

Publieksonderzoek evenementen 2024

Gemeente Dordrecht

R2
Research

februari 2025



Inhoudsopgave

Inleiding & doel van het onderzoek	3
Onderzoeksverantwoording	4
Conclusies	6
Hoofdstuk 1: profiel bezoekers	9
Hoofdstuk 2: bezoek en beleving	16
Hoofdstuk 3: impact op de stad	21
Hoofdstuk 4: culturele doelgroepen	24



Inleiding & doel van onderzoek

Inleiding

Vanuit de Gemeente Dordrecht was er behoefte om onderzoek uit te voeren rondom evenementen die in de stad plaatsvinden. Het gaat hierbij om de ervaring van de bezoekers aan het evenement. De resultaten van dit onderzoek worden gebruikt om het evenementenbeleid te evalueren en vormen ook input voor de Cultuurnota van de Gemeente Dordrecht.

Doel van het onderzoek

“Het in kaart brengen van de ervaringen van bezoekers van evenementen in Dordrecht en welke Culturele Doelgroepen er worden bereikt”

Hiervoor is publieksonderzoek ingezet tijdens 16 evenementen in Dordrecht in 2024. De volgende vragen worden o.a. beantwoord in het publieksonderzoek:

- Wie zijn de bezoekers van het evenement?
- Hoe is men bekend geraakt met het evenement?
- Hoe waarderen de bezoekers het evenement in het algemeen?
- Hoe wordt het evenement gewaardeerd op specifieke onderdelen? (programmering, locatie, gastvrijheid, bereikbaarheid, etc.)
- In welke mate wordt het evenement aanbevolen? En om welke reden?

Het onderzoek is uitgevoerd door Nyncke Kroeske en Menno Urbanus.

Bij het uitwerken van het onderzoek heeft R2 gewerkt volgens de richtlijnen van het Data & Insights Network (D&IN).

Onderzoeksverantwoording

Methode en respons

Voor dit onderzoek is gebruik gemaakt van een vragenlijst die op twee manieren kon worden ingevuld: op gratis toegankelijke evenementen zijn interviewers ingezet om live tijdens het evenement op een tablet de vragenlijst af te nemen bij bezoekers en is de link waar mogelijk op social media gedeeld, bij betaalde evenementen hebben de organisatoren de link verspreid via e-mail (aan ticketkopers) en social media. In totaal vulden 3.138 bezoekers een vragenlijst in rondom een evenement in Dordrecht. De enquêtes werden ingevuld rondom evenementen van 25 mei 2024 tot 13 januari 2025.

Vragenlijst

De vragenlijst bestond uit 15 vragen. Elk evenement had de mogelijkheid één eigen vraag toe te voegen. Deze zijn niet in de algemene rapportage opgenomen maar wel met de organisatoren gedeeld. Gemiddeld deed men 7 minuten over het invullen van de vragenlijst.

Betrouwbaarheid en representativiteit

Resultaten van de 16 evenementen zijn gewogen naar grootte van het evenement (op basis van totaal aantal bezoekers per evenement). Dit betekent dat de resultaten van de 3.138 bezoekers op evenement grootte representatief zijn voor het totaal aantal bezoekers op de 16 onderzochte evenementen. Met het totale aantal van 3.138 zijn de uitspraken betrouwbaar te noemen. Uitkomsten in een enquête op basis van een steekproef hebben altijd een betrouwbaarheidsmarge, waarmee wordt bedoeld dat het percentage in de werkelijkheid af kan wijken van wat er wordt gerapporteerd.

Evenementen in de steekproef van 2024

	Tot 8.000 bezoekers*	10.000 – 50.000	50.000 +
Eendaags			
Meerdaags			

* Van bezoekers van het Bachfestival en deelnemers van de DrechtStadLoop worden alleen de postcodes in deze rapportage gebruikt. De Culturele Doelgroepen analyses bevatten dus ook data van deze twee evenementen.

Profiel bezoekers evenementen Dordrecht

Een dwarsdoorsnede van Dordtenaren bezoekt de evenementen in de stad

De leeftijd van bezoekers van Dordtse evenementen is redelijk evenredig verdeeld van achttien tot zestig jaar, met een gemiddelde van 46 jaar. Bijna een op de vijf bezoekers is ouder dan zestig jaar. De helft van de bezoekers is middelbaar opgeleid, bijna twee op de vijf is hoger opgeleid. Drie op de vijf bezoekers kwam uit Dordrecht zelf.

Als we kijken naar de samenstelling van de gemeente Dordrecht dan is een dwarsdoorsnede van bewoners op de evenementen terug te zien op basis van leeftijd, opleidingsniveau en woonwijken. Op grote evenementen komen wat meer bezoekers van buiten de stad. Bewoners uit de Binnenstad zijn oververtegenwoordigd op de evenementen. De meeste bezoekers bezochten het betreffende evenement met het gezin (voornamelijk dertigers en veertigers), met vrienden (voornamelijk twintigers) of met hun partner (voornamelijk vijftigers).

Een logisch verdeling van Culturele Doelgroepen komt naar de evenementen in Dordrecht

Kijkend naar alle bezoekers van evenementen in Dordrecht dan is dit een heel vergelijkbaar beeld van de verdeling van de Culturele Doelgroepen in Nederland. Waarbij de groep Medium, niet zeer frequente bezoekers van (culturele) evenementen, is oververtegenwoordigd. Over het algemeen kan worden gesteld dat de evenementen in Dordrecht een breed gevarieerd publiek bereiken.

Inzoomend op de inwoners van Dordrecht dan zijn de intensieve doelgroepen oververtegenwoordigd op evenementen terwijl de lichte doelgroepen juist zijn ondervertegenwoordigd, op zich een logische verdeling binnen het Culturele Doelgroepen model. De Medium groep, specifiek de Actieve Vermaakvangers en de Proevende Buitenwijkers, worden ook bovengemiddeld bereikt. Binnen de groep Licht is er wel ruimte voor groei, deze worden, in vergelijking met andere gemeenten, echt wel minder bereikt.

Bekendheid en waardering evenementen Dordrecht

Social media en mond-tot-mond reclame zorgen voor bekendheid; men wil leuk uitje en komt vaak vanuit traditie

Bezoekers kennen de Dordtse evenementen met name via social media van het evenement of via vrienden of familie. Oudere bezoekers kennen het evenement vaker via radio, tv, krant of tijdschrift of de website van het evenement, terwijl jongere bezoekers vaker via vrienden op de hoogte zijn gebracht. De meeste bezoekers komen naar evenement voor een leuk en gezellig uitje (67%). Bijna de helft van de bezoekers komt vanwege traditie en gaat elk jaar naar het evenement. Dit is ook terug te zien in het aantal bezochte edities: driekwart van de bezoekers was al eerder op het betreffende evenement geweest. Met name bezoekers van grote evenementen zijn vaak herhaalbezoekers. We zien dit ook terug in een goede NPS-score van de evenementen (+46), dit zegt ook iets over tevredenheid en loyaliteit. Daarnaast is ook iets moois zien een vaak genoemde reden van bezoek.

Evenementen krijgen een hoge totale waardering en scoren goed op op verschillende kwaliteitsaspecten

Bezoekers willen graag een leuk en gezellig uitje en krijgen dit ook: de onderzochte evenementen krijgen een gemiddelde beoordeling van 8,2. Meerdaagse evenementen krijgen gemiddeld een hogere beoordeling (8,3) dan eendaagse evenementen (7,7) en ook grotere evenementen (8,3) en juist kleinere evenementen (8,1) worden iets beter beoordeeld dan middelgrote evenementen (7,9). Oudere bezoekers zijn positiever over de evenementen dan jongere bezoekers. Jongeren (18-29 jaar) zijn het meest kritisch op het programma/line-up. Men is in het algemeen erg positief over het gevoel van veiligheid, de vriendelijkheid van het personeel en de locatie (waar van toepassing).

Impact van evenementen Dordrecht

Draagvlak voor de evenementen onder bezoekers, het zorgt voor trots op stad, versterkt de sociale cohesie en realisatie van economische spin-off voor de stad

Er is duidelijk draagvlak voor de evenementen: bijna alle bezoekers geven aan dat ze het goed vinden dat het evenement plaatsvond in Dordrecht. Het evenement waar ze waren, maakt ook zeven op de tien bezoekers trots op Dordrecht. Drie op de vijf voelt zich meer verbonden en meer thuis in de stad vanwege het evenement. Uiteindelijk versterkt dit het imago van Dordrecht, de hoge aanbevelingsintentie laat ook zien dat men over de evenementen praat met anderen.

De evenementen in Dordrecht dragen ook op sociaal gebied bij: een derde heeft nieuwe mensen leren kennen op het evenement. Dit lijkt misschien een klein deel maar het is uiteindelijk een extra effect dat ontstaat door het evenementenbeleid van de stad. Daarnaast hebben de evenementen ook een financiële impact op de stad: gemiddeld geven bezoekers rondom hun bezoek 66 euro uit. Daarbinnen wordt er gemiddeld 24 euro aan eten en drinken uitgegeven, dit kan bij sommige buiten evenementen in de stad ook om lokale horeca gaan.

Concluderend, de evenementen in Dordrecht ...

- ... bereiken alle Dordtenaren kijkend naar leeftijd, opleidingsniveau en woonwijk in de stad
- ... weten bovengemiddeld de medium Culturele Doelgroepen te bereiken, naast de groep Intensief
- ... worden hoog gewaardeerd en hebben ook een hoge aanbevelingsintentie
- ... zorgen voor trots op de stad, versterken de sociale cohesie en realiseren economische spin-off

Hoofdstuk 1

Profiel bezoekers



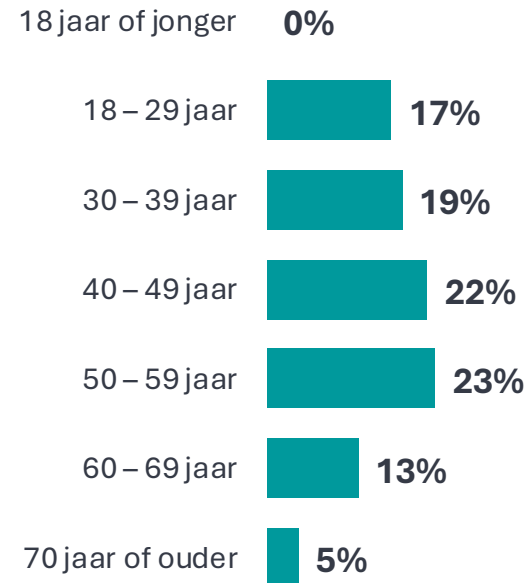
Opleiding en leeftijd

Helft bezoekers in de steekproef is middelbaar opgeleid, leeftijd netjes verdeeld over achttien tot zestig



Leeftijd

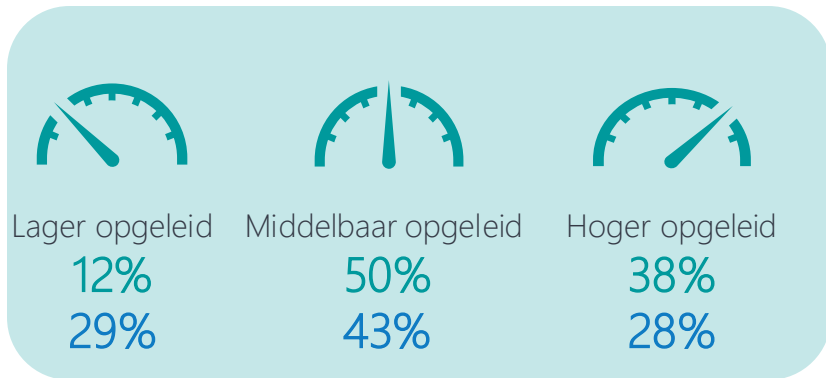
basis: alle respondenten (n=3072)



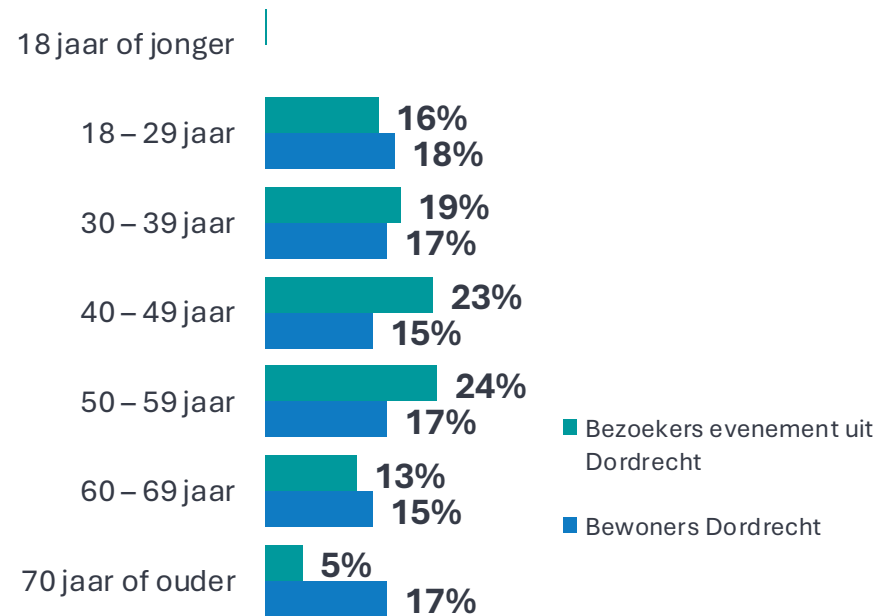
Gemiddelde
leeftijd
46 jaar

Opleiding en leeftijd - Dordtenaren

In vergelijking met de bewoners van Dordrecht zijn de bezoekers van de evenementen vaker middelbaar of hoger opgeleid en vaker tussen de 40-59 jaar



Leeftijd
basis: bezoekers uit Dordrecht (n=1583)

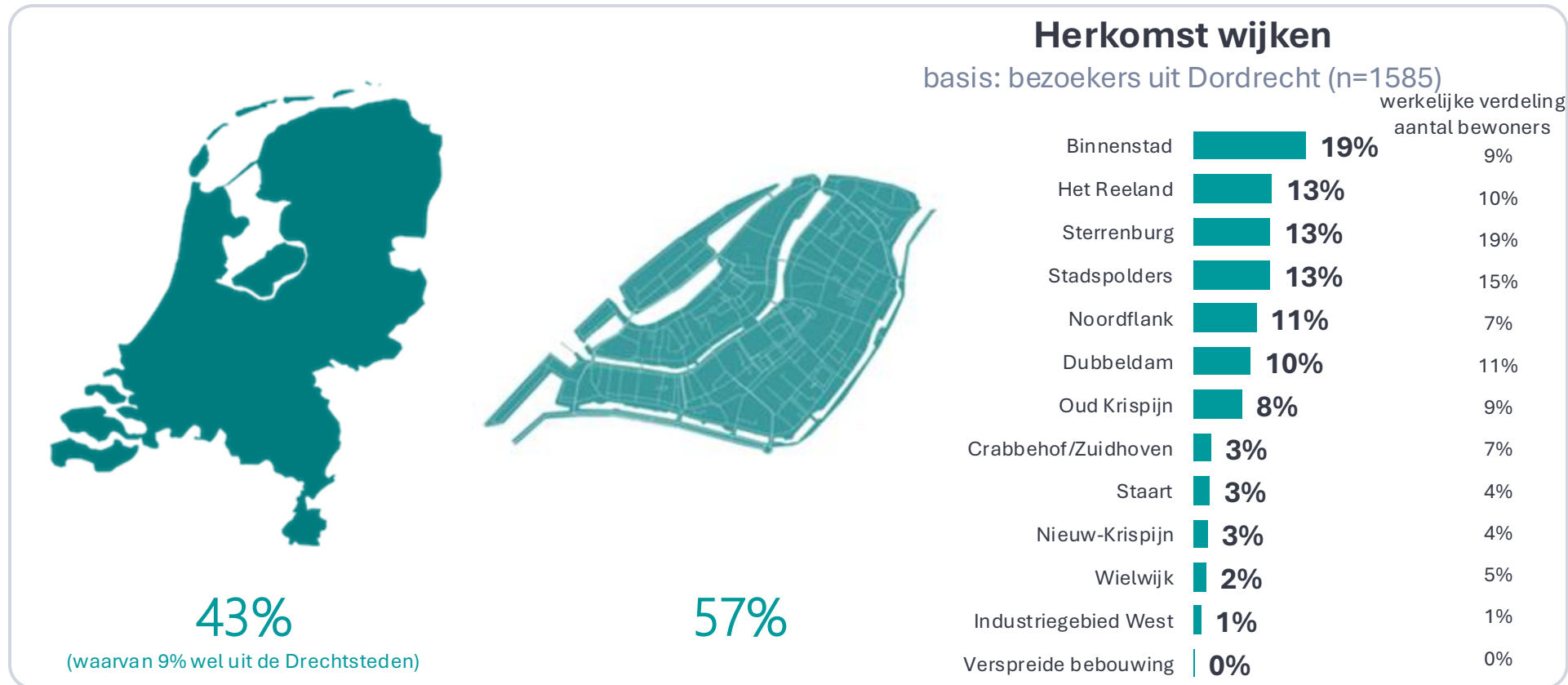


In **blauw** de gegevens van bewoners van Dordrecht volgens CBS cijfers.



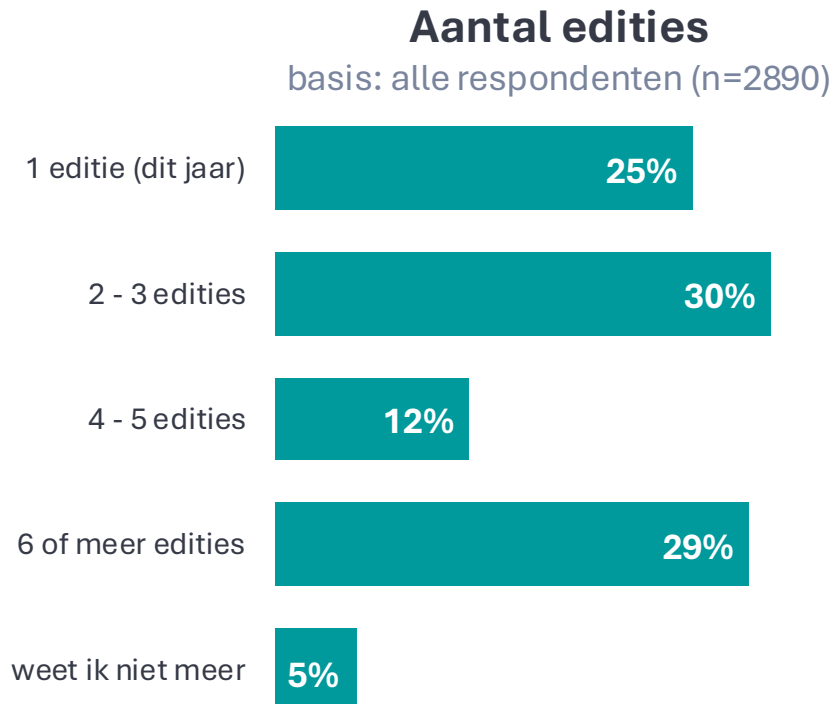
Dordtenaren en bezoekers van buiten de stad

Bijna drie op de vijf bezoekers op de evenementen kwamen zelf uit Dordrecht;
een tiende kwam uit de Drechtsteden



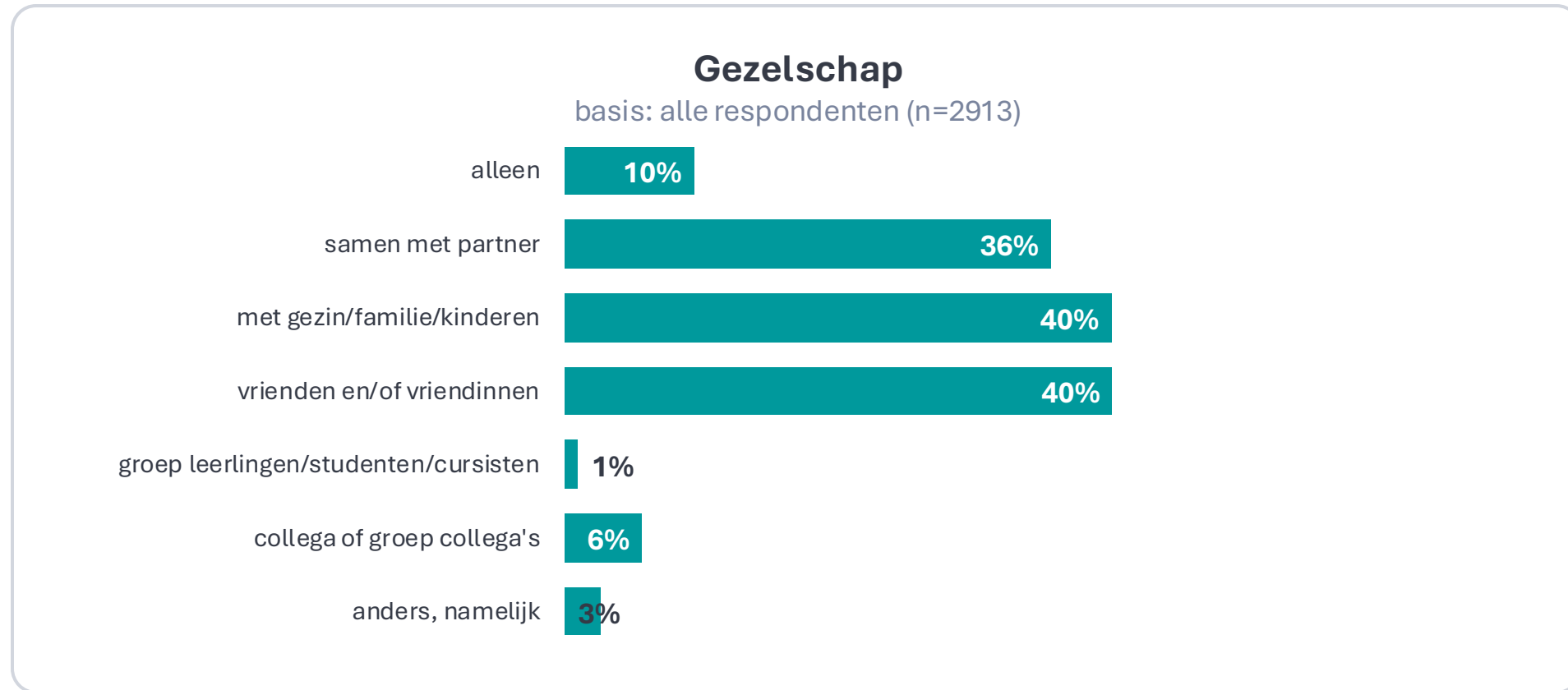
Edities

Een kwart van de bezoekers kwam voor het eerst op een evenement in Dordrecht. Veel bezoekers waren dus al vaker op het betreffende evenement geweest.



Gezelschap

De meerderheid van de bezoekers bezocht het evenement met het gezin, met vrienden of met hun partner



Uitgaven op en rond het evenement

Bezoekers geven gemiddeld 66 euro uit op een evenement in Dordrecht, het meeste hiervan wordt uitgegeven aan eten en drinken



Tickets / producten: €19



Eten en drinken: €24



Andere uitgaven tijdens evenement: €13



Uitgaven in de stad: €10

Totaal
€66

Het gemiddelde dat bezoekers aan tickets hebben besteed is alleen berekend over de evenementen waar tickets voor gekocht konden worden. Onder uitgaven aan producten verstaan we uitgaven aan attracties op de Zomerkermis, uitgaven aan boeken op de Dordtse Boekenmarkt en uitgaven aan kerstproducten tijdens de Dordtse Decemberdagen.



Hoofdstuk 2

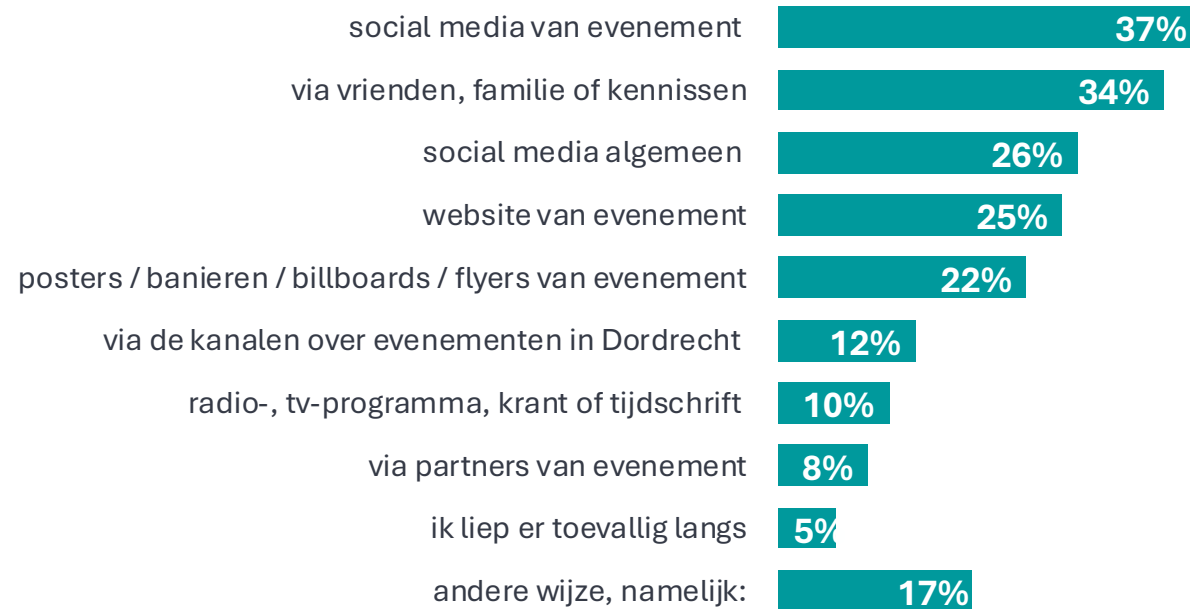
Bezoek en beleving

Bekendheid

Bezoekers kennen de evenementen vooral via social media van het evenement of via anderen

Bron bekendheid

basis: alle respondenten (n=3129)

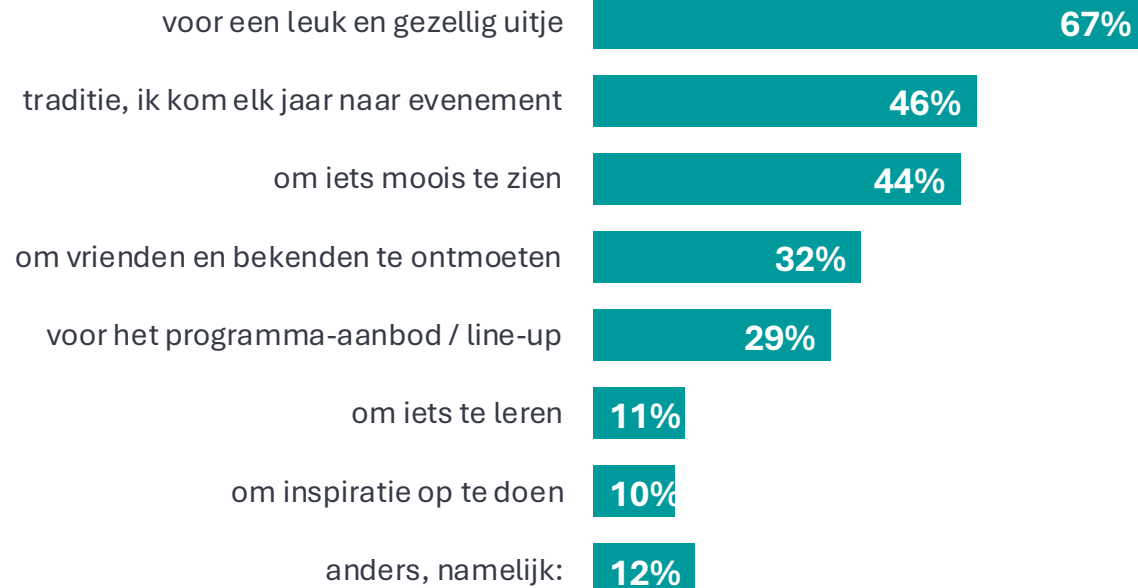


Reden bezoek

Twee derde van de bezoekers ging naar het evenement voor een leuk en gezellig uitje. Daarnaast komt bijna de helft vanwege traditie en gaan elk jaar.

Reden bezoek

basis: alle respondenten (n=2438)



Totale waardering

Bezoekers van de onderzochte evenementen waren gemiddeld genomen erg positief en geven een 8,2. Twee op de vijf gaf een 9 of 10 als rapportcijfer.

Gemiddelde rapportcijfer
waardering evenement:
8,2

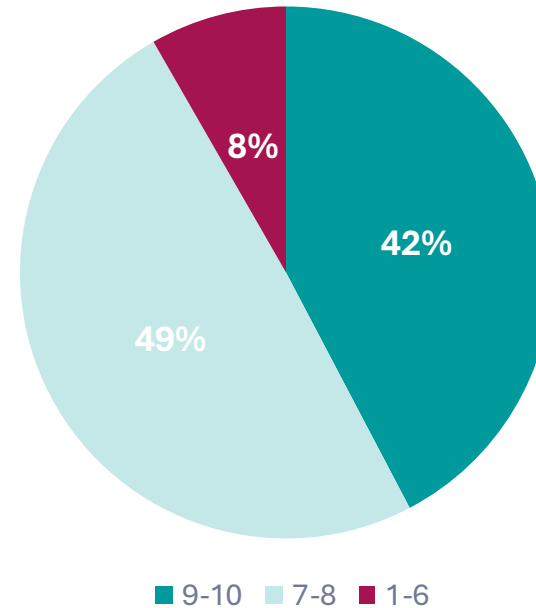
eendaags
7,7

meerdaags
8,3

klein
8,1

middel
7,9

groot
8,3

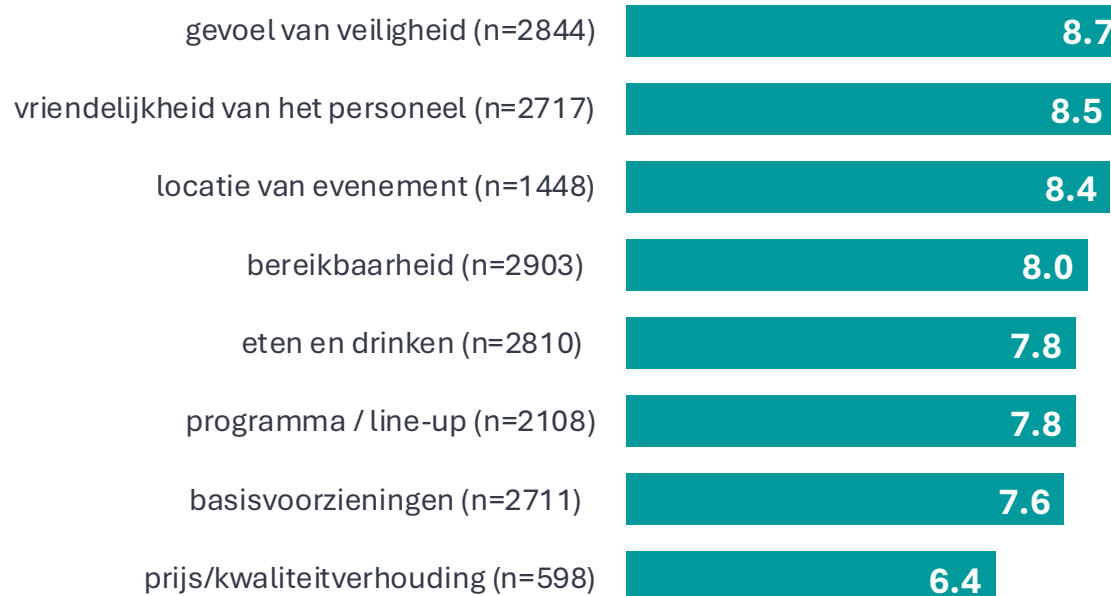


Waardering op aspecten

Het gevoel van veiligheid is het hoogst gewaardeerde aspect van een evenement. Ook de vriendelijkheid van het personeel en de locatie worden goed beoordeeld (waar van toepassing).

Waardering aspecten

basis: verschillend per evenement



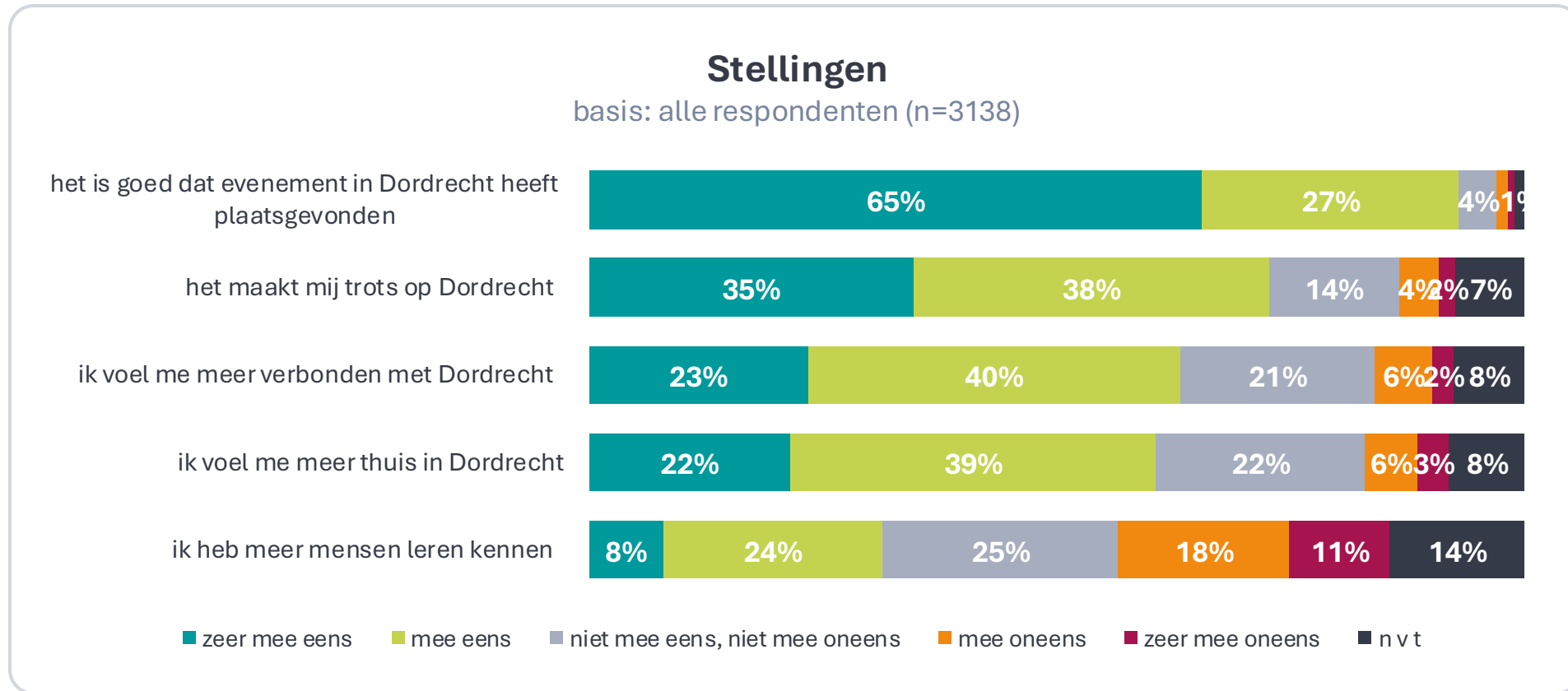
Hoofdstuk 3

Impact op de stad



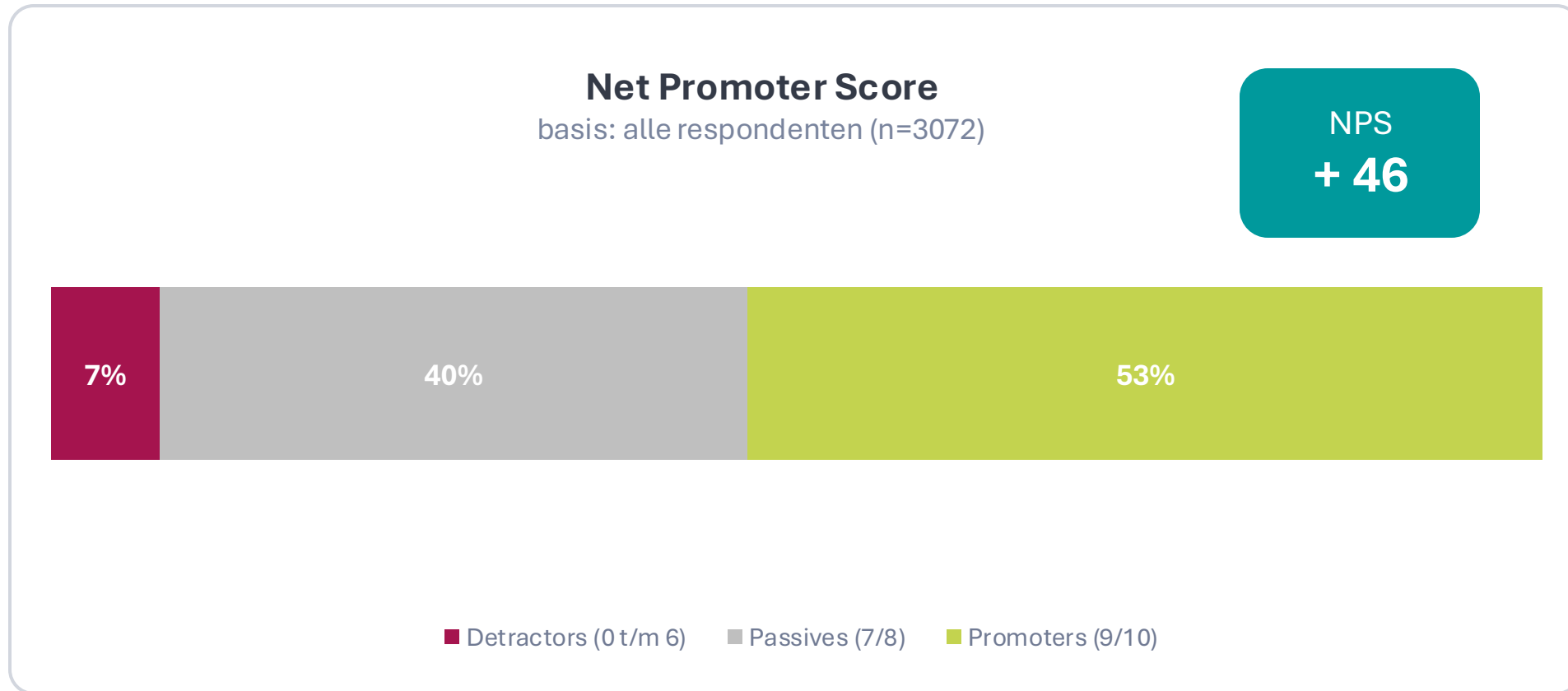
Stellingen

Bijna alle bezoekers vonden het goed dat het evenement plaatsvond in Dordrecht (92%). Voor zeven op de tien bezoekers (73%) geldt dat het evenement waar ze waren, ze trotser maakt op de stad.



NPS score van onderzochte evenementen

Meer dan de helft van de bezoekers van evenementen in Dordrecht zou het evenement aanbevelen. Een kleine minderheid zou het evenement afraden, wat leidt tot een zeer positieve NPS-score van +46.



Hoofdstuk 4

Culturele doelgroepen

Culturele Doelgroepen Model - overzicht

OVERZICHT CULTURELE DOELGROEPEN

Kunst & Cultuurgebruik*	SUBGROEPEN	18-25	25-34	35-44	45-54	55-64	65-80+	GEMIDDELD
Intensief	8% Culturele Alleseters Allesproevende, hippe stadsvogels zonder kinderen		*					39,3
	4% Kindrijke Cultuurvreter Hippe ouders met jonge kinderen			*	*			39,5
	6% Weelderige Cultuurminnaars Welgestelde, statusgevoelige cultuurliefhebbers				*	*		55,8
	16% Klassieke Cultuurliefhebbers Fijnproevende kunstbewonderaars op leeftijd					*	*	71,1
Medium	5% Startende Cultuurspeurders Avontuurlijke starters en studenten met een budget	*	*	*				31,1
	8% Actieve Vermaakvangers Bezige bijtjes met en zonder kinderen met een voorkeur voor populaire uitjes		*					36,9
	20% Proevende Buitenwijkers Bewoners in de randen van de stad zonder, of met oudere kinderen die gaan voor gezelligheid				*	*	*	53,7
Licht	1% Nieuwsgierige Toekomstgrijpers Stadse jongelingen met een minimaal inkomen maar grote dromen	*	*	*				24,3
	9% Flanerende Plezierzoekers Mensen met en zonder kinderen met een brede smaak qua uitgaan maar weinig middelen		*	*	*			35,8
	10% Sociale Cultuurhoppers Relaxte middelbaren zonder strakke planning				*	*	*	54
	13% Lokale Vrijtijdsgenieters Gepensioneerden met een traditionele smaak binnen eigen cultuur						*	75,1

- Kijkend naar de frequentie en het gebruik van het huidige Kunst & Culturaanbod.
- De percentages representeren de aanwezigheid in Nederland.
- * De sterretjes geven aan welke leeftijden het vaakst voorkomen.
- Komen vooral voor in de Randstad en in grotere steden. Gekeken naar Nederland in totaal is deze groep kleiner.

De Whize segmentatie (voorheen Mosaic) vormt de basis om de Culturele Doelgroepen in kaart te brengen.

Binnen de Whize segmentatie zijn Nederlandse huishoudens, op basis van meer dan 300 verschillende variabelen in 52 segmenten ingedeeld. Hierbinnen is het mogelijk om 11 Culturele Doelgroepen, zoals ontwikkeld door Rotterdam Festivals, in kaart te brengen.

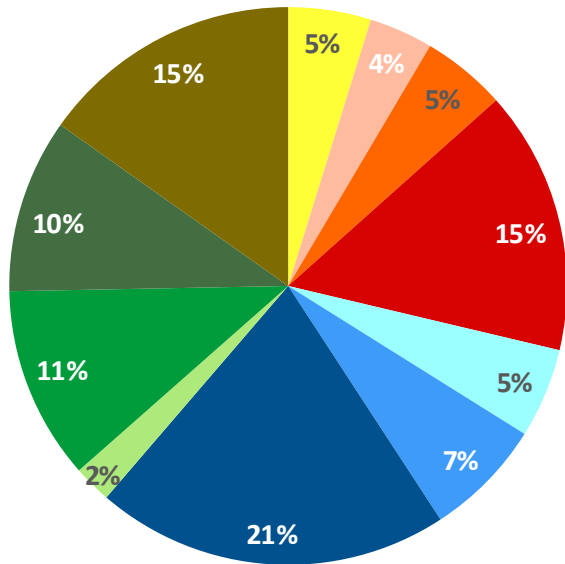
Voor uitgebreide informatie over Culturele Doelgroepen kijk dan op:

<https://www.cultureledoelgroepenmodel.nl/>

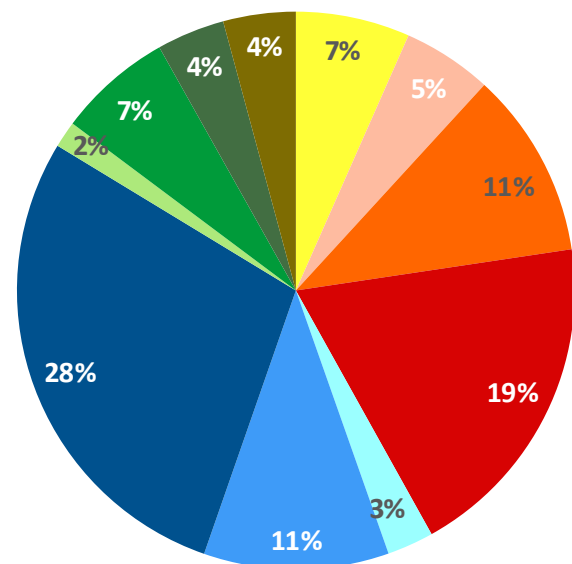
Culturele Doelgroepen Dordrecht en bezoek

De intensieve doelgroepen zijn oververtegenwoordigd onder Dordtenaren bij evenementen terwijl de lichte doelgroepen juist zijn ondervertegenwoordigd, een logische verdeling binnen het Culturele Doelgroepen model.

Verdeling inwoners Dordrecht



Verdeling bezoekers uit Dordrecht



Culturele Doelgroepen Nederland en bezoek

De onderzochte evenementen bereiken een dwarsdoorsnede van alle Nederlanders: medium groepen iets oververtegenwoordigd en lichte groepen iets minder aanwezig, maar ook lichte doelgroepen bezoeken evenementen

