



Geachte leden van de commissie,

Met deze brief willen Tristan van Brummen en Ilse Schrier graag de gelegenheid nemen om de ambitie van Via Cultura om zich te ontwikkelen tot een Mediahuis nader toe te lichten, nu het raadsvoorstel is teruggestuurd naar het college. Deze ambitie is geen sprongetje in het diepe, maar een natuurlijke voortzetting van het werk dat Via Cultura al jarenlang verricht: het maken van hoogwaardige radio-, televisie- en mediaproducties, het ontwikkelen van jong talent en het benutten van de kracht van samenwerking.

Via Cultura verzorgt twee keer per week diverse radioprogramma's en televisieprogramma's, en brengt maandelijks de co-productie Volgspot Drechtstreek bij drie omroepen in de regio Drechtsteden. Daarnaast zorgen wij voor de verspreiding van deze content via platforms zoals Instagram, TikTok, YouTube, X, en onze mediasite Via078.nl, waarmee wij een breed publiek bereiken.

Wij zijn ervan overtuigd dat deze stap naar een mediahuis een belangrijke bijdrage zal leveren aan de verdere versterking van het medialandschap in onze regio. Ter illustratie van ons werk, vindt u hier de showreel van Via Cultura: <https://youtu.be/mB2ObeDdmrk?si=8t9zjsydL33I-lvW>

Mediahuis Via Cultura: een krachtige, vernieuwde mediadienst die woorden, geluid en beeld écht laat binnenkomen

Het medialandschap verandert. Traditionele structuren maken plaats voor flexibele en kleinschalige initiatieven die dicht bij de gemeenschap staan. De roep om lokale journalistiek te versterken is de afgelopen jaren steeds luider geworden. Het antwoord van de overheid? Grootschalige financiering van lokale en regionale omroepen, met de ambitie deze samen te smelten tot krachtige streekomroepen. Maar is dit echt de beste aanpak in een tijd waarin kleine, onafhankelijke partijen zoals Via Cultura in Dordrecht laten zien dat kwaliteit en continuïteit niet per se een gesubsidieerde bodem vereisen? En wat zegt dit over de rol van traditionele media zoals dag- en weekbladen, die zichzelf met video's, podcasts, print wél overeind houden in een steeds uitdagender medialandschap? Het is tijd dat we erkennen dat lokaal en regionaal nieuws niet enkel door lokale omroepen wordt gedragen. Laten we ruimte maken voor de pioniers en vernieuwers die laten zien dat er alternatieven zijn. Want in een tijd waarin creativiteit en innovatie centraal staan, voelt het blindelings blijven financieren van traditionele modellen niet alleen achterhaald, maar ook oneerlijk.

Stichting Via Cultura heeft in de afgelopen jaren bewezen dat het stevig op de grond staat. Als initiatief dat al jaren burgerjournalistiek, participatieve mediaprojecten en jongerenprojecten verzorgt, heeft het zichzelf bewezen als een betrouwbare en professionele speler in de regio. Door samenwerkingen met onderwijsinstellingen als het Da Vinci College en het Dalton Lyceum en jongerenorganisaties R-Newt en STAD heeft Via Cultura niet alleen jonge talenten in huis, maar ook de noodzakelijke netwerken opgebouwd om de toekomstige mediaprofessionals van de regio op te leiden en kansen te bieden.

Regionale verbinding en maatschappelijke impact

Wat Via Cultura zo uniek maakt, is de manier waarop het culturele en maatschappelijke partners in de regio weet te verbinden. Of het nu gaat om een festival, een maatschappelijk project of een journalistieke productie, Via Cultura is altijd in staat om de juiste samenwerkingen aan te gaan. Dit netwerk van lokale, regionale en zelfs nationale partners is van cruciaal belang voor het creëren van impactvolle en relevante mediaproducties.

Stichting Via Cultura speelt daarmee een sleutelrol in het versterken van de maatschappelijke betrokkenheid en het vergroten van de zichtbaarheid van regionale verhalen. Het biedt een platform voor het delen van kennis, cultuur en maatschappelijke kwesties die de regio aangaan, en draagt daarmee bij aan een breder maatschappelijk debat.

Dit alles wordt mogelijk door de gezamenlijke inzet van lokale en regionale partners die de kracht van de gemeenschap omarmen. Door bottom-up media-aanpak, waarin de gemeenschap zelf de regie heeft, willen wij zorgen dat verhalen van alle lagen van de bevolking gehoord en zichtbaar worden. Dit is niet alleen belangrijk voor de betrokkenen, maar voor de stad als geheel – het maakt onze gemeenschap sterker, meer verbonden en veerkrachtiger. Onze inspanningen worden gedragen door een breed netwerk van maatschappelijke en culturele partners die zich dagelijks inzetten voor een inclusieve en rechtvaardige samenleving. We werken onder andere samen met Platform tegen Armoede, Op D'recht Sociaal, eenzaamheidsspecialisten, Autisme Experience, Wijk voor Wijk, Stichting Stad, en BibliotheekAanzet om kwetsbare groepen te ondersteunen en cultuur toegankelijk te maken voor iedereen. Daarnaast zijn FNV, de Klimaatcoalitie, en het Platform Duurzaam Dordrecht



waardevolle partners in onze gezamenlijke strijd voor duurzaamheid, rechtvaardigheid en een eerlijkere toekomst.

Wij zijn ervan overtuigd dat deze ambitie niet alleen past binnen de huidige ontwikkelingen, maar ook bijdraagt aan de versterking van het lokale en regionale medialandschap. Via Cultura is er klaar voor deze volgende stap, en wij hopen dat het college en de commissie dit erkennen en ondersteunen.

Toekomstvisie: Een duurzaam, innovatief mediahuis

Via Cultura wil zich positioneren als het centrale mediahuis van de regio, een plek waar lokale mediaorganisaties, freelancers en gemeenschapsinitiatieven samenkomen. Met een coördinerende rol kan Via Cultura duplicatie van media-inspanningen voorkomen, efficiëntie bevorderen en tegelijkertijd de diversiteit en kwaliteit van regionale content vergroten. Het combineert traditionele journalistieke waarden met moderne technologieën en interactieve mogelijkheden om inwoners te informeren, verbinden en betrekken. Hier zijn de kernkenmerken:

1. Multiplatform-aanpak

- **Digitale Hub:** Naast radio en televisie is mediadienst Via Cultura een centrale digitale hub met een gebruiksvriendelijke website en een app in 2025. Hier worden (live-) uitzendingen, on-demand content, podcasts, en hyperlokale nieuwsberichten aangeboden.
- **Sociale media:** Actieve aanwezigheid op platforms zoals Instagram, X, Facebook, TikTok en LinkedIn om verschillende doelgroepen te bereiken.
- **Smart devices:** Ondersteuning voor slimme luidsprekers, smart-tv's en andere IoT-apparaten om bereik en toegankelijkheid te vergroten.

2. Hyperlokaal en betrokken

- **Community-first:** Lokale verhalen staan centraal, met aandacht voor buurtinitiatieven, sport, cultuur, evenementen en lokaal bestuur.
- **Publieke inspraak:** Burgers kunnen actief bijdragen via burgerjournalistiek, polls en live interacties tijdens uitzendingen.
- **Inclusiviteit:** De content wordt afgestemd op de diversiteit in de regio, met aandacht voor verschillende talen, culturen en generaties.

3. Technologie en innovatie

- **AI en data-analyse:** Gebruik van AI om gepersonaliseerde content aan te bieden en data-inzichten te gebruiken voor betere besluitvorming.
- **Augmented Reality (AR) en Virtual Reality (VR):** Innovatieve formats zoals virtuele rondleidingen of interactieve reportages.
- **Blockchain:** Transparantie in financiering en eigenaarschap via technologieën zoals blockchain.

4. Samenwerking en synergie

- **Lokale partners:** Nauwe samenwerking met scholen, sportverenigingen, culturele instellingen en lokale bedrijven om relevante content te creëren.
- **Regio-overschrijdend:** Samenwerkingen met andere omroepen om gedeelde thema's, zoals duurzaamheid, eenzaamheid en armoede, te belichten.

5. Duurzaamheid en toekomstbestendigheid

- **Milieubewust:** Via Cultura werkt duurzaam, zowel in productie als in thema's die worden behandeld.
- **Flexibel organisatie-model:** Door de inzet van freelancers, vrijwilligers en community-partners kan Via Cultura zich snel aanpassen aan nieuwe trends.

6. Financieel gezond en onafhankelijk

- **Divers inkomensmodel:** Inkomsten uit advertenties, partnerships, projectsubsidies, en crowdfunding zorgen voor financiële stabiliteit.
- **Onafhankelijke redactie:** De journalistieke onafhankelijkheid blijft gewaarborgd, met strenge ethische richtlijnen.



Met deze eigenschappen wordt Via Cultura een onmisbare schakel in het lokale medialandschap, die niet alleen informeert maar ook verbindt en inspireert.

Stichting Via Cultura als mediadienst van de toekomst

Stichting Via Cultura wil zich ontwikkelen tot een vooruitstrevende en verbindende mediadienst door haar bestaande creatieve en culturele basis te combineren met innovatieve technologieën, een community-first-aanpak en een toekomstgerichte visie. Hieronder beschrijven we hoe Via Cultura deze rol kan invullen:

1. Een culturele en journalistieke identiteit

Via Cultura blijft trouw aan haar oorsprong door cultuur en creativiteit centraal te stellen, maar breidt dit verder uit met:

- **Lokaal en regionaal nieuws:** Een sterke focus op hyperlokale journalistiek, met verhalen over de regio die niet door traditionele media worden belicht.
- **Cultuur als rode draad:** De verbinding tussen cultuur, gemeenschappen en actualiteit wordt zichtbaar in alle formats, van podcasts tot video's en artikelen.
- **Podiumfunctie:** Via Cultura biedt een platform aan lokale kunstenaars, schrijvers, muzikanten en makers om hun werk te delen.

2. Multiplatform mediadienst

Via Cultura kan opereren op meerdere kanalen om diverse doelgroepen te bereiken:

- **Radio en televisie:** Traditionele uitzendingen blijven behouden als basis, met programma's die regionaal relevant zijn en inspireren.
- **Digitale transformatie:** Een aantrekkelijke website en app met live-streams, on-demand content, interactieve agenda's en nieuwsfeeds.
- **Sociale media:** Korte, aansprekende content voor platforms zoals TikTok, Instagram en YouTube om jongere doelgroepen te bereiken.

3. Publiek als actieve partner

De betrokkenheid van de gemeenschap als een kernwaarde van Via Cultura:

- **Burgers als makers:** Workshops voor burgerjournalistiek, waarin inwoners leren verslag uit te brengen over hun eigen buurt.
- **Interactieve uitzendingen:** Live-uitzendingen met polls, discussies en Q&A-sessies, zodat kijkers en luisteraars actief kunnen bijdragen.
- **Inclusiviteit:** Programma's die verschillende talen, culturen en subgroepen in de regio vertegenwoordigen.

4. Innovatie als speerpunt

Via Cultura zet technologie in om grenzen te verleggen:

- **AI en data-analyse:** Gebruik van AI om trends in de regio te signaleren en programma's daarop af te stemmen.
- **Virtual Reality (VR):** Virtuele rondleidingen door musea, historische plekken of live-registraties van evenementen in de regio.
- **Slimme technologie:** Beschikbaarheid op smart-tv's, slimme luidsprekers en andere moderne apparaten.

5. Samenwerking als sleutel

- **Partners in de regio:** Samenwerkingen met scholen, theaters, bibliotheken, ondernemers en gemeentes versterken het netwerk en de impact.
- **Crossmediale samenwerkingen:** Koppel journalistieke content aan culturele evenementen, zoals live-verslaggeving bij festivals of debatten.
- **Mediadienst Via Cultura:** Bundeling van krachten met andere (regionale) media om gezamenlijke projecten te realiseren.

6. Financieel duurzaam en onafhankelijk

- **Hybride verdienmodel:** Inkomsten via lokale adverteerders, subsidies, sponsoring, en crowdfunding.



- **Duurzaam werken:** Kostenbesparing door energiezuinige technologieën en efficiënte productieworkflows.
- **Onafhankelijke journalistiek:** Een redactiestatuut waarborgt de onafhankelijkheid van Via Cultura, zowel van commerciële als politieke invloeden.

7. Een duurzame toekomst

- **Groene productie:** Studio's en apparatuur werken zo duurzaam mogelijk.
- **Thema's van nu:** Via Cultura richt zich op onderwerpen als cultuur en sociale cohesie (o.a. armoede, eenzaamheid) om relevant te blijven.
- **Flexibel organisatie-model:** Een mix van vaste medewerkers, vrijwilligers en freelancers zorgt voor aanpassingsvermogen.

De rol van Via Cultura als Mediahuis

Coördinatie en samenwerking

- **Centrale agenda:** Via Cultura beheert een centrale, transparante productiekalender waarin mediaorganisaties plannen delen. Dit voorkomt dubbele dekking van evenementen, zoals bij de vrijwilligersavond Inzet078.
- **Rolverdeling:** Via Cultura wijst samen met "streekomroep" PRIMA specifieke evenementen of projecten toe aan de meest geschikte partners, gebaseerd op expertise en middelen (bijvoorbeeld RTV Dordrecht voor nieuwsverslaggeving, Via Cultura voor community content).
- **Regelmatige overleggen:** Maandelijks bijeenkomsten met regionale media om samenwerking en afstemming te bevorderen.

Synergie in contentproductie

- **Contentdelen:** Via Cultura faciliteert een gedeeld mediaplatform waar organisaties content kunnen uitwisselen. Dit voorkomt dat meerdere partijen dezelfde verhalen dupliceren.
- **Multiplatform verspreiding:** Eén verhaal kan via verschillende kanalen (radio, televisie, sociale media) worden gedeeld, zodat iedereen profiteert van elkaars inspanningen.
- **Specialisatie:** (Media)organisaties focussen op hun eigen sterktes (bijvoorbeeld video, podcast of tekst), terwijl Via Cultura dit coördineert.

Efficiënt gebruik van subsidies en middelen

- **Gedeelde resources:** Via Cultura beheert een radio- en televisiestudio, apparatuur en technische ondersteuning, zodat alle partners hier gebruik van kunnen maken zonder extra kosten te maken.
- **Gezamenlijke subsidieaanvragen:** In plaats van dat iedere organisatie apart subsidie aanvraagt, coördineert Via Cultura gezamenlijke aanvragen, met duidelijke doelstellingen en verdeling van middelen.
- **Training en kennisdeling:** Via Cultura organiseert workshops voor betrokken media om de kwaliteit van de regionale content te verhogen.

Focus op kernwaarden: lokaal, betrokken, inclusief

- **Community input:** Via Cultura betreft inwoners bij de besluitvorming over welke onderwerpen prioriteit krijgen in de media-agenda.
- **Inclusieve journalistiek:** De diversiteit in de regio wordt weerspiegeld in de content, zodat alle bevolkingsgroepen zich vertegenwoordigd voelen.
- **Onafhankelijkheid:** De coördinerende rol van Via Cultura zorgt ervoor dat subsidiegebruik transparant is en gericht op gezamenlijke doelen, niet individuele belangen.

Concrete strategieën om dubbelingen te voorkomen

1. **Informatieplatform:** Een online portal inclusief app waar organisaties evenementen en plannen kunnen invoeren. Dit biedt inzicht in wat al wordt gedaan en voorkomt dat meerdere partijen hetzelfde initiatief oppakken.
2. **Projectmanagementsysteem:** Een gedeeld systeem waarin verantwoordelijkheden en deadlines per project worden vastgelegd, met Via Cultura als overkoepelende beheerder.
3. **Overeenkomst voor samenwerking:** Een duidelijke afsprakenstructuur met regionale mediaorganisaties, zodat iedereen weet welke rol hij speelt en wat van hem wordt verwacht.



Voordelen voor de regio

1. **Kostenbesparing:** Minder duplicatie betekent efficiënter gebruik van subsidies en middelen, wat goed is voor de regio.
1. **Hogere kwaliteit:** Focus op samenwerking in plaats van concurrentie leidt tot betere en meer diverse content.
2. **Sterker netwerk:** Via Cultura fungeert als een verbindende schakel tussen lokale mediaorganisaties, gemeenschappen en de overheid.
3. **Meer bereik:** Doordat Via Cultura een centraal verspreidingspunt wordt, bereikt regionale content een breder publiek via verschillende kanalen.

Een praktijkvoorbeeld

Bij vrijwilligersavond Inzet078:

- **Planning:** Via Cultura wijst samen met streekomroep PRIMA een team aan voor beeldregistratie en verslaglegging.
- **Verslaggeving:** RTV Dordrecht verzorgt bijvoorbeeld het nieuwsitem, terwijl Inzet078 of Via Cultura focust op persoonlijke verhalen of interviews met vrijwilligers.
- **Distributie:** Via Cultura verspreidt de content via alle mediakanalen, met duidelijke branding van de betrokken partijen.