

# Lokaal mediabeleid

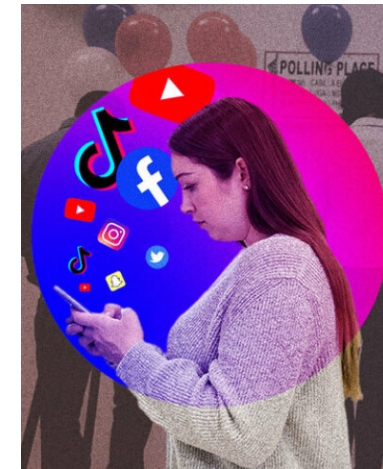
## De noodklok: media onder druk

*Wachten kan niet meer: Handvatten voor een breed gemeentelijk mediabeleid (VNG 2019)*

Media onder druk t.g.v. technische, sociale en economische ontwikkelingen.

- Bezuinigingen
- Veranderende verdienmodellen
- Machtsconcentraties (mediaconcerns)
- Fragmentatie (online nieuwssites)
- Opkomst burgerjournalistiek
- Veiligheid journalisten (wantrouwen)
- Technische ontwikkelingen (social media, AI)

Effect: Kwaliteit en bereik van nieuwsvoorziening neemt af



# Lokaal mediabeleid

## Media, waar hebben we het over?

- **Media(beleid)** gaat over journalistieke functie van de informatiedragers.
- **Journalistiek** betreft signaleren, verzamelen, rapporteren, controleren, onderzoeken, analyseren, weergeven en duiden van nieuws.
- **Journalist** is geen beschermd beroep.
- **Professional** is opgeleid (Ede, Tilburg, Utrecht, Zwolle) en hanteert gedragsnormen.

## Rijkdom van het medialandschap

- Publieke en commerciële omroepen
- Dagbladen, huis-aan-huisbladen en wijkkranten
- Hyperlocals, digitale nieuwssites etc.



# Lokaal mediabeleid

## Journalistiek: belang en functies

**Belang** Bieden van betrouwbare nieuwsinformatie.

NB: Aard van nieuws bepaalt menselijk gedrag en meningsvorming (desinformatie, propaganda etc.)

### Democratische functies

- Informeren
- Controleren
- Agenderen

### Maatschappelijk functies

- Verbinden
- Educatie
- Cultuur



# Lokaal mediabeleid

## De rol van de Nederlandse overheid

**Taak** Bescherming van de onafhankelijkheid van de media.  
Het gaat daarbij om kwaliteit, diversiteit en de toegankelijkheid.

## Wettelijke grondslag

- Grondrecht: Vrijheid van meningsuiting.
  - Wet- en regelgeving: o.a. Mediawet.
    - Rol gemeente bij lokale publieke omroep (financiering + advies aanwijzing).
- N.B: de overheid ziet journalistiek als een dienst van algemeen economisch belang.

**Spelers** o.a. Ministeries (OCW) Commissariaat voor de Media (toezichthouder), NLPO (brancheorganisatie) en Stimuleringsfonds voor de Journalistiek (SVJ).



# Lokaal mediabeleid

## Van noodklok naar appel

**Appel VNG** Ontwikkel lokaal mediabeleid.  
Ga uit van de rijkdom van het medialandschap.

## Mogelijke ontwikkelscenario's

1. Versterk lokale redactiekracht → journalistieke professionals
2. Realiseer een lokaal of regionaal mediafonds → onderzoeksjournalistiek
3. Overweeg een (regionaal) mediacentrum → ontmoeting en opleiding
4. Aandacht voor innovatie → transitie naar digitale modellen, mediavorkeuren burgers
5. Plek voor debat en educatie → met name voor jongeren



# Lokaal mediabeleid

## Mediabeleid Tilburg: proces vanaf 2020

### Werkzame elementen

- Vormen van kerngroep: ambtelijk met externe deskundigen (Fontys, NLPO, SVJ)
- Literatuurstudies
- In kaart brengen lokaal / regionaal landschap
- Gesprekken met individuele spelers
- Kennistafels (met externe deskundigheid)
- Stadsgesprekken (open voor iedereen)



### Besluiten

- Kompas Tilburgs mediabeleid (raad 10 oktober 2021)
- Tilburgs mediabeleid 2023 – 2026 (20 september 2022)

# Lokaal mediabeleid

## Mediabeleid Tilburg 2023 – 2026: uitgangspunten

- Versterking van levendige democratie (Meer voor elkaar – Akkoord gemeente Tilburg 2022-2026).
- Ambitie: Realiseren van een Tilburgs mediabeleid als basis voor toekomstbestendige journalistieke infrastructuur die past bij de stad (Kompas).
- Budget: 400 K per jaar (Totaal € 1,6 mln).
- Uitvoeringsplan voor 4 jaar (2023 – 2026).
- Disclaimer: geen afgerond verhaal i.v.m. voorgenomen stelselwijziging.



# Lokaal mediabeleid

## Mediabeleid Tilburg 2023 – 2026: inhoud

1. Waarom mediabeleid: aanleiding, mediabeleid versus communicatiebeleid.
2. Tilburg & actualiteit: medialandschap, stelselverandering, streekomroep.
3. Wat gaan we doen: randvoorwaarden, uitvoeringsplan (doelen, acties, budget).

## Uitvoeringsplan

- Versterking redactiekracht lokale publieke omroep
- Uitbreiding productiemogelijkheden lokale publieke omroep
- Verduurzaming Tilburgs mediafonds
- Realisering facilitair mediacentrum
- Faciliteren innovatie

N.B. Versterking personele capaciteit



BRABANTS  
DAGBLAD



# Lokaal mediabeleid

## Mediabeleid Tilburg 2023 – 2026: Gevolgen

- Verbeterde kwaliteit en grotere slagkracht lokale publieke omroep  
Honorering subsidieaanvraag SVJ (i.s.m. Waalwijk)
- Impuls op samenwerking in gemeente en streek
- Verduurzaming impulsregeling journalistieke (onderzoeks)projecten
- Uitwerking Facilitair mediacentrum centrum
- Matching EU project (Jocojoin met omroep als leading partner)

N.B. Versterking personele capaciteit: ambtelijk + onafhankelijke deskundigheid



# Lokaal mediabeleid

## Mediabeleid: suggesties en overwegingen

- Formuleer mediabeleid met het oog op het gehele medialandschap.
- Denk na over een zorgvuldige procedure (stakeholders, stad etc.).  
N.B. Belang van continue dialoog (ook i.v.m. ontwikkelingen).
- Zet in op professionele journalistieke slagkracht.
- Verken diverse verbindingsmogelijkheden (o.a. wijken, burgerjournalistiek, jongeren).  
N.B. Belang van ontmoeting
- Let op ontwikkeling en innovatie (kansen & bedreigingen van social media, AI etc.).  
N.B. Belang van coaching en training
- Overweeg de rol van de publieke omroep als mediacentrum (faciliteiten).
- Let op discussies over stimuleringsfondsen: Hoe borg je impulsen?
- N.B. Mediabeleid is geen communicatiebeleid.