



**RTV Dordrecht**



## **Jaarverslag 2023**

**Versie voor jaarrekening – augustus 2023**



## **Inhoudsopgave**

|                                                         |       |
|---------------------------------------------------------|-------|
| Inleiding / management-samenvatting                     | 3-4   |
| Content                                                 | 5-8   |
| Targets / prestatie-afspraken                           | 9-14  |
| Grote kwesties 2023                                     | 15-18 |
| * samenwerking binnen de streek/landelijke financiering | 15-16 |
| * Onafhankelijk onderzoek                               | 17    |
| * Verhuizing                                            | 18    |
| Organisatie / personeel                                 | 19-20 |
| Raad van Toezicht                                       | 21    |
| PBO                                                     | 22    |
| Financiën                                               | 23-25 |
| Toekomst                                                | 26    |



## **Inleiding**

2023 was een hectisch jaar voor de omroep, met veel organisatorische en financiële issues en een verhuizing van het vertrouwde Mediacentrum op het Leerpark naar een nieuwe locatie op De Staart. Hier volgt een korte terugblik op een aantal essentiële zaken en gebeurtenissen.

Op basis van onze prestaties en professionalisering mocht RTV Dordrecht verwachten bij de eerste groep lokale omroepen te zitten die met ingang van 2023 landelijke financiering zouden krijgen. Maar begin december 2022 kregen we te horen dat onze aanvraag niet was gehonoreerd. Hierdoor moesten we 2023 starten met het worst case scenario, met een begroting die veel lager lag dan de jaren ervoor. Met alleen de reguliere subsidie van de gemeente en geen direct zicht op groei van de eigen inkomsten moesten we de organisatie afslanken en verplicht terug in ambities. De eerste twee maanden van 2023 waren we voor het maken van onze actuele content volledig afhankelijk van de verslaggevers van het NOS-project en de medewerkers van RTV Rijnmond.

Gelukkig had het College van B & W al voor de jaarwisseling aangegeven de omroep opnieuw te willen helpen met extra subsidie - ter overbrugging naar een nieuwe aanvraag ronde voor landelijke financiering met ingang van 2024. Het voorstel hiervoor is afgerond in januari, behandeld in de commissie in februari en aangenomen door de raad in maart. Dit keer ging het om 150.000 euro extra subsidie, waarvan 130.000 euro voor de omroep om de organisatie weer op peil te brengen en journalistiek goed te blijven presteren en 20.000 euro voor een onafhankelijk onderzoek naar financiën en organisatie van RTVD. Wij zijn met de extra subsidie van 130.000 euro tussen maart en december heel zuinig omgegaan i.v.m. een verwacht tekort in de totale begroting over 2023.

Belangrijke voorwaarde voor de extra subsidie was het realiseren van samenwerking binnen de streek. Gesprekken met de andere omroepen o.l.v. een kwartiermaker van de NLPO hebben geleid tot een intentieverklaring tot samenwerking en een concreet plan voor een gezamenlijke aanvraag. Helaas bleek eind mei bij de openstelling van de nieuwe regeling voor landelijke financiering dat we met een gezamenlijke aanvraag nooit voldoende punten zouden scoren en met een individuele aanvraag tenminste nog kans maakten. In overleg met de eigen Raad van Toezicht, de media-ambtenaar en in afstemming met de andere omroepen binnen onze streek hebben wij gekozen voor een individuele aanvraag. Maar wel met de intentie om de eventuele subsidie in te zetten voor de nieuwsvoorziening in de hele streek. Deze aanvraag hebben we in juni gedaan, begin september kregen we bericht dat we er weer niet bij zaten, weer net te weinig punten, ondanks maximale scores op 'journalistiek presteren' en 'mate van professionalisering'.

Landelijke financiering was nodig voor onze toekomst. Het NOS-project eindigde per 31 december 2023, Rijnmond bouwde de samenwerking met alle lokale omroepen in de regio weer af en het was nog maar de vraag of de gemeente ons opnieuw een overbruggingssubsidie zou willen geven. Zoals wel vaker gememoreerd (\*) hebben wij onze groei en ontwikkeling de afgelopen jaren volledig gerealiseerd met tijdelijk geld (projecten en extra subsidies), onze eigen financiële en organisatorische basis is in al die jaren niet verbreed. Nu liepen we het risico dat we alles wat we hadden opgebouwd (omvang en niveau van onze nieuwsvoorziening, totale programmering en ons bereik) zouden kwijtraken.

(\*) Zie als voorbeeld de brief uit februari 2023 aan alle lokale politieke partijen - bijlage 1



Daarom zijn we in september het gesprek aangegaan met portefeuillehouder, ambtenaar en subsidiebureau. Daarin hebben wij aangegeven dat wij gebaat zijn bij financiële en organisatorische rust, dat wij tijd nodig hebben om de noodzakelijke samenwerking binnen onze gecompliceerde streek te realiseren en onze eigen inkomsten te vergroten.

Portefeuillehouder Wouter Kolff heeft aangegeven zich hard te willen maken voor behoud en toekomst van de 'volwaardige' omroep die we in oktober 2023 waren, daarin gesteund door de uitkomsten van het onafhankelijke onderzoek naar het functioneren van RTVD. Dit is vertaald naar een College-voorstel voor twee jaar extra subsidie van 150.000 euro. In december besloot de gemeenteraad anders, wel extra subsidie maar voor slechts een jaar, waardoor de onzekerheid voor de omroep bleef.

Wij hebben in 2023 heel zuinig geopereerd, dat is met name terug te zien in de personeelslasten; we hadden weinig eigen inkomsten, maar zijn het jaar - dankzij de extra subsidie van de gemeente - geëindigd met een klein positief resultaat, waarvan een gedeelte naar de egalisatiereserve gaat.

Naast alles wat hierboven staat beschreven werd 2023 beheerst door de verplichte verhuizing uit het Mediacentrum. Met hulp van de gemeente hebben we het huurcontract in de zomer gelukkig nog kunnen verlengen tot het einde van het jaar. Uiteindelijk hebben we een nieuwe locatie gevonden in een bedrijfsverzamelgebouw op De Staart, waar we klein konden beginnen en later eventueel weer zouden kunnen groeien. We hebben voor de verhuizing een extra subsidie gekregen van 50.000 euro, inclusief aanleg infrastructuur en inrichting nieuwe locatie, hiervan hebben we in 2023 27.500 euro uitgegeven. Het resterende bedrag is doorgeschoven naar 2024, want we hebben de verhuizing wel gerealiseerd in 2023, maar de verbouwing en inrichting zijn nog steeds niet helemaal afgerond.

In dit jaarverslag zijn er aparte hoofdstukken over de samenwerking binnen de streek en aanvraag voor landelijke financiering, over het onafhankelijke onderzoek naar organisatie en financiën van de omroep en over de verhuizing. Verder bevat dit jaarverslag meer informatie de financiën, de organisatie, de Raad van Toezicht en de Programmaraad (het PBO). Maar nu eerst ruim aandacht voor waar het om draait bij RTV Dordrecht: onze content, programma's en bereik.



## **Content – basistaak, programmering en bijzondere producties**

Net als de jaren ervoor zagen wij het ook in 2023 als onze basistaak om de Dordtenaren te informeren over wat er gebeurt, leeft en speelt in de stad (nieuws en gebeurtenissen, groot en klein, zo actueel en accuraat mogelijk, serieuze journalistiek, maar ook human interest, grappige en leuke dingen). Daarnaast vinden we het belangrijk om aandacht te besteden aan evenementen, kunst, cultuur en amusement. En hier kunnen we sinds 2022 ook 'sport' aan toevoegen omdat we structureel FC Dordrecht zijn gaan volgen (onze reportages en wedstrijdverslagen scoren buitengewoon goed, met name op YouTube - meer hierover in het hoofdstuk over targets en bereik).

In algemene zin is ons doel: interessante en relevante content maken voor zoveel mogelijk Dordtenaren. Wij zijn niet voor niets 'Van Dordt en voor Dordt'. We willen nieuwe doelgroepen bereiken m.b.v. de online media en bestaande doelgroepen blijven bedienen d.m.v. televisie. Een overzicht van wat we 'gemiddeld' in 2023 deden vanaf maart – dankzij de extra subsidie van de gemeente:

- nieuws en actualiteiten op website, app, Twitter; 6-8 publicaties per dag, waarvan gemiddeld 3-5 met video, goed verspreid over de dag;
- 3 tot 4 interessante publicaties met video per dag op Facebook;
- 3 tot 4 video's per dag op YouTube, nieuwsitems en programma's;
- gemiddeld 1 tot 2 posts per dag op Instagram, met steeds vaker specifieke content;
- op Televisie op weekdays een goed gevulde nieuwsuitzending van gemiddeld 10 minuten, met 3-5 items, een weekoverzicht van het nieuws op zaterdag en interessante aanvullende programma's;
- op de Radio actualiteiten en cultuur op zaterdag, plus interessante doelgroep programma's in het weekend.

## **Actuele content/nieuwsberichtgeving**

Door de onderbezetting op de nieuwsredactie lag er in januari en februari een behoorlijke prestatiedruk op de beschikbare medewerkers. Voor onze actuele content waren we bijna volledig afhankelijk van de NOS-verslaggevers en Rijnmond-medewerkers. Onze targets voor de actuele content waren vanaf 1 januari onvermijdelijk naar beneden bijgesteld naar 2-3 video-items en 6 webpublicaties per dag. Vanaf maart konden we stapje voor stapje weer iets meer dankzij de extra subsidie van de gemeente. De extra medewerkers op essentiële posities en het verlengen van het NOS- project en de samenwerking met Rijnmond tot het einde van het jaar brachten ook rust op de nieuwsredactie. In maart hebben we mooie reportages en verhalen gemaakt in de aanloop naar de Provinciale Staten-verkiezingen.

Dankzij de extra subsidie hebben we de organisatie (en specifiek de bezetting op de nieuwsredactie) tussen maart en mei in stappen kunnen terugbrengen tot het gewenste niveau. Met extra eindredactie (voor nieuws en programmering), bureauredactie, camjo verslag en weekend bezetting hebben we een stevige impuls kunnen geven aan zowel onze nieuws-verslaggeving als onze reportages over evenementen en cultuur. Hierdoor hebben we de rest van het jaar onze eigen targets en doelen - en daarmee ook de prestatie afspraken uit de subsidiebeschikking gehaald.



En hierdoor hebben we in juni ook heel goed kunnen presteren in de toetsweek voor onze aanvraag voor landelijke financiering. Een topweek, ook voor alle betrokkenen zelf, hoe we hebben gewerkt (gemotiveerd en gestructureerd) en wat we hebben gemaakt (10 online-publicaties per dag, waarvan 4-5 met video, veel relevante eigen verhalen, goede samenwerking met Rijnmond). Een week waarin we eens te meer de potentie van de omroep hebben laten zien.

### **Programmering / Bijzondere producties**

Wij denken dat we met al onze platforms (met name televisie, website, YouTube, Facebook en Instagram) ook in 2023 onze rol als intermediair tussen wat er gebeurt in de stad en de inwoners hebben gecontinueerd. Daarbij kwam de focus nog meer dan voorheen te liggen op onze actuele berichtgeving, maar ook vorig jaar wilden we de inwoners interessante andere programma's bieden, over evenementen, kunst, cultuur en muziek op het eiland van Dordt. In 2022 hadden we dankzij de caww-subsidie een hele brede en omvangrijke culturele programmering, met veel verschillende muziek, grote en kleine kunst & cultuur en structurele aandacht voor exposities en activiteiten van de verschillende musea en culturele instellingen. Dat niveau en die omvang hebben we in 2023 niet kunnen vasthouden, maar we hebben ook vorig jaar weer veel bijzondere reportages en interessante programma's gemaakt, een groot aantal volledig eigen producties, een klein deel aangeleverd en een deel gemaakt in opdracht van en/of in samenwerking met andere partijen. Een overzicht:

#### Bijzondere eigen reportages en producties – een selectie:

- impressie van renovatie en terugplaatsen Engelenburgerbrug.
- verslag van benefietgala in de Grote Kerk voor de slachtoffers van de aardbeving in Turkije.
- natuurwandeling in de Biesbosch.
- Ton & Ada 180 – groot interview met het bekende Dordtse echtpaar in aanloop naar beider 90e verjaardag.
- het levenswerk van auto-verzamelaar Ad Palmen.
- impressie van de tentoonstelling 'Andere Ogen' in het Dordrechts Museum.
- Dordtenaren over de sloop van het belastingkantoor.
- Puienprijs 2023 – introductie van kandidaten in verschillende categorieën, waaronder de Kunstkerk.
- uitgebreid verslag van de Drechtstadloop.
- speciale uitzending over de Intocht van Sinterklaas.
- veel muziek specials en concertregistraties: o.a. 'Muziek voor Iedereen', Club Classique tijdens Dordt in Cello, TIEN concerten tijdens Big Rivers en twee specials over de Grote Prijs van Dordt (voorrunde pop en de finale).



### Producties en programma's in opdracht en/of in samenwerking met andere partijen:

#### **-Thema van de Maand:**

Aan de zes uitzendingen van dit programma is een heel proces vooraf gegaan. Na het stopzetten van 'Rechtstreeks uit de Raad' zijn we sinds november 2020 in gesprek met de griffie over een mogelijke nieuwe bijdrage van RTV Dordrecht aan de communicatie doelen van de gemeenteraad. Op speciaal verzoek hebben we in maart 2021 meerdere voorstellen gedaan (van een maandelijks politiek café tot een themaprogramma). Het Presidium kiest in april 2022 uiteindelijk voor 'Thema van de Maand'. Wij komen door issues op bezetting en de onzekerheid over de toekomst van de omroep pas in het herfst van dat jaar toe aan verdere uitwerking en invulling van ons voorstel. Begin 2023 zijn we gestart met een serie van - voorlopig – zes afleveringen. Uitzendingen over grote onderwerpen die in dezelfde maand werden besproken in de gemeenteraad, zoals de energietransitie, diversiteit en de gezondheidszorg. Een modern programma van een kwartier, met een jonge presentator, uitleg met graphics, de visie van specialisten en interviews met de betrokken wethouder en verschillende raadsleden op locatie. Raad en griffie vonden de programma's goed, maar besloten wel om er na een half jaar alweer mee te stoppen. De inhoud was te veel de visie van het College en het aandeel van de gemeenteraad zelf was te klein, daarmee voldeed het niet aan de communicatie doelen. Bij navraag bleek dat ze liever een programma hadden vanuit het perspectief van de gemeenteraad: dit is het onderwerp, dit zijn de keuzes, dit zijn de afwegingen, dan wordt het besproken in de raad en daaruit komt een boodschap aan het College.

Het besluit was pijnlijk voor de omroep, de motivatie maakte het wrang. Wat de raad uiteindelijk wilde was exact de opzet van het voormalige 'Rechtstreeks uit de Raad', het programma waarmee de gemeenteraad en griffie in 2020 na vijftien jaar niet verder wilden.

#### **-Rijnmond Lokaal:**

Dit programma is een direct resultaat van de investeringen die de regionale omroep de afgelopen jaren heeft gedaan in de samenwerking met de lokale omroepen. Het gaat om een wekelijks magazine met de beste en leukste reportages van de grootste lokale omroepen in de regio (Open Rotterdam, de WOS, Schie TV/Twee, RTV Lansingerland en RTV Dordrecht). Een programma waarvoor de presentator iedere week op bezoek gaat bij een van de deelnemende omroepen. Rijnmond Lokaal is een van de best bekeken programma's van de regionale omroep, het biedt onze verslaggevers een veel groter platform/bereik voor hun werk. Het programma is iedere zaterdag te zien op TV Rijnmond en iedere maandag op TV Dordrecht.

#### **-In Gesprek Met De Stad:**

Dit is een co-productie samen met de Bibliotheek AanZet. Een praatprogramma waarbij de Bieb de inhoud, productie en presentatie voor hun rekening neemt en wij de opnames en montage. IGMDS wordt uitgezonden en verspreid op de platforms van beide partijen, in 2023 hebben we uitzendingen gemaakt over Ketu Koti, zomerlezen, milieu en water.

#### **-afscheid Peter van der Meer:**

Een speciale uitzending op verzoek van het Albert Schweitzer Ziekenhuis, onderdeel van de afscheidsreceptie voor en het afscheidscadeau van het ziekenhuis voor de vertrekkende directeur.



### Aangeleverde programma's:

#### -Via Cultura:

We zenden al jaren ieder weekend het Live-magazine van Via Cultura tweemaal uit op Drechtstad FM, op zaterdag tussen 08.00 en 10.00 uur en zondag tussen 10.00 en 12.00 uur. In 2023 kwam daar een wekelijkse uitzending op TV Dordrecht bij. Iedere woensdag, met een samenvatting van Via Cultura Live of een magazine, met rubrieken als Via Forza, Bomen op de Brug en de autisme experience.

#### -Volgspot Drechtstreek:

Dit maandelijks cultuurprogramma, een productie van onze collega's van RTV Papendrecht, met aandacht voor theater en muziek in de drie theaters in onze regio (waaronder het Dordtse Kunstmin) hebben we in 2023 ook uitgezonden.

#### -de Johannes Passion:

Registratie door een externe partij in opdracht van het Drechtsteden Bachkoor, door ons met Pasen uitgezonden op TV Dordrecht.

### Eigen programma's:

Naast vele eenmalige producties en series (in 2023 bijvoorbeeld in aanloop naar de Provinciale Staten verkiezingen en onze wekelijkse berichtgeving over FC Dordrecht) hebben we ook een aantal eigen programma's die we bijna iedere week of iedere maand maken:

#### -OPMA:

Opma staat voor Op Pad Met Ad, een programma waarin presentator Ad van den Herik de laatste jaren bijna iedere week een wandeling maakt met bekende en minder bekende Dordtenaren die iets bijzonders doen in of betekenen voor de stad. Het zijn onze 'verhalen van de straat', waarin Ad ook regelmatig zijn thermometer in de Dordtse samenleving steekt en de inwoners vraagt naar hun mening over actuele zaken. Voorbeelden hiervan uit 2023 zijn de uitzending van OPMA met jongeren over de oorlog in Israël, Dordtenaren over een regering met de PVV, thema-uitzendingen over geluk en mensen met niet aangeboren hersenletsel en de eindejaars-uitzending over armoede, opgenomen op het Vogelplein. Ad had daarnaast ook vorig jaar weer veel mooie ontmoetingen met o.a. afvalprikker Tony Bruys, 'stadschroniquer' Kees Thies, Kees Baarda over zijn boek over de Dordtse bruggen, vertrekkend ASZ-directeur Peter van der Meer en bewoners van de Weeskinderendijk.

#### -Rondje Dordt:

Klassieker van de omroep, veel Dordtenaren kennen ons van dit programma, ook al doen we al jaren veel meer. Rondje Dordt is een feest der herkenning voor veel inwoners, maar je kan in veel afleveringen ook zien hoe de stad verandert, zich ontwikkelt.

#### -Eilandleven:

Dit is al jaren ons wekelijkse magazine op donderdag, met aandacht voor cultuur, natuur en mensen op het eiland van Dordt, met ook in 2023 weer een respectabel aantal bijzondere reportages, waarvan een deel in de lijst hierboven is opgenomen.

**N.B.:** Onze programma's, producties, concerten en reportages zijn te zien op YouTube.



## Targets / prestatie-afspraken

Omdat we 2023 moesten starten met het worst case scenario hadden we in onze subsidie-aanvraag voor het eerst in jaren geen concrete targets opgenomen. Alleen met behulp van een extra subsidie, zouden we in de buurt kunnen blijven van onze prestaties uit 2022. Gelukkig heeft de gemeenteraad op 14 maart ingestemd met de extra 130.000 euro. Hierna zijn in de herziene subsidiebeschikking (van 25 juli 2023) de volgende beoogde resultaten en prestatie-afspraken opgenomen:

Wat is het **beoogde** (meetbare) **resultaat** ?

### **Algemeen**

|                                             |     |
|---------------------------------------------|-----|
| Naamsbekendheid                             | 93% |
| Gebruik RTVD als informatiebron             | 35% |
| Alle leeftijdscategorieën bereiken/bedienen | ja  |

### **Online**

|                                              |        |
|----------------------------------------------|--------|
| Website en App-bezoekers per maand           | 60.000 |
| Weekbereik website + app                     | 31%    |
| Facebook likes                               | 9.000  |
| YouTube-gebruik/bekeken video's per dag      | 2.000  |
| Interactieratio alle online en sociale media | 12%    |
| Waardering Social Media                      | 7      |

### **Televisie**

|                                            |          |
|--------------------------------------------|----------|
| Totaal bereik                              | 59%      |
| Dagelijks Nieuws (200 uitzendingen totaal) | 8-10 min |
| Kijkdichtheid Nieuws                       | 25%      |
| Waardering                                 | 7        |

### **Radio**

|                 |     |
|-----------------|-----|
| Uitzending 24/7 | ja  |
| Totaalbereik    | 21% |

**Prestatie-afspraken** in hoeveelheden actuele content:

- 6-8 publicaties per dag op website, app en Twitter, goed verspreid over de dag, waarvan gemiddeld 4 met video;
- op Facebook 3 tot 4 video's/publicaties per dag, plus indien mogelijk Live;
- gemiddeld 4 items per dag op YouTube;
- doorgroeien met Instagram en specifiekere content plaatsen;
- op Televisie doordeweeks iedere dag een nieuwsuitzending van 8-10 minuten, met 3-5 items plus een weekoverzicht van 25 minuten op zaterdag.

-----

Voor een deel van de beoogde resultaten is het niet te zeggen of we ze hebben gehaald, omdat wij als lokale omroep bijvoorbeeld geen permanent kijk- en luisteronderzoek hebben. Maar wij menen -op basis van de belangrijkste uitkomsten uit het OCD-onderzoek uit 2022 naar bereik en waardering van de omroep, de gegevens van onze hoeveelheid actuele content (zie hiervoor het vorige hoofdstuk op pagina 5) plus de scores van onze online en sociale media in 2023- te mogen concluderen dat wij de gewenste resultaten en prestatie-afspraken wel hebben gehaald.



De hoofdpunten op een rij:

- \* RTV Dordrecht heeft een naamsbekendheid van 96 procent (dit is echt heel hoog).
- \* RTVD heeft met alle platforms samen een totaalbereik van 66 procent.
- \* RTVD bereikt alle leeftijdsgroepen.
- \* voor 26 procent van de inwoners is RTVD de primaire nieuwsbron (ruim achter de huis-aan-huis bladen, maar bijvoorbeeld voor RTV Rijnmond); een goede score, onze target gaat om het totale gebruik als nieuwsbron en wij denken dat we daar gezien bereikcijfers website en app wel boven zitten.
- \* TV Dordrecht is nog steeds het best scorende medium, met een totaalbereik van 60 procent en 20.000 Dordtenaren die minimaal 1x per week naar de omroep kijken.
- \* Drechtstad FM scoort zoals we al een tijdje weten niet goed, met een totaalbereik van 21 procent en 5000 luisteraars per week.
- \* de nieuwe website en app kregen in 2022 al een positieve waardering in het OCD-onderzoek en scoorden ook in 2023 goed: 31 procent totaalbereik en 10.000 Dordtenaren die de site minimaal 1x per week bezoeken.
- \* Ook met YouTube, Facebook, Twitter en Instagram scoorden we behoorlijk, zie hieronder de details bij de prestaties per platform.

#### Informatie, prestaties en cijfers per medium/platform:

##### **Televisie – TV Dordrecht**

Zoals in het hoofdstuk over content en programma's al valt te lezen, we hebben ook in 2023 weer behoorlijk veel reportages en programma's gemaakt en uitgezonden, een overzicht:

- \* 240 nieuwsuitzendingen met gemiddeld 4 items;
- \* een wekelijks nieuwsoverzicht op zaterdag van 20-25 minuten met 8-10 reportages;
- \* ruim 100 eigen programma's (Op Pad Met Ad, Eilandleven, OJK, Rondje Dordt, etc.);
- \* ongeveer 150 overige programma's, resultaat van de breed gerealiseerde samenwerking, volledig of deels aangeleverd en uitgezonden (o.a. Rijnmond Lokaal, Via Cultura, concerten van Bibelot en programma's van de Cineclubs uit Dordrecht en Zwijndrecht).
- \* Ruim 50 overige uitzendingen, programma's die we vaak in opdracht van/in samenwerking met andere partijen hebben gemaakt, waaronder een aantal grote producties. Voorbeelden zijn Thema van de Maand, In Gesprek met de Stad, meerdere evenementen-specials, het afscheid van Peter van der Meer en tien concerten tijdens Big Rivers.

Onze totale programmering op televisie mag ook in 2023 omvangrijk en gevarieerd worden genoemd. Zeker als je kijkt naar de beperkte financiële middelen en de focus op actualiteit en de online-media. Maar het is ook logisch dat we blijven inzetten op dit medium. RTV Dordrecht heeft een rijke geschiedenis als het gaat om bijzondere, onderscheidende televisieprogramma's en er kijken in Dordrecht nog steeds relatief veel mensen televisie.



## **Radio – Drechtstad FM**

Dit deden we ook in 2023 24/7, met prettige muziek en actualiteiten, cultuur en veel doelgroep programma's in het weekend. Radio is ons enige platform waarmee we niet voldoen aan de ice norm (50 procent informatie, cultuur en educatie).

Blikvanger was ook in 2023 Studio de Witt, ons actualiteiten-programma met presentator Ben Corino, iedere zaterdag te beluisteren tussen 10.00 en 13.00 uur. De cultuur kwam van Via Cultura (hun cultuurmagazine voor de hele Drechtsteden werd iedere zaterdag tussen 08.00 en 10.00 uur en zondag tussen 10.00 en 12.00 uur uitgezonden op Drechtstad FM). De bekende doelgroep programma's zijn dance op vrijdagavond, house op zaterdag en Hip Hop op zondag.

N.B.: Na maanden van technische problemen met de radio-studio in 2022 hebben we in januari 2023 dankzij veel contacten en slim hergebruik voor een acceptabel bedrag een 'nieuwe' studio geïnstalleerd. Een gebruiksvriendelijke radio-studio, met een analoge mengtafel, digitale audio-processing en als extra de mogelijkheid om podcasts op te nemen. Installatie en ingebruikname zijn soepel verlopen.

## **Nieuwe media (website, App, Twitter, Facebook, YouTube, Instagram en SoundCloud)**

Door investeringen in systemen, in eindredactie en in een content- en publicatie-strategie (allemaal gerealiseerd m.b.v. de incidentele subsidie van de gemeente voor ontwikkeling en innovatie) zitten onze bereikcijfers sinds 2019 al behoorlijk in de lift. Het uitbreken van corona en de nasleep ervan 'hielpen' ons in 2020 en 2021 zelfs aan een gigantisch bereik. In de jaren na corona was het ons doel om het bereik vast te houden op een nieuw, hoger niveau dan voorheen. Hier het resultaat van de permanente metingen van onze online en sociale media voor 2023, te beginnen met de website.

### **Website (en app)**

We scoren steeds beter met ons belangrijkste nieuwsplatform: het aantal individuele bezoekers van website en app samen komt in 2023 uit ruim 450.000 en de hoeveelheid pagina-weergaves van de website op 966.000. Wat betreft het aantal individuele bezoekers is dit een stijging van 20 procent t.o.v. 2022, het aantal pagina-weergaves steeg met 8 procent t.o.v. het jaar ervoor. Met deze cijfers hebben we in 2023 weer een belangrijke stap gezet in ons grote doel: ons bereik vasthouden op een nieuw, hoger niveau dan voor corona. Met deze bereikcijfers komen we zelfs in de buurt van 2021 en ze liggen ruim boven die van 2019. Het aantal individuele bezoekers lag met 450.000 in 2023 80 procent (!) hoger dan de 250.000 in 2019 (het jaar waarin we al een groei hadden doorgemaakt van ruim 50 procent t.o.v. 2018). En het totale aantal pagina-weergaves lag met 966.000 bijna 40 procent boven de 678.207 van 2019.

Het website-bezoek en app-gebruik samen lag in 2023 gemiddeld dus op 37.500 personen per maand. Uit de gegevens blijkt dat de meeste weergaves worden gegenereerd via de homepage. Daarnaast is de pagina met het overzicht van al het nieuws uit Dordrecht populair. Qua soort berichten scoort '112 nieuws' nieuws het best, dus misdaad, ongelukken en branden (voorbeelden zijn de publicaties over de marktkraam die op de A15 belandde en de flinke schade door aanvaring tussen twee schepen bij Zwijndrecht). Daarnaast scoorden ook berichten over verkeer en vervoer goed, met het bericht over de werkzaamheden aan de Van Brienenoordbrug als enorme uitschieter met 25.000 pagina-weergaves.



Het is al jaren een hardnekkig gerucht dat RTV Dordrecht vooral veel oudere kijkers trekt. Uit analyse van onze cijfers in 2023 blijkt dat dit niet het geval is, zeker niet wat betreft de website. Het aantal bezoekers is gelijkmatig verdeeld over de verschillende leeftijdscategorieën. De grootste groep bezoekers bevindt zich in de koopkrachtgroep, een doel dat bijna iedere omroep nastreeft en RTV Dordrecht ook aantrekkelijk maakt voor adverteerders. Het aantal jongeren dat onze website bezoekt bleef in 2023 ongeveer gelijk t.o.v. het jaar ervoor (6,3 procent van het totale bezoekersaantal in 2022 en 6.4 % in 2023). En de website van RTV Dordrecht wordt bezocht door ongeveer evenveel mannen als vrouwen.

Wij denken dat het succes van website kan worden verklaard door een combinatie van factoren. Om te beginnen de modernisering van de website in 2022, met een heldere lay-out en meer mogelijkheden tot het uitlichten van onderwerpen en opmaak van artikelen (met foto's, video's, graphics en posts van socials). Daarnaast spelen ook onze onderwerpkeuze en het niveau van onze verhalen en reportages een rol.

## **YouTube**

De belangstelling voor ons YouTube-kanaal blijft groeien. Na de enorme toename aan abonnees in 2019 en 2020 - beide jaren plus 1400 - kwamen er in 2023 -net als in 2021 en 2022- weer 1000 nieuwe abonnees bij. Daarnaast lag het totaal aantal views bijna 25 procent boven het niveau van de periode 2020-2022 !

Qua leeftijdsopbouw zie je dat YouTube het populairst is onder ouderen (43 procent van onze YouTube-kijker is ouder dan 55 jaar), maar ook het aantal kijkers in de koopkrachtgroep is met 45 procent helemaal niet slecht.

YouTube is een platform voor hard nieuws en om programma's (terug) te kijken, op YouTube wordt gekeken naar nieuwe, maar ook naar oude content. Dat laatste met name op basis van zoektermen (zoals dieren, nudisten en clowns), zo blijven bepaalde oudere video's van RTV Dordrecht populair. En ook onze evenementen-verslagen doen het al jaren goed (in 2023 met name de Sinterklaasintocht, de Pasar Malam en Big Rivers). Maar minstens zo belangrijk: onze actuele content scoort steeds beter. Met natuurlijk video's van 112-nieuws (zoals de botsing tussen twee schepen op de Oude Maas), reportages met bekende Nederlanders (Geert Wilders aanwezig bij informatieavond asielzoekerscentrum in Sliedrecht), maar ook reportages over grote landelijke thema's als de zoektocht naar personeel werden veel bekeken (ruim 7000 views voor de reportage 'Qbuzz zoekt buschauffeurs'). Ook sport en met name FC Dordrecht scoorde goed op YouTube (7000 views voor samenvatting FC Dordrecht tegen Jong Shakhtar Donetsk) en persoonlijke verhalen (60.000 views voor een reportage met de bekendste zwerver van Dordrecht die een tiny house krijgt). Uitschieter in 2023 was het aantal views voor de verschillende video's over de verzameling oldtimers van Ad Palmen (meer dan 140.000 views).

Wij denken dat het toevoegen van thumbnails aan onze video's heeft bijgedragen aan de groei van het aantal views. De video's zien er aantrekkelijker uit en bij een goede tekst wordt je echt uitgenodigd om de video aan te klikken/te bekijken. Het totaal aantal weergaven lag in 2023 op 1.387.273, dat is met 3800 (!) views per dag ruim boven onze target.



## **Facebook**

In veel media-publicaties wordt verteld dat Facebook op zijn retour is. Bij ons was Facebook jarenlang onze best scorende sociale medium en ook in 2023 bleek dat de groei er nog steeds niet uit is. Het aantal leden steeg verder en we kunnen florissante cijfers presenteren. Het bereik groeide in een jaar tijd met 20 procent (van 407.000 tot 480.00), het aantal pagina- en profiel-bezoeken steeg met 60 procent (van 42.000 naar 77.000) en het aantal reacties/likes met 40 procent (van 406 naar 563). het bereik nam substantieel toe t.o.v. 2022.

Wij denken dat we dit succes danken aan de volgende zaken: wij laten publicaties op Facebook beter aansluiten bij de doelgroep (we plaatsen dus ook niet meer al ons nieuws op Facebook). Naast de onderwerpkeuze speelt ook de verdeling/het inplannen van berichten verspreid over de dag een rol. Hier besteden we al sinds 2022 steeds meer aandacht aan besteed, onderdeel van het werken met de tot in detail uitgewerkte content- en publicatiestrategie.

In 2023 deed 112 nieuws het ook goed op Facebook (6 van de top 10 berichten qua bereik gingen over explosies, winkeldiefstal en gewonden n.a.v. een ongeluk). Daarnaast doen persoonlijke verhalen en aankondigingen en verslagen van evenementen het ook goed op Facebook.

Aansluitend op de wereldwijde trend wordt onze Facebook pagina meer gebruikt door vrouwen dan door mannen (60 om 40 procent). En ook met dit medium scoren we goed in de koopkrachtgroep (58 procent van het totaal), wat interessant kan zijn voor adverteerders.

## **Twitter/X**

Wij zagen de afgelopen jaren al dat dit medium verandert van aard. Twitter is steeds minder een nieuwsplatform, waarop grote organisaties en vooraanstaande mensen nieuws melden dan wel er commentaar op leveren. Het wordt steeds meer een sociaal platform, met filmpjes en incidenten van beroemdheden en commentaar daarop. Deze ontwikkeling vergt misschien een andere aanpak en invulling van Twitter, met de kanttekeningen dat wij zelf in de basis nog steeds een nieuwsmedium zijn en onze andere social media kanalen het goed blijven doen of zelfs verder groeien.

Daarnaast is er rond het medium en de naamsverandering nu ook al meer dan een jaar een hoop te doen. De totale populariteit neemt af en dat zie je ook terug in onze scores, waarbij wij Twitter ook in 2023 nog hebben ingezet als nieuwsplatform. Met onze belangrijkste nieuwsberichten kwamen tot ongeveer 130 tweets per maand, dat zijn er gemiddeld 40 minder dan in 2022. Het aantal weergaves daalde net als de jaren ervoor nog verder, tot 710.000 over het hele jaar.

Overige gegevens zijn onvolledig of ontbreken omdat het analyse-systeem door de overgang van Twitter naar X een deel van het jaar niet of slechts gedeeltelijk functioneerde. Uit de beschikbare data halen we dat nieuws over de stad en de omroep zelf, over PFAS en over sport (FC Dordrecht) het goed deden.



## **Instagram**

Instagram is het jongste social media kanaal voor RTV Dordrecht. Het aantal leden blijft groeien (van 1800 in 2021 naar 2250 in 2022 naar 2600 in 2023). Het totale bereik lag met gemiddeld 2500 per maand iets onder was het bereik in 2022 (gemiddeld 2800 per maand). Deze daling is voor een deel te verklaren door het lagere aantal publicaties, in 2023 lukte het ons niet om de target van gemiddeld twee berichten per dag te halen en het lukte ook niet structureel om aparte specifieke montages te maken, afgestemd op de jongere doelgroep.

In de demografische cijfers is wel duidelijk te zien dat Instagram ook echt een jongere doelgroep aantrekt. 25 procent is jonger dan 35, minder dan 25 procent is ouder dan 55 en ook hier behoort ongeveer 50 procent van de leden tot de koopkrachtgroep (25-55 jaar). Hiernaast is opmerkelijk dat de verhouding man-vrouw lijkt op die van Facebook: 57 procent van de leden is vrouw tegen 43 procent man.

In 2023 scoorden 112-nieuws, persoonlijke verhalen, evenementen en sport goed op Instagram. Berichten over een Dordtse honkbalkampioen en Dordtse Feyenoord-supporters op weg naar Rotterdam voor de huldiging na de bekerwinst kregen de meeste likes. De publicatie met Sander en Willemijn Nobel over hun leeggeroofde winkel kreeg de meeste reacties. Nog meer dan op andere platforms helpt het op Instagram noemen of taggen van bekende mensen om meer likes en reacties te krijgen.

## **SoundCloud**

SoundCloud is een online audioplatform om o.a. radio-programma's te promoten en specifieke audio-opnames en -fragmenten te delen. Dit medium is op zijn retour, voorbijgestreefd door podcasts. Bij RTV Dordrecht maken we niet veel gebruik van SoundCloud, er worden alleen fragmenten van Studio De Witt geplaatst op ons SoundCloud-kanaal. Het is dan ook niet verwonderlijk SoundCloud ons minst scorende platform is.

Van Studio de Witt worden fragmenten en delen (uren) van het programma geplaatst op SoundCloud. Die tracks zijn in 2023 4400 keer beluisterd, dat ligt op hetzelfde niveau als 2022. Het best scorende fragment was het interview met Rene Verheij die in Wales tweede werd in een dubbele triathlon, met bijna 400 luisteraars.

## **N.B.:**

Alles bij elkaar mogen we zeer tevreden zijn over onze online-scores en hoeveelheid volgers in 2023: 37.500 individuele bezoekers per maand op website en app, 10.000 Facebook-leden, 10.000 abonnees op YouTube, ruim 7500 volgers op Twitter en 2800 op Instagram.



## Grote kwesties 2023

### **Samenwerking binnen de streek/aanvraag Landelijke Financiering**

In 2017 heeft RTV Dordrecht van de NLPO de status gekregen van streekomroep voor het eiland van Dordt (streek 56b). De andere omroepen in de Drechtsteden (Atos, Papendrecht en Merwe) zijn in die periode een samenwerkingsverband aangegaan met Ridderkerk en door de NLPO ingedeeld als streekomroep voor hun gebied (Streek 56a). Met de zelfstandige status die wij destijds hebben gekregen zijn wij ons de jaren erna gaan ontwikkelen, volledig meegegaan in de professionalisering die van de hele sector verwacht wordt. Mogelijk gemaakt door investeringen en extra subsidies van de gemeente en door deelname aan alle landelijke subsidieregelingen en projecten (Pilot 'Professionalisering Lokale Omroepen', NOS-project en Rijnmond-project). In de zomer van 2022 - een maand voor het openstellen van de eerste landelijke subsidieregeling - heeft de NLPO beide streken samengevoegd. Helaas wel zonder enig overleg...

Dat maakte een aanvraag door ons op voorhand lastig, het was te kort dag om bezwaar aan te tekenen tegen de aanpassing van de streek (procedure van minimaal een half jaar) en te kort dag om nog samenwerking met de andere omroepen te realiseren. Wij hebben in september 2022 een aanvraag gedaan als zelfstandige omroep (waren we ook), in december kregen we te horen dat onze aanvraag niet was gehonoreerd. Onze aanvraag scoorde bijna maximaal op 'journalistiek presteren' en 'mate van professionalisering' en minimaal op samenwerking binnen de streek. Als de streekindeling niet was aangepast hadden we er zeker bijgezet. En dat was heel wrang (het voelde alsof de beloning na zes inspanning en groei uitbleef). Ook omdat we maar 1 punt tekort kwamen om met ingang van 2023 250.000 euro landelijke subsidie te krijgen.

Hierdoor starten we 2023 dus met het worst case scenario. Dat we vanaf maart stapje voor stapje hebben kunnen loslasten dankzij de extra subsidie van de gemeente. Een van de voorwaarden voor die extra subsidie was het realiseren van samenwerking binnen de streek. De nieuwe streek welteverstaan, een soort van Drechtsteden+ (inclusief Ridderkerk). Wij hebben daarbij de hulp gekregen van een kwartiermaker van de NLPO en ondersteuning van Raad van Toezicht-lid Nelleke de Smoker.

De kwartiermaker heeft de eerste maanden van 2023 benut voor een inventarisatie van de situatie in de streek en meerdere afzonderlijke gesprekken met de betrokken omroepen. Op maandag 3 april jl. hebben we een eerste gezamenlijk overleg gehad over de toekomstige samenwerking binnen onze streek. Wij waren de constructieve partij in dit overleg, dit is naderhand bevestigd door de kwartiermaker. Maar dat verandert niets aan de situatie, wij zijn onderdeel van een gecompliceerde streek, waarvan de indeling niet aansluit op de natuurlijke habitat (de basis van de oorspronkelijk indeling) en waarin er sprake is van een enorme ongelijkheid als het gaat om financiering en professionalisering, journalistiek presteren en bereik. De collega-omroepen in onze streek beseffen dat schaalvergroting in de sector onvermijdelijk is, dat zij risico lopen te verdwijnen en dat ze een grote serieuze partij nodig hebben om meegenomen te worden in het systeem van landelijke financiering.



Na meerdere gesprekken in april en mei komen we tot een 'intentieverklaring tot samenwerking', inclusief plan voor een gezamenlijke aanvraag. Maar als eind mei de regeling voor landelijke financiering open gaat, wordt al snel duidelijk dat een gezamenlijke aanvraag kansloos is, omdat we als geheel veel te weinig punten zouden scoren op journalistiek presteren en professionele organisatie. Wij doen -na overleg met de gemeente en met akkoord van de andere omroepen- een individuele aanvraag, met als doel een centrale nieuwsredactie op te zetten voor alle gemeenten binnen de Drechtsteden. Een aanvraag waarvan we ook niet zeker weten of die gehonoreerd wordt, maar die tenminste wel kans maakt.

Begin september krijgen we bericht dat we er weer niet bij zaten, weer net te weinig punten, ondanks maximale scores op 'journalistiek presteren' en 'mate van professionalisering'. Geen enkel punt voor onze intentie om de subsidie in te zetten voor de nieuwsvoorziening in de hele streek.

Deelname aan de landelijke subsidieregeling was nodig voor onze toekomst. Het NOS-project eindigde per 31 december 2023, Rijnmond bouwde de samenwerking met alle lokale omroepen in de regio weer af en het was nog maar de vraag of de gemeente ons opnieuw een overbruggingssubsidie zou willen geven. Hierover zijn we in september in overleg gegaan met portefeuillehouder, ambtenaar en subsidiebureau. Daarin hebben wij aangegeven dat wij gebaat zijn bij financiële en organisatorische rust, dat wij tijd nodig hebben om de noodzakelijke samenwerking binnen onze gecompliceerde streek te realiseren en om onze eigen inkomsten te vergroten. Portefeuillehouder Wouter Kolff heeft aangegeven zich hard te willen maken voor behoud en toekomst van de 'volwaardige' omroep die we in oktober 2023 waren (daarin gesteund door de uitkomsten van het onafhankelijke onderzoek naar het functioneren van RTVD, hierover verderop meer) en zich te willen inzetten voor bestuurlijke ondersteuning van alle gemeenten om te komen tot samenwerking. Het voorstel van portefeuillehouder Kolff om de volwaardige lokale omroep te behouden totdat de samenwerking in de streek is gerealiseerd wordt vertaald naar een Collegevoorstel om voor twee jaar extra subsidie van 150.000 euro beschikbaar te stellen. Na een intensieve hoorzitting met de commissie besluit de raad in december anders: wel extra subsidie voor RTV Dordrecht, maar slechts voor een jaar.

In dezelfde periode, in het laatste kwartaal van 2023, hebben we bezwaar aangetekend tegen het besluit van het SvdJ om onze aanvraag niet te honoreren. In ons bezwaarschrift en tijdens de daaropvolgende hoorzitting hebben we de volgende zaken voorgelegd aan het bestuur van Stimuleringsfonds:

- doe iets met onze status van zelfstandige streekomroep: de NLPO had in de tussentijd namelijk al toegegeven dat het -zonder overleg- afnemen van deze status incorrect was en dat RTV Dordrecht hierin slecht en onrechtvaardig was behandeld.
- beoordeel onze aanvraag niet volgens de letter van de wet, maar volgens de geest van het plan achter de subsidieregeling: professionalisering van de lokale omroep journalistiek, waarin wij ver onderweg zijn en een voortrekkersrol kunnen nemen in onze streek.
- als de eerste twee punten opzij worden geschoven, neem dan onze intentie als uitgangspunt voor de behandeling van onze aanvraag: het opzetten van een nieuwsredactie voor de hele streek.

Tijdens de hoorzitting leek het bestuur van het SvdJ een 'oor' te hebben voor ons pleidooi, maar ons bezwaarschrift is afgewezen. In de onderbouwing wordt alles in ons nadeel geïnterpreteerd en of de onderbouwing volledig juridisch houdbaar is, valt te betwijfelen. Maar we accepteren de beslissing.



## **Onafhankelijk onderzoek in opdracht van de gemeente**

Gerelateerd aan het verstrekken van de extra subsidie van 130.000 euro, ter overbrugging naar de gewenste landelijke financiering in 2024, heeft de gemeenteraad in maart 2023 besloten een onafhankelijk onderzoek uit te laten voeren naar organisatie, financiën en functioneren van RTV Dordrecht. Als onderdeel van dit onderzoek, uitgevoerd door "Media Adviseurs Nederland", is ook een audit door het Keurmerk Instituut uitgevoerd.

De uitkomsten van zowel onderzoek als audit hebben het beeld dat wij van onszelf hadden bevestigd: RTV Dordrecht is een relatief kleine omroep met grote ambities, op journalistiek gebied presteren we al jaren bovengemiddeld, maar dit realiseren we al die tijd met deelname aan verschillende projecten, met extern en tijdelijk geld. Onze eigen organisatie is in de afgelopen vijf jaar niet echt gegroeid, onze financiële basis nooit verbreed. We wisten en weten dat we onderweg zijn in het van de sector gewenste professionaliseringsproces, maar zijn ons er ook van bewust dat we risico's lopen.

Wat betreft de audit willen wij benadrukken dat RTV Dordrecht het Keurmerk Nederlandse Streekomroepen zelf bewust nog niet had aangevraagd - omdat we wisten dat we zover nog niet waren/zijn. Tot eind 2023 hadden slechts 7 van de totaal 240 lokale en streekomroepen het Keurmerk gekregen. Aan de meeste van de 20 aspecten van de audit voldeden we trouwens, op een aantal praktische zaken na, waarvan we de meeste inmiddels ook op orde hebben (zoals bijvoorbeeld het benoemen van een secretaris binnen het PBO). De grote zaken waar we niet aan voldeden zijn financiële continuïteit en steekomroepvorming. In de conclusies wordt ook de kwetsbaarheid van de organisatie benoemd: onvoldoende achtervang en te veel taken bij 1 persoon, de directeur/hoofdredacteur.

Dat laatste is ook een van de conclusies van het onderzoek van MANL naar organisatie en financiën van RTV Dordrecht. Na analyse van de jaarrekeningen inclusief jaarverslag vanaf 2017 en vele interviews met betrokkenen binnen en buiten de omroep, was de belangrijkste conclusie dat de organisatie voldoende en goed ingericht is om haar taak op een verantwoorde en professionele wijze uit te voeren. RTVD had de meeste zaken, waaronder de governance allemaal op orde, maar de financiële positie van de omroep was kwetsbaar en de directeur/hoofdredacteur had teveel taken en verantwoordelijkheden. Wij hebben de aanbevelingen uit het rapport van MANL vertaald naar een plan voor een aantal aanpassingen voor de organisatie (binnen onze financiële mogelijkheden). Concreet het versterken van de nieuwsredactie met een ervaren eindredacteur en de commerciële activiteiten overdragen aan een sales-team o.l.v. een ervaren commercieel manager. Hierdoor zou de directeur zich vanaf maart 2024 beter kunnen richten op zijn kerntaken. En op het realiseren van samenwerking binnen de streek, want daar ligt onze toekomst. Het vormen van een streekomroep is de volgende stap in ons professionaliseringsproces.



## Verhuizing

Op dit onderwerp is 2023 onder te verdelen in twee periodes. De eerste acht maanden: een periode van onduidelijkheid en onzekerheid; en laatste vier maanden, periode van oplossingen en actie.

Eind 2022 hadden we al te horen gekregen dat er voor de omroep geen plek (meer) was in het nieuwe 'Huis voor Stad en Regio'. Ons huurcontract voor het Mediacentrum op het Leerpark liep nog door tot oktober 2023 en we moesten zelf op zoek naar een nieuwe locatie. Daarbij wisten we begin 2023 nog helemaal niet wat onze huisvestingsbehoefte zou worden. Dat had alles te maken met mogelijke landelijke financiering. In een situatie met is onze behoefte minimaal 250 m<sup>2</sup> (inclusief studio-ruimte) en in een situatie zonder – als de omroep moet afslanken – kunnen we terug naar een 'kantoor situatie' (120 m<sup>2</sup>). De aanvraag voor landelijke financiering moest voor eind juni ingediend worden, uitsluitend werd pas eind augustus/begin september verwacht. Directie en Raad van Toezicht wilden voor die tijd liever geen beslissing nemen over de verhuizing, waarbij ook een tijdelijke oplossing een optie was. In maart verleende de gemeenteraad ons in ieder geval een subsidie (van 50.000 euro) voor de aanstaande verhuizing, maar op dat moment was niet duidelijk of dit bedrag alleen aan een definitieve locatie mocht worden uitgegeven en of het volledig in 2023 moest worden uitgegeven.

In de eerste vijf maanden hebben we regelmatig overlegd met het Hoofd Huisvesting van het Leerpark over een tijdelijke verlenging van het huurcontract voor het Mediacentrum tot eind 2023. Hij had begrip voor onze situatie maar wilde aanvankelijk vasthouden aan de datum van de contract beëindiging. Voor de zomer hebben we aan de gemeente (wethouder en ambtenaren) gevraagd om ons te ondersteunen in ons verzoek / overleg aan te gaan met de directie van het DaVinci College over onze situatie. In de zomer hebben we ook een eventuele verplichte tijdelijke oplossing voorbereid (als het contract niet zou worden verlengd en we in september ineens zouden moeten verhuizen). En we hebben een aantal zaken (onderdeel van onze aanvraag voor de verhuizing subsidie) al voorbereid, zoals nieuwe servers en eigen telefonie.

In september kwam er over alle essentiële aspecten duidelijkheid: geen landelijke financiering, huurcontract Mediacentrum verlengd tot einde van het jaar (dankzij bemiddeling gemeente), gemeente verleent toestemming om het uitgeven van de subsidie voor de verhuizing te spreiden over twee jaar, maar we moeten het geld wel uitgeven aan een permanente oplossing. In september gaan we kijken naar verschillende locaties, in oktober hebben we een geschikte plek gevonden: op De Staart aan de Merwedestraat. Een locatie die voldoet aan bijna al onze wensen: betaalbaar, een zichtlocatie, op minder dan 10 minuten van het centrum en vlak bij uitvalswegen naar de streek, goed bereikbaar met OV en voldoende gratis parkeerplekken in de wijk. Plus misschien wel het allerbelangrijkste: een locatie waar we konden starten met minder vierkante meters en op dezelfde etage stap voor stap zouden kunnen uitbreiden. Aandachtspunten zijn de toegankelijkheid en (brand-)veiligheid van het pand, waar we afspraken over maken met de eigenaar en andere huurders.

Nadat we hebben getekend hebben we nog maar een kleine anderhalve maand om de verhuizing voor te bereiden, inclusief aanleg infrastructuur en vervanging elektra op de nieuwe locatie, maar we krijgen het allemaal voor elkaar. De verhuizing zelf op 27 en 28 december verloopt soepel en goed, de omroep is nooit uit de lucht en op dinsdag 2 januari pakken we de draad van ons werk weer op aan de Merwedestraat 80B.



## **Organisatie / personeel**

RTV Dordrecht is al een paar jaar een omroep met grote ambities en we hebben ook in 2023 weer veel gerealiseerd, maar we zijn zelf nog steeds een kleine organisatie, met een hele kleine staf betaalde medewerkers (totaal slechts 3,1 FTE). Het management wordt gevormd door de directeur/hoofdredacteur/accountmanager (1 fte) en de officemanager (0,5 fte). Daarnaast hebben we binnen onze basisorganisatie de ruimte voor twee medewerkers: een eindredacteur nieuws (0,8 fte) en een eindredacteur overige programma's (0,8 fte). De invulling van beide functies staat al een paar jaar onder druk. Het is in algemene zin lastig om personeel te vinden. Daarnaast hebben wij ook nog eens te maken met financiële beperkingen. De omroep is al drie jaar bezig om de salarissen te verhogen naar sub cao-niveau. Dit gebeurt -in samenspraak met Raad van Toezicht en gemeente- in het kader van goed werkgeverschap, maar wij moesten in 2023 heel zuinig aan doen i.v.m. tegenvallende eigen inkomsten. En door alle onzekerheid over de toekomst van RTV Dordrecht konden we geen enkele medewerker vorig jaar perspectief op lange termijn bieden.

Naast de personeelslasten voor de eigen basis bezetting hadden we dankzij de extra subsidie van de gemeente in 2023 een klein freelance budget voor het inhuren van cameramensen en verslaggevers, zowel voor de dagelijkse nieuwsvoorziening als voor evenementen. De projecten worden betaald uit externe financiering. Verder draait de omroep op leerling-medewerkers, stagiairs en vrijwilligers, waarvan een klein gedeelte een vergoeding krijgt. Mede door ons beperkte eigen budget om mensen in te huren, nemen we onze functie als leerwerkbedrijf zeer serieus, met stagiairs van verschillende opleidingen in Nederland (Fontys Tilburg, Grafisch Lyceum Utrecht en Rotterdam). In 2023 waren er in zijn totaliteit 35 personen regelmatig actief voor de omroep.

### **Nieuwsredactie**

Door de onderbezetting op de nieuwsredactie lag er in januari en februari een behoorlijke prestatiedruk op de beschikbare medewerkers. Voor onze actuele content waren we bijna volledig afhankelijk van de NOS-verslaggevers en Rijnmond-medewerkers. In maart kwam er er drievoudig goed nieuws: het NOS-project werd verlengd tot eind 2023, Rijnmond verlengde de samenwerking tot het einde van dit jaar en we kregen extra subsidie van de gemeente. Met dit laatste hebben we de organisatie (en specifiek de bezetting op de nieuwsredactie) in de maanden erna in stappen weer kunnen terugbrengen naar het gewenste niveau. Met extra eindredactie (voor nieuws en programmering), bureauredactie, cameramensen, camjo verslag en weekend bezetting hebben we een stevige impuls kunnen geven aan zowel onze nieuws verslaggeving als onze reportages over evenementen en cultuur. Hierdoor haalden we ook in 2023 de targets en doelen / de prestatie afspraken uit de subsidiebeschikking – zie hiervoor het betreffende hoofdstuk in dit jaarverslag.

### **NOS-project 'Versterking Lokale Journalistiek'**

Dankzij dit omvangrijke project (44 lokale en streekomroepen zijn 2,5 jaar versterkt met in totaal 63 journalisten), waren er sinds juni 2021 twee door de NOS betaalde verslaggevers werkzaam op de nieuwsredactie van RTV Dordrecht. In de laatste maanden van 2023 liep het project bij veel omroepen voortijdig leeg, maar bij ons zijn beide verslaggevers tot eind december gebleven en dat heeft ons enorm geholpen om de nieuwsvoorziening op peil te houden.



### **Samenwerking met Rijnmond**

Onze andere belangrijke partner voor de nieuwsvoorziening bouwde de samenwerking met alle lokale omroepen in onze regio vorig jaar langzaam af. Gevolg van het aflopen van de landelijke subsidie voor hun project. Van de twee verslaggevers die werkten vanuit ons Mediacentrum had de een vrije rol en deed steeds meer rechtbankverslaggeving in de hele regio, de andere verslaggever heeft tot eind november meegedraaid op onze nieuwsredactie. Daarnaast zorgde de Rijnmond-coördinator samenwerking het hele jaar voor permanente uitwisseling van content en waar mogelijk samenwerking per onderwerp. Alles bij elkaar waren Rijnmond en RTV Dordrecht in 2023 voor elkaar volwaardige mediapartners.

### **Sales medewerker**

Dit is een soort kip en ei verhaal. Door de tegenvallende eigen inkomsten hadden we in 2023 een veel lager budget voor personeel dan de subsidie van 130.000 doet vermoeden. Met een gat in de begroting van 60.000 euro moesten we zelfs zuinig aan doen. Hierdoor hebben we tot de zomer geprobeerd om samenwerking met een in lokale en regionale reclame gespecialiseerd bureau te realiseren (insteek: geen investering en kosten van onze kant en verdeling van de eventuele opbrengsten). Toen duidelijk werd dat we dit in 2023 niet meer voor elkaar kregen, hebben we de laatste vier maanden voor een minimumsalaris en hoge commissie een sales medewerker in dienst genomen. Deze junior heeft in zijn korte periode weinig resultaat geboekt...



## **Raad van Toezicht**

De Stichting RTV Dordrecht hanteert een bestuursmodel waarin het bestuur is gemandateerd aan de directeur/hoofdredacteur van RTV Dordrecht. Toezicht op het beleid van het bestuur en op de algemene gang van zaken in de stichting wordt uitgeoefend door een onbezoldigde Raad van Toezicht, die tevens functioneert als klankbord voor de directeur/hoofdredacteur.

Onder meer de volgende besluiten zijn onderworpen aan de goedkeuring van de Raad van Toezicht:

- de vaststelling en wijziging van de voor enig jaar of een reeks van jaren opgestelde beleidsplannen
- de vaststelling van de begroting en jaarrekening
- de duurzame en rechtstreekse of middellijke samenwerking met andere rechtspersonen.

Begin 2023 is de samenstelling van de Raad van Toezicht gewijzigd. Piet Hogendoorn en Bert van de Burgt zijn per 1 januari 2023 afgetreden en vervangen door respectievelijk Johan Abcouwer (voorzitter) en Nelleke de Smoker-van Andel (lid).

Op 31 december 2023 was de samenstelling van de Raad van Toezicht als volgt:

- Johan Abcouwer, voorzitter
- Nelleke de Smoker-van Andel, lid
- Aad Biesebroek, lid.

De Raad van Toezicht was in 2023 meerdere keren bijeen, voor reguliere en extra vergaderingen. De data : 25/1, 8/3, 12/4, 5/6, 9/6, 22/8, 22/9, 5/10, 27/10, 24/11, 27/11 en 9/12. Deze vergaderingen zijn gehouden in de aanwezigheid van de directeur/hoofdredacteur, die daarin een adviserende stem had.

Tijdens de vergaderingen kwamen de volgende onderwerpen aan de orde: de commerciële en financiële resultaten, risico en controle m.b.t. de financiële administratie, de continuïteit van de onderneming en personele zaken. Daarbij zijn in iedere vergadering de grote thema's van 2023 uitgebreid besproken (de landelijke financiering en de verhuizing).

De voortgang van de professionalisering van de omroep en de aanstaande wijziging in het lokale Omroepbestel (per 2027), die een nauwere samenwerking tussen lokale omroepen nastreeft, hebben in dit kader bijzondere aandacht gekregen. Om de kwantiteit en kwaliteit van de nieuwsvoorziening te bestendigen op een niveau dat de omroep in staat zou stellen een kansrijke aanvraag voor landelijke financiering voor lokale omroepen voor 2024 in te dienen, heeft de Raad van Toezicht het bestuur in de totstandkoming van de samenwerking in de streek ondersteund.

In het 4<sup>e</sup> kwartaal van 2023 is het huurcontract voor de nieuwe locatie getekend en is de omroep verhuisd.



## PBO

Naast het hebben van een goed bestuur is ook een sterk Programmabeleid Bepalend Orgaan heel belangrijk voor RTV Dordrecht. Voor het Commissariaat voor de Media, dat na een voordracht van de gemeente uiteindelijk beslist over de licentie, is het PBO zelfs het belangrijkste orgaan van een omroep. In een goed PBO zitten vertegenwoordigers van alle geledingen en stromingen uit stad of regio. En wij denken dat ons PBO een brede afspiegeling is van de Dordtse samenleving. Hierbij het verslag voor 2023, aangeleverd door Tjarco van Raalte, die sinds de zomer van 2019 voorzitter is:

2023 is een jaar waarin het PBO diverse stappen heeft gemaakt om de eigen werking te versterken. Dit begon eind 2022 met het vernieuwen van het PBO reglement, dat in 2023 is aangenomen. Door gesprekken die zijn gevoerd omtrent de audit voor het keurmerk en het onderzoek naar gemeentelijk subsidieverstrekking, werd duidelijk dat het PBO er goed voor staat, maar ook welke verbeterpunten er zijn. Het PBO heeft in 2023 vrijwel alle verbeterpunten aangepakt, waaronder het formaliseren van de inwerkprocedure voor nieuwe leden en het aanstellen van een secretaris.

Met 4 vertrekkende leden en 1 nieuw lid is de omvang van het PBO in 2023 gedaald van 12 naar 9 leden. Ondanks dit grote vertrek is het aantal vertegenwoordigde stromingen nauwelijks afgenomen. De pluriforme afspiegeling is het enige punt waarin het PBO niet is geslaagd om aan te pakken. Op sommige maatschappelijke stromingen is het PBO nog ondervertegenwoordigd, ondanks diverse pogingen om nieuwe leden aan te trekken. De onzekere toekomst van de omroep bood bovendien geen rust voor het aantrekken van nieuwe leden. Nu deze voor het komende jaar is vastgelegd, is het PBO optimistisch voor het aantrekken van nieuwe leden in 2024. In Q4 van 2023 is de huidige voorzitter door de leden verkozen om een tweede termijn van 4 jaar als voorzitter te volbrengen.

In 2023 is vijf keer vergaderd, waarbij de eerste vergadering een 'inhaalvergadering' is geweest van het jaar 2022. Bij alle vergaderingen is de directeur/hoofdredacteur Ton van Wijngaarden uitgenodigd. Bij 1 vergadering is ook de Raad van Toezicht van RTV Dordrecht aanwezig geweest.

Voor 2024 kijkt het PBO vooruit naar de aankomende streekvorming en zal onderzoeken welke rol het PBO kan vervullen in de streekvorming tussen PBO's van andere lokale omroepen.



## **Financiën**

Voor het onderzoek in opdracht van de gemeente naar organisatie en financiën van de omroep zijn alle cijfers uit onze jaarrekeningen vanaf 2017 geanalyseerd. Belangrijkste conclusie in het rapport van MANL was dat onze financiële positie kwetsbaar was. Dat sloot helemaal aan op wat wij al jaren voelen/ervaren. Ons verhaal hierachter is als volgt:

RTV Dordrecht doet sinds 2017 met wisselend succes een poging om de stap te zetten van een bijna volledig publiek gefinancierde organisatie naar een publiek en privaat gefinancierde organisatie. Om alleen al de klap van de bezuinigingen van de gemeente op te vangen moest er in 2017 84.500 en in 2018 130.000 euro eigen inkomsten worden gegenereerd. Voor de duidelijkheid: dit was om een sluitende begroting te krijgen, om de omroep met de toenmalige platforms (online en sociale media, televisie en radio) draaiende te houden, om op een beetje fatsoenlijke manier invulling te geven aan onze taak. Voor investeringen en groei was meer geld nodig, daarom waren we in 2019 ook zo blij met de incidentele subsidie van de gemeente voor 'innovatie en ontwikkeling'. Maar dat jaar waren er ook 150.000 euro eigen inkomsten nodig voor een sluitende begroting. En dat bedrag bleek al snel niet haalbaar – zeker nadat enkele belangrijke opdrachtgevers / partners kort na elkaar afhaakten. We hadden het hele jaar grote financiële zorgen, kwamen uit op slechts 74.000 euro eigen inkomsten en een gigantisch tekort.

2020 was in financieel opzicht totaal anders dan alle voorgaande jaren, door deelname aan de pilot van het SvdJ en anderen fondsen lagen de totale baten 200.000 euro hoger dan de jaren ervoor ! Onze eigen inkomsten stegen weer naar bijna 110.000 euro en we konden het jaar afsluiten met een positief resultaat van 48.000 euro. In 2021 lagen onze financiën in de lijn met het jaar ervoor, met deelname aan de SvdJ-pilot, zogenaamde covid-subsidies en -fondsen en 102.000 euro eigen inkomsten. In de afwisseling van vette en magere jaren was 2022 weer een jaar met grote financiële zorgen. Door de nasleep van corona vielen adverteerders en opdrachten weg, het tekort liep op naar meer dan 50.000 euro en we hadden bijna onze volledige reserve nodig om het einde van het jaar te halen.

Samenvattend: in de zeven jaar tussen 2017 en 2023 is onze eigen financiële basis nooit verbreed. Alle groei en ontwikkeling hebben we gerealiseerd met tijdelijk en extern geld. Eind 2022 was onze financiële positie meer dan kwetsbaar.

## **2023**

Zoals eerder al geschreven moest RTVD 2023 starten met het worst case scenario. We hadden geen landelijke financiering gekregen, de eventuele extra subsidie van de gemeente om de periode naar 2024 te overbruggen zouden wij op zijn vroegst in maart krijgen, onze eigen reserve was nihil (10.000 euro, niet eens voldoende voor de solvabiliteit) en we startten het jaar met nog maar 17.500 euro op de bankrekening (waarvan in januari nog 7500 euro zou afgaan voor inhuur personeel in december).

Met 21.231 euro basis subsidie van de gemeente per maand en een irreële target van 10.000 euro eigen inkomsten per maand om tot een sluitende begroting te komen, liepen we het risico dat we in maart al niet meer aan onze verplichtingen zouden kunnen voldoen. Financiële maatregelen waren onvermijdelijk. We hebben de lonen bevroren – de voorgenomen laatste stap naar sub cao-niveau uitgesteld met een jaar en ook geen inflatie-correctie toegepast; we hebben de vacante tweede eindredacteurspost tijdelijk niet ingevuld en het freelance budget



verlaagd. En we hebben het investeringsbudget geschrapt (alleen de noodzakelijke reparatie aan de radio-studio hebben we wel uitgevoerd). Alles bij elkaar konden we de totale uitgaven per maand beperken tot 25.000 euro. Dat was het minimum van het minimum om een beetje te blijven draaien en het tekort niet te hoog op te laten lopen.

Vanaf maart hadden we dankzij de extra subsidie van de gemeente financieel meer mogelijkheden, waarbij we 60.000 euro 'reserveerden' voor het ingeschatte gat in de begroting en onszelf 7000 euro per maand gaven voor personeelsinhuur. In het tweede kwartaal stegen de eigen inkomsten naar 3-4000 euro per maand. Dat was prettig, maar lag nog onder het benodigde bedrag van 5-6000 euro per maand. We danken de stijging aan opdrachten van de BibliotheekAanZet (In Gesprek met de Stad) en de GGD (intern journaal) plus een aantal adverteerders. In de zomer vielen de inkomsten van Thema van de Maand weg, maar liepen een aantal andere projecten nog wel door (zoals Huis Stad & Regio), in de herfst viel ook de GGD weg als opdrachtgever, we haalden naast het afscheid van Peter van der Meer geen nieuwe projecten binnen en hadden bijna geen adverteerders.

Uiteindelijk bleven de eigen inkomsten in 2023 steken onder de 30.000 euro. Het was niet altijd makkelijk, maar we denken wel dat het een juiste keus was om heel zuinig om te gaan met ons beschikbare (extra) geld. Daardoor hebben we geen problemen gehad met onze liquiditeit en eindigden we het jaar met een klein positief resultaat.

## **Baten**

Toelichting op de baten in de jaarrekening:

-reguliere subsidie van de gemeente, de basis voor ons functioneren, onderdeel van de subsidiebaten met een bedrag van 254.774 euro.

-extra subsidie van de gemeente ter overbrugging naar de landelijke financiering, voor continuïteit in onze actuele berichtgeving en eigen inkomsten op niveau houden: 130.000 euro.

-subsidie van de gemeente voor onze verhuizing, totaal 50.000 euro, waarvan we in 2023 27.524 euro hebben uitgegeven en opgenomen in de jaarrekening.

Totale subsidiebaten (allemaal van de gemeente): 412.298 euro.

-eigen inkomsten (in de jaarrekening 'reclamebaten' genoemd): slechts 29.133 euro. Dat ligt ruim onder de target van 65.000 euro om tot een sluitende begroting te komen.

Er is al veel geschreven over de eigen inkomsten in dit jaarverslag. Wij blijven de eigen opbrengsten heel belangrijk vinden voor een gezonde business case van de omroep, maar in 2023 was het een lastig verhaal voor RTV Dordrecht. Het ontbreken van een sales medewerker gedurende 2/3<sup>e</sup> van het jaar speelt hierin natuurlijk een rol, met de kanttekening dat de junior sales medewerker die we hadden ingehuurd voor de laatste vier maanden ook geen resultaat heeft geboekt. De directeur/hoofdredacteur doet al jaren ook account management, waarbij hij zich vooral richt op projecten, samenwerkingsverbanden en partnership. Maar in 2023 had hij het veel te druk met andere -essentiële- zaken om ook nog projecten binnen te halen.



Van de totale eigen inkomsten in 2023 is 100 procent gerealiseerd door de directeur / accountmanager, waarbij de 29.133 euro als volgt zijn 'opgebouwd':

-producties in opdracht van de gemeente en aan de gemeente gelieerde instellingen: Het gaat om de uitzendingen van Thema van de Maand, een serie video's voor het project rond het Huis van Stad & Regio en het interne journaal van de GGD. Totale opbrengst: 16.700 euro.

-producties in opdracht van instellingen en organisaties. Voorbeelden zijn 'In Gesprek Met De Stad', een coproductie met de BiebAanZet en een speciale uitzending in opdracht van het Albert Schweitzer Ziekenhuis over het afscheid van Peter van der Meer. Totale opbrengst: 5000 euro.

-verkoop beelden aan derden: 2100 euro.

-reclame-campagnes en partnership. Van alle partners van de jaren ervoor haakte in 2023 ook de laatste (Ames/Amega) af. We hebben geen structurele nieuwe adverteerders, maar wel een aantal incidentele campagnes. Daar zaten naast commerciële bedrijven met name ook organisaties en instellingen tussen, zoals het Waterschap rondom hun verkiezingen, stichting mentorschap en Quiet Drechtsteden. Totale resultaat: 5333 euro.

## **Lasten**

Als je kijkt naar de lasten, dan kun je goed zien dat we het meeste geld uitgeven aan personeel, lonen en sociale lasten van zowel regulier personeel als medewerkers die we konden inhuren dankzij de extra subsidie van de gemeente. Wat betreft de overige uitgaven bleven we in de buurt van wat we begroot hadden.

## **Resultaat en Reserve**

We hebben 2023 afgesloten met een positief resultaat van 1024 euro. Hiervan hebben we volgens de regels (verhouding tussen subsidie en totale baten) 956 euro opgenomen in de egalisatiereserve van de gemeente.



## **Toekomst**

RTV Dordrecht heeft in de afgelopen zeven jaar een enorme groei en ontwikkeling doorgemaakt, maar we waren eind 2023 nog steeds geen grote lokale omroep. Grote lokale (en streek-)omroepen hebben een jaarbudget tussen de 800.000 en 1,2 miljoen euro, met 10-12 betaalde fte. Met een redactionele tak (hoofredactie, eindredactie, verslaggevers en redacteurs) en een zakelijke tak (zakelijk en algemeen directeur of algemeen directeur en sales medewerker). Zie hiervoor het accountantsrapport dat in 2017 is opgesteld. Dat is dus niet ons financiële en organisatorische kader.

RTV Dordrecht heeft de afgelopen jaren gefunctioneerd op het niveau van een middelgrote lokale omroep. Dat deden we dankzij deelname aan alle projecten die er waren voor de professionalisering van onze sector (SvdJ, NOS en Rijnmond), het netwerk van de directeur/bestuurder en heel veel samenwerking. Ons eigen budget lag al die jaren tussen de 325.000 en 350.000 euro. Zoals ook is geconcludeerd in het onderzoek naar het functioneren van de omroep: wij presteren al jaren op het niveau van een grote lokale omroep, maar zijn dat zeker niet. Onze eigen organisatie is in al die jaren nooit gegroeid, onze eigen financiële basis is niet verbreed. Twee concrete zaken ter illustratie hiervan voor nu en onze nabije toekomst:

-in 2016 was het reguliere subsidie-bedrag van de gemeente 310.000 euro. Voor 2024 is dat inclusief inflatie-correctie vastgesteld op 270.000 euro. Dat is 40.000 euro minder dan in 2016. Terwijl in de tussenliggende 7 jaar alles (van personeel tot facilitaire en algemene lasten) ongeveer 30 procent duurder is geworden en er veel meer van ons wordt verwacht (nieuwsvoorziening op een heel ander niveau, voortrekkersrol in de streekvorming, etc.).

-een eventuele extra subsidie van 150.000 euro van de gemeente zou ons zeker helpen, maar ook dat maakt ons niet ineens een grote lokale omroep. Blijven functioneren op het niveau van 2023 kost al 120.000 euro meer. Structureel functioneren zoals wij hebben gedaan tijdens de toetsweek voor de landelijke financiering in juni 2023 kost op jaarbasis een kleine 700.000 euro.

## **Perspectief**

Eind 2023 liep het NOS-project af, Rijnmond had de samenwerking met de lokale omroepen weer afgebouwd en onze aanvraag voor landelijke financiering was niet gehonoreerd. Wij liepen het risico dat we alles wat we in de voorgaande jaren hadden opgebouwd zouden kwijtraken. In deze situatie boden twee belangrijke zaken weer perspectief:

-de gemeente besloot vlak voor de jaarwisseling om ons in ieder geval (en onder voorwaarden) een extra subsidie van 150.000 euro te geven voor 1 jaar. Dit bedrag maakte het mogelijk om qua journalistiek presteren in de buurt te blijven van het niveau uit 2023 en onze organisatie gericht te versterken.

-burgemeester/portefeuillehouder Wouter Kolff nam het initiatief om de samenwerking binnen de streek een impuls te geven, de andere gemeentebesturen (meer) te betrekken bij het professionaliseringsproces dat van de lokale omroepen wordt verwacht en ze te bewegen om daar ook -net als de gemeente Dordrecht- financiële ondersteuning aan te geven. Concreet d.m.v. extra subsidie voor de nieuwsvoorziening in de hele streek.