

Samenwerkingsovereenkomst Sportboulevard



Inhoud

Inleiding.....	3
1. Kaders van de Samenwerkingsovereenkomst.....	4
2. De Sportboulevard als vlaggenschip.....	5
2.1. Wat de Sportboulevard te bieden heeft.....	5
2.2. Positie in Dordrecht, regio en Nederland.....	5
2.3. Dynamiek in de Sportboulevard.....	5
3. Visie en ambitie.....	6
3.1. Visie en ambitie gemeente.....	6
3.2. Visie en ambitie Optisport.....	6
3.3. Gezamenlijke visie en ambitie Sportboulevard.....	6
3.4. Gezamenlijke inzet Sportboulevard.....	7
4. Verbindende thema's.....	8
4.1. Introductie.....	8
4.2. Verenigingsgebruik.....	8
4.3. Individueel en recreatief gebruik.....	8
4.4. (Topsport)evenementen.....	9
4.5. Talentontwikkeling.....	9
4.6. Speciale doelgroepen.....	9
4.7. Gastheerschap.....	10
Hoofdstuk 5: Van thema's naar jaarplan.....	11
Hoofdstuk 6: Jaarplan Samenwerkingsovereenkomst Sportboulevard.....	12

Inleiding

Deze Samenwerkingsovereenkomst is opgesteld door de gemeente Dordrecht (team sport van cluster Stad) en Optisport. De overeenkomst geeft richting aan onze samenwerking in de Sportboulevard in Dordrecht. De input van de overeenkomst is geleverd door:

- De resultaten uit het evaluatietraject '5 jaar Sportboulevard', met in het bijzonder:
 - o De resultaten uit het gebruikersonderzoek en de gesprekken met gebruikers;
 - o De analyse op de financiën en bezoekercijfers;
- De afzonderlijke en de gezamenlijke ambities van Optisport en de gemeente Dordrecht met betrekking tot de Sportboulevard.

Het belang om tot een Samenwerkingsovereenkomst te komen, komt voort uit de gezamenlijke overtuiging dat er meer uit de Sportboulevard te halen is als we vanuit gemeenschappelijkheid werken aan de toekomst van de Sportboulevard. Deze overeenkomst dient als katalysator voor de toekomstgerichte samenwerking tussen Optisport, de gemeente en andere partijen in de Sportboulevard.

1. Kaders van de Samenwerkingsovereenkomst

Met de afzonderlijke en gezamenlijke ambities als kompas, zijn in de Samenwerkingsovereenkomst thema's benoemd waaraan de gemeente en Optisport willen werken. Hieruit vloeit per jaar een jaarplan met concrete focustrajecten voort, die onderling samenhangen en elkaar versterken. De energie en veelal het initiatief voor deze trajecten komen vanuit de wensen en ideeën van de gebruikers van de Sportboulevard. Middels de Samenwerkingsovereenkomst en het jaarplan committeren de gemeente en Optisport zich aan het ondersteunen en mogelijk maken van deze focustrajecten.

De Samenwerkingsovereenkomst:

- zorgt voor **realisatie** van focustrajecten, op basis van de wensen en ideeën van de gebruikers, die van belang zijn voor de (door)ontwikkeling van de Sportboulevard;
- draagt in belangrijke mate bij aan het **succes van de samenwerking** in de Sportboulevard;
- legt de **wijze van samenwerking vast** tussen gemeente Dordrecht en Optisport met betrekking tot het jaarplan;
- is de basis voor een **gezamenlijke benadering** van andere samenwerkingspartners (verenigingen, bonden, maatschappelijke en commerciële partijen);
- dient als katalysator voor de toekomstgerichte samenwerking met gebruikers in de Sportboulevard.

De Samenwerkingsovereenkomst kent een duurzaam en dynamisch karakter. Het is geen statisch document maar een model waarbij nieuwe inzichten, innovaties en veranderingen in de markt en maatschappij ruimte krijgen. Dat betekent dat de gemeente Dordrecht en Optisport de overeenkomst periodiek evalueren en de koers bepalen.

Op ambtelijk niveau zal er tenminste halfjaarlijks strategisch overleg zijn over de Samenwerkingsovereenkomst en het jaarplan en op bestuurlijk niveau zal er jaarlijks een gesprek plaatsvinden tussen de algemeen directeur van Optisport en de wethouder Sport.

2. De Sportboulevard als vlaggenschip

2.1. Wat de Sportboulevard te bieden heeft

De Sportboulevard is een sportaccommodatie met een eigen unieke functie voor de stad, de regio en Nederland. Zij geeft ruimte aan en biedt de faciliteiten voor:

- sportaanbieders;
- zelf georganiseerde sporters;
- recreatieve bezoekers;
- talentontwikkeling en topsport;
- aansprekende evenementen.

2.2. Positie in Dordrecht, regio en Nederland

De Sportboulevard huisvest een kunstijsbaan, een zwembad, een sporthal, een turnhal, een fitnessruimte, horeca en diverse andere ruimtes zoals vergader- en kantoorruimtes, verenigingsruimtes en fysiotherapieruimte in één accommodatie en is daarmee een unieke sportaccommodatie in Nederland. Op het gebied van talentontwikkeling vervult het Dordt Sport Talentcentrum in de Sportboulevard een regionale functie, op het gebied van (top)sportevenementen vervult het een landelijke of internationale functie, terwijl het gebouw tegelijkertijd voldoet aan lokale behoeftes middels bijvoorbeeld het Dordt Sportfestijn, verenigingssporten of zwemlessen. Deze combinatie van faciliteiten, en de manier waarop de Sportboulevard is ingericht, maakt dat het een plek is in de stad waar meedoen aan sport, sport beleven en ontdekken samenkomen.

2.3. Dynamiek in de Sportboulevard

De Sportboulevard faciliteert een mix van verenigingssporten, zelfgeorganiseerd sporten, (topsport)evenementen en talentontwikkeling op één plek. Op deze plek lopen in één gebouw toptalenten, verenigingsmensen, sporters, recreanten, 'zwemles-ouders', kinderen, deelnemers aan wedstrijden, coaches, docenten en zakenmensen rond. De toptalenten uit de regio worden hier getraind in diverse takken van sport en hebben in het Dordt Sport Talentcentrum een 'tweede huiskamer'. In de ijshal wordt een aantal keer per jaar een topsportevenement georganiseerd, waarmee de tribune, die normaal plaats biedt aan 900 toeschouwers uitgebouwd wordt tot een 'sportdome' waar 3.000 toeschouwers sport kunnen beleven. Het gebouw huisvest zo'n 16 sportaanbieders, waaronder een waterpolo-, kunstschaats-, basketbal- en duikvereniging. Het gebouw is open voor recreanten of zelf georganiseerde sporters die willen schaatsen of zwemmen. Deze combinatie aan activiteiten en mensen zorgt voor een unieke dynamiek in de Sportboulevard. Een dynamiek die kansen geeft voor samenwerking, constante vernieuwing en innovatie.

3. Visie en ambitie

3.1. Visie en ambitie gemeente

In 2017 heeft de gemeente Dordrecht haar visie op sport vastgesteld: *Sport raakt de Dordtenaren en kleurt de stad. Sport bevordert bewegen, gezond zijn, ontmoeten, ontdekken, samenwerken, ambitie, plezier hebben en participeren in Dordrecht. Voor iedereen in Dordrecht is het mogelijk om te sporten, zowel door mee te doen als het te beleven, samen of alleen, in georganiseerd of ongeorganiseerd verband. Sport is daardoor een natuurlijke stimulator voor het realiseren van andere doelen.*

Hieruit voortvloeiend benoemt de gemeente Dordrecht twee grote ambities op het gebied van sport:

1. Zo veel mogelijk Dordtenaren doen mee aan sport;
2. De kracht van sport maximaal benutten en versterken.

De Sportboulevard is het vlaggenschip van sport in Dordrecht. Het is een multifunctionele sportaccommodatie waar sporten, beleven en ontdekken samenkomen. Zij geeft ruimte aan de zelfgeorganiseerde sporter, sportaanbieders, talentontwikkeling, topsport en (top)sportevenementen. Het gebouw is uniek en complex en dat geldt ook zeker voor de samenwerking in en rondom de Sportboulevard. Samen met onze partners (o.a. Optisport, de sportaanbieders) blijven we werken aan het verbeteren van de samenwerking om uiteindelijk het uiterste te halen uit de Sportboulevard. Dat betekent onder meer dat we de gebruikers meer centraal stellen en betrekken in het doorvoeren van innovatieve plannen en ideeën.

3.2. Visie en ambitie Optisport

Optisport wil een modern sport- en leisurebedrijf zijn met drie speerpunten:

1. Voor haar opdrachtgevers wil Optisport een betrouwbare partner zijn die de gemeente regelmatig verrast met nieuwe initiatieven. Met ruim 75 gemeenten als klant is Optisport de marktleider op het gebied van risicodragende exploitaties.
2. Voor haar gasten heeft Optisport de ambitie om een gastvrije organisatie te zijn waar gasten op een prettige manier kunnen sporten en recreëren. Voor de 20 miljoen gasten die Optisport jaarlijks bezoeken willen wij door middel van het programma Team, Omdenken en Fun bijdragen aan een gastvrije omgeving.
3. Voor haar medewerkers wil Optisport het leukste bedrijf van Nederland zijn. De 2500 medewerkers van Optisport worden uitgedaagd om intern carrière te maken bij het bedrijf.

Naast het bedienen van de publieke markt wil Optisport ook private eigen merken in de markt zetten op het gebied van bewegen. Dit betreft de Optisport health clubs, de Avontura kinderspeeltuinen en de Krazy Kangaroo trampoline parken. Het hoofdkantoor ondersteunt op een actieve wijze zowel de publieke kant als de leisure kant van het bedrijf.

De pay-off van Optisport: wij brengen je in beweging geldt dus letterlijk voor alle onderdelen van het bedrijf.

3.3. Gezamenlijke visie en ambitie Sportboulevard

Voor zowel de gemeente Dordrecht als voor Optisport geldt dat ze de Sportboulevard als een vlaggenschip zien. De gemeente ziet het als een vlaggenschip van Sport in Dordrecht in al haar facetten. Optisport ziet de Sportboulevard als vlaggenschip in de zin van de uniciteit, veelzijdigheid en complexiteit in haar sportaccommodatierepertoire. Beide partijen willen zoveel mogelijk potentieel in en rond dit gebouw benutten, opdat het een dynamisch, florerend en betekenisvol gebouw wordt voor haar gebruikers, de stad, de regio en daarbuiten.

Optisport en de gemeente Dordrecht hebben uitgesproken:

De Sportboulevard is een floreren de betekenisvolle sportaccommodatie waar 'meedoen', 'ontdekken' en 'beleven' samenkomen. En is daarmee het vlaggenschip van Sport in Dordrecht.

e volgende gezamenlijke ambitie

3.4. Gezamenlijke inzet

De gezamenlijke visie en ambitie met betrekking tot de Sportboulevard wordt uitgewerkt in een jaarplan met focustrategieën op initiatieven en de energie van vele anderen gebruikers van de Sportboulevard mogelijk maken/realiseren van de focustrategieën personele of financiële middelen, door het inzetten van de juiste partners, door samenwerking.

De gemeente Dordrecht zet in op:

1. Personele inzet:
 - o sportregisseurs en buurtsporthouders; speciale doelgroepen;
 - o sportspecialisten vooral op talentontwikkeling.
2. Financiële middelen:
 - o aanjaagbudget voor focus
 - o bijdrage aan schoolzwembad
 - o bijdrage aan talentontwikkeling
 - o bijdrage aan (top)sportevenementen
 - o financieren tijdelijke personele inzet ('hesje').
3. Marketing & communicatie middelen
4. Ter beschikking stellen ruimte:
 - o faciliteiten Dordt Sport Talentcentrum (woonkamer, werkplekken, vergaderruimte).
5. Samenwerking:
 - o verbinden/koppelen partijen aan netwerk gemeente Dordrecht.
6. Gezondheid:
 - o bijdrage aan verbeteren luchtkwaliteit, meer aandacht voor natuur in de stad voor positief effect op emotioneel en fysiek welzijn van inwoners.

Optisport zet in op:

1. Personele inzet:
 - o algemeen: locatiemanager
 - o ijsbaan: hoofd ijszaken
 - o zwembad: hoofd zwembadzaken
2. Financiële middelen:
 - o sponsorbudget voor o.a. focustrategieën, evenementen en talentontwikkeling;
3. Marketing & communicatie middelen
4. Ter beschikking stellen ruimtes:
 - o onder voorwaarden faciliteiten Sportboulevard (ijsshal, zwembad, sporthal, turnhal, horeca, fitness, vergaderruimtes).
5. Samenwerking:
 - o verbinden/koppelen partijen aan netwerk Optisport.
6. Gezondheid:
 - o faciliteiten voor het bereiken en behouden van een gezonde leefstijl van bezoekers

Betreft: Samenwerkingsovereenkomst Sportboulevard

paraaf gemeente
paraaf Optisport

(bijv. health check, fitnessen).

4. Verbindende thema's

4.1. Introductie

De analyse op de afzonderlijke en gezamenlijke ambities en de wensen van de gebruikers leiden tot het onderscheiden van zes thema's die in deze Samenwerkingsovereenkomst centraal staan. Deze thema's geven focus en richting aan de inzet die de gemeente en Optisport doen en de samenwerking die we organiseren in de Sportboulevard:

1. Verenigingsgebruik;
2. Individueel gebruik;
3. (Topsport)evenementen;
4. Talentontwikkeling;
5. Speciale doelgroepen;
6. Gastheerschap.

4.2. Verenigingsgebruik

De Nederlandse verenigingscultuur is uniek in de wereld. Tegelijkertijd staat het systeem in zijn huidige vorm onder druk. Ledenaantallen stabiliseren of lopen terug, vrijwilligersfuncties zijn steeds moeilijker in te vullen en financiële problemen dienen zich steeds vaker aan. De tijd van pappen en nathouden is voorbij. Sportbonden, de gemeente, NOC*NSF, Optisport en maatschappelijke partners moeten werken aan een nieuw en sterk fundament van sportverenigingen. Dat kan alleen als verenigingen erkennen dat er iets moet gebeuren. Partijen willen verenigingen daarin ondersteunen en helpen mee om de verenigingen op een andere wijze naar sportparticipatie te laten kijken, helpen hervormingen en herstructureringen door te voeren en dragen ideeën en voorbeelden uit andere Dordtse gebieden aan die kunnen helpen en 'best practices' vanuit het land. De gemeente wil de discussie aangaan over uiteenlopende thema's die de transitie in de sport typeren, zoals 'de bestuurders van de toekomst, verjonging en vernieuwing' of 'wat zijn toekomstige verdienmodellen in de sport'. Met de gemeentelijke sportregisseurs hebben verenigingen een vast aanspreekpunt. Daarnaast blijven we ontmoeting met andere maatschappelijke partners faciliteren. De gemeente doet dit niet alleen, maar samen met sportbonden, NOC*NSF en andere partners.

➤ **Verenigingsgebruik**

Doel: het vergroten van de tevredenheid onder verenigingen, de betrokkenheid/eigenaarschap bij verenigingen en de onderlinge samenwerking tussen en met verenigingen.

4.3. Individueel en recreatief gebruik

De Sportboulevard wordt niet alleen sportief gebruikt door de verenigingen, maar ook door zelfgeorganiseerde sporters. Daarnaast komen er recreatieve bezoekers naar de Sportboulevard voor ontspanning in het water of op het ijs. Voor beide doelgroepen willen de gemeente en Optisport het gebruik van de Sportboulevard vergroten. Dat doen we door meer inzicht te krijgen in de ongeorganiseerde sport in de Sportboulevard, de behoeftes van de ongeorganiseerde sporters en de behoeftes van de recreatieve bezoekers. We spelen in op die behoeftes door samen met de verenigingen en andere (maatschappelijke) partners een aantrekkelijk programma te (blijven) ontwikkelen. Daarbij gaat het niet alleen om inhoudelijk aanbod, maar het kan ook gaan om fysieke aanpassingen in of rondom de Sportboulevard, zoals een speelhal of nieuwe speeltoestellen in het zwembad.

➤ **Individueel gebruik**

Doel: om meer individuele (ongebonden) sporters en bezoekers gebruik laten maken van de Sportboulevard.

4.4. (Topsport)evenementen

De Sportboulevard is dé plek waar topsportevenementen plaats vinden. Topsportevenementen zorgen voor inspiratie, reuring en dynamiek op locatie en in de stad. Het gaat om het onderdompelen van de stad en de mensen in de kracht van sport (informerende, ervaren en beleven). Bomvolle tribunes op de kidsdagen tijdens evenementen zijn daarvan een belangrijk voorbeeld.

Topsportevenementen zorgen ook voor een economische impuls aan de stad. Met topsportevenementen creëren we niet alleen een podium waarop Dordrecht zich aan de wereld kan tonen (citymarketing), maar brengen extra euro's naar lokale ondernemers (multiplier effect). Bovendien bieden topsportevenementen de mogelijkheid om netwerken binnen (en buiten) de sport aan elkaar te verbinden. De gemeente en Optisport blijven daarom inzetten op het binnenhalen van topsportevenementen en plaatsen het in een breder kader. Daarin is de koppeling talentontwikkeling – topsportevenementen – breedtesport leidend in onze manier van werken. We zetten dan ook in op een goed gevulde evenementenkalender, met ten minste vier topsportevenementen per jaar. Daarbij maken we een afweging over welk topsportevenement past, onder andere in relatie tot onze speerpuntsporten.

➤ (Topsport)evenementen

Doel: jaarlijks (minimaal) vier topsportevenementen naar de stad te halen, waarbij de koppeling talentontwikkeling – topsportevenementen – breedtesport leidend is in onze manier van werken.

4.5. Talentontwikkeling

De Sportboulevard, met name het Dordt Sport Talentcentrum, is dé plek voor regionale talentontwikkeling. In de Sportboulevard krijgen talenten de ruimte en de kans zich maximaal te ontplooiën. De komst van het Centrum voor Topsport en Onderwijs (CTO) Metropool, één van de vijf in Nederland, leidt tot samenwerking, kennisdeling en expertisebevordering in de regio en in het land. De talentprogramma's in de sporten korfbal, ijshockey, kunstrijden, shorttrack en waterpolo wil de gemeente continueren in de Sportboulevard en verbeteren. Met het Dordt Sport Talentcentrum willen we de RTC's en (top)sportverenigingen in Dordrecht en omgeving optimaal en vakkundig faciliteren op het gebied van topsport, talentidentificatie, talentontwikkeling, kaderontwikkeling en multidisciplinaire begeleiding.

➤ Talentontwikkeling

Doel: de talenten van de vijf Dordtse Regionale Talentcentra en daar waar mogelijk andere initiatieven de omgeving te bieden waarin ze kunnen excelleren.

4.6. Speciale doelgroepen

In eerste instantie richt de sport zich specifiek op de volgende specifieke doelgroepen: kinderen van de basisschool die nog geen zwemdiploma A hebben (zwemkriebels en schoolzwemmen) en mensen met een beperking (G-sportdagen en Special Heroes). Hun sportdeelname blijft achter bij die van de gemiddelde Nederlandse bevolking. Vaak weten de genoemde doelgroepen de weg naar een sportaanbieder niet goed te vinden. Ook voelen ze zich in het verenigingsleven doorgaans minder snel thuis. Juist deze kwetsbare groepen kunnen echter baat hebben bij sport. En zij bieden de sport óók een kans, namelijk om verder te groeien in kwaliteit, imago en omvang. Door sport in te zetten voor participatie, helpt de sport deze doelgroep, zichzelf én de maatschappij vooruit.

Daarnaast heeft Optisport aanbod voor andere doelgroepen in het zwembad, voorbeelden hiervan zijn Aqua Robics, Aqua Tacoyo, Aqua Trimmen, Aqua Bootcamp, Aqua Therapie, Aqua Fit, Aqua Mini, Aqua 9 maanden en Aqua Vitaal.

De gemeente zet zich in voor de gehandicaptensport door verbindingen te creëren tussen aanbieders en/of zorg, het ondersteunen van initiatieven en inspireren met lokale- en landelijke initiatieven en subsidiemogelijkheden. Naast de rol van sportregisseur is er tevens een Dordt Sportcoach die zich onder andere bezig houdt met gehandicaptensport om op praktijkniveau te acteren.

➤ **Speciale doelgroepen**

Doel: om meer succesvolle lokale duurzame trajecten te realiseren met betrokken sportaanbieders voor speciale doelgroepen.

4.7. Gastheerschap

Het succes van de Sportboulevard wordt sterk beïnvloed door het beeld dat de gasten van de exploitatie hebben in termen van klantvriendelijkheid, toegankelijkheid, hygiëne en veiligheid. Tevreden gasten komen graag, vaker en eerder terug. Optisport hanteert diverse instrumenten voor het toetsen en verbeteren van de relatie met de bezoeker en gasttevredenheid. De aanpak bestaat uit: de gezonde sportkantine, aangepaste prijsstelling in de horeca, gastvrije houding van medewerkers, een ideeën- en klachtenprocedure en tevredenheidsonderzoek onder de bezoekers.

➤ **Gastheerschap**

Doelen: meer kleinschalige, ambachtelijke concepten gericht op kwaliteit, aandacht voor het product en aandacht voor de gast (horeca), het vergroten van een gezonde leefstijl bij inwoners door een aantrekkelijk aanbod van activiteiten op het gebied van sport, recreatie en ontspanning en meer tevreden gasten door klantvriendelijkheid, toegankelijkheid, hygiëne en veiligheid.

Hoofdstuk 5: Van thema's naar jaarplan

De zes thema's komen terug in het jaarplan van de Samenwerkingsovereenkomst. Het jaarplan is een dynamisch document en wordt per jaar vastgesteld. De inhoud komt vanuit de stad en vaart op initiatieven en de energie van verenigingen, (commerciële) partners, stichtingen en anderen gebruikers van de Sportboulevard. De stappen die doorlopen moeten worden om van de thema's naar een jaarplan te komen zijn:

1. Optisport organiseert twee keer per jaar een gebruikersoverleg Sportboulevard. Dit vindt plaats in de maanden mei en november. De gemeente is ook bij dit overleg aanwezig. In het gebruikersoverleg van mei worden informatie/ideeën/initiatieven als input voor de Samenwerkingsovereenkomst opgehaald.
2. Deze informatie/ideeën/initiatieven worden door Optisport en de gemeente beoordeeld in een strategisch overleg.

Een traject wordt door Optisport en de gemeente als focustraject benoemd als het voldoet aan de volgende voorwaarden:

- Het traject speelt in op een vraag/behoefte vanuit de stad;
- Er is energie vanuit de stad om dit traject op te pakken in een bij voorkeur trekkende rol;
- Het traject is concreet en heeft een haalbaar doel (binnen een jaar);
- Het traject heeft een duurzaam effect en helpt bij het realiseren van de gezamenlijke ambitie.

Door bepaalde initiatieven te benoemen als 'focustrajecten' committeren Optisport en gemeente zich aan het mogelijk maken/realiseren van deze initiatieven.

3. De focustrajecten worden vervolgens nader uitgewerkt en Optisport en de gemeente stellen in een strategisch overleg een "Jaarplan Samenwerkingsovereenkomst Sportboulevard" op.
4. In het gebruikersoverleg van november wordt het jaarplan vastgesteld.
5. Het jaarplan wordt besproken met de wethouder Sport.

Vier keer per jaar evalueren de gemeente Dordrecht en Optisport het jaarplan om de voortgang van de focustrajecten te bewaken. Input voor deze evaluatiemomenten wordt opgehaald bij de "kartrekkers" van de focustrajecten. Zowel de gemeente Dordrecht als Optisport zijn beiden verantwoordelijk voor de communicatie over de focustrajecten richting alle partijen en belanghebbenden.

Hoofdstuk 6: Jaarplan Samenwerkingsovereenkomst Sportboulevard

Het jaarplan behorende bij de Samenwerkingsovereenkomst geeft een overzicht van de focustrajecten en de inzet vanuit de gemeente en Optisport. Integraliteit tussen en variëteit in het type focustrajecten (en doelstellingen die daarmee worden bediend) worden door Optisport en gemeente gezamenlijk bewaakt.

ALDUS OVEREENGEKOMEN EN IN TWEEVOUD ONDERTEKEND TE DORDRECHT OP

_____ 2019,

I. Burgemeester en Wethouders van de Gemeente Dordrecht namens dezen,

Mevrouw H. Kromkamp,

II. Optisport, namens deze,

De heer E. van Iersel.