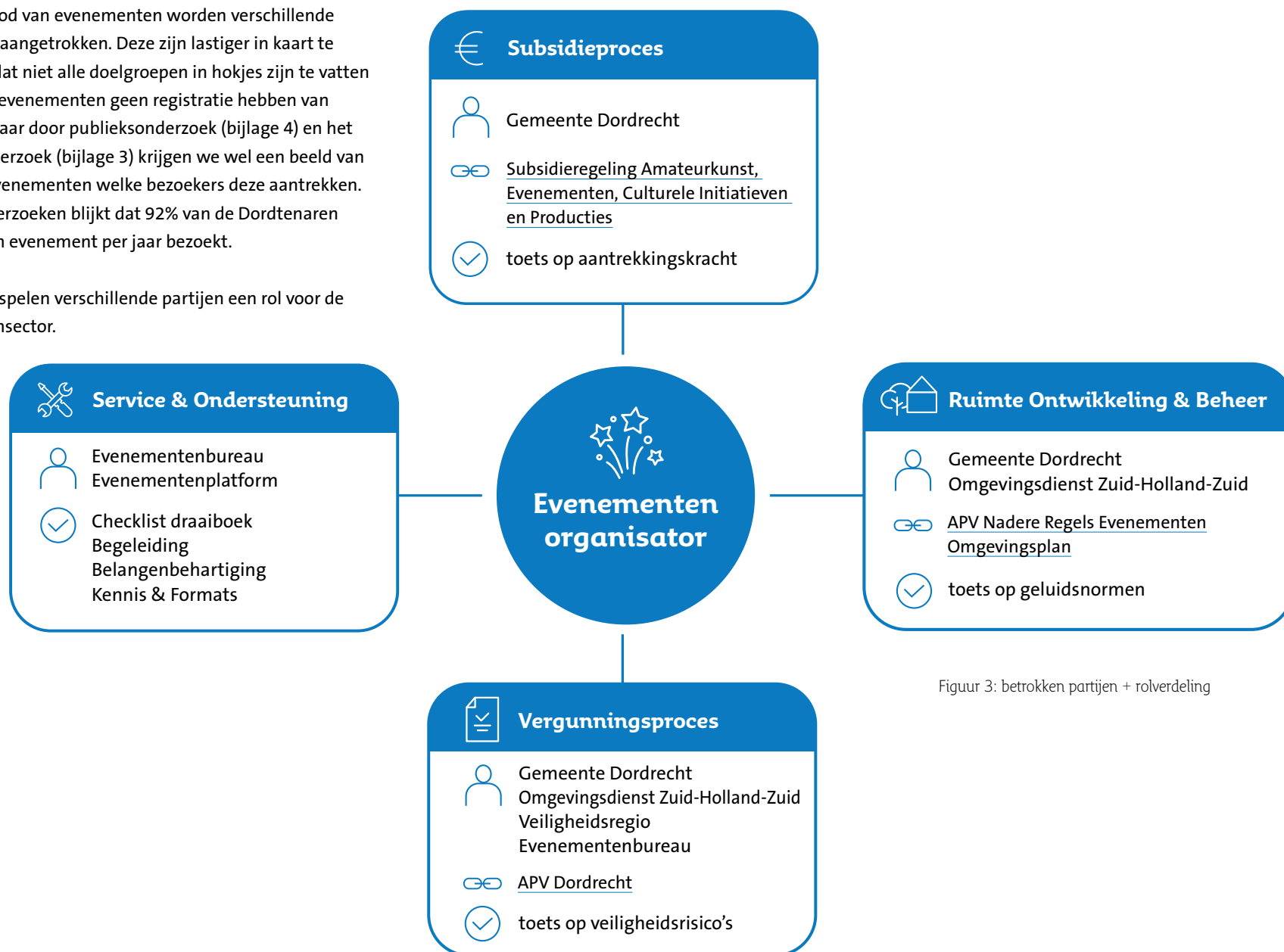
8 stadsbrede evenementen



Figuur 2: Evenementenlocaties Dordrecht

Met dit aanbod van evenementen worden verschillende doelgroepen aangetrokken. Deze zijn lastiger in kaart te brengen omdat niet alle doelgroepen in hokjes zijn te vatten en sommige evenementen geen registratie hebben van bezoekers. Maar door publieksonderzoek (bijlage 4) en het inwonersonderzoek (bijlage 3) krijgen we wel een beeld van een aantal evenementen welke bezoekers deze aantrekken. Uit deze onderzoeken blijkt dat 92% van de Dordtenaren minimaal één evenement per jaar bezoekt.

In Dordrecht spelen verschillende partijen een rol voor de evenementensector.



Figuur 3: betrokken partijen + rolverdeling

Herijken, een noodzaak!

De ambitie die de gemeente Dordrecht nastreeft is geen stip op de horizon waar we naar toe willen groeien. Het gaat om een voortdurend proces van kwaliteitsverbetering en borging daarvan in de Dordtse samenleving vanuit de huidige sterke positie als evenementenstad. Het actualiseren van het evenementenbeleid gebeurt dan ook in samenhang met andere ambities/beleidskaders:

- **Politiek akkoord 2022 – 2026**

In het politiek akkoord is de ambitie uitgesproken dat Dordrecht een toonaangevende evenementenstad moet blijven, dat er bij een actualisering van het beleid ook ruimte komt voor nieuwe thema's die de eigenheid van Dordrecht uitlichten en organisatoren en partijen in de stad uitdaagt meer samen te werken.

- **Agenda Dordrecht 2030**

Deze ambitie omschrijft een bloeiende binnenstad, veel banen, gezonde bedrijven, en prachtige natuur in en om de stad. Een stad van duurzame energie. Een stad waar inwoners een goede opleiding hebben. Een stad waar mensen graag wonen. Een stad die het goede heeft behouden en haar zwakke plekken heeft verbeterd.

- **'Slijpen aan een diamant' toekomstbeeld binnenstad Dordrecht**

Het consumentengedrag is sterk veranderd. De behoefte aan beleving en ontmoeting is toegenomen. De evenementen leveren een belangrijke bijdrage aan de levendigheid, kracht en identiteit van een stad. Het belang van evenementen is hiermee toegenomen.

- **Merk Dordrecht**

Eind 2025 wordt een nieuwe propositie van het merk Dordrecht opgeleverd. Dit is tot stand gekomen met input van diverse partners uit de stad en regio. De propositie heeft als vertrekpunt de identiteit (verleden, heden en toekomst) als merkwaarden die een basis vormen voor de hernieuwde stadsmarketing en samenwerking daarbij. Zowel op inhoud (identiteit) als merkwaarden biedt het merk aanknopingspunten en kaders om rondom evenementen ook een betere afweging te kunnen maken of een evenement past bij de stad qua identiteit en profiel. Dit biedt kansen om ook rondom de zeer zichtbare en concrete evenementen het verhaal van de stad te vertellen en daarbij een bijdrage te leveren aan diverse strategische doelen, samenwerking en ontwikkeling van de stad.

Evenementen hebben impact op veel verschillende beleidsterreinen zoals [cultuur](#), [citymarketing](#), [sport](#), openbare orde en veiligheid, [horeca](#), [marktverordening](#), [terrassenbeleid](#), [voedselvisie](#), [dierenwelzijnsbeleid](#) en verschillende gebiedsontwikkelingen. Het is belangrijk dat deze beleidsterreinen goed op elkaar worden afgestemd en zoveel mogelijk in elkaars verlengde opgepakt en doorontwikkeld worden. De (economische) wederkerigheid is hierbij essentieel.

H3



3. Doelstellingen

In de visienota evenementen zijn vijf doelstellingen vastgesteld. Per doelstelling geven we een verduidelijking wat deze doelstelling betekent en wat Dordrecht wil bereiken.

Doelstelling 1: Evenementen voor iedereen

Dordrecht zorgt voor een gevarieerd evenementenaanbod waardoor iedere inwoner in ieder geval één keer per jaar een passend en aantrekkelijk evenement wordt aangeboden. We staan voor een stad met een karakteristiek, onderscheidend aanbod van evenementen die samen de identiteit en de cultuur van stad en de diversiteit van de bevolking weerspiegelen.

Evenementen bieden mensen de gelegenheid om elkaar te ontmoeten, te communiceren, culturele diversiteit te vieren door kunst, muziek, dans en voedsel uit verschillende tradities te presenteren. Dat geldt voor alle inwoners van Dordrecht, ongeacht gender, leeftijd, seksualiteit, culturele achtergrond, inkomen of beperking. We zetten er actief op in dat groepen met een verhoogd risico op uitsluiting zoals ouderen of mensen met een beperking, kunnen deelnemen en zich welkom voelen.

Evenementen dragen bij aan saamhorigheid en gelijke kansen om deel te nemen aan het culturele leven in de stad. We streven in Dordrecht naar toegankelijke evenementen met een divers en inclusief evenementenpubliek. Dat willen we de komende jaren aantoonbaar verbeteren, daarmee versterken we de identiteit en diversiteit van Dordrecht. Het maakt de stad aantrekkelijk om in te wonen en je thuis te voelen, een inclusieve stad.





Wat willen we bereiken?

Aanbod behouden en vernieuwen

Voor alle categorieën evenementen geldt dat er in de afgelopen jaren nauwelijks nieuwe aanwas van evenementen is geweest. In de jaren voor de coronapandemie is er te lang gelauwerd op de 'succesnummers', zonder voldoende te kijken naar kwetsbaarheid of gewijzigde marktvraag. Daarom is het nodig om de samenstelling aan te scherpen en daarbij meer ruimte voor vernieuwing en verrijking te bieden. Door het bieden van doorgroeimogelijkheden aan nieuwe initiatieven die onze stad kent, kan het aanbod van onderaf worden verstevigd.

Meer evenementen voor jongeren

Uit de enquêtes, de gesprekken met belanghebbenden en inwonersonderzoek blijkt dat er in Dordrecht te weinig evenementen voor en door jongeren plaatsvinden. Evenementen als Koningsnacht, Oud- en nieuwfeesten en festivals met verschillende muziekstijlen worden door jongeren gemist. Evenementen maken een stad aantrekkelijker voor jongeren om in te wonen en te werken door sociale netwerken, culturele activiteiten, banen en een creatieve leefomgeving. We stimuleren jongeren niet alleen om een evenement te bezoeken, maar ook om zelf evenementen te organiseren. Zo versterken we eigenaarschap, creativiteit en binding met de stad.

Meer evenementen voor diverse culturele achtergronden

Evenementen zijn de spiegel van de stad. Ons evenementenaanbod sluit nog onvoldoende aan bij diverse culturele achtergronden die de samenleving van Dordrecht rijk is. Het organiseren van meer kleinschalige evenementen in de wijken is één van de mogelijkheden om in te spelen op de behoefte aan ontmoeting, diversiteit en inclusie. Ze maken de stad herkenbaar en leefbaar voor alle inwoners. Zo werken we aan gemeenschapszin en onderlinge verbinding in de wijken. Dat versterkt de identiteit van de wijk. Gemeenschapsevenementen, zoals stadsjubilea en lokale festiviteiten, versterken de trots en identiteit van de inwoners door samen te vieren wat hun gemeenschap uniek maakt.

Dordtse evenementen zijn toegankelijk voor iedereen

Om evenementen toegankelijk te maken voor een breed publiek is er aandacht nodig voor fysieke toegankelijkheid (zoals rolstoelvriendelijke locaties), sociale toegankelijkheid (een open en gastvrije sfeer) en digitale toegankelijkheid (informatie die voor iedereen vindbaar en begrijpelijk is). Dit is momenteel nog niet altijd voldoende, met name voor mensen met een functiebeperking en ouderen. Dit verdient daarom extra aandacht. Toegespitste communicatie en passende voorzieningen vergroten de deelname van diverse doelgroepen. Toegankelijke evenementen verlagen drempels en geven iedereen de kans om mee te doen.

Koesteren van vrij toegankelijke evenementen

De vrij toegankelijke evenementen in Dordrecht willen we koesteren. Een groot aantal evenementen kan zonder financiële hulp van de overheid plaatsvinden. Maar met name de evenementen waar geen toegangsprijs voor wordt gevraagd kunnen dit niet. Dordrecht heeft in vergelijking met andere steden een groot aantal vrij toegankelijke evenementen per jaar, wat zorgt dat zoveel mogelijk mensen ervan kunnen genieten. De effecten van dit aanbod zijn groot op de volgende onderdelen:

- Deze evenementen zorgen voor een grote toegevoegde *sociale waarde*. Vanwege de vrije toegang is het makkelijk voor bezoekers om met elkaar af te spreken. Dordtenaren komen met de hele familie, vereniging of buurtbewoners.
- Het herhaalbezoek is hoog door de vrije toegang en daardoor ontstaan *Dordtse tradities*, zeker in combinatie met het bovenstaande punt rondom de sociale waarde. Dit zorgt voor grote verbondenheid aan Dordrecht. Zelfs inwoners die Dordrecht verlaten, zoals schoolverlaters, komen traditiegetrouw weer terug om met vrienden/ familie naar de vrij toegankelijke evenementen te gaan.
- Door het grote vrij toegankelijke aanbod weet Dordrecht *alle lagen van de bevolking* aan te trekken met het evenementenaanbod. Ook de bevolkingsgroepen die normaliter minder culturele activiteiten ondernemen, bijvoorbeeld omdat ze een financiële drempel ervaren. 92% van de inwoners bezoekt een of meerdere evenementen per jaar in Dordrecht.

Doelstelling 2: Een goede balans tussen levendigheid en leefbaarheid

Door verdichting van de openbare ruimte staat het gebruik van ruimte voor evenementen onder druk. Ten eerste (toenemende) door strikte regelgeving over gebruik van de openbare ruimte. Ten tweede een groeiende behoefte aan beleving op bijzondere locaties voor een aantrekkelijke stad. En ten derde een grote opgave voor woningbouw en stedelijke ontwikkeling. De hele stad is een potentieel podium en kan als decor voor evenementen fungeren, met oog voor mens, milieu en natuur. Kortom een puzzel om de balans te behouden tussen dynamiek in de stad en leefbaarheid voor bewoners.

Een groot deel van de Dordtse evenementen vindt plaats in de binnenstad. Ze zorgen er voor beleving ('er is altijd wat te doen') en versterken de economische vitaliteit. De binnenstad is bovendien één van de mooiste decors van het land: evenementen en de binnenstad brengen het beste in elkaar naar boven. Ons centrum is volop in ontwikkeling met de herinrichting van de Spuiboulevard, Statenplein, Grote Markt, Vlak, Aardappelmarkt, Binnen Kalkhaven en Merwekade/Otto Dickeplein. Daarbij is het belangrijk dat er ruimte blijft voor evenementen.





Wat willen we bereiken?

Ruimte voor evenementen behouden en een evenemententerrein toevoegen

De keuze om een evenementenstad te willen blijven vraagt om voldoende ruimte voor evenementenlocaties. We behouden daarom zoveel mogelijk de bestaande (openbare) ruimte die nodig is bij grote evenementen. Dat is meer dan alleen het evenemententerrein zelf, denk aan ruimte die nodig is voor tijdelijke parkeervoorzieningen, opstelplaatsen etc. We stimuleren multifunctioneel gebruik van de openbare ruimte, dus faciliteren en borgen we ook de aanwezigheid van voorzieningen en randvoorwaarden die nodig zijn voor evenementen. Om de ambitie van een goed gevulde evenementenkalender waar te kunnen maken, zal de afname van evenementenlocaties moeten stoppen. Als door veranderingen van openbare ruimte evenementenlocaties verdwijnen moet er op andere plekken hier ruimte voor worden gemaakt. Deze overwegingen moeten proactief worden meegenomen in ruimtelijke ontwikkelingen.

De ontwikkelingen in de binnenstad beperken het aantal beschikbare locaties voor evenementen. Zo kan door de bebouwing van Stadswerven het Monument Festival daar niet meer plaatsvinden. Ook wordt er gezocht naar een locatie voor een nieuw jongerenevenement dat voorheen op de Spuiboulevard geprogrammeerd stond. Dordrecht mist een evenemententerrein wat hier ruimte voor biedt.

Evenementen spreiden over locaties en over de jaarkalender

De stad in ontwikkeling moet ook in de toekomst nieuwe karakteristieke plekken voor evenementen bieden, naast behoud van bestaande locaties. Door evenementen te programmeren in de wijken, in de parken en op het water, kan een bijdrage worden geleverd aan het beter spreiden van evenementen over de stad en het creëren van extra beleving. In het omgevingsplan moeten gebruiksregels voor evenementen die op een locatie zijn toegelaten een plaats krijgen.

Het Evenementenbureau stelt jaarlijks de kalender op waar een groot aantal evenementen, die in het komende kalenderjaar plaatsvinden in de gemeente, zijn

weergegeven. Bij het opstellen van de kalender wordt gekeken naar de spreiding van evenementen qua periode en locatie.

Evenementen bieden kansen bij gebiedsontwikkelingen met een versterkend effect op de fysieke leefomgeving en de saamhorigheid in een gebied. Bij gebiedsontwikkelingen wordt vaak een plan gemaakt waarbij ruimte (space) wordt getransformeerd in een betekenisvolle plek (place), dit noemen we placemaking. Evenementen spelen een rol bij de diverse ontwikkelingen in de stad, zoals o.a. Maasterras, Wantij-West, Stadspark, Spuiboulevard en het Stationsgebied. Maar evenementen kunnen ook een bijdrage leveren aan de leefbaarheid in wijken zoals Krispijn, Wielwijk en Crabbehof.

Afstemming tussen horeca en evenementen

Naast de evenementen dragen ook de horecazaken en terrassen in hoge mate bij aan de levendigheid en aantrekkelijkheid van de stad: zij brengen sfeer en gezelligheid met zich mee en spelen een grote rol in de uitstraling en aantrekkingskracht van de stad op bezoekers. Afstemming over het gebruik van de openbare ruimte is noodzakelijk om de balans tussen de levendigheid en leefbaarheid te behouden. Daarom zijn in de vastgestelde [Nadere Regels Terrassen](#) en de [Toelichting](#) hierop (2024) bepalingen opgenomen over het gebruik van de openbare ruimte. Hierbij is rekening gehouden met de verschillende belangen, maar er is vooral gekeken naar het gezamenlijke doel: een aantrekkelijke binnenstad voor bewoners en bezoekers met een passende functiemix.



Doelstelling 3: Vergroten culturele, maatschappelijke en economische waarde

De waarde van evenementen in Dordrecht is groot en wordt gewaardeerd. Evenementen dragen niet alleen bij aan de doelstellingen in dit beleid, ook dragen ze bij aan de doelen van andere beleidsvelden zoals citymarketing, sport, toerisme, cultuur, zorg, jeugd en armoedebestrijding. Ze zijn belangrijk voor het behouden en versterken van de cultuur- en sportsector. Hieronder een opsomming van een aantal waardevolle kenmerken van evenementen:

- Evenementen dragen bij aan de **economische vitaliteit** van onze stad (zoals aantrekkelijk cultureel, horeca en winkellandschap) en de **aantrekkelijkheid als vestigingsstad** voor bedrijven en potentiële inwoners. Evenementen maken inwoners trots op hun stad!
- Evenementen zorgen voor **extra bezoek en herhaalbezoek** (jaarlijks naar schatting tussen de 1 en 1,25 miljoen bezoekers) en zorgen daarmee voor een grote economische spin-off, niet alleen op de evenementen en plekken waar die plaatsvinden, maar over de volle breedte van de stad.
- Het organiseren van evenementen vereist daarbij vaak extra personeel, zoals beveiligingspersoneel, cateringmedewerkers, verkooppersoneel en creëert daarmee **tijdelijke werkgelegenheid**.
- Evenementen hebben het potentieel om **gemeenschappen te verrijken** door het bevorderen van sociale verbindingen, culturele uitwisseling, educatie, gezondheid, inclusiviteit, trots en welzijn.
- Sportevenementen met daaraan gekoppeld programma's voor de inwoners om zelf actief mee te doen **bevorderen gezondheid en welzijn** en moedigen mensen aan om actief te zijn en gezonde keuzes te maken.
- Veel evenementenorganisaties werken met vrijwilligers en bevorderen daarmee **sociale banden**. Het werk geeft de vrijwilligers een doel en het gevoel van voldoening.
- Sommige evenementen hebben educatieve elementen, zoals workshops, lezingen en tentoonstellingen, die mensen **nieuwe kennis en inzichten** verschaffen.



- Evenementen die kunst, muziek, literatuur en andere vormen van creativiteit tonen en bevorderen, stimuleren het **deelnemen aan cultuurprogramma's** en bieden een platform voor lokale kunstenaars en performers.
- Evenementen over en met aandacht voor maatschappelijke thema's als milieu, natuur, diversiteit en inclusie, dierenwelzijn en duurzaamheid **maken ons bewust** van de opgaven en uitdagingen van het huidige tijdsgewricht en dat actie en aanpak meer dan ooit noodzakelijk is.
- Evenementen in de openbare ruimte bieden een platform voor innovatie en experiment. Zo kunnen er **nieuwe concepten**, ideeën en technologieën getest worden. Dit kan vervolgens weer bijdragen aan de verbetering van de levenskwaliteit, economische vitaliteit en leefbaarheid in stedelijke gebieden.



Wat willen we bereiken?

Evenementen organiseren in contact met de stad

We willen de hoge waardering van de inwoners van het Dordtse evenementen-aanbod op het huidige niveau handhaven. Bovendien vinden wij het belangrijk om jongeren te betrekken bij de ontwikkeling van de evenementen in Dordrecht zodat ook deze doelgroep beter bereikt wordt, en daardoor de waardering stijgt. Hiervoor ontwikkelen we een werkmethode 'Stadslab Dordrecht' waarmee inwoners (met specifieke aandacht voor jongeren) betrokken worden bij maatschappelijke vraagstukken en de mogelijke oplossingen via de evenementensector.

Optimaliseren bewonerscommunicatie

Onze inwoners ondervinden relatief weinig overlast van evenementen. Waar dat wel het geval is, gaat het vooral over parkeren en verkeersdrukke, geluidsoverlast en zwerfafval. De Dordtse situatie wijkt af van het landelijk beeld, waaruit blijkt dat maatschappelijke weerstand tegen evenementen groeit. Met name het nimby-effect (*'not in my backyard'*) wordt op veel plekken in het land steeds groter. Er zijn meer communicatie-inspanningen nodig om het draagvlak van bewoners over evenementen in Dordrecht op het huidige goede niveau te houden. Om evenementen meer ruimte te geven, is het belangrijk om de communicatie met inwoners en andere belanghebbenden te optimaliseren. Er wordt al veel gedaan door het [Evenementenbureau](#) maar het kan beter, zoals bijvoorbeeld het proactief organiseren van bewonersavonden bij nieuwe evenementen, waardoor op 'pijnpunten' kan worden ingespeeld of zelfs weggenomen worden.

Evenementen als instrument voor maatschappelijke doelen

Evenementen bieden een kansrijk podium om maatschappelijke onderwerpen uit verschillende beleidsterreinen aan te knopen. Een evenement als middel biedt kansen om bezoekers te informeren, inspireren en verbinden op een specifiek maatschappelijk thema. Door de samenwerking te verbeteren met andere beleidsvelden kunnen evenementen een positieve impact hebben op meerdere beleidsterreinen

en maatschappelijke doelen. Denk hierbij aan onderwerpen als inclusie en diversiteit, gezondheid, toegankelijkheid, duurzaamheid en ruimtelijke ontwikkeling.

Economische spin-off door evenementen vergroten

Dordrecht zet evenementen in om de stad te promoten en meer bezoekers te trekken. Een evenement zorgt voor een economisch effect bij ondernemers in de stad. Door evenementen nog meer samen te laten werken met lokale ondernemers, kunnen arrangementen zorgen dat bezoekers langer blijven en meer besteden in Dordrecht. De groei van het aantal overnachtingsplekken biedt kansen voor een meerdaags verblijf.

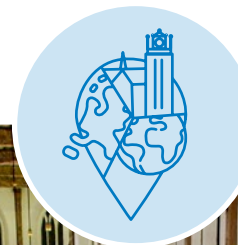


Doelstelling 4: Versterking lokaal, regionaal en (inter)nationaal profiel van de stad

De gemeente Dordrecht en haar inwoners zijn trots op de evenementen, vooral op de evenementen, die uit de stad zelf zijn ontstaan. Met name deze evenementen zorgen bij Dordtenaren voor herkenbaarheid en verbinding met hun stad. Bij de organisatoren van een vergunningplichtig evenement in de openbare ruimte heeft ongeveer 85% Dordtse roots (grotendeels vrijwilligersorganisaties). Het evenementenaanbod heeft dus een duidelijk Dordtse signatuur. Door de succesvolle evenementen versterkt de (economische) positionering en bekendheid van de stad als aantrekkelijke woonbestemming.

Dordrecht zet evenementen in als instrument voor het regionaal en landelijk positioneren van de stad en het genereren van naamsbekendheid bij het Nederlandse publiek. Dit zorgt er mede voor dat het woon- en vestigingsklimaat positief wordt beïnvloed. Het gaat daarbij naast (culturele) evenementen ook om (top)sportevenementen. Uit de bewonersenquête blijkt dat bijna 80% evenementen ziet als middel om de aantrekkingskracht van Dordrecht als woonplek te vergroten. Ruim 85% vindt evenementen belangrijk voor het imago en de naamsbekendheid van Dordrecht. Kortom, evenementen verhogen de belevingswaarde en aantrekkingskracht van de stad voor inwoners én bezoekers en hebben positieve economische effecten. Evenementen spelen daarom een belangrijke rol in onze citymarketingstrategie.

In de afgelopen jaren is het Dordtse evenementenaanbod aangevuld met incidentele evenementen uit het mijlpalenprogramma, zoals Ode aan de Synode, Elizabeths vloed en Dordrecht 800 jaar stad. Deze evenementen waren imagooversterkend en zorgden voor extra publiciteit en bezoekers. Het mijlpalenprogramma is afgelopen; de middelen zijn niet langer beschikbaar. Het Dordtse evenementenaanbod wordt daarmee verzwakt.





Wat willen we bereiken?

Evenementen verbinden aan het DNA van Dordrecht

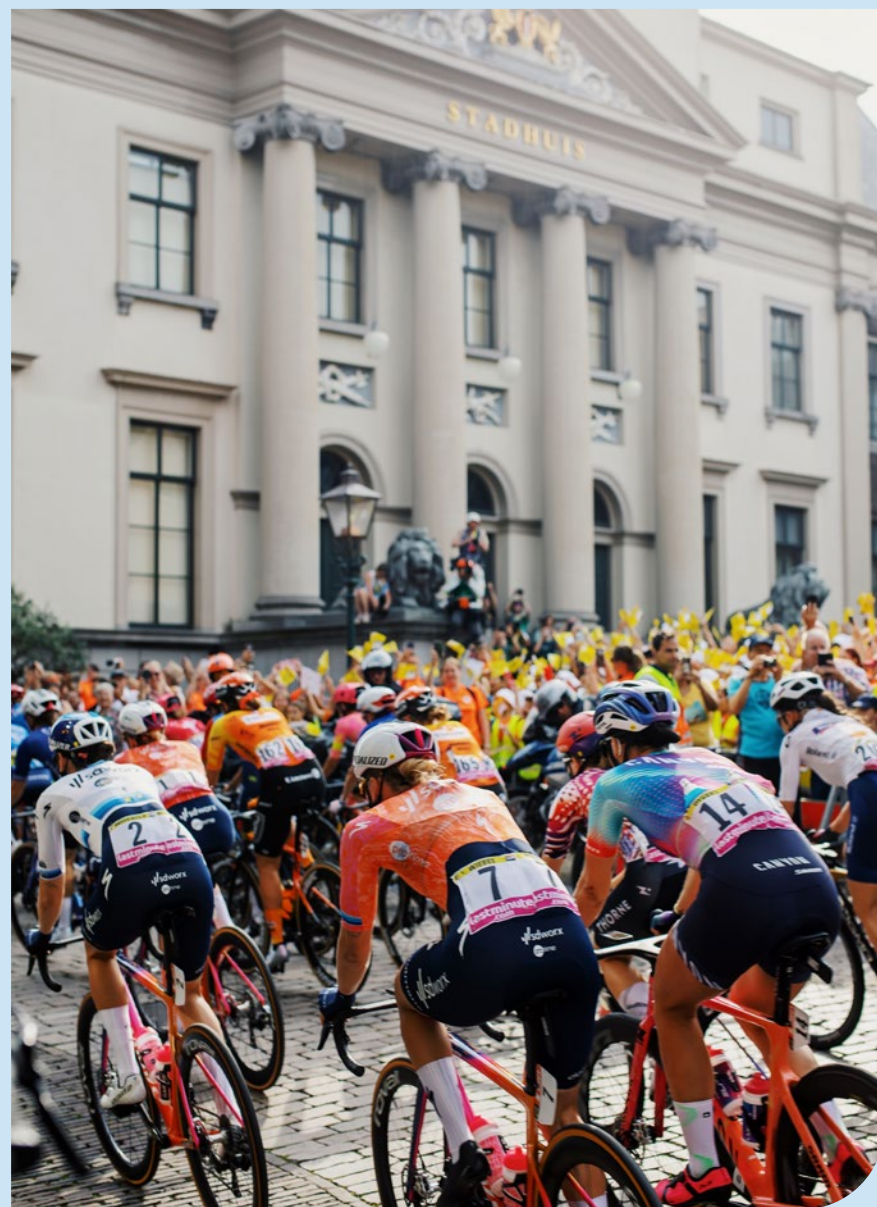
Een evenementenaanbod dat nauw is verbonden met het DNA van de stad creëert betrokkenheid van onze bewoners én het maakt ons onderscheidend ten opzichte van andere steden. Dordrecht Marketing & Partners voert regie op 'het merk Dordrecht'. In 2009 is dit voor het laatst vastgelegd. Het merk moet aansluiten bij de identiteit en het hierboven genoemde DNA, maar richt zich ook op potentiële nieuwe bezoekers, bewoners en bedrijven. In de zomer van 2025 is een proces gestart om het merk en de daarbij horende waardes opnieuw te formuleren.

Toevoegen van een beeldbepalend evenement

De bezetting in de bovenste laag van de piramide is momenteel (te) laag. In 2018 vond de laatste volledige editie van de Kerstmarkt plaats en dit evenement komt niet meer terug. In de oneven jaren vindt er maar één evenement plaats (de Dordtse Boekenmarkt), en in de even jaren drie evenementen (Bachfestival Dordrecht, Dordt in Stoom en de Dordtse Boekenmarkt). Daarom willen we in overleg met de evenementensector kijken of er een beeldbepalend evenement kan worden toegevoegd.

Incidentele (inter)nationale evenementen aantrekken

Dordrecht wil minimaal elke drie jaar het podium zijn voor een incidenteel (inter)nationaal evenement. Dit speelt Dordrecht landelijk in de kijker en draagt bij aan het imago als levendige evenementenstad, hierdoor wordt de stad Dordrecht op de kaart gezet. In de afgelopen periode kreeg de gemeente Dordrecht verzoeken voor de organisatie van incidentele evenementen of komen er uit de stad of de gemeenteraad suggesties of ideeën daarop in te haken. Het betreft in het bijzonder zogenaamde "incidentele" evenementen in Nederland met veel media-aandacht (TV) bijvoorbeeld: The Passion, officiële landelijke Intocht Sinterklaas, Koningsdag met Koninklijke familie, Scrooge, maar ook: de Tour de France Femmes en de Tour of Holland.



Doelstelling 5: Een toekomstbestendige evenementensector in Dordrecht

Dordrecht is een echte evenementenstad en wil dit blijven. Dat kan alleen als we de uitdagingen die op ons afkomen op een goede wijze het hoofd bieden. Zo maken we onze evenementen en de evenementensector in Dordrecht in alle opzichten toekomstbestendig.

Wat willen we bereiken?

Inhoudelijke doorontwikkeling van bestaande evenementen

Als toonaangevende evenementenstad kunnen we meer vooroplopen op het gebied van innovatie, duurzaamheid, gezondheid en inclusiviteit van onze evenementen. We vinden het belangrijk dat evenementen zo duurzaam en milieuvriendelijk mogelijk worden georganiseerd. De organisatoren nemen hierin verantwoordelijkheid als het gaat om gezondheid, denk hierbij aan aandacht voor gehoorbescherming, hittestress, gezonde voeding en alcoholvrij aanbod op evenementen. In de Dordtse voedselvisie staat de ambitie om bewoners te stimuleren gezonde en duurzame voedselkeuzes te maken en in te zetten op het stimuleren en zichtbaarder maken van een gezond aanbod.

Naast aandacht voor de mens hebben we ook oog voor de impact op dieren. We ontmoedigen evenementen met dieren zoals beschreven in het Dierenwelzijnsbeleid 2024. Doel is om organisatoren bewust te maken van het belang van dierenwelzijn. Organisatoren van evenementen waar dieren bij betrokken zijn dienen de wet Dieren in acht te nemen om het welzijn van de dieren te waarborgen.





Financiële weerbaarheid verhogen

De financiële weerbaarheid van de Dordtse organisatoren is verzwakt. Dit komt door de nasleep van de coronapandemie in combinatie met de inflatie en kostenstijging sindsdien. In de afgelopen twee jaar zijn de organisatoren geconfronteerd met prijsstijgingen met een bandbreedte van 25-45% voor o.a. personeel, technische materialen, verzekeringen en energievoorzieningen. De inkomstenverhogende maatregelen (meer sponsoring, hogere horeca opbrengsten) die organisatoren nemen zijn niet afdoende om hierin te voorzien en worden bovendien ook ingeperkt doordat consumptieprijsen anders op een te hoog niveau komen te liggen. De financiële weerbaarheid van deze organisatoren is hierdoor flink verzwakt. Dordrecht kent een aantal vrij toegankelijke evenementen die extra geraakt worden door gebrek aan structurele inkomsten (o.a. Big Rivers, Dordt in Stoom en Wantijpop). Vanuit de gemeente zien we het als gezamenlijke uitdaging om het financieringsvraagstuk aan te pakken.

Samenwerking rondom evenementen verbeteren

De samenwerking met de partners in de stad, zoals culturele instellingen en ondernemers, biedt kansen. Ondanks dat een deel van de evenementen ruimte biedt voor talentontwikkeling, liggen hier nog voldoende groeimogelijkheden. Hier liggen kansen om lokaal cultureel talent een beter podium te bieden op de Dordtse festivals. Door meer ontmoeting tussen de partijen (o.a. organisatoren, horeca, ondernemers, culturele instellingen) te faciliteren, kunnen partijen elkaar beter vinden voor creatie, kennis delen en het gezamenlijk oppakken van uitdagingen. Door het verbeteren van de kennis en het contact tussen de organisatoren onderling, bijvoorbeeld via het Evenementenplatform en het Evenementenbureau kunnen de vele uitdagingen waar de evenementensector voor staat beter het hoofd worden geboden.

Kennis vergroten over wet- en regelgeving

Landelijke ontwikkelingen op het gebied van regelgeving o.a. over veiligheid zijn een reële bedreiging voor het voortbestaan van bepaalde (grote) evenementen in Dordrecht, zoals Dordt in Stoom. Door het organiseren van lezingen, trainingen en workshops halen we kennis over deze wet- en regelgeving naar Dordrecht. Daar-

naast houden we financiële ruimte om adviezen in te winnen voor de sector op de toepassing van wetgeving. We blijven alert op de hoeveelheid wet- en regelgeving, en waar mogelijk verlagen we de regeldruk door het toepassen van maatwerk per evenement.

Aantrekken van vrijwilligers

De toenemende vergrijzing van het organisatoren- en vrijwilligersbestand is een bedreiging voor het voortbestaan van (veel) evenementen. Immers zonder vrijwilligers geen evenementen! Door de ondersteuning van het Evenementenbureau, Inzet 078 en de betrokkenheid van onze organisatoren proberen we onze vrijwilligers zo goed mogelijk te binden, boeien en te faciliteren.

Ondersteuning voor evenementen op niveau houden

Zowel organisatoren als inwoners geven aan dat in Dordrecht een groot aantal zaken in de basis goed geregeld is. Behouden is ook een kunst! Zo zijn de meeste organisatoren tevreden met de wijze waarop in Dordrecht het vergunningsverleningsproces is ingericht. Ondersteuning van organisatoren door het Evenementenbureau van Dordrecht Marketing & Partners is een sterk element in de Dordtse evenementenstructuur. Door de toenemende landelijke veiligheids- en duurzaamheidseisen constateren Dordtse organisatoren dat het aanvraag- en vergunningsproces steeds ingewikkelder en tijdrovender wordt. De integrale aanpak in het evenementenoverleg (bijlage 5) rondom de vergunningsprocedure is hier cruciaal om de complexiteit van een goede en veilige evenementenorganisatie te realiseren. Naast begeleiding rondom het vergunningstraject en de uitvoering zet het Evenementenbureau in op kennisdelen op diverse relevante thema's rondom evenementen. Zo heeft het Evenementenbureau een verbindende rol tussen organisatoren.

De gemeente Dordrecht heeft de bekostiging voor het opstellen van verkeersplannen op zich genomen. Samen met het evenementenbureau is er verantwoordelijkheid voor de uitvoering waarmee de kwaliteit en communicatie daarover richting het publiek op hoog niveau is.

H4



4: Aanpak

Uitwerking in vijf strategielijnen

In onderstaande vijf strategielijnen wordt aangegeven hoe de doelstellingen uit hoofdstuk 3 zullen worden gerealiseerd:

1. Evenementenaanbod
2. Evenementenlocaties
3. Subsidiesystematiek
4. Vergunningsproces
5. Activiteiten ter ondersteuning van een toekomstbestendige evenementensector

In het uitvoeringsprogramma 2026 – 2027 staan de acties met prioritering ervan beschreven. Om de resultaten op de doelen van het evenementenbeleid beter te monitoren, stellen we middelen en capaciteit beschikbaar voor evenementenonderzoek.

4.1 Evenementenaanbod

Actieve rol voor de gemeente

Een gemeente kan verschillende rollen spelen: ze kan ontwikkelingen zelf initiëren of ze kan afwachten wat er uit de samenleving komt. Op dit moment ontwikkelt en organiseert het particulier initiatief (stichtingen, bedrijven en natuurlijke personen) evenementen en faciliteert en ondersteunt de gemeente Dordrecht. Opstarten, aanjagen en stimuleren zijn nu op zijn plaats. Voorbeeld hiervan is het Drechtsteden Studenten Festival voor jongeren waar met incidenteel budget een initiatief kan worden opgebouwd, maar met uiteindelijk doel dat het evenement zelfstandig kan voortbestaan. De slagkracht van de gemeente rond evenementen gaan we versterken door het beleidsteam evenementen (i.s.m. het evenementenbureau van Dordrecht Marketing& Partners) een centrale regierol te geven voor alle evenementen waar de gemeente bij betrokken is. Evenementen dragen (vaak) bij aan diverse beleidsdoelen van de gemeente (bijv. op gezondheid, eenzaamheid, wijkgericht werken, jongeren etc.) de koppeling vanuit die beleidsopgaves maken we sterker en niet vrijblijvend.

Evenementen koppelen aan maatschappelijke doelen

Evenementen bieden een kansrijk podium om maatschappelijke onderwerpen uit verschillende beleidsterreinen aan te knopen. Een voorbeeld hiervan is festival “Voor de Vloed” waar het thema waterveiligheid bekendheid krijgt onder de bezoekers van het festival. We zoeken een verdergaande samenwerking met andere beleidsvelden en partners in de stad, waarbij we inzetten op (economische) wederkerigheid, om zo elkaars doelen te versterken. Ook onderzoeken we hoe onze stad met nieuwe thema's beter uitgelicht kan worden, dit kan samen met het Stadslab Dordrecht. Het evenement geeft hiermee een verdiepende laag aan de beleving van de bezoekers. Concreet willen we starten door het moment van het jaarlijks vaststellen van de evenementenkalender door het college aan te grijpen om koppelingen met de beleidsterreinen af te stemmen.

Clustering en samenwerking van evenementen

Gezien de toenemende complexiteit voor evenementenorganisatoren liggen er kansen om op dit gebied krachten te bundelen. Een gezamenlijke aanpak zorgt voor een vergroting van herkenbaarheid, aantrekkingskracht, haalbaarheid en continuïteit. De gemeente zal deze samenwerking stimuleren samen met het Evenementenbureau en het Evenementenplatform.

Fonds voor incidentele (nationale) evenementen

Het aantrekken van landelijke incidentele evenementen vraagt om een gemeentebreed financieel plan. Denk hierbij aan het instellen van een fonds waarin budgetten kunnen worden gekoppeld voor het aantrekken van grote nationale (sport) evenementen. We onderzoeken de mogelijkheden om een fonds op te richten en hier samenwerking te vinden met het rijk en het bedrijfsleven.



4.2 Evenementenlocaties

Een evenemententerrein toevoegen

Dordrecht heeft het uitgangspunt dat de binnenstedelijke verdichting niet ten koste mag gaan van de evenementen in onze stad. Een bedreiging is de schaarse ruimte en de vele ruimteclaims. Dordrecht mist nog een structureel evenemententerrein o.a. voor de kermis, het circus en een jongerenevenement. Er wordt onderzocht of het terrein “Amstelwijk” kan worden toegevoegd als evenemententerrein, zodat de kermis en het circus weer een structurele plek hebben in Dordrecht. Voor een jongerenevenement moet nog een geschikte locatie worden gevonden die goed bereikbaar is en geen overlast voor de omgeving veroorzaakt.

Actualiseren en verduidelijken van regelgeving

In het omgevingsplan en de APV Nadere regels voor evenementen zijn kaders opgenomen over wat waar mag worden georganiseerd. We actualiseren deze documenten zodat het beter aansluit bij de huidige situatie. Door een analyse uit te voeren van het aanbod en de vraag naar locaties brengen we in beeld wat er nodig is qua ruimte voor evenementen. We kijken met een frisse blik naar mogelijkheden binnen onze gemeente op zoek naar nieuwe locaties voor evenementen voor een bredere spreiding.

Investeren in de infrastructuur van evenementenlocaties

Om een locatie geschikt te maken voor evenementen is een investering nodig in de infrastructuur ervan. Denk hierbij aan elektriciteit, water, ondergrond en bereikbaarheid. Met een goede infrastructuur zal een locatie ook minder impact hebben op de omgeving bijvoorbeeld omdat generatoren niet meer nodig zijn voor elektriciteit. In overleg met het Evenementenplatform, ruimtelijke ontwikkeling en duurzaamheid stellen we een plan op om de inrichting van veel gebruikte evenementenlocaties te verbeteren.

4.3 Subsidiesystematiek evenementen

Hét beleidsinstrument waarmee de gemeente Dordrecht de ontwikkeling van evenementen kan stimuleren is door middel van subsidies. Om onze ambitie van een aantrekkelijke (evenementen)stad met een gevarieerd aanbod van evenementen die waardevol zijn voor de stad waar te maken en het basisaanbod op niveau te houden, stelt het college voor om voortaan uit te gaan van subsidies voor drie categorieën evenementen:

- A. Subsidieregeling (grootschalige en kleinschalige) evenementen
- B. Evenementen specials
- C. Vieringen en herdenkingen

A. Onderscheidend vermogen belonen in de subsidieregeling evenementen

In de subsidieregeling worden evenementen ingedeeld op basis van de aantrekkingskracht. De maximale hoogte van het subsidiebedrag voor een evenement wordt bepaald door het aantal bezoekers, de herkomst van de bezoekers en het mediabereik. Met name in de categorie 2 (regionale aantrekkingskracht) en categorie 3 (landelijke aantrekkingskracht) is versterking in het aanbod gewenst. Bestaande evenementen kunnen doorgroeien door te investeren in het niveau van beleving en aankleding, inclusiviteit en diversiteit, duurzaamheid en de marketingaanpak. Een keuze voor een specifiek thema of doelgroep kan helpen om hierin onderscheidend te zijn en publiek hier gericht op te benaderen.

B. Meerjarige subsidieregeling ontwikkelen voor specials

Evenementen specials zijn beeldbepalende, grootschalige evenementen die passen bij de stad en Dordrecht (inter)nationaal stevig op de kaart zetten als aantrekkelijke stad. In 2017 heeft de Raad al een aantal van dergelijke evenementen een “speciale status” gegeven waardoor er sindsdien een begrotingssubsidie beschikbaar is. We ontwikkelen een regeling voor dit soort typisch Dordtse evenementen waardoor meerjarige subsidieafspraken gemaakt kunnen worden. Daardoor spreken we als gemeente ons vertrouwen en de waardering uit voor deze evenementen. Hiermee

volgt gemeente Dordrecht ook de jurisprudentie¹ om begrotingssubsidies te verplaatsen naar een subsidieregeling. Een meerjarige subsidie biedt de mogelijkheid tot betere afstemming op het ritme van de culturele fondsen waarmee cofinanciering voor organisatoren beter mogelijk wordt.

Evenementen dienen bij de aanvraag een meerjarenplan in. Voordelen bij het maken van deze plannen zijn o.a. het beter kunnen inrichten van de personele organisatie en het maken van meerjarige afspraken (ook voor wat betreft de verantwoording). Tegelijkertijd kunnen aanvragen beter getoetst worden o.b.v. de criteria in de subsidieregeling over de organisatie en activiteitenplannen. De basis criteria zijn:

- Het evenement heeft bovenregionale of landelijke uitstraling en aantrekkingskracht;
- Het evenement is beeldbepalend, DNA-versterkend en positie versterkend voor Dordrecht;
- Het evenement is bewezen succesvol in Dordrecht (op basis van minimaal 3 edities);
- De organisatie van het evenement is gevestigd en werkzaam in Dordrecht;
- Het evenement heeft een voorbeeldfunctie voor het algehele evenementenklimaat (voorloper op gebieden zoals duurzaamheid, inclusie, innovatie, gezondheid, samenwerking e.d.);
- De subsidie is maximaal 50% van de totale uitvoeringskosten en de financieringsmix bestaat uit minimaal drie financieringsbronnen.

Er worden duidelijke afspraken gemaakt over de gewenste ontwikkeling van het evenement. Dit is conceptuele ontwikkeling maar ook op het gebied van financiële weerbaarheid en continuïteit van de organisatie kijkend naar o.a. egalisereserve en risicoprofiel. De financiële bijdrage wordt gekoppeld aan tegenprestaties die de economische, sociale en culturele doelstellingen van Dordrecht ondersteunen.

C. Nieuwe categorie toevoegen aan de evenementenregeling: Vieringen en herdenkingen

Vieringen en herdenkingen zijn maatschappelijke publieksevenementen die zijn gekoppeld aan een (nationale) feestdag of herdenkingsdag die idealiter elk jaar plaatsvinden. Hiervoor willen we een aparte categorie aan de meerjarige subsidieregeling toevoegen. Toetsing aan de criteria van de bestaande subsidieregeling voor evenementen past niet bij de aard van deze evenementen. Het gaat hier bijvoorbeeld om de Intocht van Sinterklaas, Ketikoti, Koningsdag, Bevrijdingsdag en de Pride. Evenementen in deze categorie volgen de procedure uit de subsidieregeling als het gaat om het maken van een meerjarenplan en de evaluatiemomenten, maar er worden per evenement passende criteria en budgetafspraken gemaakt.

4.4 Vergunningsproces evenementen

Dordrecht wil op een klantvriendelijke en rechtvaardige manier evenementen vergunnen. Hiervoor is een integraal proces rondom het verstrekken van een evenementenvergunning van kracht (bijlage 5). In dit proces werken gemeente, OZHZ, Evenementenbureau en de Veiligheidsregio Zuid-Holland Zuid samen met de evenementenorganisatoren. Dit is het resultaat van een verbetertraject in de klantenreis en procesoptimalisatie rondom APV-vergunningen. Resultaat is dat de evenementen in Dordrecht op het gebied van veiligheid hoog worden beoordeeld.

Regeldruk verminderen

In Dordrecht werken we niet regelgericht (opleggen), maar risicogericht (oplossen) in het vergunningsproces. Echter door de toenemende regeldruk krijgen organisaties steeds meer moeite om een evenement te organiseren, dit geldt zeker voor vrijwilligersorganisaties. Er is door de OZHZ en het Evenementenbureau in 2025 onderzocht of meerjarige vergunningen een mogelijke oplossing zouden kunnen bieden. Maar uit dit onderzoek bleek dat een meerjarige vergunning in de praktijk te weinig oplevert qua lastenverlichting ten opzichte van de risico's. Uit dit onderzoek kwamen wel aanbevelingen om andere manieren de regeldruk te verminderen bijvoorbeeld een meerjarige ontheffing voor alcohol. Deze aanbevelingen zullen we

¹ Op 13 september 2024 heeft de Rechtbank Limburg uitspraak gedaan in een zaak tussen de gemeente Peel en Maas en een welzijnsorganisatie rondom het verstrekken van een begrotingssubsidie aan een andere welzijnsorganisatie en recht op mededinging door marktpartijen. De uitspraak van de Rechtbank Limburg is te vinden onder: ECLI:NL:RBLIM:2024:6236.

verder gaan uitwerken. Door maatwerk te bieden, kan het proces efficiënter worden ingericht. Dit kan betekenen dat (voor)besprekingen korter worden gehouden en soms bij juist complexere aanvragen extra besprekingen en/of doorleefsessies worden ingepland.

Klantvriendelijke processen

Om organisatoren zo goed mogelijk te begeleiden zorgen we voor een klantvriendelijk en gastvrij vergunningsproces (zowel online als offline). Denk hierbij aan de vindbaarheid van informatie en een duidelijk taalgebruik. In de praktijk ervaren we problematiek rondom het aanleveren van volledige aanvraagformulieren en correcte situatietekeningen, die vereist zijn bij de aanvraag. Wij zien ruimte en mogelijkheden om te investeren in informatievoorziening om dit aanvragers makkelijker te maken.

4.5 Toekomstbestendigheid evenementensector

Financieringsmix verbreden

We vergroten de (financiële) weerbaarheid van organisatoren: dat betekent o.a. stimuleren van ondernemerschap, van gezamenlijke inkoop en het delen van kennis. Daarnaast stimuleren we de kennis van organisatoren op het gebied van verdienmodellen. Organisatoren kunnen op verschillende manieren zorgen voor financieringsbronnen (fondsen, crowdfunding, sponsoring, partners), waardoor ze minder subsidieafhankelijk zijn en dus stabiel worden. Zo is er een samenwerking met Voordekunst om crowdfunding te stimuleren. We verbreden ook de financiële en inhoudelijke betrokkenheid van de gemeente bij evenementen waar die bijdragen aan andere beleidsinhoudelijke opgaves van de gemeente.

Samenwerking met het Evenementenplatform

Sinds begin 2025 is het evenementenplatform opgericht. Dit platform is opgericht om de belangen van Dordtse evenementorganisatoren te vertegenwoordigen, de Dordtse evenementensector te versterken en te professionaliseren om duurzame groei te bevorderen. Dit gebeurt door collectieve belangenbehartiging, kennisuitwisseling, kostenbesparing door gezamenlijke inkoop en innovatie. Denk hierbij ook aan een plan van aanpak om vrijwilligers te binden, boeien en faciliteren voor evenementen.

Samenwerkingsvorm met partijen in de stad

We werken in de komende jaren toe naar een samenwerkingsvorm in de binnenstad waarbij de belanghebbenden zich gezamenlijk verantwoordelijk voelen voor een gezonde financiële basis voor activiteiten in de binnenstad. We constateren ook dat partijen, zoals de (drankverstrekkende) horeca, winkels en vervoersbedrijven profiteren van de evenementen in de stad. Deze partijen dragen momenteel slechts beperkt bij aan de realisatie van het evenementenaanbod.

Kennis vergroten

We streven naar professionaliseren, kennis vergroten en kennis delen. Door toenemende vergunningsvoorwaarden en het verzwaren van procedures dreigt een kennisachterstand, met name bij de Dordtse vrijwilligersorganisaties. Met het aanreiken van kennis en/of formats wordt een deel van de druk die vrijwilligers ervaren weggenomen en neemt het plezier voor het organiseren van evenementen weer toe.



H5

A vibrant outdoor festival scene. In the foreground, three people are engaged in conversation. A woman with long brown hair, wearing a black and white leather jacket and jeans, is looking towards a man in a green sweater who is smiling. Another man in a brown leather jacket is seen from the back, holding a glass of beer. The background is filled with lush green trees, colorful bunting flags strung across the area, and a crowd of people walking around. A stage with colorful lights is visible in the distance.

5: Financiën

5.1. Huidige situatie

De bezuinigingen die de gemeente op basis van de Perspectiefnota 2026 wil doorvoeren, zullen impact hebben op de evenementensector. Door de sector te ondersteunen om andere inkomsten te verhogen en te zoeken naar kostenbesparingen, kunnen de doelstellingen uit de Visienota naar verwachting alsnog gehaald worden. We monitoren de komende jaren in hoeverre dit daadwerkelijk lukt.

Zowel voor de gemeente als voor organisatoren is het van belang de structurele afspraken te herzien voor een toekomstbestendige evenementensector. Daarom heeft de gemeenteraad besloten vanaf 2024 structureel extra budget toe te kennen aan evenementen in de kadernota. Deze middelen zijn deels gedekt uit de opbrengsten toeristenbelasting. De koppeling aan het toerisme is terug te vinden in het onderzoek van NBTC over [‘toeristisch bezoek aan steden’](#) (2024). Hierin staat dat Dordrecht in de top 5 staat van steden die bezocht wordt vanwege een evenement en dat 6% van de bezoeken aan Dordrecht is gekoppeld aan een evenement. In ditzelfde onderzoek is ook aangetoond wat de gemiddelde bestedingen van bezoekers zijn. Hiermee is zichtbaar dat evenementen zorgen voor meer bezoekers en daarmee ook een economische impuls zijn voor onze stad.

In het politiek akkoord 2022-2026 is jaarlijks incidenteel budget vrijgemaakt voor het mijlpalenprogramma. Deze middelen zijn beschikbaar gesteld voor de organisatie van een mijlpaal of thema-ontwikkeling. De culturele evenementen die hiermee zijn uitgevoerd versterken het DNA van Dordrecht. Als deze middelen niet worden gecontinueerd zorgt dat ervoor dat het aanbod van deze evenementen verschaalt.

5.2. Herschikking van bestaande middelen

In dit beleid gaan we uit van de bestaande structurele budgetten². De voorstellen in het nieuwe evenementenbeleid leiden tot een beperkte herschikking van middelen binnen de evenementenbegroting.

Omschrijving	Huidige verdeling	Voorstel
Subsidieregeling	20%	17%
Specials	66%	60%
Vieringen en Herdenkingen		7.5%
Overig budget	14%	15.5%



² In 2025 was het totale evenementenbudget €1.575.895,-. Dit budget wordt jaarlijks geïndexeerd met de indices voor prijsgevoelige budgetten en bijdrage gesubsidieerde instellingen.

Overig budget voor investeringen in de evenementensector

Als belangrijke partner voor de evenementensector investeren we budget in de dienstverlening. Samen met de sector starten we collectieve projecten om de sector toekomstbestendig te houden, denk hierbij aan:

- Ondersteuning bij implementatie wet- en regelgeving (zoals de onderzoeken in kader van natuurwetgeving)
- Investing in verbetering van evenementenlocaties en de ontwikkeling ervan
- Gezamenlijke trajecten rondom cofinanciering van evenementen
- Investeren in communicatie met de stad
- Ondersteuning in de koppeling van evenementen aan maatschappelijke vraagstukken
- Ondersteuning van het Evenementenplatform en gezamenlijke investeringen verkennen (bijv. materialendepot)
- Het inwinnen van extern advies op specifieke vraagstukken
- Tweejaarlijks publieks- en inwonersonderzoek
- Aanbieden van kennissessies over actuele onderwerpen

Deze investeringen dragen bij aan een vitale en toekomstbestendige evenementensector en worden uitgewerkt in het uitvoeringsprogramma.

Het beleid zal onder bevoegdheid van het college de komende jaren worden uitgevoerd, zoals beschreven in het uitvoeringsprogramma. De raad wordt minimaal één keer per jaar geïnformeerd over de voortgang.





Bijlagen

Bijlage 1



A. Terugkijken (evaluatie)

Organisatoren:

- Spreiding (locaties) kan beter!
- Qua samenwerking: er wordt teveel gedacht vanuit eilandjes, te weinig gedacht vanuit het collectief.
- Te weinig samenwerking waardoor geen kennis van elkaars behoefte, geen uitwisseling van knelpunten en delen van kennis
- Samenwerking met ondernemers en horeca kan beter
- Evenementenbureau (DM&P): tekort capaciteit en inhoudelijke kennis
- Dordrecht Marketing: & Partners: Inhoudelijke communicatie en publiciteit over activiteiten laat te wensen over
- Moeilijk om aan nieuwe vrijwilligers te komen
- Vergrijzing bij besturen stichtingen
- Genoeg aanbod van evenementen
- Te weinig aandacht voor evaluaties en gebruik van gegevens daaruit naar de toekomst
- Behouden wat goed is
- Te weinig inhoudelijke doorontwikkeling
- Besef dat er veel goed geregeld is in Dordrecht.
- Koester de goede evenementen en maatregelen die al genomen zijn
- Weekmarkt wordt voor spreiding als probleem gezien.

Bewoners:

- Genoeg aanbod, maar kwaliteit laat te wensen over
- Er is weinig sprake van overlast, en zo ja dan zwerfval, urine en ontlasting, parkeren en verkeersdrukte voornaamste klachten
- Te veel massale evenementen
- Te weinig aanbod in de wijken
- Bewoners (vooral ouderen) hebben geen compleet beeld wat er allemaal aan evenementen is in Dordrecht
- Bij klachten geen idee bij wie men terecht kan (bewonersinformatie)
- Te weinig evenementen voor jongeren
- Te weinig evenementen voor senioren (of: informatie bereikt ze niet)
- Te weinig toegankelijke evenementen (o.a. rolstoeltoegankelijkheid)
- OV-bereikbaarheid onvoldoende (o.a. Energiehuis, plein)
- Transferia meer en langer open
- Te weinig evenementen in Biesbosch, (stads)parken en op het water
- Te weinig evenementen in q4 en q1



- Aantal evenementen goed 50%, 34% mag meer (wel kwalitatief beter)
- 64% inwoners evenementen goed verspreid
- Rapportcijfer 7/8, wordt onderbouwd door onderzoek OCD.
- Veel bezoek aan evenementen: 70% bezoekt 3 tot 10 keer een evenement

Culturele instellingen:

- Te weinig evenementen in de wijken
- Te weinig aandacht voor inclusiviteit en toegankelijkheid (evenementenpubliek is 'wit')
- Inwoners weten niet wat er allemaal is (informatie over evenementen verbeteren)
- Lokale culturele verenigingen kunnen onvoldoende aansluiting vinden bij evenementen
- Te weinig ruimte voor eigen talent op de culturele evenementen/festivals in Dordrecht
- Te veel aandacht voor grote, massale evenementen. Onvoldoende aandacht voor kleine 'parels' die bijzonder zijn in Dordrecht.
- Er moet meer ontmoeting zijn tussen partijen (gemeente faciliteert dat onvoldoende); Creëer een ontmoetingsplek.
- Organisaties kunnen elkaar slecht vinden
- Aansturing/regierol gemeente is onvoldoende; er is een regisseur nodig om partijen bij elkaar te brengen
- Te weinig marketing(activiteiten) voor kleinere evenementen
-

Interne beleidsvelden:

- Dordtse evenementenaanbod te weinig met de tijd meegegaan
- Te weinig evenementen voor jongeren
- Te weinig evenementen voor ouderen
- Evenementenaanbod richt zich te weinig op bevolkingsgroepen met diverse culturele achtergronden, zoals Ketikoti Dordrecht
- te weinig aandacht voor inclusieve evenementen
 - Te weinig aandacht voor doelgroep Lhbtq+
 - Te weinig aandacht voor mensen (inwoners) met een kleine beurs
 - Te weinig prikkelarme locaties/evenementen
- Te weinig aandacht voor toegankelijkheid van evenementen
- Te weinig aandacht voor gezonde voeding op evenementen (zeker richting jongeren/jeugd)



- Bereikbaarheid (incl parkeren) is een probleem bij sommige evenementen
- Te weinig aandacht voor 'park-and-ride' bij evenementen
- Er is te weinig afstemming met projectmanagement/gebiedsontwikkeling mbt evenementen
- Te weinig Integratie op doelen en budgetten
- Grote evenementen in natuurgebieden en natuurlijke parken kunnen een probleem zijn voor flora en fauna. Grote evenementen in natuurgebieden (Wantijpark) en grote natuurlijke parken (Merwelanden, mogelijk in toekomst ook in Overkamppark) vormt een groeiend probleem voor planten en dieren.

Externe instellingen betrokken bij groen:

- Wantijpark: teveel evenementen met een te hoog geluidsniveau



B. Vooruitkijken (input ophalen voor nieuwe visie)

Organisatoren:

- Toekomstgericht is de financiële onderbouwing van evenementen de grootste uitdaging. De prijzen voor personeel en (technische) materialen zijn in 2022 met 30 tot 50% gestegen. Dit prijsniveau wordt nu nog met een inflatiecorrectie geïndexeerd. Ofschoon organisatoren hun vaste relaties en/of horecagroothandel veelal nog met een hoger sponsorcontract aan zich kunnen binden, compenseren deze contracten niet de kostenstijgingen uit 2022. Dit betekent dat de middelen (subsidies) in de basis voor het continueren van de huidige bezetting op de evenementenkalender niet afdoende zijn. Kortom, alleen al voor continuatie van huidige bezetting zijn meer middelen nodig.
- Streven naar een breed aanbod kwalitatieve evenementen, met voor iedereen wat wils
- Meer aandacht voor onderscheidende (en kwalitatieve) evenementen, het liefst met een typisch Dordts element/uitdragen kenmerken van de stad
- Meer evenementen in de wijken (sturen op 10% van het totale aanbod), draagt ook bij aan trots van deze inwoner op hun stad
- Actief sturen op nieuwe locaties bij ruimtelijke ontwikkelingen
- Ook kleinere specialistische evenementen en/of evenementen voor jongeren kunnen in de toplaag van de piramide
- Minstens 10% van alle evenementen in de totale piramide moet gericht zijn op een regiobreed publiek
- Creëer 'kraamkamer' voor nieuwe evenementen (men moet kunnen experimenteren, kijk oa ook naar broedplaatsen)
- Creëer digitaal platform (informatie en kennisdeling)
- Schep meer duidelijkheid in taken evenementenbureau DM&P en zorg voor een goede bereikbaarheid (verwachtingsmanagement)
- Vast aanspreekpunt per organisatie (accounthouderschap)
- Gemeente moet voortouw nemen in duurzaamheid (Respect voor Dordt, aansluiting subsidievoorwaarden – belonen/niet straffen)
- Kom met een goede evenementenlocatie/-terrein
- Verbeter afstemming binnen de gemeente (op de diverse werkterreinen)
- Inzetten op toenemen van trots bij eigen inwoners, ambassadeurs
- Uitdagen kwaliteiten van de stad, genereert beter merknaam, genereert goed bezoekersklimaat en vestigingsklimaat inwoners en ondernemers
- Eigen kweek/aandacht voor vrijwilligers is goed voor regionale en lokale laag van evenementenpiramide
- Met kruisbestuivingen worden ook elkaars zichtbaarheid vergroot
- Organiseren van netwerkvondten



- Marketing van evenementen verbeteren, ook voor kleinere evenementen
- Versterken integraal werken binnen de gemeente, ikv duurzaamheid, locatiekansen
- Streven naar transparantie in kosten (gehele vergunningverlening en uitvoering)
- Met middelen van landelijke Jongeren Impuls wordt jong talent geschoold tot organisator/adviseur (kijk ook naar jongeren uit de regio, Hendrik Ido Ambacht, Alblasserdam)
- Maak afspraken over inzet van Vrijwilligersbank – 078inzet
- Stimuleer gezamenlijke inkoop middels organisatorenplatform icm gemeente

Bewoners:

- Kleinere evenementen in de wijk toevoegen
- Onderschrijven ambitie minimaal 1 evenement voor iedere Dordtenaar per jaar
- Meer aandacht voor kwalitatieve onderscheidende /innovatieve kleinere evenementen ipv massaal/groot
- Evenementen hoeven niet altijd in Dordrecht zijn uitgevonden, goed 'pikken' mag ook.
- Meer informatie over evenementen (o.a. boekje verspreiden, ladder in de krant, evenementenkalender los verspreiden)
- Verbeter (rolstoel)toegankelijkheid evenementen: zorg voor inclusieve evenementen!
- Stem evenementengenres beter af op de locaties waar ze plaatsvinden
- Kijk voor evenementen ook naar andere locaties (vergeet daarbij het water niet)
- Meer evenementen in de 'stille' maanden (Q4 + Q1)
- Creëer meer ruimte voor park-and-ride
- Wens voor gratis OV bij grote evenementen (voorkomt parkeer- en verkeersdrukte)
- Meer aandacht voor veiligheid op evenementen (gaat ook over grensoverschrijdend gedrag)
- Treedt tijdig in overleg met bewoners.
- Wens voor vast contactpersoon (relatie, vertrouwensbasis) – ook voor klachten.
- Kleine meerderheid 53% voor verbod op dieren bij evenementen, of dierenwelzijn moet niet geschaad worden.

Culturele instellingen:

- Een zo gevarieerd mogelijk evenementenprogramma, gericht op een zo breed mogelijk publiek
- Niemand wordt uitgezonderd (inclusief), ook aandacht voor andere/nieuwe Nederlanders



- Een evenementenaanbod dat rekening houdt voor inwoners met een kleine beurs.
- Meer aandacht voor lokale verbinding (culturele verenigingen en de grotere evenementen. Daardoor meer ruimte voor lokaal talent.
- Meer aandacht voor informatievoorziening, vooral voor doelgroep ouderen (o.a. wekelijkse ladder in de krant)
- Oog voor nieuwe evenementen: zakelijke events/beurzen, parades/theater(festival), Dordtse Feesten, Filmfestival, Waterstad (of water gerelateerde evenementen toevoegen), Ketikoti ((on)vrijheid), jongeren (dance), meer voor verschillende culturen (suikerfeest, skaters, keti koti, een gekleurd festival als Rainbow)
- Meer aandacht voor kleine parels, niet meer van hetzelfde
- Geef kleine evenementen de kans om door te groeien, ondersteun/help ze met marketingactiviteiten.
- Gemeente moet ontmoetingen meer/beter faciliteren (kennis deling/informatie uitwisselen).
- Creëer ook digitaal platform voor vraag en aanbod.
- Behoeft aan meer samenwerking tav 'idee-ontwikkeling'
- Meer aandacht (en kansen) voor crossovers (bijzondere producties met Dordts signatuur).
- Meer kleinere evenementen combineren op 1 dag, zo groter doelgroep bereik, terwijl geen massaliteit.
- Creativiteit en professionaliteit van culturele instellingen en ondernemers gebruiken om innovatie te realiseren binnen bestaande evenementen.

Interne beleidsvelden:

- Behouden wat we al hebben (niet perse meer nodig)
- Meer aandacht voor innovatie in/van het aanbod. O.a. door crossovers promoten bij organisatoren (stimuleert innovatie). Crossovers ook meenemen in keuzes voor de schaarse vergunningen.
- Behoeft aanvulling van het aanbod met bijzondere culturele activiteiten
- Meer aandacht voor evenementen gericht op jongeren en senioren
- Meer aandacht voor inclusiviteit (o.a. LHBTIQ+) en diverse culturele doelgroepen
- Meer aandacht voor toegankelijke evenementen ('binnen x jaar moet 50% volledig toegankelijk zijn' en 'nieuwe evenementen gelijk volledig toegankelijk')
- Meer aandacht voor evenementen voor inwoners met kleine beurs



- Betere communicatie richting bewoners over meerwaarde van evenementen voor de stad
- Evenementen moeten een gezond alternatief bieden (f&b) – positief stimuleren, vooral jeugd/jongeren
- Duurzaamheidsmaatregelen verder uitrollen/intensiveren (Respect voor Dordt)
- Samenwerking/afstemming met Cultuur om een cultureel evenement in de meerjarige regeling te krijgen (BIS/Rijksfondsen).
- Samen met sport doorpakken op shorttrack (haalbaar? Met het oog op kosten)
- In kader Jongeren impuls samen met sport & cultuur realiseren urbansports event(s)
- Realisatie meer locaties voor park-and-rides ivm parkeerdruk centrum
- Inventarisatie nieuwe bijzondere locaties voor evenementen (zijn ze geschikt voor evenementen?)
- Realisatie gratis OV voor inwoners bij grote evenementen
- Nauw overleg/samenwerking met gebiedsmanagers bij verschillende gebiedsontwikkelingen in Dordrecht (o.a. placemaking)
- Realisatie nieuw evenemententerrein (voor combigebruik) – ook geschikt voor herrie-/jongerenevenementen?
- Realisatie (meer) evenementen op het water
- Heb oog voor locaties waar herrie is toegestaan – met name voor jongeren van belang!
- In wijken meer evenementen toevoegen : Straatsporten (voetbaltoernooien zelfs Drechtstedelijk), urban-sports, rommelmarkten/braderieën, parade, ouderen (buurthuizen) en kinderactiviteiten (bijv woensdagmiddag), kleinere festivals.
- In Omgevingswet en 'Slijpen aan een Diamant' is aandacht voor aanwezigheid van evenementen (expliciet afdoende mogelijkheden bieden om een goed aanbod te kunnen realiseren.

Natuurorganisaties:

- Beschermen stroken/oeveren en polders is essentieel in kader van biodiversiteit
- Broedseizoen essentieel
- Vuurwerk is funest
- Wantij is belangrijke verbinding voor recreatie naar de Biesbosch, echter ook voor o.a. de otter. Voorwaarde: Ecologische verbinding voor dieren moet gerealiseerd worden, voordat andere zaken worden opgetuigd.
- Wantijpark – te veel evenementen met een veel te hoog geluidsniveau
- Noodzaak: goede afweging op impact op de omgeving
- Houd rekening met Wet Natuurbescherming en Natura 2000 (o.a. stikstof)

Bijlage 2

4. SWOT-analyse

De feiten en cijfers van het Dordtse evenementenaanbod in 2019 & 2022, het participatietraject, de benchmark en de landelijke ontwikkelingen, hebben geleid tot deze sterkte/zwakte-analyse en beschrijving van de kansen en bedreigingen voor Dordrecht.

4.1 Sterkten

- Het evenementenaanbod van Dordrecht wordt hooggewaardeerd door een groot deel van de inwoners en men is tevreden over het aantal evenementen dat er in Dordrecht plaatsvindt.
- Veel evenementen vinden in de openbare ruimte plaats en zijn gratis te bezoeken.
- Zowel organisatoren als inwoners geven aan dat in Dordrecht een groot aantal zaken aan de basis goed geregeld is. Behouden is ook een kunst. Zo zijn de meeste organisatoren tevreden met de wijze waarop in Dordrecht het vergunnings-verleningsproces is ingericht.
- Onze inwoners ondervinden relatief weinig overlast van evenementen. Waar dat wel het geval is, gaat het vooral over parkeren en verkeersdruk, geluidsoverlast en zwerfafval. De Dordtse situatie wijkt af van het landelijk beeld, waaruit blijkt dat maatschappelijke weerstand tegen evenementen groeit. Met name het nimby-effect ('not in my backyard') wordt op veel plekken in het land steeds groter. Daarentegen is het wel zo dat er meer communicatie-inspanningen nodig zijn om het enthousiasme van bewoners over evenementen in de stad op het huidige goede niveau te houden.
- OCD-Onderzoeken in de periode 2012-2018 tonen aan dat Dordtse evenementen aanzienlijk bijdroegen aan de economische vitaliteit van de binnenstad (zoals aantrekkelijke horeca en winkellandschap) en de aantrekkelijkheid als vestigingsstad voor bedrijven en potentiële inwoners. Zo bedroeg de economische spin-off voor de binnenstad van Dordrecht van de Kerstmarkt € 11,8 miljoen, Dordt in Stoom € 4,7 miljoen en Big Rivers ca € 3,1 miljoen.
- Evenementen maken deel uit van de citymarketing van Dordrecht. Zij trekken immers publiek naar de stad dat niet alleen komt genieten van het evenement zelf, maar ook kennis maakt met andere aspecten van de stad. Zo dragen evenementen bij aan de brede imago- en kennisvorming van Dordrecht als stad voor toerisme & cultuur, wonen, werken en ondernemen.
- Evenementen leveren een bijdrage aan het realiseren van doelen op andere beleidsterreinen zoals sport, cultuur, jeugd, gezondheid, binnenstad en stedelijke ontwikkeling.
- Evenementen zorgen samen met het winkel-, horeca- en cultuuraanbod voor een meervoudig bezoekmotief van de binnenstad van Dordrecht.
- Jaarlijks nemen circa 80 organisaties het initiatief tot de organisatie van een vergunningsplichtig evenement in de openbare ruimte in Dordrecht. Van die 80 organisatoren is circa 85% Dordtenaar (grotendeels vrijwilligersorganisaties). Het evenementenaanbod heeft dus een duidelijk Dordts signatuur.
- Ondersteuning van organisatoren door het Evenementenbureau van Dordrecht Marketing & Partners is een sterk element in de Dordtse evenementenstructuur.
- Doordat de gemeente Dordrecht de verantwoordelijkheid voor het opstellen en uitvoeren van verkeersplannen op zich heeft genomen, is de kwaliteit en

communicatie daarover richting het publiek over het algemeen op hoog niveau.

4.2 Zwakten

- De samenstelling van de evenementenpiramide, een van de pijlers van het evenementenbeleid, staat onder druk. De inhoudelijke doorontwikkeling van de evenementen heeft slechts beperkt plaatsgevonden. In de jaren voor corona is er te lang gelauwerd op de 'succesnummers', zonder voldoende te kijken naar kwetsbaarheid of gewijzigde marktvraag.
- Voor alle drie de lagen van de evenementenpiramide geldt dat er in de afgelopen jaren nauwelijks nieuwe aanwas van evenementen is geweest.
- Onder de nieuwe evenementen in de onderste laag zitten relatief veel concepten die elders worden geproduceerd en op eenzelfde thema actief zijn (bier-, wijn- en foodfestivals). De toegevoegde waarde voor Dordrecht is beperkt.
- In de middenlaag zit o.a. een aantal vrij toegankelijke muziek-evenementen (o.a. Big Rivers en Wantijpop). Deze evenementen zijn extra hard geraakt door de hoge kosten in productie en menskracht in combinatie met teruglopende inkomsten. De financiële weerbaarheid van deze organisatoren is hierdoor flink minder.
- De bezetting in de bovenste laag van de piramide is momenteel (te) laag. In 2018 vond de laatste volledige editie van de Kerstmarkt plaats en dit evenement komt ook niet meer terug. In de oneven jaren vindt er maar 1 evenement plaats (de Dordtse Boekenmarkt), en in de even jaren drie evenementen (Bachfestival Dordrecht, Dordt in Stoom en de Dordtse Boekenmarkt).
- Actuele data over de toegevoegde waarde van evenementen ontbreken omdat de publieksonderzoeken in 2016 zijn weg bezuinigd. Hierdoor kunnen ontwikkelingen moeilijk worden geduid en zijn bezoek- en waarderingcijfers nauwelijks bekend.
- In de afgelopen jaren is het Dordtse piramide-aanbod aangevuld met incidentele evenementen uit het Mijlpalen-programma, zoals Ode aan de Synode, Elizabethsvloed, en Dordrecht 800. Deze evenementen waren imago-versterkend en zorgden voor extra publiciteit en bezoekers. Het Mijlpalen-programma is afgelopen; de middelen niet langer beschikbaar. Het Dordtse evenementenaanbod is daarmee verzwakt.
- Uit de enquêtes en stakeholdersgesprekken en uit recent cultuuronderzoek in Dordrecht blijkt dat er in Dordrecht te weinig evenementen voor en door jongeren plaatsvinden. Evenementen als Koningsnacht, Oud- en nieuwfeesten en festivals met verschillende muziekstijlen worden door jongeren gemist.
- Het Dordtse evenementenaanbod richt zich grotendeels op 'wit' publiek, overigens in lijn met het landelijke beeld. Ons evenementenaanbod richt zich te weinig op bevolkingsgroepen met diverse culturele achtergronden.
- De toegankelijkheid van de onze evenementen voor mensen met een functiebeperking (o.a. rolstoeltoegankelijkheid) is momenteel onvoldoende en verdient extra aandacht.
- OV-bereikbaarheid van diverse locaties in Dordrecht wordt als onvoldoende ervaren. Hierdoor zijn o.a. bepaalde culturele instellingen en evenementen niet voor iedereen goed bereikbaar zijn. Dit geldt bijvoorbeeld voor het Energiehuis en Energieplein. In sommige wijken is het OV zeer beperkt in de avonduren. Ook de Merwelanden en de Biesbosch zijn zeer beperkt bereikbaar met het OV.

- De financiële weerbaarheid van de Dordtse organisatoren is verzwakt. Dit komt door de nasleep van de coronapandemie in combinatie met de economische situatie. Daarin stijgen de kosten terwijl inkomsten uit sponsoring, kaartverkoop en horeca teruglopen.
- Organisatoren werken onderling te weinig samen. Daardoor kent men elkaars behoeften niet en wordt er geen/te weinig kennis met elkaar gedeeld. Er wordt te weinig gedacht vanuit het collectief.
- De samenwerking met de partners in de stad staat op een laag niveau.
- Ofschoon de gemeente Dordrecht de subsidieregeling voor evenementen ieder jaar heeft geïndexeerd, is dat niet het geval voor de specifieke bedragen in de regeling. Hierdoor wordt de bijdrage effectief steeds minder, waardoor er geen financiële ruimte is voor inhoudelijke doorontwikkeling.
- De ontwikkelingen in de binnenstad beperken het aantal beschikbare locaties voor evenementen. Zo kan door de bebouwing van Stadswerven het Monument Festival daar niet meer plaatsvinden. Ook wordt er gezocht naar een locatie voor een nieuw jongerenevenement dat voorheen op de Spuiboulevard geprogrammeerd stond.
- Dordrecht mist een specifiek evenemententerrein.
- Binnen de gemeente Dordrecht is sprake van veel versnippering en beperkte integraliteit. Hierdoor kunnen we evenementen niet maximaal laten floreren in de stad.

4.3 Kansen

- Door het schenken van voldoende aandacht aan de kleine parels die onze stad kent, kan de evenementenpiramide van onderaf worden verstevigd. Deze parels kunnen indien gewenst uitgroeien tot evenementen in het midden- en zelfs topsegment van de piramide.
- Ondanks dat een deel van de evenementen ruimte biedt voor talentontwikkeling, liggen hier nog voldoende groeimogelijkheden. Zo geeft een deel van de kleinere culturele instellingen/verenigingen aan moeite te hebben om aansluiting te vinden bij de (grote) festivals. Hier liggen dus kansen om lokaal cultureel talent een beter podium te bieden op de Dordtse festivals.
- Ondanks dat het belangrijk is om ook rust- en evenementenluwe periodes te hebben, biedt de kalender ruimte voor meer (nieuwe) evenementen in het 1^e en 4^e kwartaal van het jaar. In de rest van het jaar is het aanbod voldoende. Bij aanvragen van nieuwe evenementen moet daarom (eerst) gekeken worden naar het eerste en laatste kwartaal van het jaar.
- Het organiseren van meer kleinschalige evenementen in de wijken is één van de mogelijkheden om in te spelen op de behoefte aan ontmoeting, diversiteit en inclusie.
- Door meer passende evenementen te programmeren in de Biesbosch, in de parken en op het water, kan een bijdrage worden geleverd aan het beter spreiden van evenementen over de stad, creëren van extra beleving en het maken van afspraken over rust- en evenementenluwe periodes.
- Door ouderen op de juiste wijze van toegespitste informatie te voorzien, spreken we deze doelgroep beter aan en kan hun deelname aan de evenementen worden vergroot.

- Als evenementenstad met een voorbeeldfunctie kan Dordrecht meer aandacht aan gezonde voeding op evenementen en gehoorbescherming besteden en daarmee mede invulling geven aan het beleidsterrein gezond; Zeker richting jongeren/jeugd.
- Door meer ontmoeting tussen de partijen (o.a. organisatoren, horeca, ondernemers, culturele instellingen) te faciliteren, kunnen partijen elkaar beter vinden voor creatie, kennis delen en gezamenlijk oppakken van uitdagingen.
- Door verbeteren van de kennis tussen de organisatoren onderling, bijvoorbeeld via het Evenementen Platform of een 'buddy-systeem' kunnen de vele uitdagingen waar de evenementensector voor staat beter het hoofd worden geboden.

4.4 Bedreigingen

- De toenemende vergrijzing van het organisatoren- en vrijwilligersbestand is een bedreiging voor het voortbestaan van (veel) evenementen. Immers zonder vrijwilligers geen evenementen! Door de inzet van het Evenementenbureau en de betrokkenheid van onze organisatoren proberen we onze vrijwilligers zo goed mogelijk te binden, boeien en te faciliteren, maar het kost steeds meer moeite om de verbinding met vrijwilligers tot stand te brengen en/of te versterken.
- Landelijke ontwikkelingen op het gebied van veiligheid, stikstof, duurzaamheid, de Omgevingswet en de Wet Natuurbescherming zijn een reële bedreiging voor het voortbestaan van bepaalde (grote) evenementen in Dordrecht, zoals Dordt in Stoom.
- Een bedreiging is de schaarse ruimte en de vele ruimteclaims. Dus de strijd om de ruimte of het herverdelen van de ruimte (vb. groen, terrassen, evenementen i.p.v. auto) is een issue. Ook de ruimtelijke ontwikkelingen in het kader van een multifunctionele binnenstad vormen een bedreiging voor evenementen. Zo kan door de bebouwing van Stadswerven het Monument Festival daar niet meer plaatsvinden, kan de Zomerkermis vanaf 2023 niet meer plaatsvinden op de Spuiboulevard en wordt er gezocht naar een locatie voor een nieuw jongerenevenement dat voorheen op de Spuiboulevard geprogrammeerd stond.
- Bij het ontwikkelen van de openbare ruimte wordt nog onvoldoende rekening gehouden met evenementen, waardoor de ruimte voor evenementen schaarser wordt. Dordrecht heeft het uitgangspunt vastgelegd dat de binnenstedelijke verdichting niet ten koste mag gaan van de evenementen in onze stad. Om voldoende beschikbaarheid van evenementenlocaties te garanderen, zullen scherpe keuzes moeten worden gemaakt en aanvullende kaders geboden.
- Evenementen kunnen voor extra parkeerdruk zorgen, terwijl de parkeercapaciteit in de binnenstad onder druk staat.
- Door de toenemende landelijke veiligheids- en duurzaamheidseisen constateren Dordtse organisatoren dat het aanvraag- en vergunningsproces steeds ingewikkelder en tijdrovender wordt.
- Om evenementenorganisatoren zo goed mogelijk te kunnen faciliteren, is (ambtelijke) capaciteit en up-to-date kennis nodig. In de praktijk blijkt echter dat er binnen de gemeente, het Evenementenbureau en de Omgevingsdienst Zuid-Holland Zuid (OZH) te weinig capaciteit en kennis/ervaring op evenementenvlak is. Dit levert op regelmatige basis problemen op bij o.a. de vergunningsverlening van evenementen en de uitvoering daarvan op straat.

Bijlage 3



Evenementen Dordrecht

2024

maart 2025



Inhoudsopgave



Inleiding

Conclusie

Evenementen

Overlast

Literatuur & afkortingen

Terug naar inhoudsopgave

Over ons

Klik op de knoppen



Onderzoekcentrum
Drechtsteden

Partner voor bestuur en beleid



Inleiding

Aanleiding

In de nieuwe "Cultuurnota Dordrecht 2030, de kunst van het verbinden" wordt een perspectief geschetst voor de ontwikkeling van het culturele aanbod in Dordrecht voor de komende jaren. In de "Visienota Evenementenbeleid Dordrecht 2024-2030" heeft Dordrecht de ambitie uitgesproken om de komende periode bij te dragen aan een stad vol gezellige levendigheid, diversiteit en een prettig leven. Dordrecht wil het cultuuraanbod en het evenementenaanbod aan laten sluiten op de behoefte die er onder inwoners is.

De gemeente Dordrecht heeft Onderzoekcentrum Drechtsteden gevraagd onderzoek te doen naar de behoefte en waardering van het aanbod aan cultuur en evenementen in Dordrecht. De belangrijkste onderzoeksvragen bij dit onderzoek zijn:

- Hoe wordt het cultuuraanbod en evenementenaanbod in Dordrecht bezocht en gewaardeerd?
- Waar hebben inwoners van Dordrecht en de overige Drechtsteden behoefte aan?
- Hoe ervaren inwoners de balans tussen levendigheid en leefbaarheid?

Het onderzoek is uitgevoerd onder de bewonerspanels van de Drechtsteden, via een steekproef onder inwoners van de Binnenstad en Noordflank en is daarnaast verspreid via social media. Bij de interpretatie van de resultaten dient in acht te worden genomen dat het beeld uit dit onderzoek niet representatief hoeft te zijn voor alle inwoners uit de Drechtstedengemeenten. Bepaalde wijken, inwoners in de leeftijd tot 50 jaar en niet-autochtonen zijn ondervertegenwoordigd in de bewonerspanels. Resultaten zijn gewogen naar het aantal inwoners in de wijken en per leeftijdsgroep (tot 40 jaar, 40 tot 55 jaar en 55 jaar en ouder) zodat resultaten worden weergegeven conform deze verhoudingen in de populatie.

We zoomen in de rapportage in op alle respondenten (inwoners van de 7 Drechtsteden), Dordtenaren of mensen die overlast ervaren. Met de n (van number) geven we het aantal invullers van de vraag weer.

In deze rapportage worden de resultaten rondom het evenementenaanbod beschreven. In een andere rapportage worden de resultaten rondom het cultuuraanbod beschreven.





Conclusie

Top 5 meest bezochte evenementen door inwoners van Dordrecht

Dordt in Stoom

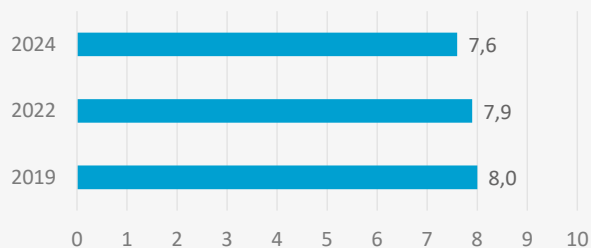
Big Rivers

Koningsdag

Wantijpop

Dordtse Decemberdagen

Rapportcijfer evenementen (inwoners van Dordrecht)



Conclusies

In dit onderzoek beantwoorden we drie vragen: 1) Hoe wordt het evenementenaanbod in Dordrecht bezocht en gewaardeerd?, 2) Waar hebben inwoners van Dordrecht en de overige Drechtsteden behoefte aan? En 3) Hoe ervaren inwoners de balans tussen levendigheid en leefbaarheid?. De vragen zijn beantwoord via het bewonerspanel, via een steekproef onder inwoners van de Dordtse Binnenstad en via een vragenlijst die via social media is verspreid.

- *Evenementen*

Bijna alle Dordtenaren (92%) hebben het afgelopen jaar één of meerdere evenementen bezocht in Dordrecht. Dat is iets hoger dan in 2022 (89%). Dordt in Stoom (49%), Big Rivers (44%) en Koningsdag (42%) zijn de meest bezochte evenementen door de Dordtenaren. De evenementen worden door inwoners van Dordrecht gewaardeerd met een rapportcijfer 7,6, dat is iets lager dan in 2022 toen het rapportcijfer een 7,9 was. Inwoners van 35 jaar en ouder en inwoners van Dordt-oost geven het een relatief hoog cijfer. Jongeren van 18-34 geven een lager cijfer (6,7). Evenementen in Dordrecht worden ook door veel inwoners uit de regio bezocht.

- *Overlast*

Van de Dordtse inwoners heeft 14% overlast ervaren van de evenementen. Deelnemers die overlast ervaren, ervaren het vaakst overlast van Wantijpop, Big Rivers en Tour de France Femmes. De deelnemers die overlast ervaren, ervaren de meeste overlast van geluid van het evenement. Ook rommel op straat/zwervuul en bereikbaarheid van woning of winkels wordt genoemd als overlast gevend. Inwoners uit het Dordtse centrum ervaren significant vaker overlast van de evenementen dan gemiddeld alle inwoners van Dordrecht.



Evenementen

Bezoek aan evenementen in Dordrecht

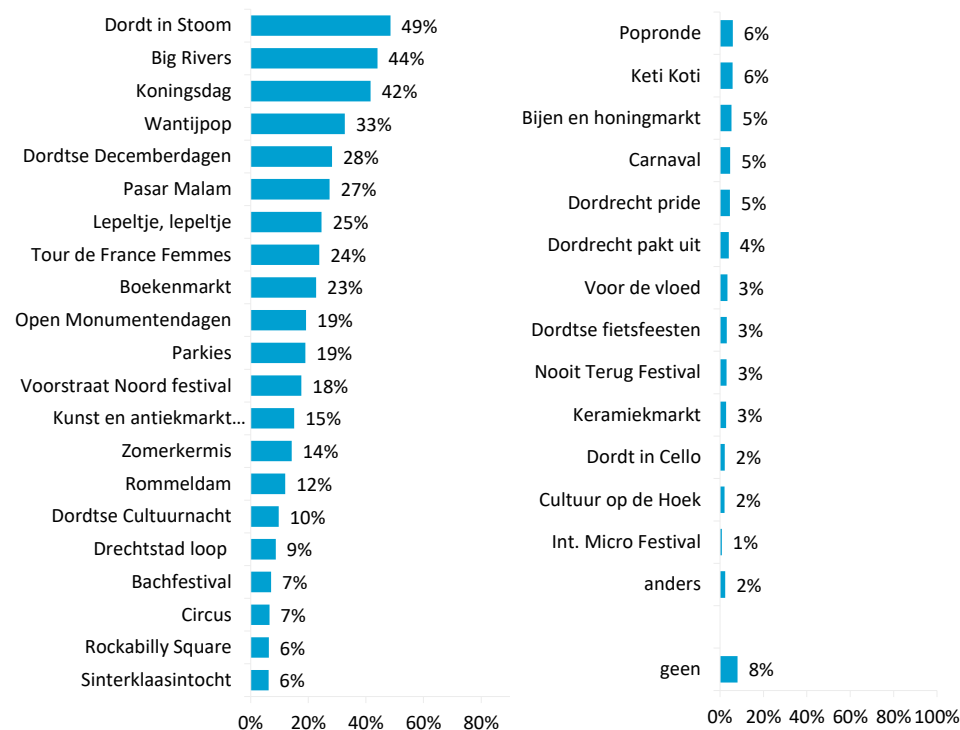
Bijna alle Dordtenaren (92%) hebben het afgelopen jaar één of meerdere evenement bezocht in Dordrecht. In vergelijking met 2022 zijn Koningsdag en Wantijpop door meer inwoners bezocht, terwijl de Dordtse Decemberdagen door minder bewoners bezocht zijn. Beter of slechter weer kan hiervoor een (gedeeltelijke) verklaring zijn, naast een gevarieerder of aantrekkelijker programma.

Dordt in Stoom (49%), Big Rivers (44%) en Koningsdag (42%) zijn de meest bezochte evenementen door de Dordtenaren.

Onder de leeftijdsgroep t/m 34 jaar zijn dit Dordt in Stoom (41%), Wantijpop (38%) en Big Rivers en Koningsdag (beide 35%).

Evenementen

Bezoek aan evenementen in 2023/2024 door inwoners van Dordrecht



Bezoek aan evenementen in Dordrecht

De best bezochte Dordtse evenementen door inwoners van de Drechtsteden in 2024 zijn Dordt in Stoom (37%), Big Rivers (31%) en Koningsdag (23%). In vergelijking met 2022 werden Big Rivers, Koningsdag en Wantijpop beter bezocht. Beter weer kan hiervoor een (gedeeltelijke) verklaring zijn, naast een gevarieerder of aantrekkelijker programma.

In 2022 bezocht 22% van de deelnemers aan het onderzoek geen van de genoemde evenementen. Nu is dat 26%.

Top 5 18-34 jaar:

Dordt in Stoom
Wantijpop
Big Rivers
Koningsdag
Lepeltje, lepeltje

Top 5 35-64 jaar:

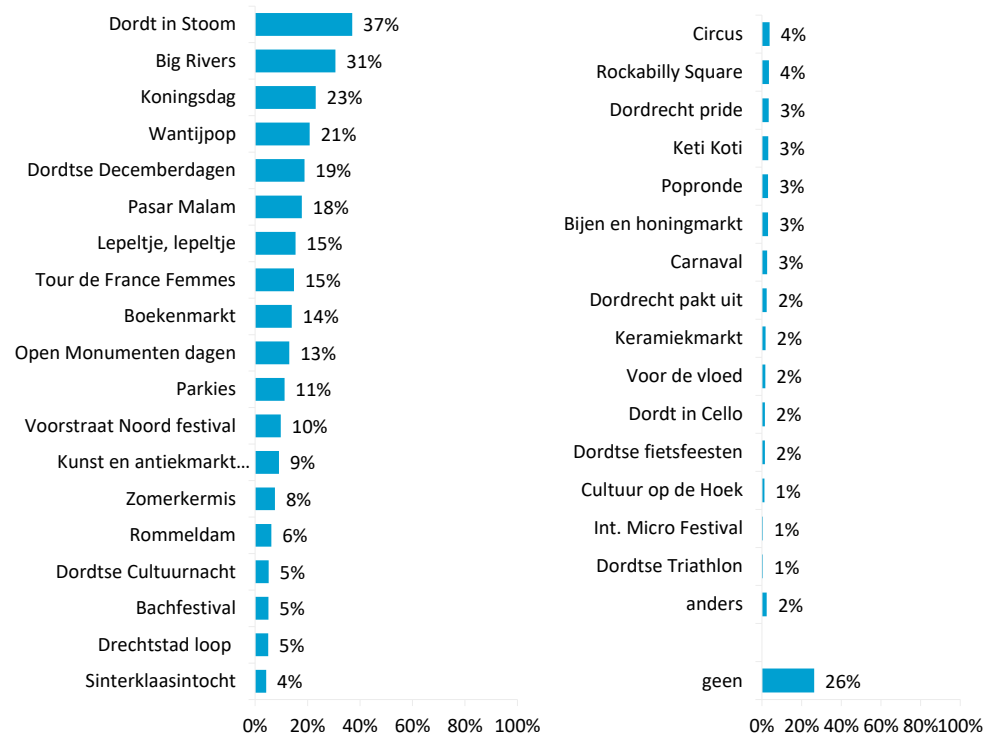
Dordt in Stoom
Big Rivers
Koningsdag
Wantijpop
Dordtse Decemberevenementen

Top 5 65 jaar en ouder:

Dordt in Stoom
Big Rivers
Dordtse Boekenmarkt
Pasar Malam
Koningsdag

Evenementen

Bezoek aan evenementen in 2023/ 2024- Drechtsteden totaal



Waardering evenementen

Het aanbod aan evenementen in Dordrecht krijgt over het algemeen een ruime voldoende (7,5). Dit is iets lager dan in de voorgaande metingen. Vijf procent van de deelnemers geeft het aanbod aan evenementen een onvoldoende

Het liefst zien de deelnemers aan het onderzoek lagere prijzen (18%), betere bereikbaarheid (16%) en meer evenementen in de regiogemeenten (15%).

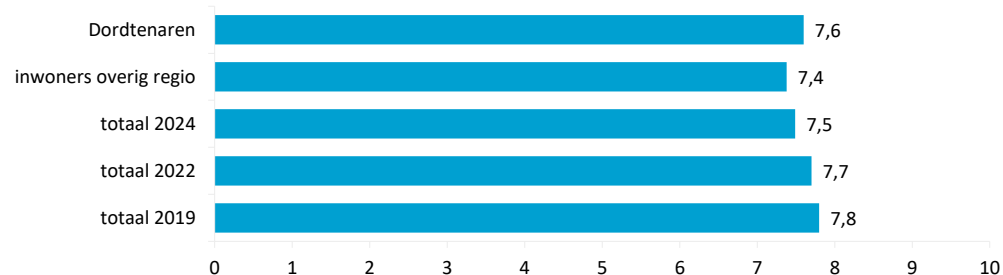
Dordrecht zou een (nog) aantrekkelijkere plaats worden op het gebied van evenementen door:

- Meer bekendheid geven aan activiteiten (38x)
- Andere typen evenementen aanbieden (bijv. met lokale ondernemers of kleinschaliger) (30x)
- Toegankelijkheid (bijv. prikkelarm of beter bereikbaar voor mensen in een rolstoel) (17x)
- Minder evenementen (16x)
- Prijzen van consumpties op evenementen verlagen (14x)

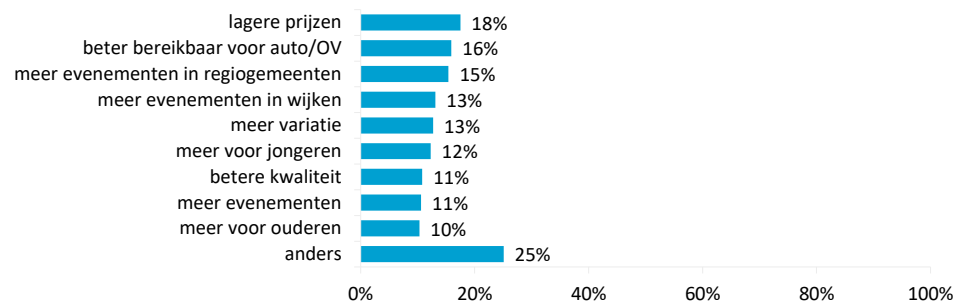
'Betere communicatie vooraf, vaak kom ik er te laat achter dat er iets wordt georganiseerd'

Waardering evenementen

Gemiddeld rapportcijfer evenementen



Wat zou er beter kunnen bij evenementen?



Rapportcijfer evenementen naar leeftijd

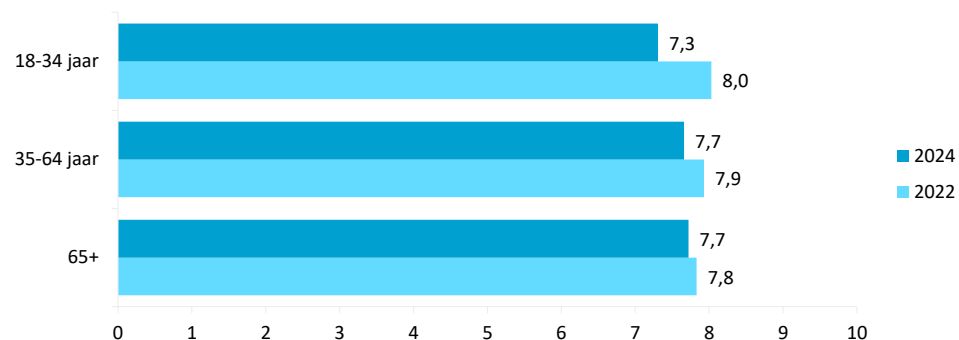
Jongeren zijn iets minder positief over de evenementen in Dordrecht dan de andere leeftijdsgroepen. Zij geven het aanbod een 7,3. Dit is lager dan 2022 toen zij het evenementenaanbod gemiddeld een 8 gaven.

Rapportcijfer evenementen naar stadsdeel

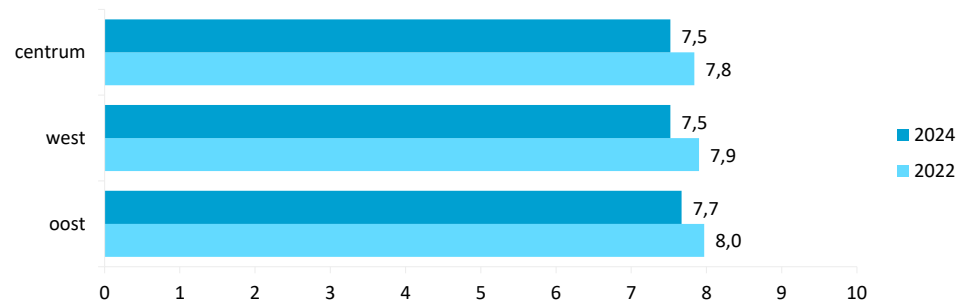
Uitgesplitst naar stadsdeel zien we dat inwoners in oost iets positiever zijn over het aanbod van evenementen dan de inwoners van west en oost.

Evenementen

Gemiddeld rapportcijfer evenementen – naar leeftijd



Gemiddeld rapportcijfer evenementen – naar stadsdeel

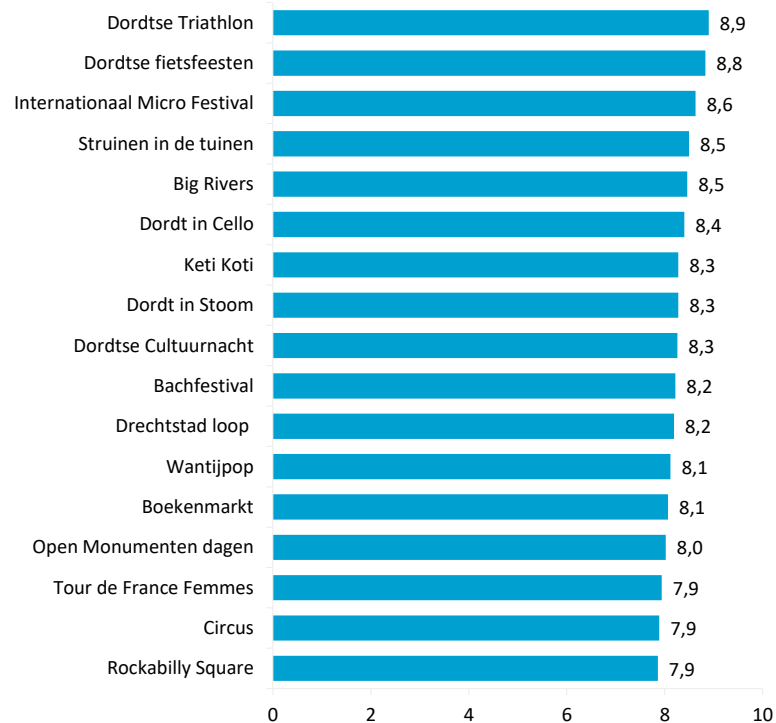


Waardering van evenementen

Alle Dordtse evenementen worden met een voldoende beoordeeld door de bezoekers. Met name de Dordtse Triathlon (8,9), Dordtse Fietsfeesten (8,8) en het Internationaal Micro Festival (8,6) krijgen een hoge waardering.

Evenementen

Gemiddeld rapportcijfer per evenement in 2023/2024 (n varieert tussen 10 en 807)

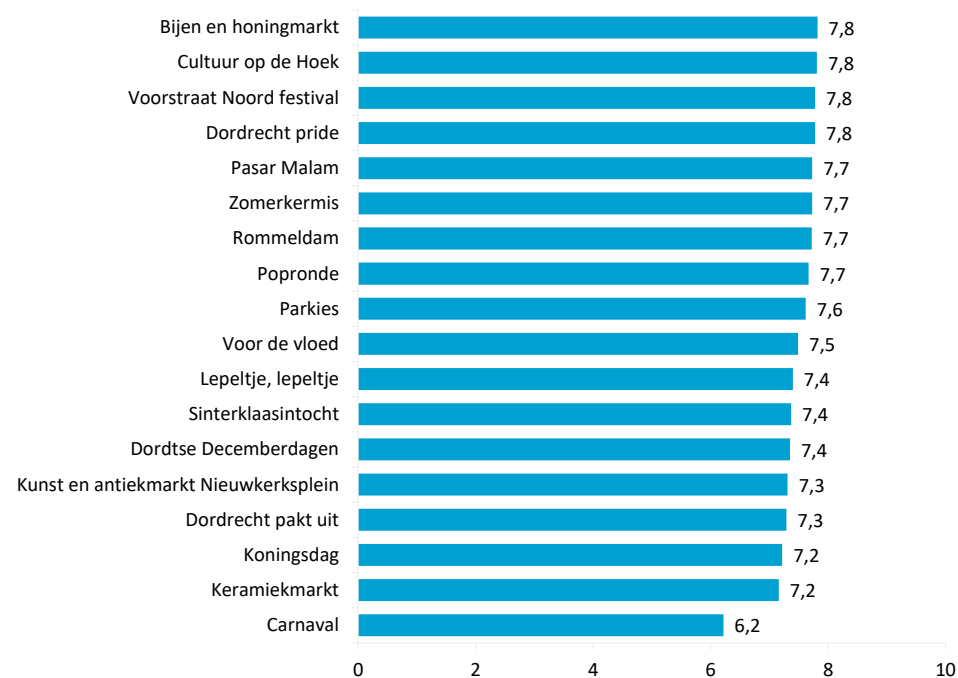


Waardering van evenementen

Alle Dordtse evenementen worden met een voldoende beoordeeld door de bezoekers. Met name de Dordtse Triathlon (8,9), Dordtse Fietsfeesten (8,8) en het Internationaal Micro Festival (8,6) krijgen een hoge waardering.

Evenementen

Gemiddeld rapportcijfer per evenement in 2023/2024 (n varieert tussen 10 en 807)





Overlast van evenementen

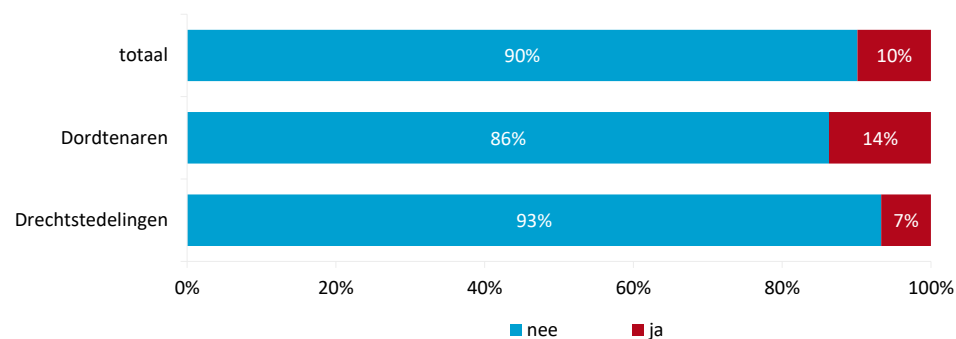
Ervaren overlast

Eén op de tien deelnemers aan het onderzoek heeft overlast ervaren van evenementen in Dordrecht. Dordtenaren ervaren iets vaker overlast dan anderen uit de Drechtsteden (14% vs. 7%). Er is geen verschil te zien tussen de verschillende leeftijdsklassen.

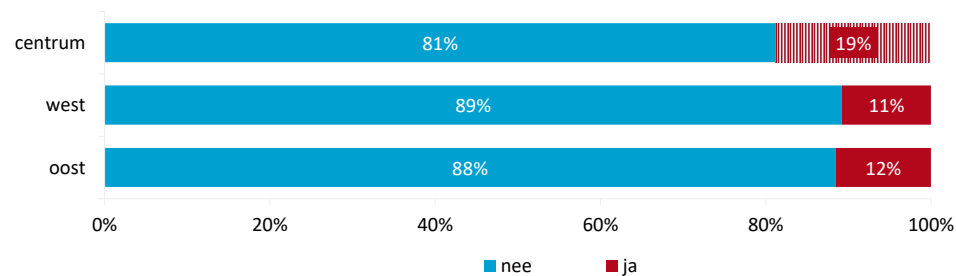
Inwoners uit het Dordtse centrum ervaren significant vaker overlast van de evenementen dan gemiddeld alle inwoners van Dordrecht. Aangezien veel evenementen worden georganiseerd in het centrum van Dordrecht is dit niet verrassend.

Overlast

Heeft in 2023/2024 overlast ervaren van evenementen



Overlast naar stadsdeel



Toelichting: **gearceerde staven** in de grafiek wijzen op een significant verschil ten opzichte van het gemiddelde.

Van welke evenementen wordt overlast ervaren?

Dordtenaren die overlast ervaren, ervaren het vaakst overlast van Wantijpop (27%), Tour de France Femmes (21%) en Big Rivers (20%).

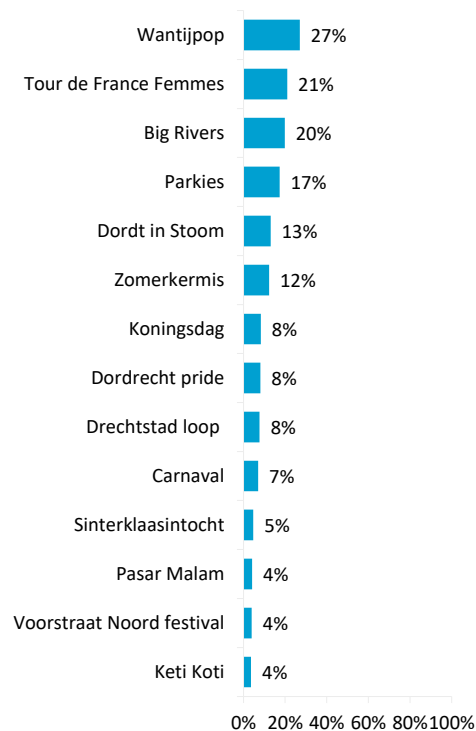
De drie evenementen die door Dordtenaren vaak worden genoemd, komen ook naar voren bij alle deelnemers in totaal.

Wantijpop, Tour de France Femmes en Big Rivers worden niet alleen door de meeste deelnemers genoemd als overlastgevend, deelnemers geven aan dat voor hen deze evenementen ook de meeste overlast veroorzaken.

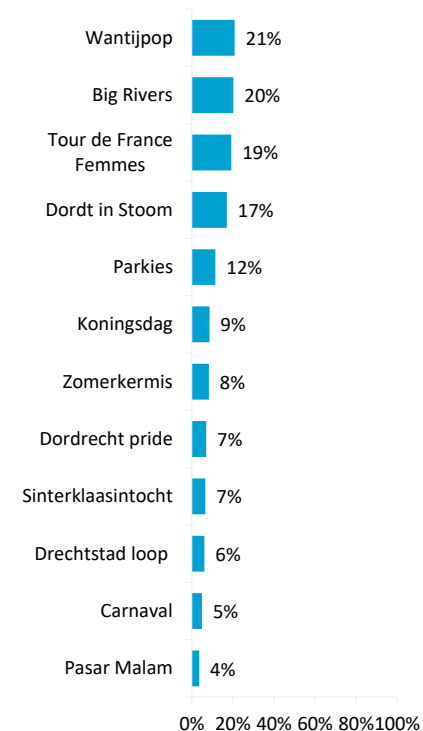
Van veel evenementen wordt geen of door slechts enkelen overlast ervaren.

Overlast

Overlast van evenementen in 2023/2024 - Dordrecht (n=123)



Overlast van evenementen in 2023/2024 - totaal



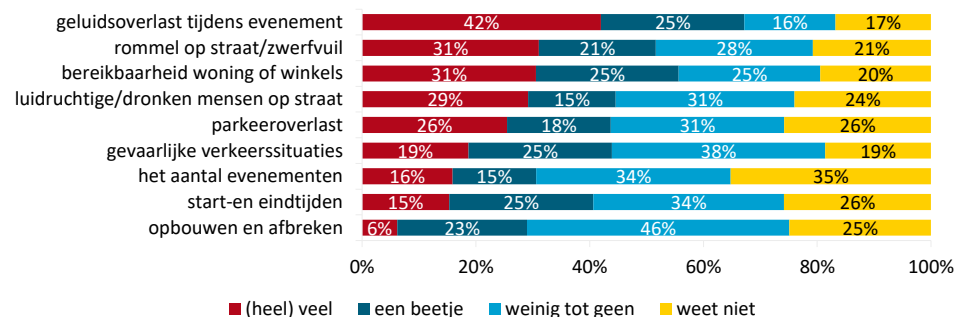
Onderdelen van overlast

De deelnemers die overlast ervaren, ervaren de meeste overlast van geluid van het evenement. Ook rommel op straat/zwerfvuil en bereikbaarheid van woning of winkels wordt genoemd als overlastgevend. Dit geldt zowel voor alleen de Dordtse deelnemers als voor alle deelnemers in totaal.

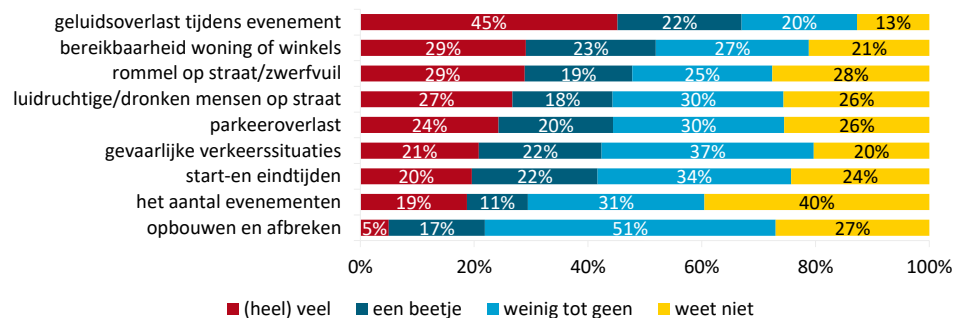
Een uitsplitsing naar Binnenstad/Noordflank afgezet tegen het gemiddelde is terug te vinden in de bijlage.

Overlast

Aspecten van overlast - Dordrecht



Onderdelen van overlast - totaal



Melden van overlast

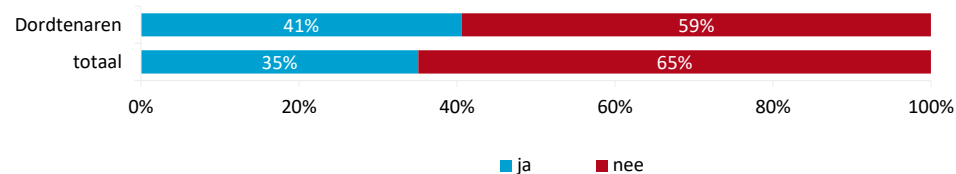
Vier op de tien Dordtenaren weet waar melding gemaakt kan worden van overlast. Voor alle deelnemers ligt dit iets lager met 35%.

Eén op de tien deelnemers aan het onderzoek heeft overlast ervaren van evenementen in Dordrecht.

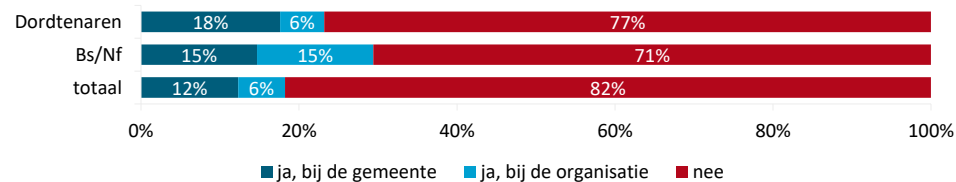
Bijna een kwart van deze Dordtenaren die overlast hebben ervaren, heeft hiervan melding gemaakt bij de gemeente of bij de organisatie. Voor het centrum ligt dit iets hoger met 30%. In een klein deel van de gevallen is er door de organisatie of door de gemeente ook actie ondernomen op de melding.

Overlast

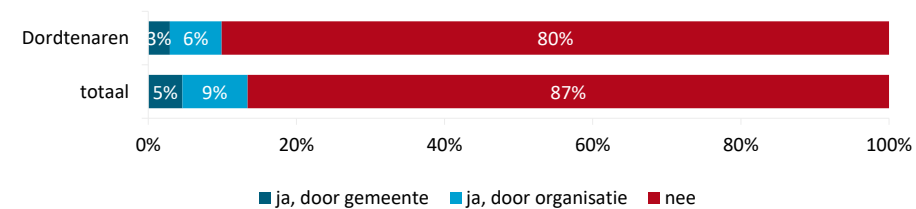
Weet u waar overlast gemeld kan worden?

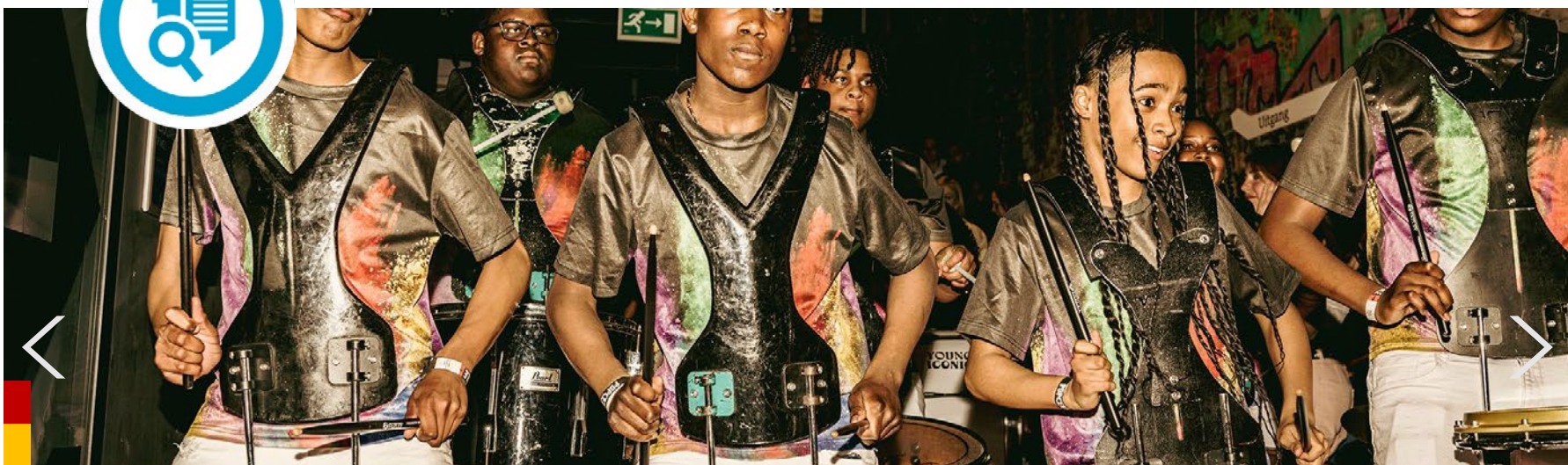


Heeft u melding gemaakt van de overlast?



Is er, volgens u, actie genomen op de melding? (n=34; n=28)





Bijlage

Bijlage

Onderdelen van overlast door evenementen– Binnenstad/Noordflank tegenover het gemiddelde

onderdeel	(heel) veel		een beetje		weinig tot geen		weet niet	
	Binnenstad/ Noordflank	gem.	Binnenstad /Noordflank	gem.	Binnenstad /Noordflank	gem.	Binnenstad /Noordflank	gem.
geluidsoverlast	53	42	29	25	15	16	3	17
rommel op straat/zwerfvuil	37	31	37	21	20	28	6	21
bereikbaarheid woning/winkels	40	31	31	25	23	25	6	20
luidruchtige/dronken mensen op straat	41	29	24	15	29	31	6	24
parkeeroverlast	32	26	29	18	27	31	12	26
gevaarlijke verkeerssituaties	12	19	27	25	59	38	3	19
aantal evenementen	21	16	27	15	35	34	18	35
start- en eindtijden	26	15	31	25	34	34	9	26
opbouwen en afbreken	17	6	29	23	46	46	9	25

Toelichting: de percentages in de tabel in **geel** zijn significant hoger dan het gemiddelde; de percentages in **paars** zijn significant lager dan het gemiddelde.

Over ons



Over het OCD

Partner voor bestuur en beleid! Dat wil het OCD zijn voor haar opdrachtgevers in de Drechtsteden en daarbuiten. Wij bieden ondersteuning op maat met onderzoek, advies en informatie. Zodat beleid optimaal ontwikkeld, uitgevoerd en waar nodig bijgesteld kan worden. Meer weten? Bezoek onze website!

Onderzoeksteam

Dit onderzoek is voor u uitgevoerd door Christa de Geus, Wanda van den Boogaard en Jan Schalk.

Contact

Wilt u tips of informatie doorgeven of heeft u misschien een vraag over dit product? Neem dan gerust contact op ons door te bellen naar [078 770 3905](tel:0787703905) of te mailen naar ocd@drechtsteden.nl.



Evenementen Dordrecht 2024

Onderzoekcentrum Drechtsteden

Christa de Geus, Wanda van den Boogaard
en Jan Schalk

Noordendijk 248
3311 RR Dordrecht

Postbus 8
3300 AA Dordrecht

Telefoon
078 770 3905

Website
onderzoekcentrumdrechtsteden.nl



Publieksonderzoek evenementen 2024

Gemeente Dordrecht



februari 2025



Inhoudsopgave

Inleiding & doel van het onderzoek	3
Onderzoeksverantwoording	4
Conclusies	6
Hoofdstuk 1: profiel bezoekers	9
Hoofdstuk 2: bezoek en beleving	16
Hoofdstuk 3: impact op de stad	21
Hoofdstuk 4: culturele doelgroepen	24



Inleiding & doel van onderzoek

Inleiding

Vanuit de Gemeente Dordrecht was er behoefte om onderzoek uit te voeren rondom evenementen die in de stad plaatsvinden. Het gaat hierbij om de ervaring van de bezoekers aan het evenement. De resultaten van dit onderzoek worden gebruikt om het evenementenbeleid te evalueren en vormen ook input voor de Cultuurnota van de Gemeente Dordrecht.

Doel van het onderzoek

“Het in kaart brengen van de ervaringen van bezoekers van evenementen in Dordrecht en welke Culturele Doelgroepen er worden bereikt”

Hiervoor is publieksonderzoek ingezet tijdens 16 evenementen in Dordrecht in 2024. De volgende vragen worden o.a. beantwoord in het publieksonderzoek:

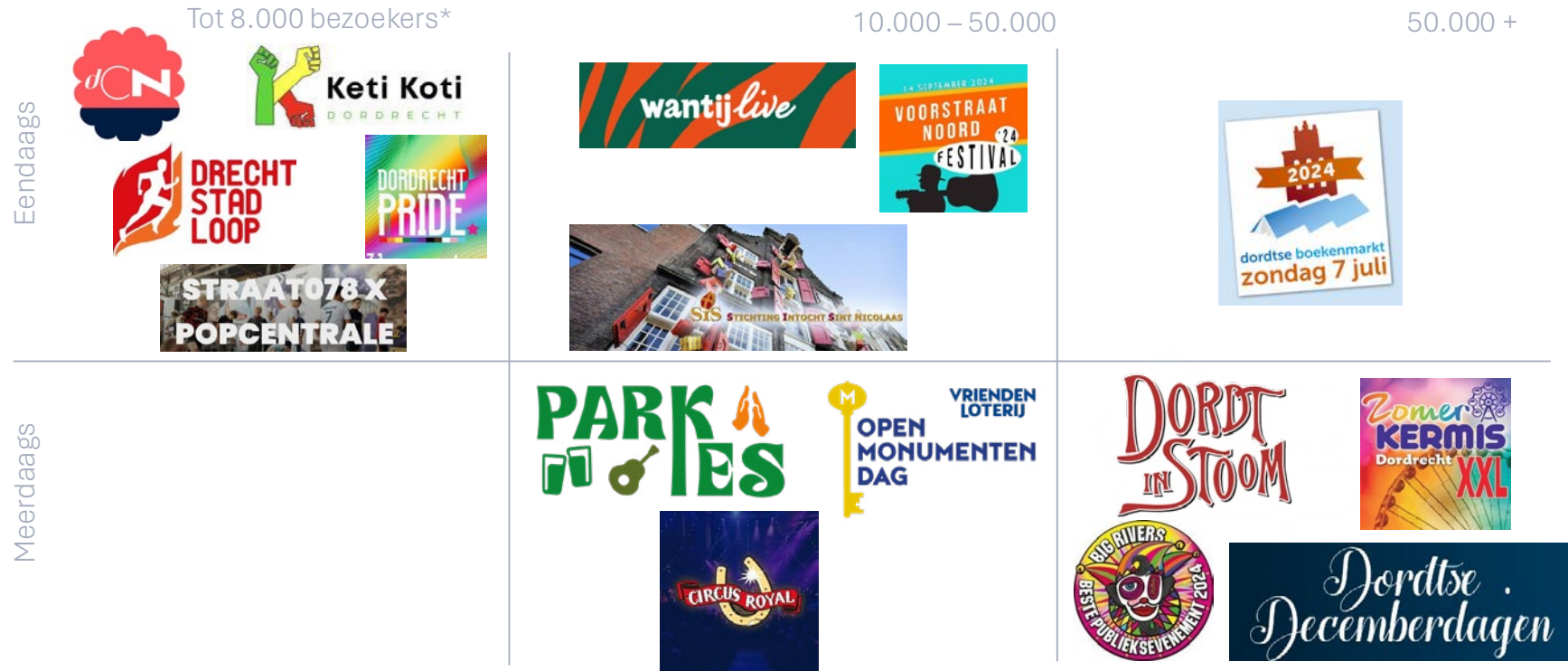
- Wie zijn de bezoekers van het evenement?
- Hoe is men bekend geraakt met het evenement?
- Hoe waarderen de bezoekers het evenement in het algemeen?
- Hoe wordt het evenement gewaardeerd op specifieke onderdelen? (programmering, locatie, gastvrijheid, bereikbaarheid, etc.)
- In welke mate wordt het evenement aanbevolen? En om welke reden?



Het onderzoek is uitgevoerd door Nyncke Kroeske en Menno Urbanus.

Bij het uitwerken van het onderzoek heeft R2 gewerkt volgens de richtlijnen van het Data & Insights Network (D&IN).

Evenementen in de steekproef van 2024



* Van bezoekers van het Bachfestival en deelnemers van de DrechtStadLoop worden alleen de postcodes in deze rapportage gebruikt. De Culturele Doelgroepen analyses bevatten dus ook data van deze twee evenementen.

Profiel bezoekers evenementen Dordrecht

Een dwarsdoorsnede van Dordtenaren bezoekt de evenementen in de stad

De leeftijd van bezoekers van Dordtse evenementen is redelijk evenredig verdeeld van achttien tot zestig jaar, met een gemiddelde van 46 jaar. Bijna een op de vijf bezoekers is ouder dan zestig jaar. De helft van de bezoekers is middelbaar opgeleid, bijna twee op de vijf is hoger opgeleid. Drie op de vijf bezoekers kwam uit Dordrecht zelf.

Als we kijken naar de samenstelling van de gemeente Dordrecht dan is een dwarsdoorsnede van bewoners op de evenementen terug te zien op basis van leeftijd, opleidingsniveau en woonwijken. Op grote evenementen komen wat meer bezoekers van buiten de stad. Bewoners uit de Binnenstad zijn oververtegenwoordigd op de evenementen. De meeste bezoekers bezochten het betreffende evenement met het gezin (voornamelijk dertigers en veertigers), met vrienden (voornamelijk twintigers) of met hun partner (voornamelijk vijftigers).

Een logisch verdeling van Culturele Doelgroepen komt naar de evenementen in Dordrecht

Kijkend naar alle bezoekers van evenementen in Dordrecht dan is dit een heel vergelijkbaar beeld van de verdeling van de Culturele Doelgroepen in Nederland. Waarbij de groep Medium, niet zeer frequente bezoekers van (culturele) evenementen, is oververtegenwoordigd. Over het algemeen kan worden gesteld dat de evenementen in Dordrecht een breed gevarieerd publiek bereiken.

Inzoomend op de inwoners van Dordrecht dan zijn de intensieve doelgroepen oververtegenwoordigd op evenementen terwijl de lichte doelgroepen juist zijn ondervertegenwoordigd, op zich een logische verdeling binnen het Culturele Doelgroepen model. De Medium groep, specifiek de Actieve Vermaakvangers en de Proevende Buitenwijkers, worden ook bovengemiddeld bereikt. Binnen de groep Licht is er wel ruimte voor groei, deze worden, in vergelijking met andere gemeenten, echt wel minder bereikt.



Bekendheid en waardering evenementen Dordrecht

Social media en mond-tot-mond reclame zorgen voor bekendheid; men wil leuk uitje en komt vaak vanuit traditie

Bezoekers kennen de Dordtse evenementen met name via social media van het evenement of via vrienden of familie. Oudere bezoekers kennen het evenement vaker via radio, tv, krant of tijdschrift of de website van het evenement, terwijl jongere bezoekers vaker via vrienden op de hoogte zijn gebracht. De meeste bezoekers komen naar evenement voor een leuk en gezellig uitje (67%). Bijna de helft van de bezoekers komt vanwege traditie en gaat elk jaar naar het evenement. Dit is ook terug te zien in het aantal bezochte edities: driekwart van de bezoekers was al eerder op het betreffende evenement geweest. Met name bezoekers van grote evenementen zijn vaak herhaalbezoekers. We zien dit ook terug in een goede NPS-score van de evenementen (+46), dit zegt ook iets over tevredenheid en loyaliteit. Daarnaast is ook iets moois zien een vaak genoemde reden van bezoek.

Evenementen krijgen een hoge totale waardering en scoren goed op op verschillende kwaliteitsaspecten

Bezoekers willen graag een leuk en gezellig uitje en krijgen dit ook: de onderzochte evenementen krijgen een gemiddelde beoordeling van 8,2. Meerdaagse evenementen krijgen gemiddeld een hogere beoordeling (8,3) dan eendaagse evenementen (7,7) en ook grotere evenementen (8,3) en juist kleinere evenementen (8,1) worden iets beter beoordeeld dan middelgrote evenementen (7,9). Oudere bezoekers zijn positiever over de evenementen dan jongere bezoekers. Jongeren (18-29 jaar) zijn het meest kritisch op het programma/line-up. Men is in het algemeen erg positief over het gevoel van veiligheid, de vriendelijkheid van het personeel en de locatie (waar van toepassing).



Impact van evenementen Dordrecht

Draagvlak voor de evenementen onder bezoekers, het zorgt voor trots op stad, versterkt de sociale cohesie en realisatie van economische spin-off voor de stad

Er is duidelijk draagvlak voor de evenementen: bijna alle bezoekers geven aan dat ze het goed vinden dat het evenement plaatsvond in Dordrecht. Het evenement waar ze waren, maakt ook zeven op de tien bezoekers trots op Dordrecht. Drie op de vijf voelt zich meer verbonden en meer thuis in de stad vanwege het evenement. Uiteindelijk versterkt dit het imago van Dordrecht, de hoge aanbevelingsintentie laat ook zien dat men over de evenementen praat met anderen.

De evenementen in Dordrecht dragen ook op sociaal gebied bij: een derde heeft nieuwe mensen leren kennen op het evenement. Dit lijkt misschien een klein deel maar het is uiteindelijk een extra effect dat ontstaat door het evenementenbeleid van de stad. Daarnaast hebben de evenementen ook een financiële impact op de stad: gemiddeld geven bezoekers rondom hun bezoek 66 euro uit. Daarbinnen wordt er gemiddeld 24 euro aan eten en drinken uitgegeven, dit kan bij sommige buiten evenementen in de stad ook om lokale horeca gaan.

Concluderend, de evenementen in Dordrecht ...

- ... bereiken alle Dordtenaren kijkend naar leeftijd, opleidingsniveau en woonwijk in de stad
- ... weten bovengemiddeld de medium Culturele Doelgroepen te bereiken, naast de groep Intensief
- ... worden hoog gewaardeerd en hebben ook een hoge aanbevelingsintentie
- ... zorgen voor trots op de stad, versterken de sociale cohesie en realiseren economische spin-off



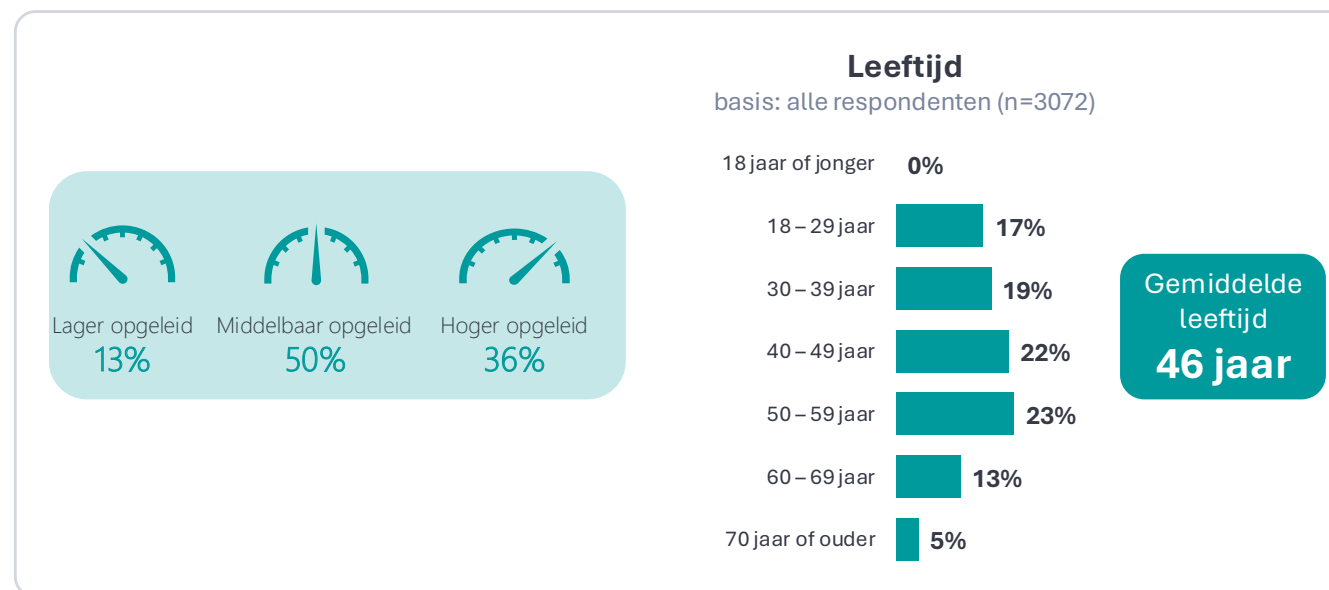
Hoofdstuk 1

Profiel bezoekers



Opleiding en leeftijd

Helft bezoekers in de steekproef is middelbaar opgeleid, leeftijd netjes verdeeld over achttien tot zestig



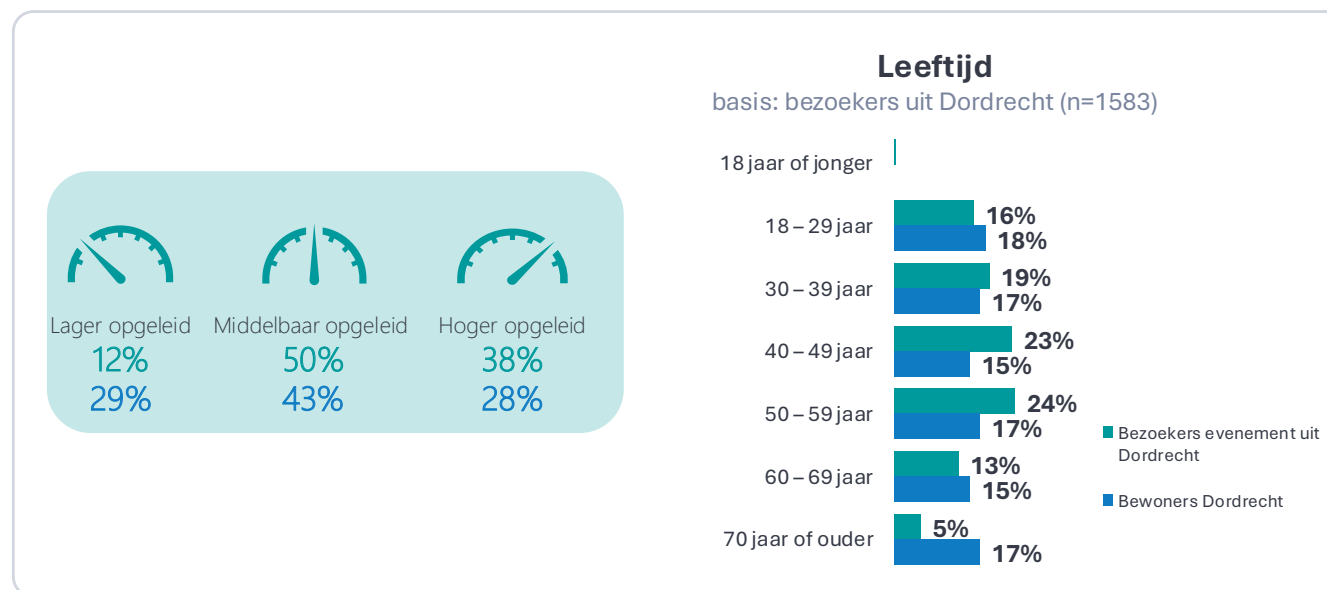
Wat is je hoogst voltioide opleiding? Wat is je leeftijd?

Publieksonderzoek evenementen Dordrecht

10

Opleiding en leeftijd - Dordtenaren

In vergelijking met de bewoners van Dordrecht zijn de bezoekers van de evenementen vaker middelbaar of hoger opgeleid en vaker tussen de 40-59 jaar



In [blauw](#) de gegevens van bewoners van Dordrecht volgens CBS cijfers.



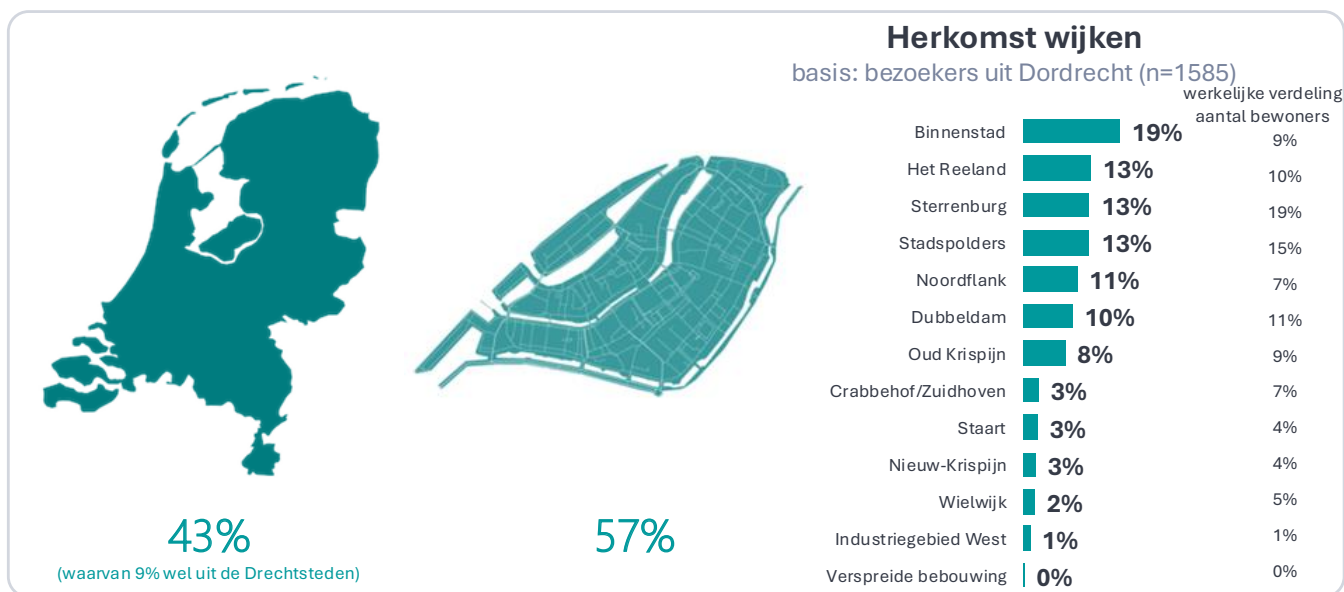
Wat is je hoogst voltioide opleiding? Wat is je leeftijd?

Publieksonderzoek evenementen Dordrecht

11

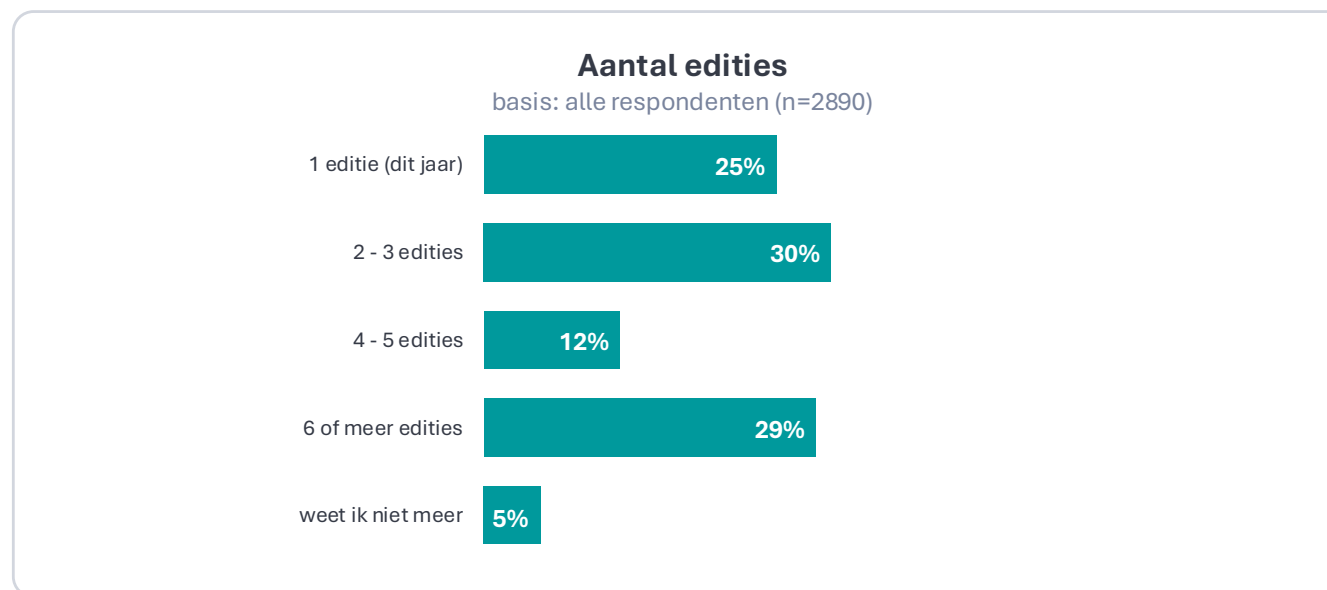
Dordtenaren en bezoekers van buiten de stad

Bijna drie op de vijf bezoekers op de evenementen kwamen zelf uit Dordrecht;
een tiende kwam uit de Drechtsteden



Edities

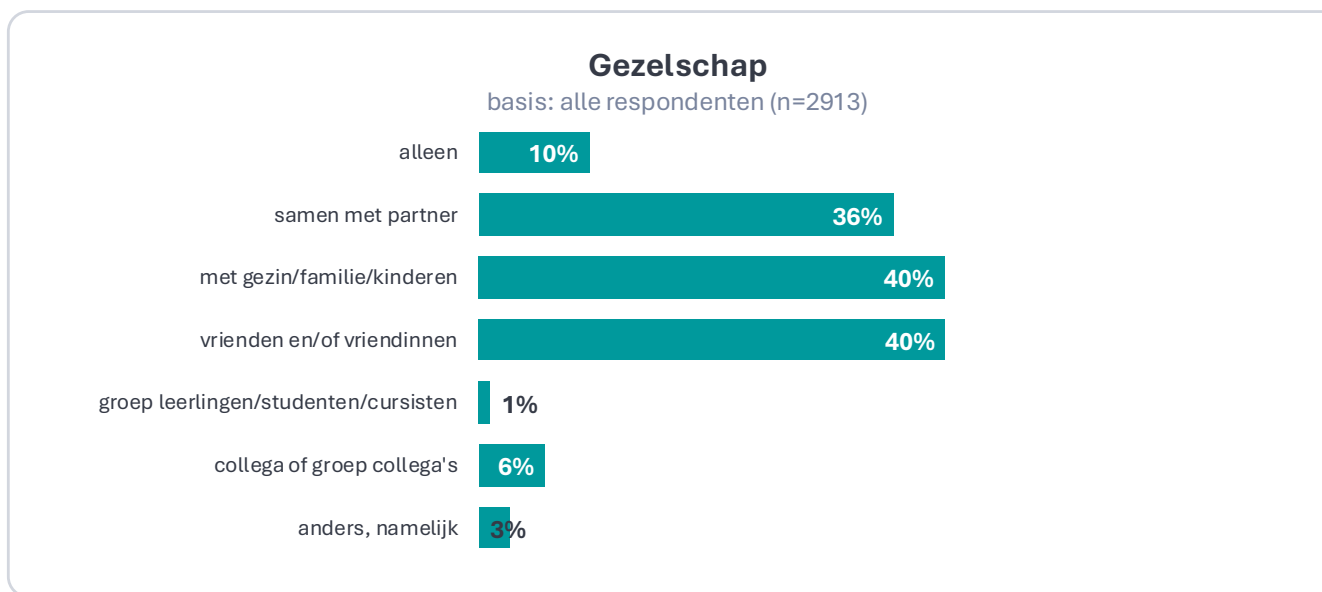
Een kwart van de bezoekers kwam voor het eerst op een evenement in Dordrecht. Veel bezoekers waren dus al vaker op het betreffende evenement geweest.



Hoeveel edities van evenement (inclusief andere jaren) heb je bezocht?

Gezelschap

De meerderheid van de bezoekers bezocht het evenement met het gezin, met vrienden of met hun partner



Met wie heb je evenement bezocht?

Uitgaven op en rond het evenement

Bezoekers geven gemiddeld 66 euro uit op een evenement in Dordrecht, het meeste hiervan wordt uitgegeven aan eten en drinken



Het gemiddelde dat bezoekers aan tickets hebben besteed is alleen berekend over de evenementen waar tickets voor gekocht konden worden. Onder uitgaven aan producten verstaan we uitgaven aan attracties op de Zomerkermis, uitgaven aan boeken op de Dordtse Boekenmarkt en uitgaven aan kerstproducten tijdens de Dordtse Decemberdagen.



Welke uitgaven heb je gedaan rondom je bezoek aan evenement?

Publieksonderzoek evenementen Dordrecht

15



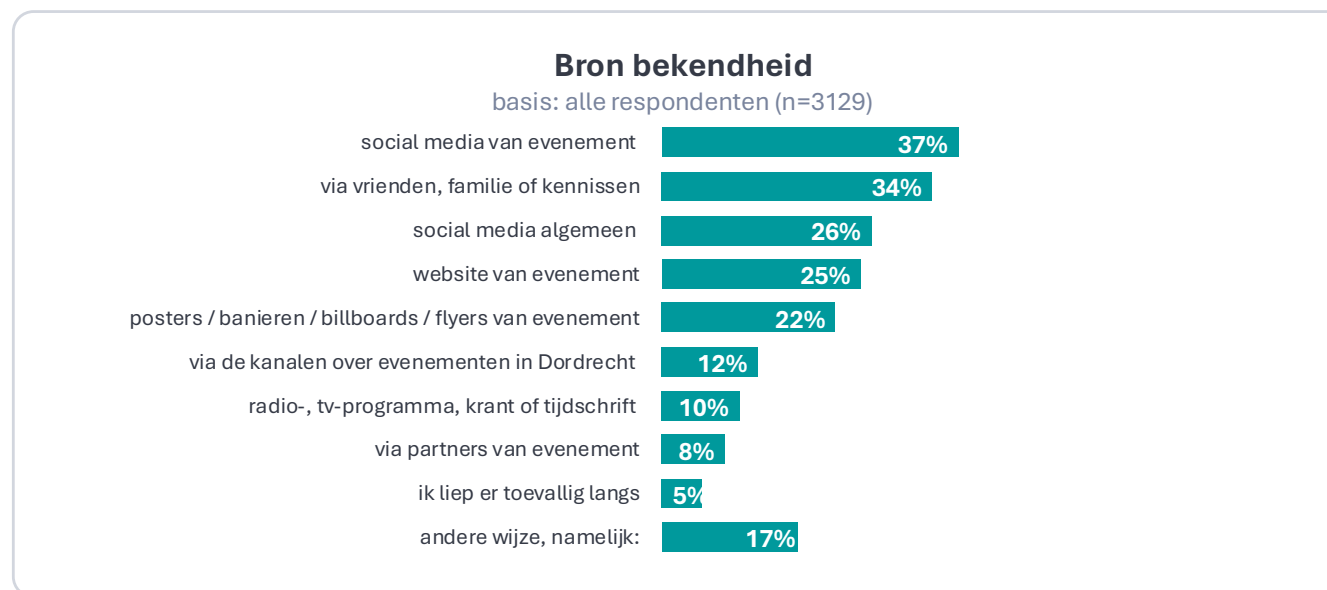
Hoofdstuk 2

Bezoek en beleving



Bekendheid

Bezoekers kennen de evenementen vooral via social media van het evenement of via anderen



Hoe ben je bekend geraakt met evenement?

Publieksonderzoek evenementen Dordrecht

17

Reden bezoek

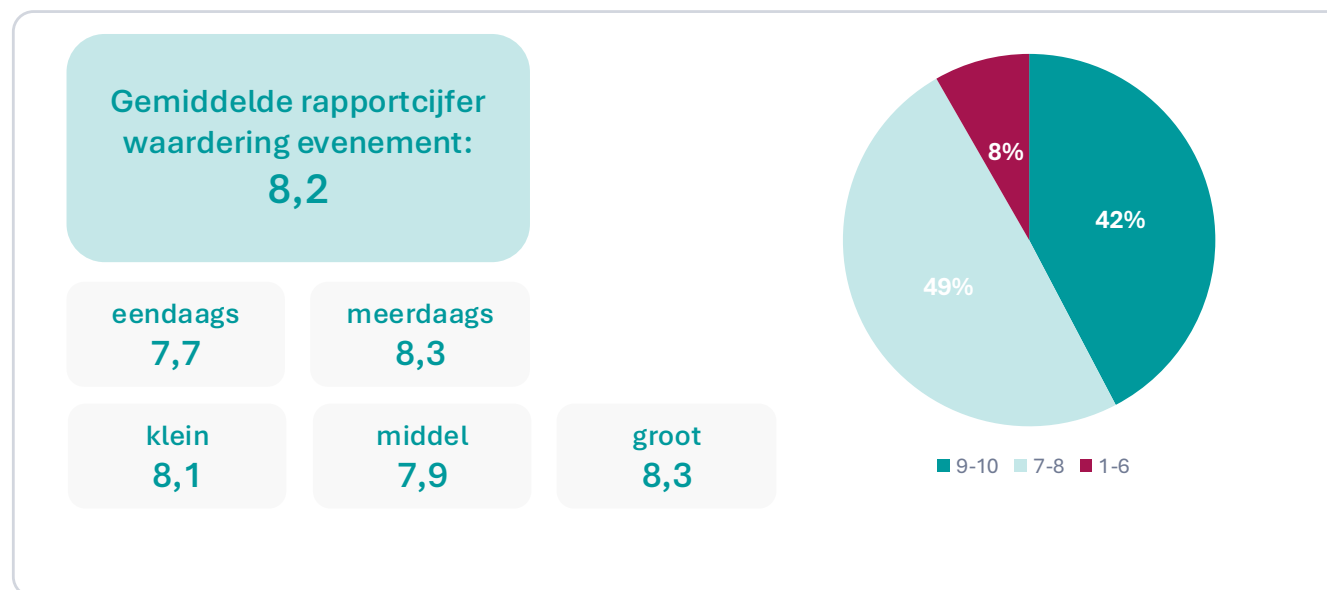
Twee derde van de bezoekers ging naar het evenement voor een leuk en gezellig uitje. Daarnaast komt bijna de helft vanwege traditie en gaan elk jaar.



Om welke reden(en) bezoekt u het evenement?

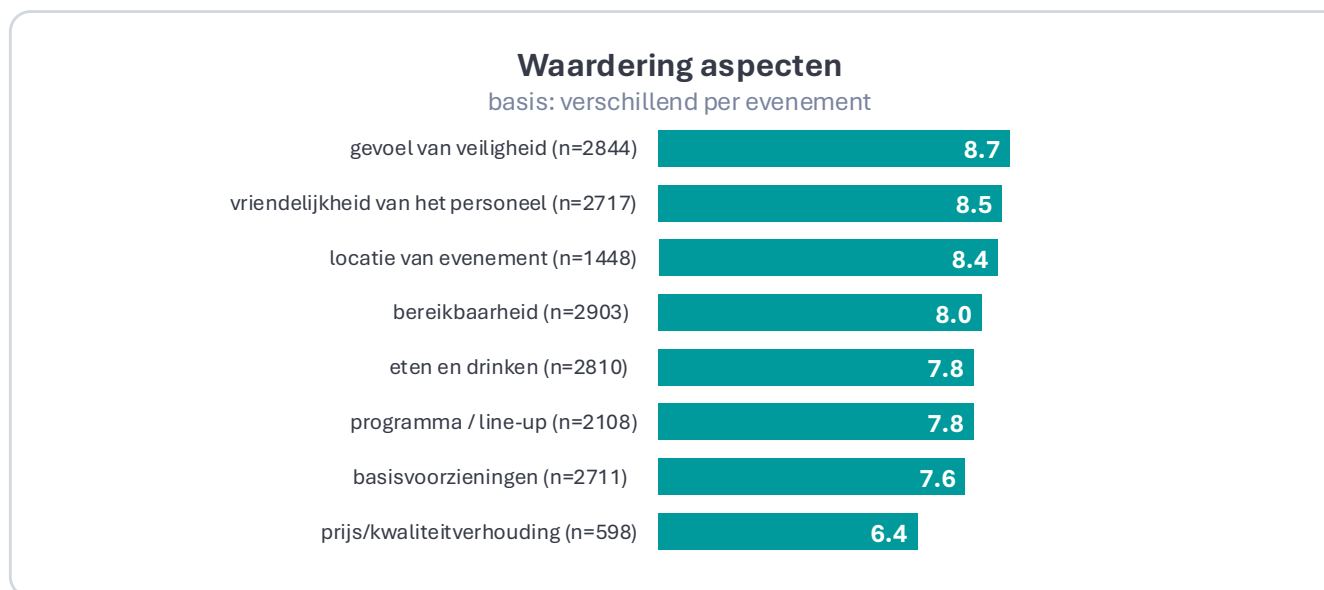
Totale waardering

Bezoekers van de onderzochte evenementen waren gemiddeld genomen erg positief en geven een 8,2. Twee op de vijf gaf een 9 of 10 als rapportcijfer.



Waardering op aspecten

Het gevoel van veiligheid is het hoogst gewaardeerde aspect van een evenement. Ook de vriendelijkheid van het personeel en de locatie worden goed beoordeeld (waar van toepassing).



Hoe waardeer je evenement op de volgende onderdelen?

Publieksonderzoek evenementen Dordrecht

20

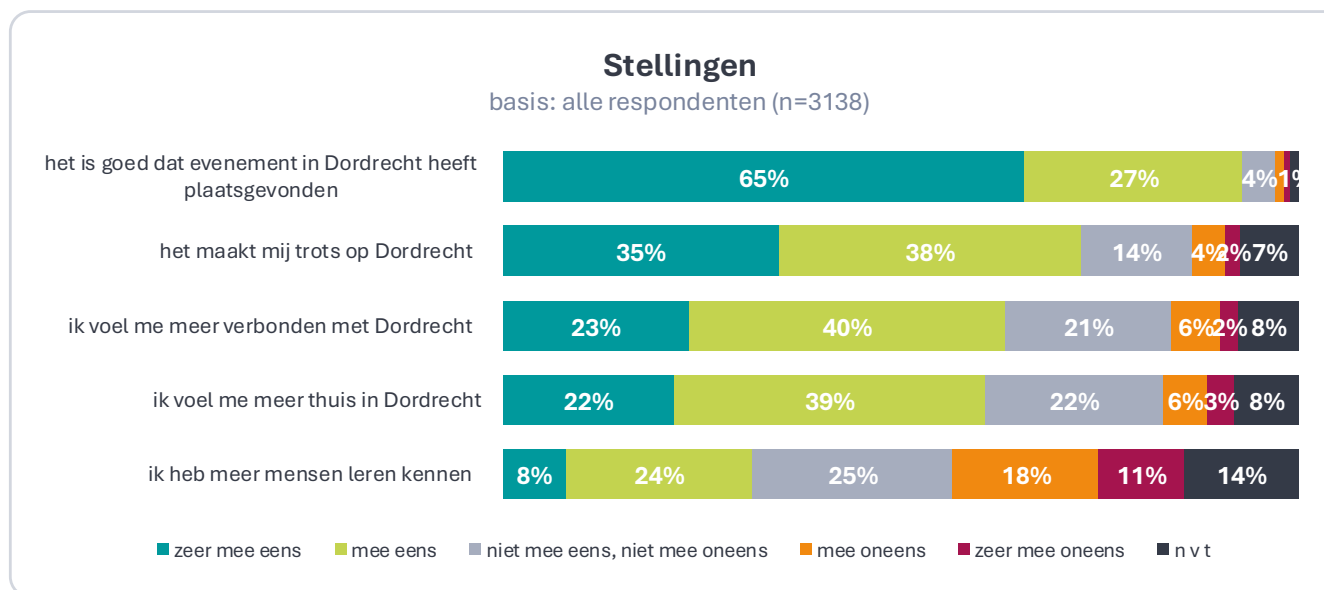
Hoofdstuk 3

Impact op de stad



Stellingen

Bijna alle bezoekers vonden het goed dat het evenement plaatsvond in Dordrecht (92%). Voor zeven op de tien bezoekers (73%) geldt dat het evenement waar ze waren, ze trotser maakt op de stad.



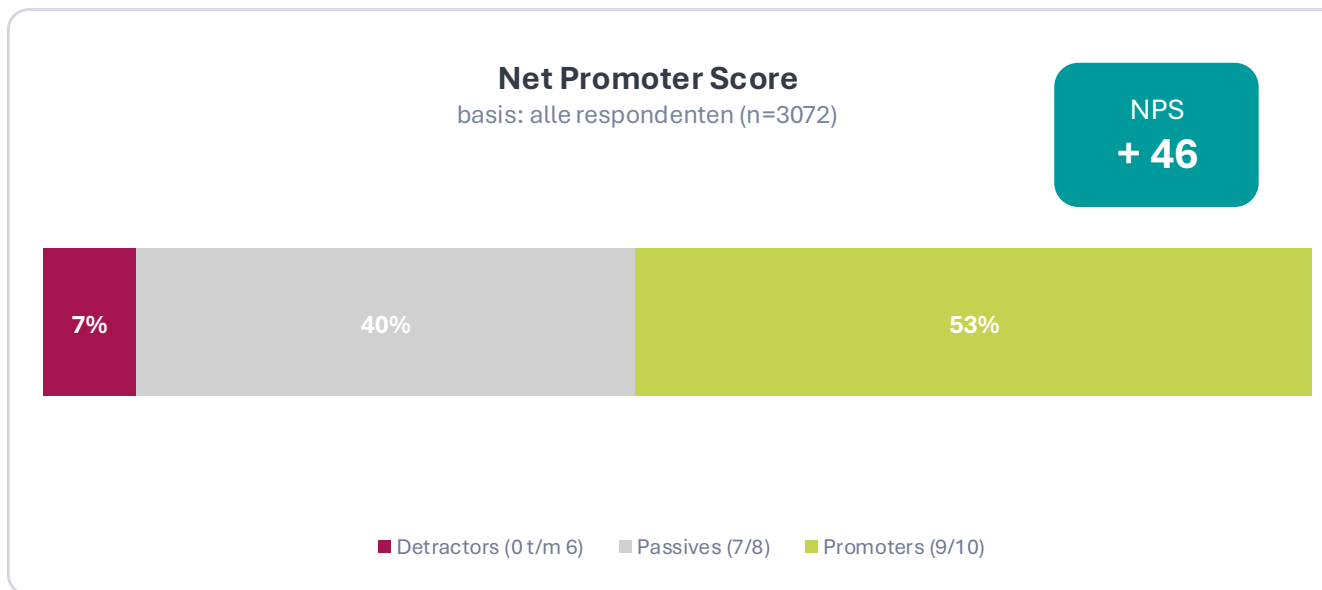
In hoeverre ben je het eens of oneens met de volgende uitspraken rondom jouw bezoek aan evenement?

Publieksonderzoek evenementen Dordrecht

22

NPS score van onderzochte evenementen

Meer dan de helft van de bezoekers van evenementen in Dordrecht zou het evenement aanbevelen. Een kleine minderheid zou het evenement afraden, wat leidt tot een zeer positieve NPS-score van +46.



Zou je evenement aanbevelen aan vrienden, familie of collega's?

Hoofdstuk 4

Culturele doelgroepen



Culturele Doelgroepen Model - overzicht

OVERZICHT CULTURELE DOELGROEPEN

Kunst & Cultuurgebruik*	SUBGROEPEN	18-25	25-34	35-44	45-54	55-64	65-80*	GEMIDDELD
Intensief	8% Culturele Alleseters Allesproevende, hippe stadsvogels zonder kinderen		*					39,3
	4% Kindrijke Cultuurvreters Hippe ouders met jonge kinderen			*	*			39,5
	6% Weelderige Cultuurminnaars Welgestelde, statusgevoelige cultuurliefhebbers				*	*		55,8
	16% Klassieke Cultuurliefhebbers Fijnproevende kunstbewonderaars op leeftijd					*	*	71,1
Medium	5% Startende Cultuurspeurders Avontuurlijke starters en studenten met een budget	*	*	*				31,1
	8% Actieve Vermaakvangers Bezige bijtjes met en zonder kinderen met een voorkeur voor populaire uitjes		*					36,9
	20% Proevende Buitenwijkers Bewoners in de randen van de stad zonder, of met oudere kinderen die gaan voor gezelligheid				*	*	*	53,7
Licht	1% Nieuwsgierige Toekomstgrippers Stadse jongelingen met een minimaal inkomen maar grote dromen	*	*	*				24,3
	9% Flanerende Plezierzoekers Mensen met en zonder kinderen met een brede smaak qua uitgaan maar weinig middelen		*	*	*			35,8
	10% Sociale Cultuurhoppers Relaxte middelbaren zonder strakke planning				*	*	*	54
	13% Lokale Vrijtijdsgenieters Gepensioneerden met een traditionele smaak binnen eigen cultuur						*	75,1

- * Kijkend naar de frequentie en het gebruik van het huidige Kunst & Culturaanbod.
- * De percentages representeren de aanwezigheid in Nederland.
- * De sterretjes geven aan welke leeftijden het vaakst voorkomen.
- Komen vooral voor in de Randstad en in grotere steden. Gekeken naar Nederland in totaal is deze groep kleiner.



De Whize segmentatie (voorheen Mosaic) vormt de basis om de Culturele Doelgroepen in kaart te brengen.

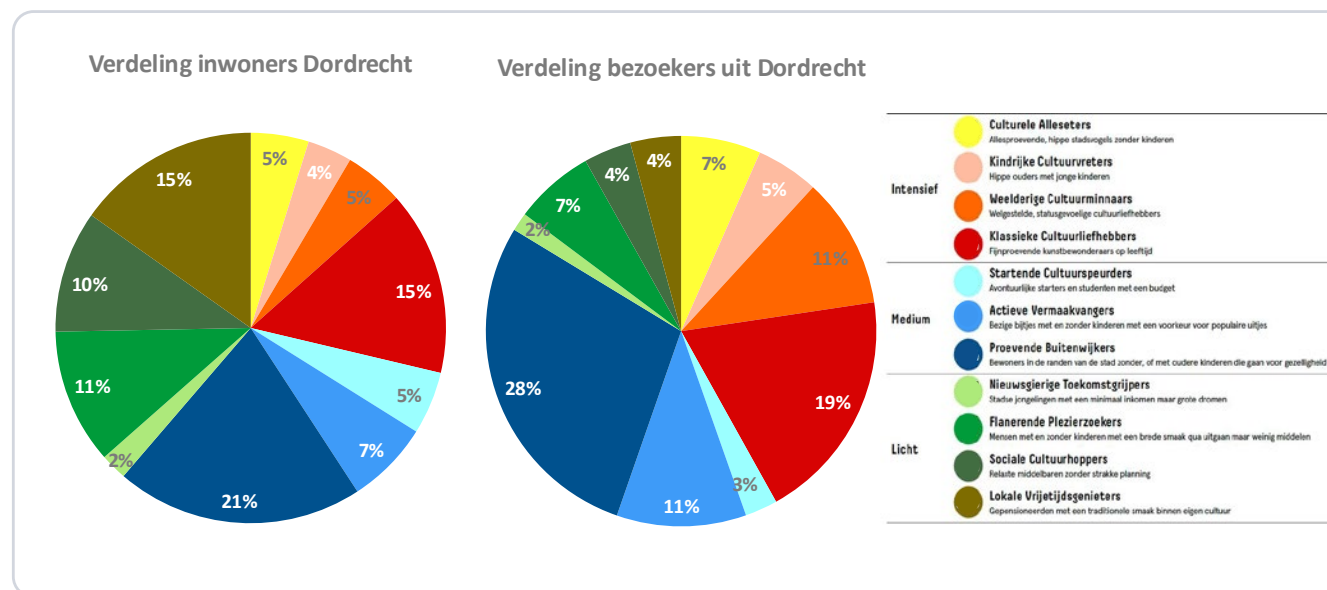
Binnen de Whize segmentatie zijn Nederlandse huishoudens, op basis van meer dan 300 verschillende variabelen in 52 segmenten ingedeeld. Hierbinnen is het mogelijk om 11 Culturele Doelgroepen, zoals ontwikkeld door Rotterdam Festivals, in kaart te brengen.

Voor uitgebreide informatie over Culturele Doelgroepen kijk dan op:

<https://www.culturele doelgroepen model.nl/>

Culturele Doelgroepen Dordrecht en bezoek

De intensieve doelgroepen zijn oververtegenwoordigd onder Dordtenaren bij evenementen terwijl de lichte doelgroepen juist zijn ondervertegenwoordigd, een logische verdeling binnen het Culturele Doelgroepen model.



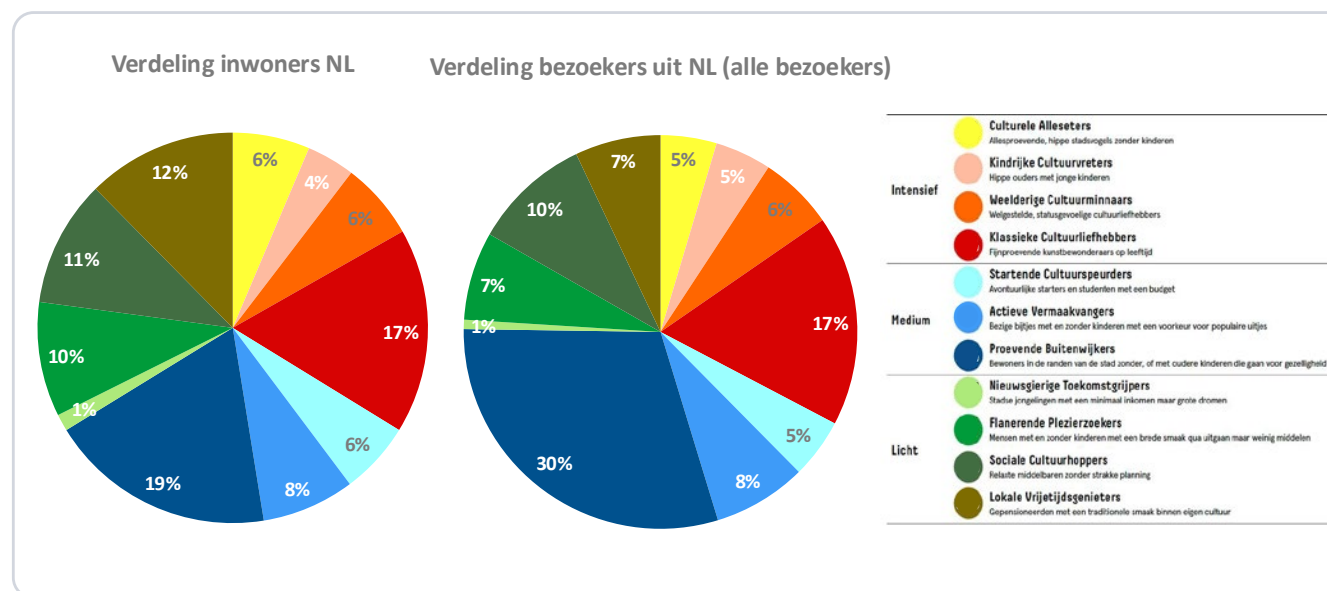
Gebaseerd op 980 postcodes (alleen evenementen waar meer dan 50 postcodes zijn verzameld zijn in deze analyse meegenomen)

Publieksonderzoek evenementen Dordrecht

26

Culturele Doelgroepen Nederland en bezoek

De onderzochte evenementen bereiken een dwarsdoorsnede van alle Nederlanders: medium groepen iets oververtegenwoordigd en lichte groepen iets minder aanwezig, maar ook lichte doelgroepen bezoeken evenementen

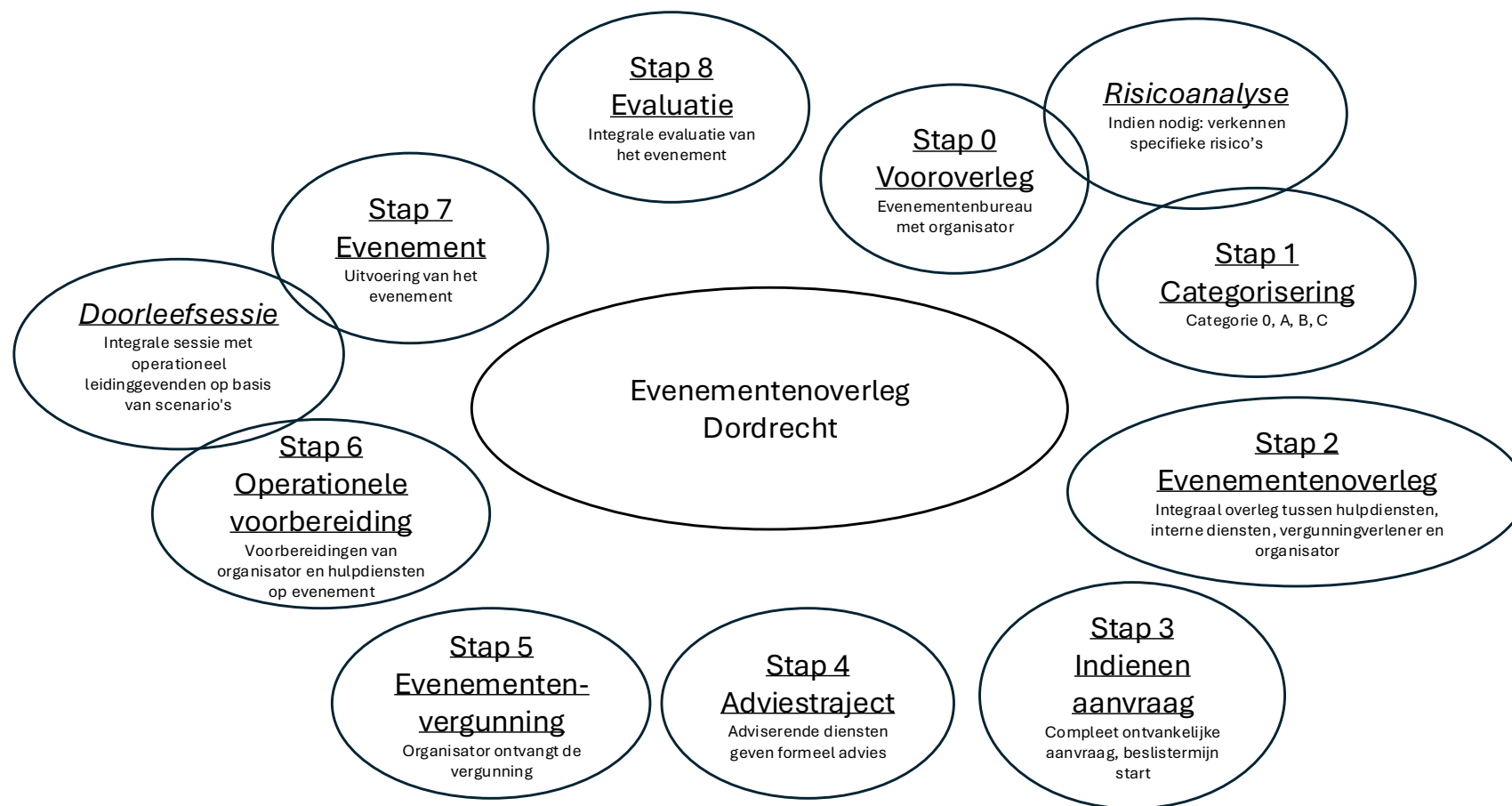


Gebaseerd op 2099 postcodes (alleen evenementen waar meer dan 50 postcodes zijn verzameld zijn in deze analyse meegenomen)

Publieksonderzoek evenementen Dordrecht

27

Bijlage 5



Colofon

Tekst

Gemeente Dordrecht

Vormgeving

Rocketboys Creative
Studios

Uitgave: november 2025

“Bijzondere dingen gebeuren niet vanuit een luie stoel.”

Wilma de Prie