

Aan
de gemeenteraad

Datum 8 april 2025
Zaaknummer 2025-0034845
Betreft Onderzoeksresultaten cultuur

Vergadering van
Portefeuillehouder: Rik van der Linden
Begrotingsprogramma Levendig, Leefbaar en Veilig Dordrecht
Kernteam/Opgave: Samenleving - Cultuur en Economie
Auteur: Foruq Wahedi
E-mail: f.wahedi@dordrecht.nl
Verantwoordelijke: Foruq Wahedi
Openbaar: Ja

Raadsinformatiebrief

Hoe zijn de bevoegdheden rond dit onderwerp verdeeld?

Het college van burgemeester en wethouders verstrekt de raad informatie die hij nodig heeft voor de uitoefening van zijn controlerende, kaderstellende en volksvertegenwoordigende taken.

Wat is de aanleiding om deze informatie kenbaar te maken?

In de Cultuurnota Dordrecht 2030 is opgenomen dat we onderzoek doen naar cultuur. We (laten) onderzoeken of de vraag en het aanbod op elkaar aansluit en passen eventueel het beleid hierop aan. Het tweejaarlijkse inwonersonderzoek naar behoefte aan cultuur is uitgevoerd en een onderzoek volgens het Culturele Doelgroepenmodel is in voorbereiding.

Wat is de te delen informatie?

Eind 2024 heeft een inwonersonderzoek plaatsgevonden naar de behoefte van inwoners over cultuur. Het onderzoek vindt tweejaarlijks plaats en hierin is gevraagd naar behoeften en algemene ervaringen. Dit onderzoek laat zien hoe cultuur wordt gewaardeerd en in welke mate het culturaanbod is bezocht.

Het inwonersonderzoek wordt gepubliceerd op de website van het Onderzoekcentrum Drechtsteden. Met deze brief geven we de belangrijkste conclusies weer en stellen we het onderzoeksrapport beschikbaar.

1.1 Inwonersonderzoek: Behoefte aan cultuur 2024 (bijlage 1)

Eind 2024 is de tweejaarlijkse enquête gehouden onder inwoners van Dordrecht en de Drechtsteden naar het gebruik van en behoefte aan culturele voorzieningen en evenementen. Inwoners van Dordrecht zijn over het algemeen tevreden met het culturele aanbod in de stad. Dit blijkt uit het onderzoek van Onderzoekcentrum Drechtsteden, in opdracht van de gemeente Dordrecht. Uit het onderzoek blijkt dat het culturaanbod in Dordrecht wordt gewaardeerd met een 7,2. Ongeveer de helft van de ondervraagden beoefent zelf actief cultuur, zoals fotografie, muziek of schilderkunst. Ontspanning, sociale contacten en creativiteit worden als belangrijkste motivaties genoemd. De helft van de deelnemers geeft aan vaker aan cultuurbeoefening te willen doen. Daarnaast blijkt dat de bioscoop, het museum en het theater de meest bezochte culturele locaties zijn. De bibliotheek blijft de meest gebruikte voorziening, terwijl het Dordrechts Museum, Huis van Gijn en de Dordtse Jazz Sociëteit de hoogste waarderingen krijgen.

Een aantal conclusies op een rij:

Waardering

- Het culturele aanbod krijgt een 7,2 van inwoners. In 2022 was dit 7,6. Jongeren (18 t/m 34 jaar) geven een 6,7.
- Beter en meer parkeergelegenheid, beter OV, meer (internationaler) muziek en meer klassiek cultuuraanbod worden als wensen genoemd.
- 50% van de culturele instellingen krijgt een 7 of hoger en 50% een 8 of hoger.
- 61% van Dordtenaren vindt dat het culturele aanbod een goede kwaliteit heeft. 55% is tevreden met de keuzemogelijkheden hierin.
- Ontspanning, plezier en sociaal contact zijn de meest genoemde redenen voor cultuurbeoefening.

Cultuurbezoek

- 45% de deelnemers doet actief aan cultuur. In 2022 was dit 52%. Deze cijfers komen overeen met het landelijk beeld (Landelijk Kennisinstituut Cultuureducatie en Amateurkunst, 2024).
- De bioscoop (68%), het museum (63%) en het theater (57%) worden het meest bezocht.
- De musea, bioscoop, concerten op locatie en het theater/schouwburg worden het meest bezocht door inwoners van overige Drechtsteden.
- Filmvoorstellingen (32%), muziekconcerten en festivals (21%), popconcerten (19%) zijn de meest bezochte voorstellingen.
- Bioscoop/filmzaal, theater/schouwburg en museum worden als belangrijkste culturele voorzieningen gezien.
- 64% wil vaker culturele voorzieningen in Dordrecht bezoeken. Van de jongeren is dit 87%.
- 88% geeft aan geen culturele voorzieningen of voorstellingen te missen in Dordrecht.
- De Dordtpas wordt voor cultuur gebruikt door 11% van de 65+'ers, 16% van de jongeren (18 t/m 34 jaar) en 21% van de 35-64-jarigen.

1.2 Culturele Doelgroepenmodel

De voorbereidingen voor het uitvoeren van publieksonderzoek bij culturele organisaties aan de hand van het Culturele Doelgroepenmodel zijn gestart. Dit is een landelijk veelgebruikt model in de sector die bezoekers in elf categorieën indeelt, om inzicht te geven in het bereik van doelgroepen. Dit jaar werken de culturele organisaties aan het vastleggen van postcodes en huisnummers van bezoekers, zodat begin 2026 het Onderzoekscentrum Drechtsteden deze data kan analyseren en een rapportage kan geven over het bereik van de doelgroepen door culturele organisaties in de stad.

Hoe verder na deze raadsinformatiebrief?

De onderzoeksresultaten gaan we bespreken met culturele instellingen tijdens een bijeenkomst van het Cultureel Platform en tijdens een bijeenkomst van het Netwerk Amateurkunst.

We bespreken met hen welke accenten of bijstellingen in de uitvoering van de Cultuurnota 2030 eventueel nodig lijken.

Welke kosten zijn verbonden aan het proces?

De onderzoeken zijn gedekt binnen de cultuurbegroting.

Het college van Burgemeester en Wethouders

C.H.W.M. Post
secretaris

P.A.C.M. van der Velden
burgemeester