

Van: Walderveen, JH van (Jeannette)

Verzonden: dinsdag, juni 18, 2024 4:27 PM

Aan: Raadsgriffie <Raadsgriffie@dordrecht.nl>; Boogaard, JH (André) <JH.Boogaard@dordrecht.nl>

Onderwerp: info over digitale billboards

Dag André/griffie,

Hierbij mede namens Rik van der Linden de informatie over digitale billboards, zoals afgesproken in de raadcommissie over de cultuurnota (vorige week dinsdag). Deze info is nav de concept-motie van GroenLinks hierover:

Op 15 april 2020 is het Reclamebeleid door de raad vastgesteld (zie [dossier 2510692](#)). Een onderdeel daarvan was ook ruimte voor 15 digitale billboards in de openbare ruimte.

Inmiddels is de concessie hiervoor verleend en op dit moment loopt de omgevingsvergunningaanvraag voor 8 locaties verspreid over de stad (zie bijlage 4). De borden worden naar verwachting eind 2024 / begin 2025 geplaatst.

In de concessie is opgenomen dat de gemeente 20% van de beschikbare mediaruimte (beschikbare tijd (zowel per uur als per dag)) per zijde per digitaal Billboard mag gebruiken voor gemeentelijke uitingen zoals van evenementen, cultuur en algemene gemeentelijke informatie. In overleg met onze afdeling Communicatie zal Dordrecht Marketing deze 20% zendtijd invullen.

Willen jullie dit aan het dossier toevoegen?

Groet,

Jeannette van Walderveen

Strategisch beleidsadviseur Cultuur