



Factsheet RTV Dordrecht 2024

RTV Dordrecht

Wie zijn we en wat doen we

- RTV Dordrecht is de lokale omroep van Dordrecht. Wij doen verslag van wat er gebeurt, leeft en speelt in de stad: nieuws en achtergronden, cultuur, sport en evenementen. We verspreiden onze content via online en sociale media, via televisie (TV Dordrecht) en radio (Drechtstad FM).
- RTVD wil interessante en relevante content maken voor zoveel mogelijk Dordtenaren, van alle leeftijden en alle achtergronden.
- Wij werken samen met veel partijen in stad en streek, van de regionale omroep RTV Rijnmond tot Via Cultura en van de Bibliotheek AanZet tot het Dordrechts Museum.
- RTVD wordt in het rapport n.a.v. het onafhankelijk onderzoek naar ons functioneren (2023) en door het Stimuleringsfonds voor de Journalistiek (aanvraag 2024) positief beoordeeld op professionele organisatie en journalistiek presteren.
- Wij vervullen een voortrekkersrol in de ontwikkeling naar streekomroep. Wij hebben namens het samenwerkingsverband in onze streek de aanvraag voor landelijke subsidie gedaan en doen het financiële beheer voor ons gezamenlijke project. Daarnaast is de streekredactie gevestigd in het pand van de omroep aan de Merwedestraat in Dordrecht.
- Onze website is in het voorjaar omgebouwd tot nieuwswebsite voor de hele streek (de Drechtsteden, Molenlanden en Ridderkerk).
- Wij hebben sinds maart een salesteam dat de omroep stapje voor stapje in de markt zet als advertentie-platform. Daarnaast zijn we bezig om partners aan ons te binden en projecten binnen te halen.

Wie bereiken we

Met alle media bij elkaar (Website, App, Twitter, Facebook, YouTube, Instagram, Televisie en Radio) bereiken we iedere week meer dan de helft van de inwoners van de stad. Dat blijkt uit het laatste grote publieksonderzoek naar RTV Dordrecht (OCD-onderzoek juli 2022) en onze online cijfers uit 2023. Zie voor de details ons jaarverslag, hier de highlights:

- * bijna iedere Dordtenaar kent de omroep (naamsbekendheid is 96 %);
- * voor 26 procent van de inwoners is RTV Dordrecht inmiddels de primaire nieuwsbron;
- * TV Dordrecht is nog steeds ons best scorende medium, met een totaalbereik van 60 procent en 20.000 Dordtenaren die minimaal 1x per week naar de omroep kijken;
- * website en app worden positief gewaardeerd en scoren goed: 31 procent totaalbereik, met bijna 10.000 individuele bezoekers per week en 80.000 pagina-weergaves per maand;
- * Ons radiostation Drechtstad FM verliest langzaam bereik, wat niet zo vreemd is gezien de (landelijke) concurrentie;
- * het totaalbereik van de omroep is 66 procent, we hebben meer dan 10.000 abonnees op YouTube, 10.000 Facebook-leden, 7500 volgers op Twitter/X en 2000 op Instagram;
- * Met de verschillende platforms bereiken we alle leeftijdsgroepen, aansluitend op algemeen media-gebruik en aansluitend op de leeftijdsopbouw van de inwoners van Dordrecht, waarbij we met alle media ook de voor adverteerders interessante doelgroep (25-49 jaar) goed bereiken.