

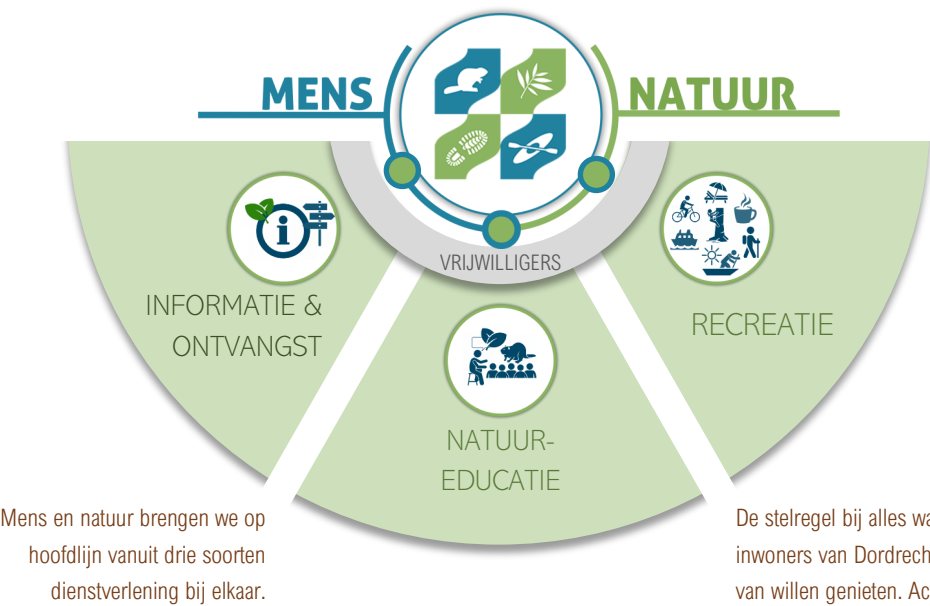
PROPOSITIE

WAAR ZIJN WE VAN?

MENS & NATUUR VERBINDEN

De Biesbosch. Een natuurgebied met een enorme natuurwaarde en bekendheid. Nationaal en internationaal geroemd als uniek zoetwater-getijdengebied. Een dynamisch afwisselend landschap met soms jungle-achtige trekken. Het is het ‘thuis’ van talloze planten en dieren. En dat is iets waar we enorm trots en zuinig op mogen zijn. De mens heeft op deze plek altijd in een betekenisvolle relatie gestaan met de natuur. En dat is vandaag de dag nog steeds zo. De Hollandse Biesbosch wordt

Vrijwilligers spelen een belangrijke rol in het verwezenlijken van onze opgaven. Circa 80 bevoegen vrijwilligers helpen ons team als: gids, pontschipper en groen- of evenementenvrijwilliger. Hier zijn we als centrum heel blij mee. Deze samenwerking is wederkerig. Voor de vrijwilliger zelf biedt het centrum ruimte voor een zinvolle tijdsbesteding, voldoening en persoonlijke ontwikkeling. En dat heeft een positieve maatschappelijke impact op een belangrijke groep mensen.



jaarlijks meer dan 3 miljoen keer bezocht door inwoners uit Nederland. Om te genieten van het landschap, te ontspannen, te wandelen, te sporten of op een andere manier in de natuur te recreëren. Daarnaast heeft ‘onze’ natuur een grote aantrekkingskracht op talrijke bezoekers uit het buitenland. Biesboschcentrum Dordrecht neemt hierbij een waardevolle positie in. Vanuit onze uitvalsbasis midden in het gebied spannen we ons dagelijks in om mens en natuur gastvrij en op een verantwoorde manier te verbinden.

De stelregel bij alles wat we doen? We hebben oog voor de natuurwaarde van het gebied en begrijpen ook dat inwoners van Dordrecht en recreanten simpelweg de behoefte hebben om in de natuur te verblijven en daar lekker van willen genieten. Activiteiten staan altijd in een gezonde relatie tot de natuur. In de praktijk betekent dit, dat een heleboel kan, maar activiteiten niet (te) natuur invasief zijn.

KERN VAN DE ZAAK

ONZE EIGENSCHAPPEN

KORT SAMENGEVAT

GASTVRIJ HART VAN DE BIESBOSCH



NATUURBELEVINGSCENTRUM

Als je de eigenschappen van het centrum optelt zou je kunnen komen tot de volgende samenvatting.

EIGENSCHAPPEN

KARAKTER & BELEVING

LAAGDREMPELIG

BEZOEKERSCENTRUM

Bij Biesboschcentrum Dordrecht staat de deur letterlijk het hele jaar voor iedereen open. De look & feel van ons pand is informeel en bezoekers ervaren geen hoge drempel om binnen te stappen. We zorgen er graag voor dat mensen zich thuis voelen in de Biesbosch. Gastvrijheid staat centraal in onze ontvangst en dienstverlening.

Vanuit die rol spreken we jaarlijks tienduizenden mensen aan onze informatiebalie en maken ze wegwijs in het gebied en vertellen over achtergronden en bezienswaardigheden in de natuur.

WAARDEVOLLE

CENTRUMFUNCTIE

Het centrum staat midden in de natuur. En dat is misschien wel de grootste kracht. Het maakt ons een logisch start-, rust of eindpunt bij een bezoek aan de Biesbosch. Mensen lopen binnen om zich te oriënteren, te ontspannen of om beter inzicht te krijgen in al het moois dat de Biesbosch te bieden heeft. Bij ons zie je mensen picknicken, bootje varen of luieren in de zon. We vervullen daarmee een waardevolle, brede centrumfunctie, voor letterlijk iedereen die (dichtbij huis) wil genieten van de natuur.

VEELZIJDIG AANBOD OP

TOEGANKELIJKE LEEST

Het centrum is veelzijdig. Tentoonstelling, fluisterbootjes, kayaks, sups, school-educatie, klimbos, horeca, informatie, winkel of onder leiding van een gids verhalen horen over de flora en fauna in de Biesbosch. De lijst is eindeloos. Dit maakt ons aantrekkelijk voor een brede groep bezoekers. Kenmerkend is de passende maat waarop we ieder stuk dienstverlening hebben vormgegeven. Dit zorgt voor een toegankelijke, levendige afwisseling.

KLASLOKAAL VAN

DE BIESBOSCH

Het centrum heeft een ontwikkelen-de rol op het gebied van natuur- en milieu-educatie: zorgdragen voor een unieke natuurbeleving voor elk basisschoolkind in Dordrecht. Erva-ringsgericht leren staat hierbij centraal, want leren is leuker als je er een belevenis van maakt. Na een introductie in het centrum, gaan leerlingen op excursie. Om buiten te ervaren, wat binnen is verteld. Bijvoorbeeld met een gids op wandel-excursie of met de schoolboot. Beide unieke manieren om de flora & fauna van de Biesbosch van dichtbij te zien, horen, ruiken en ervaren.

ONDERSCHIEDENDE

FOCUS OP NATUUR

Karakteristiek is de ‘natuurbril’ die het centrum op heeft. Deze klemtoon is terug te vinden in de uitstraling van het pand en in het aanbod, zoals de tentoonstelling of onze recreatieve mogelijkheden. Dit maakt ons net even anders en geeft ons daarmee een onderscheidend profiel ten opzichte van de andere entrees in de Biesbosch., waar de nadruk bijvoorbeeld meer ligt op sociale-geografie, historische-geografie of eco-hydrologie.

DE NATUUR VAN HÉÉL

DICHTBIJ BELEVEN

Rondom het centrum kun je de Biesbosch van héél dichtbij ervaren. Het werkgebied kent een gevarieerd landschap en geeft zonder pretenties het afwisselende karakter van de Biesbosch weer. Het is de hele Biesbosch in het klein.

Bij het centrum sta je meteen met je neus op de natuur en kun je luierend, wandelend, fietsend of varend van de Biesbosch genieten. Met de flora & fauna op een armlengte afstand. Er zijn weinig plekken in de Biesbosch te vinden waar je de natuur zo direct kunt beleven.

ONTWIKKELLIJN

WAAR WE STAAN

HOE WE ONS BEWUST VERDER KUNNEN ONTWIKKELEN

FOCUS & RICHTING

WAAR GAAN WE BEWUST

MEE AAN DE SLAG?

FOCUS LIGT OP LOKALE BEZOEKER

Voor de nationale of internationale bezoeker is het centrum geen zelfstandige bestemming. We moeten dit altijd zien binnen de context van een bezoek aan de historische binnenstad in combinatie met de natuur of in de context van een bezoek aan het Nationaal Park. De primaire focus en inspanning van Biesboschcentrum ligt daarmee op de lokale bezoeker uit Dordrecht en omgeving. Rond de 60% van het bezoek komt hier vandaan.

NATIONALE BEZOEKER

De inspanningen van het centrum zijn hier gefocuseerd op een gastvrije ontvangst, het geven van informatie en het aanbieden van recreatieve mogelijkheden. Het centrum heeft hierbij geen actieve marketing rol.

INTERNATIONALE BEZOEKER

KANSEN

HOE ONZE MEERWAARDE

VERSTERKEN?

DOELGROEPGERICHT

DYNAMISCHER AANBOD

Met een afwisselender aanbod vergroot het centrum haar meerwaarde voor bezoekers uit Dordrecht e.o.. Hamvraag daarbij: op welke bezoekersgroepen richt het centrum zich? Door doelgerichte keuzes te maken op dit vlak, brengen we het aanbod bewuster in overeenstemming met de diverse leefstijlen en voorkeuren van de doelgroepen. Dit vraagt om een heroverweging waarbij het perspectief van bezoekersgroepen leidend is. Vanuit heldere keuzes ontstaat er ook een onderscheiden-de positie ten opzichte van andere recreatiecentra binnen de gemeente Dordrecht en omgeving. In samenwerking met het programma recreatie en toerisme geven we dit graag verder vorm.

ACTUALISEREN EDUCATIEF AANBOD

Door ons educatief aanbod verder te actualiseren kan het centrum (gemeentelijke) ambities versterken voor de Dordtse scholen. Denk hierbij aan een doorlopende leerlijn voor Primair Onderwijs of door in dialoog met Voorgezet Onderwijs passend aanbod te ontwikkelen samen met Weizigt en andere stadspartners.

SLIMME SPREIDING

Activiteiten en bezoek zijn geconcentreerd binnen het seizoen en de weekenden. Er is daarmee ruimte om activiteiten het hele jaar rond te spreiden. Denk hierbij aan binnen-activiteiten zoals bijvoorbeeld tentoonstellingen of extra aanbod voor kinderen op vakantiedagen.

ZAKELIJKE MARKT

Het centrum heeft unieke faciliteiten om in samenwerking met de zakelijke markt een vernieuwend aanbod te ontwikkelen en nieuwe doelgroepen aan zich te binden. Bijvoorbeeld bush-craft op het IJssveld, mind-fullness op sups, meetings in de natuur. We onderzoeken waar passende kansen liggen en wat samenwerkingsvormen met een meerwaarde zijn.

VERBREDE VAN SCOPE

Natuur is spannend, het nodigt uit tot bewegen, onthaast, prikkelt de creativiteit en is de bron van gezond leven. Hier kan het centrum bewuster combi’s maken met sport, brede welvaart, muziek, kunst, lezingen, (mentale) gezondheid, leefstijl, re-integratie of bijvoorbeeld zorg & welzijn. Denk bij de laatste punten aan groepswandelingen, yoga of natuur op recept. We onderzoeken waar de koppelkansen liggen om het verbreden van onze scope op een slimme manier te doen.

NATIONALE BEZOEKER

VERSTERKEN POSITIE TOERISME & RECREATIE

Ongeveer 40% van het bezoek komt van buiten de regio. Dit is geen bewuste positie. Focus aanbrengen op de promotie richting (inter)nationale bezoekers lukt het beste in tandem en nauwe samenwerking met Dordrecht Marketing en Nationaal Park de Biesbosch. Visie recreatie en toerisme en passend bestemmingsmanagement geven richting en voeding aan dit proces. Ook valt een belangrijke combi te maken met verblijfstoerisme en het beleid dat door de gemeente hier op wordt gemaakt.

DOELBEWUSTER AANSLUITEN BIJ GREMIA IN WERKOMGEVING

Door praktische en inhoudelijke aansluiting te vinden en inniger samen te werken met verschillende afdelingen van de gemeente en partners binnen het werkgebied, vergroot Biesboschcentrum Dordrecht haar inzicht, is zij beter in staat om haar aanbod bewuster te laten aansluiten bij haar bezoekersgroepen en kan het centrum een waardevolle bijdrage leveren aan de ambities en beleidsdoelen van de gemeente.

GROEIWAARDEN

WAARIN MOETEN WE

CONCREET GROEIEN OM

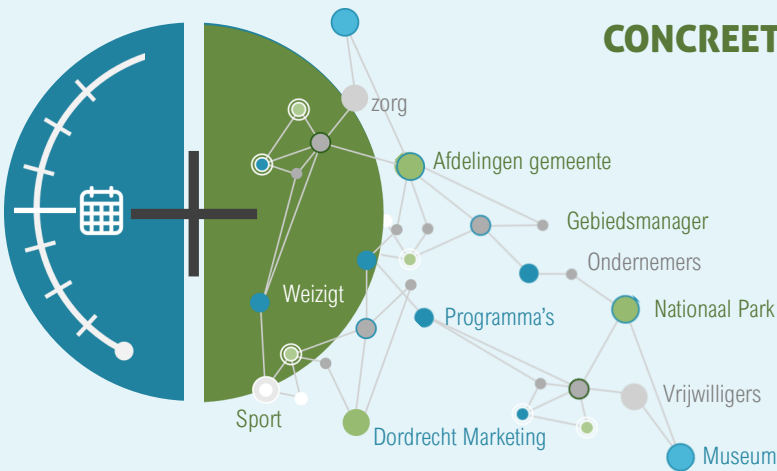
KANSEN SUCCESVOL IN

TE VULLEN?

CONCREET BOUWEN AAN DYNAMISCH PROGRAMMA

Programmering is het sleutelwoord om meer dynamiek te creëren. Met een wisselend en breder aanbod wordt het immers voor meer mensen aantrekkelijker om frequenter te komen. Er valt immers steeds weer wat nieuws te ontdekken of te zien. Ook kan het centrum zich makkelijker verbinden aan een breder palet van partners. En dat maakt de functie en toegevoegde waarde van het centrum sterker voor inwoners uit Dordrecht en omgeving.

Om de ontwikkeling van een interessant programma jaarlijks te borgen werkt Biesbosch centrum Dordrecht vanuit een data-gerichte en gestructureerde cyclische aanpak.



CONCREET BOUWEN AAN RELATIE -COMMUNITY

Veel van wat hier beschreven staat gaat over samenwerking, in contact staan en het onderhouden van werkrelaties. Biesboschcentrum Dordrecht is de afgelopen jaren druk bezig geweest om de zaken na de opheffing van het Parkschap op orde te krijgen. We hebben hierdoor een interne focus gehad en is er minder geïnvesteerd in het opbouwen en onderhouden van relaties. Concreet bouwen aan een relatie-community en weer aan tafel komen met partijen zal daarmee bovenaan de agenda staan om kansen succesvol in te vullen.