



m2



MOTIE VREEMD AAN DE ORDE VAN DE DAG

De gemeente is geen reclamebureau voor dure supermarkten

De gemeenteraad van Dordrecht, in vergadering bijeen op 26 januari 2021,

Constaterende dat:

- een aantal supermarkten uit de duurdere categorie de handen ineem heeft geslagen voor een marketingcampagne, door middel van de uitgifte van een plaatjesboek rond het thema 800 jaar Dordrecht;
- dat het gemeentebestuur gemeend heeft deze reclame-campagne met 40.000 euro te moeten subsidiëren vanuit het marketing-budget dat bedoeld is om bijvoorbeeld de Binnenstad te promoten, ook al is slechts één van de deelnemende supermarkten in de binnenstad gesitueerd;
- dat de subsidie van 40.000 euro voor een deel van de supermarkten in de stad een vorm van concurrentie-vervalsing is ten opzichte van andere supermarkten of winkels die voorzien in de eerste levensbehoeften;
- dat de noodzaak om in korte tijd 630 euro te besteden in de deelnemende supermarkten om zelfs maar een kans te maken om de plaatjes te verzamelen die nodig zijn om het boek compleet te maken een klap zijn in het gezicht van vele Dordtenaren die het zich niet kunnen veroorloven om zoveel in juist deze supermarkten uit te geven;

Overwegende dat:

- de raad het verstrekken van deze subsidie uit de pers heeft moeten vernemen;
- dat het drukken van dit boek helaas niet meer ongedaan gemaakt kan worden.

Verzoekt het college:

- in het vervolg niet meer aan acties mee te werken die slechts ten goede komen aan een klein deel van de Dordtse ondernemers, en die een groot deel van de Dordtse inwoners in de kou laat staan;
- er voor te zorgen dat alle inwoners van onze stad die toch hun boek met plaatjes compleet willen maken, voor het einde van het jaar de volledige set van plaatjes kunnen krijgen.

en gaat over tot de orde van de dag.

Ronald Portier
SP Dordrecht

Ineke Jager
Fractie Jager

In te vullen door griffie