

MEMO

Van Het college van B&W – wethouder M. Burggraaf
Aan Gemeenteraad
Datum 20 januari 2024
Betreft Toezegging wethouder Burggraaf op vraag dhr. Katif

Contactpersoon
R. Naaktgeboren
T 078-770 4889
E
r.naaktgeboren@dordrecht.nl

Naar aanleiding van een vraag van de heer Katif tijdens de presentatie op 28 november 2023 bij het agendapunt 'Agenderingsverzoek college aan agendacommissie over 'Verdieping beleid Binnenstad' heeft wethouder Burggraaf toegezegd toe te lichten hoe gebiedsprofielen tot stand komen, wat de relatie is ten opzichte van de beleidsnota's en hoe hierover gesprekken worden gevoerd met ondernemers en pandeigenaren. De term 'gebiedsprofielen' werd genoemd door de heer Vierkant in zijn presentatie aan de raad.

Het Toekomstbeeld Binnenstad Dordrecht 'Slijpen aan een Diamant' zet onder andere in op een compacter centrum. Een *compact* centrum is nog niet direct een *vitaal* centrum. Voor het daadwerkelijk realiseren van een *compact* centrum zijn immers *investeringen* door ondernemers en pandeigenaren nodig. Voor het realiseren van een *vitaal* centrum, is ook meer *actiegerichte en afgestemde samenwerking* tussen hen van belang.

Vitale toekomstbestendige winkelgebieden realiseren lukt alleen als ondernemers in deze gebieden samenwerken aan het nog beter bedienen van de eigen doelgroep(en). Een gebiedsprofiel kan een kapstok bieden voor verdiepende gesprekken tussen en met ondernemers in de eigen straat. “Welke type klanten bezoeken onze winkels, zitten daar ook potentiële klanten voor mij bij, kunnen we daar gezamenlijke acties op ontwikkelen, welke producten verkopen goed en welke minder etc. Ondernemers en pandeigenaren kunnen, op basis van het gedeelde profiel voor hun deelgebied, samenwerken bij het aantrekken van bijpassende retail- en horecaformules.”

In de bijlage 'Wethoudersmemo Binnenstad accent openbare ruimte' bij de vier raadsvoorstellen is hierover toegelicht:

“Voor een vitale toekomstbestendige binnenstad met een bestendig kernwinkelgebied zijn logische bezoekersstromen essentieel. Het bezoekmotief van bewoners en mensen van buiten de stad aan de binnenstad is verschoven van 'plek

om te kopen' naar 'plek om te zijn/beleven'. Dit is een landelijke trend waar we ook in Dordrecht mee te maken hebben. Om bezoekersstromen op gang te brengen en te houden zijn dus andere kwaliteiten in de binnenstad nodig dan in het verleden. Het vraagt optimaal faciliteren van beleving en ontmoeting. En om dat te kunnen bereiken en behouden is er een groeiende afhankelijkheid van de verschillende onderdelen/actoren in het ecosysteem van de binnenstad. Om de gewenste 'klancreis' van (een diversiteit aan) bezoekers aan de binnenstad afdoende te kunnen bedienen vraagt: inzicht in de doelgroepen, een op elkaar aanvullende programmering door de verschillende actoren in de binnenstad van winkeliers, horeca exploitanten, ambulante handel, evenementen en cultuur aanbod (om te kunnen voldoen aan de 'ontmoetingsbehoefte' en beleving te kunnen bieden). Dat vraagt om gebiedsprofielen en een daarbij passende kwaliteit en consistentie van de inrichting en gebruik van de ruimte in de binnenstad. En tot slot ook zo min mogelijk drempels opwerpend die het bezoekmotief ontmoedigen. Het vraagt dus ook een goed bereikbare binnenstad, inclusief een goede perceptie van de bereikbaarheid van de binnenstad bij (potentiële) bezoekers.

Het Binnenstadsbedrijf Dordrecht heeft opdracht gegeven aan het expertisebureau Vierders om met de methodiek van gebiedsprofielen vorm en inhoud te geven aan gebiedsgerichte ontwikkelingen. Vierders heeft gesproken met diverse ondernemers in de binnenstad. Tijdens deze rondgang is gefocust op het helder krijgen van de klantprofielen waar de diverse ondernemers zich in hun bedrijfsvoering op richten. Ook is er een rondgang geweest met accountmanagement en is gesproken met enige vastgoedeigenaren.

De gebiedsprofielen zullen een levend werkdocument vormen, dat telkens verder wordt vormgegeven al naar gelang daar in pilots aan wordt gewerkt. De stip op de horizon is helder, de wijze waarop dit wordt gerealiseerd is afhankelijk van investeringen en acties, in samenwerking gerealiseerd.

De voorliggende beleidsnota's vormen het kader waarbinnen aan deze profielen kan worden gewerkt, ze geven helderheid over de beleidsmatige (on)mogelijkheden. Uit de eerste inventarisatie komt naar voren dat in deze fase vooral ontwikkelruimte wordt verlangd van de gemeente en investeringen in de kwaliteit van de beleving in de binnenstad. Daarin voorzien de voorliggende beleidsnota's. De profielen zullen samen met ondernemers, pandeigenaren en bewoners en met ondersteuning van de gemeente binnen de vastgestelde beleidskaders worden uitgewerkt.