

Aan
de gemeenteraad

Datum 8 april 2025
Zaaknummer 2025-0034854
Betreft Onderzoeksresultaten evenementen

Vergadering van
Portefeuillehouder: Maarten Burggraaf
Begrotingsprogramma Levendig, Leefbaar en Veilig Dordrecht
Kernteam/Opgave: Samenleving - Cultuur en Economie
Auteur: Foruq Wahedi
E-mail: f.wahedi@dordrecht.nl
Verantwoordelijke: Foruq Wahedi
Openbaar: Ja

Raadsinformatiebrief

Hoe zijn de bevoegdheden rond dit onderwerp verdeeld?

Het college van burgemeester en wethouders verstrekt de raad informatie die hij nodig heeft voor de uitoefening van zijn controlerende, kaderstellende en volksvertegenwoordigende taken.

Wat is de aanleiding om deze informatie kenbaar te maken?

In maart 2024 is de "Visienota Evenementenbeleid 2024 - 2030" vastgesteld waarin de ambities en doelstellingen van Dordrecht als vitale evenementenstad zijn opgenomen. In deze visienota staat dat er een nieuw evenementenbeleid zal worden opgesteld waarin een vertaling wordt gemaakt van deze ambitie naar beleid met kaders en onderbouwing om deze vijf doelstellingen te realiseren:

1. Evenementen voor iedereen.
2. Een goede balans tussen leefbaarheid en levendigheid.
3. Vergroten van de maatschappelijke, culturele en economische waarde.
4. Versterken lokaal, regionaal en nationaal profiel van de stad.
5. Een toekomstbestendige evenementensector in Dordrecht.

In de raadsinformatiebrief van november 2024 is uw raad geïnformeerd over de voortgang van de werkzaamheden die uit de visienota volgen. Onderdeel hiervan was het uitvoeren van een aantal onderzoeken rondom evenementen in Dordrecht. In 2024 is een publieksonderzoek en een inwonersonderzoek uitgevoerd over evenementen. In deze brief informeren we uw raad over de uitkomsten van deze onderzoeken.

Wat is de te delen informatie?

Er zijn in 2024 twee onderzoeken uitgevoerd:

1. een inwonersonderzoek;
2. een publieksonderzoek.

Het inwonersonderzoek vindt tweejaarlijks plaats en hierin is gevraagd naar behoeften en algemene ervaringen bij evenementen. Bij het publieksonderzoek onder evenementen is gevraagd naar ervaringen van bezoekers bij specifieke evenementen. De combinatie van deze twee onderzoeken laat zien hoe cultuur en evenementen worden gewaardeerd en wat de sociale en economische impact is op de stad. Met deze brief geven we de belangrijkste conclusies weer en stellen we de onderzoeksrapporten beschikbaar.

1.1 Inwonersonderzoek Behoeftte aan evenementen 2024 (bijlage 1)

In de Visienota Evenementen stelt de gemeente Dordrecht als doel dat elke Dordtenaar minimaal één keer per jaar naar een evenement moet kunnen gaan. Doel is dat dit in balans is voor de inwoners van Dordrecht qua levendigheid en leefbaarheid. Dit onderzoek geeft hier meer informatie over.

Waardering

De top vijf gewaardeerde evenementen zijn: de Dordtse Triathlon (8,9), de Dordtse fietsfeesten (8,8), het Internationaal Micro Festival (8,6), Struinen in de tuinen (8,5) en Big Rivers (8,5). Het huidige aanbod van evenementen weet bijna alle inwoners (92%) van Dordrecht te bereiken. Inwoners zijn over het algemeen tevreden met de evenementen in de stad en waarderen dit met een ruime voldoende (7,5), dit is iets lager dan in 2022 (7,9). De waardering van jongeren (18-34 jaar) laat een lichte stijging zien van een 6,8 in 2022 naar een 7,3 in 2024.

Deelnemers aan het onderzoek geven aan dat Dordrecht een (nog) aantrekkelijkere evenementenplaats zou worden als er meer bekendheid wordt gegeven aan activiteiten, er meer andere typen evenementen zoals bijv. met lokale ondernemers of kleinschaliger zouden worden aangeboden en als de toegankelijkheid zou verbeteren (bijv. prikkalarm of beter bereikbaar voor mensen in een rolstoel).

Balans levendigheid en leefbaarheid

Een ruime meerderheid van de deelnemers aan het onderzoek geeft aan geen overlast te ervaren van evenementen in Dordrecht. En van veel evenementen wordt geen of door slechts enkelen overlast ervaren. Van de 14% Dordtse deelnemers die wel overlast ervaren, kwam dat voornamelijk door Wantijpop, Big Rivers en Tour de France Femmes. De deelnemers die overlast ervaren, ervaren de meeste overlast van geluid van het evenement. Ook rommel op straat/ zwerfvuil en bereikbaarheid van woning of winkels wordt genoemd als overlast gevend. Inwoners uit het Dordtse centrum ervaren significant vaker overlast van de evenementen dan gemiddeld alle inwoners van Dordrecht. Dit hangt samen met het gegeven dat veel evenementen worden georganiseerd in het centrum van Dordrecht.

1.2 Publieksonderzoek evenementen 2024 (bijlage 2)

Dit onderzoek is uitgevoerd om informatie te krijgen over het profiel van de bezoekers van evenementen. Wat zijn de beweegredenen om een evenement te bezoeken? En wat voor effect heeft het bezoek aan het evenement? Bij zestien evenementen zijn de publiekservaringen uitgevraagd via een vragenlijst die zowel online als door enquêteurs zijn afgenomen. Door het grote aantal respons en de weging naar grootte van het evenementen zijn de resultaten betrouwbaar en representatief.

Waardering

Evenementen krijgen een hoge totale waardering en scoren goed op op verschillende kwaliteitsaspecten. De gemiddelde beoordeling is een 8,2. Het evenement maakt zeven op de tien bezoekers trots op Dordrecht. Drie op de vijf voelt zich meer verbonden en meer thuis in de stad vanwege het evenement. Uiteindelijk versterkt dit het imago van Dordrecht en laat de hoge aanbevelingsintentie ook zien dat men over de evenementen praat met anderen. De evenementen in Dordrecht dragen op sociaal gebied bij: een derde heeft nieuwe mensen leren kennen op het evenement. Het meest gewaardeerd wordt het gevoel van veiligheid (8,7), de vriendelijkheid van het personeel (8,5) en de locatie van het evenement (8,4).

Profiel

Evenementen bereiken alle Dordtenaren kijkend naar leeftijd, opleidingsniveau en woonwijk in de stad. De bezoekers bestaan uit een dwarsdoorsnede van doelgroepen volgens het Culturele Doelgroepenmodel. Dit is een veelgebruikt model in de sector die bezoekers eerst verdeelt in drie groepen cultuurgebruikers: *Intensief*, *Medium* en *Licht* kijkend naar het gebruik (frequentie en diversiteit) van het aanbod en vervolgens in elf Culturele Doelgroepen, om inzicht te geven in de soort bezoekers. Dordrecht heeft een groot aantal gratis toegankelijke evenementen, dit zorgt voor:

- een goed bereik in alle lagen van de bevolking;
- een groot sociaal element: mensen kunnen elkaar goed ontmoeten;
- veel herhaalbezoek en daardoor jaarlijkse tradities.

Bezoekers geven gemiddeld € 66,- uit tijdens een evenement in Dordrecht, waarvan grotendeels aan eten en drinken.

Conclusie

Evenementen in Dordrecht:

- bereiken alle Dordtenaren kijkend naar leeftijd, opleidingsniveau en woonwijk in de stad;
- weten bovengemiddeld de *Medium* cultuurgebruikers volgens het Culturele Doelgroepenmodel te bereiken;
- worden hoog gewaardeerd en hebben ook een hoge aanbevelingsintentie;
- zorgen voor trots op de stad, versterken de sociale cohesie en realiseren economische spin-off.

Hoe verder na deze raadsinformatiebrief?

Eind 2025 zullen we een nieuw Evenementenbeleid aan u voorleggen waarin we een vertaling maken van de ambitie uit de Visienota Evenementen naar realisatie van de vijf doelstellingen. We nemen de uitkomsten van dit onderzoek hierin mee als onderbouwing. Tevens zullen we de onderzoeksresultaten bespreken met evenementorganisatoren tijdens een bijeenkomst van het Evenementenplatform. Het inwonersonderzoek wordt gepubliceerd op de website van het Onderzoekcentrum Drechtsteden.

Welke kosten zijn verbonden aan het proces?

De onderzoeken zijn gedekt binnen de evenementenbegroting.

Het college van Burgemeester en Wethouders

C.H.W.M. Post
secretaris

P.A.C.M. van der Velden
burgemeester