

Bijlage - UITVOERINGSAGENDA VISIENOTA EVENEMENTENBELEID 2030 uitwerking in 2024 en 2025 met betrekking tot werkzaamheden en tijdpad.

De Visienota beschrijft vijf hoofddoelen die leidend zijn voor het op te stellen evenementenbeleid 2030. In deze uitwerking staat per hoofddoel - op hoofdlijnen - beschreven welke werkzaamheden daartoe uitgevoerd moeten worden, en met welke stakeholders en partners daarbij wordt samengewerkt. In de routekaart (het tijdpad) is opgenomen wanneer en op welke manier de Raad betrokken wordt.

Samenvatting

1) De herijking en actualisering van het huidige beleid is een veelomvattend proces. Het blijkt noodzakelijk om op velerlei onderwerpen in de periode **Q1-2024 tot Q2-2025** nader onderzoek te doen, om op basis daarvan tot uitwerking van (beleids-) voorstellen te komen. De voorstellen kunnen niet per onderdeel of per onderwerp beoordeeld worden maar kennen een onlosmakelijke samenhang. Ter illustratie; welke evenementen toekomstig waar kunnen plaatsvinden, en onder welke nader uit te werken vergunnings- en gebruiksvoorwaarden, is afhankelijk van nog uit te voeren locatieonderzoeken.

2) In **Q4-2024** wordt in een Raadsinformatiebrief verslag gedaan van de werkzaamheden met inzicht in onder meer de vorderingen rond de locatieonderzoeken, informatie over mogelijke opties tot herinrichting van de subsidiesystematiek en daarbij behorende nieuwe en/of aanvullende subsidieregelingen, verslag uitbrengend van (beleids-)voorstellen volgend uit de gesprekken met betrokken stakeholders en partners.

3) Op basis van de uitkomsten van de hiernavolgende en per hoofddoel beschreven werkzaamheden, wordt in uiterlijk **Q3-2025** het evenementenbeleid 2030 ter bespreking en beoordeling aan de Raad voorgelegd.

4) Communicatie over en uitvoering en implementatie van het herijkt evenementenbeleid 2030 per 1 januari 2026 staat gepland in **Q4-2025** en is afhankelijk van, en onder voorbehoud van besluitvorming.

Doelstelling 1: Evenementen voor iedereen

Werkzaamheden

Uitwerken van voorstellen met betrekking tot de richtlijnen en inrichting van (subsidie-)regelingen met betrekking tot het toegankelijk maken van evenementen voor een zo groot mogelijk, inclusief publieksbereik. Toegankelijkheid is een breed begrip en komt in vele vormen. Het gaat over onder meer fysieke toegankelijkheid, over bereikbaarheid en voorzieningen, biedt het aanbod genoeg programma voor alle leeftijden, mensen met een fysieke en/of geestelijke beperking, iedere cultuur, verschillende opleidingsniveaus en elke portemonnee.

Uitvoering

in samenwerking met Onderzoekscentrum Drechtsteden/ Evenementenbureau Dordrecht Marketing & Partners/ Evenementen Platform.

Doelstelling 2: Een goede balans tussen leefbaarheid en levendigheid

Werkzaamheden

Op basis van uit te voeren locatie-onderzoek voor evenementen worden voorstellen uitgewerkt voor bruikbare locaties en richtlijnen en inrichting van (subsidie-)regelingen met betrekking tot het gebruik van deze locaties. Daarmee samenhangend doen wij voorstellen met betrekking tot de daaraan verbonden gebruiksvoorwaarden en vergunningsvoorwaarden. Een en ander met inachtneming van wettelijke regelingen met betrekking tot Omgevingswet, Duurzaamheid, Afval, Wet Dieren en Wet Natuurbescherming. Bij de ontwikkeling van richtlijnen wordt in de participatie van inwoners en omwonenden voorzien.

Uitvoering

in samenwerking met Evenementenbureau Dordrecht Marketing & Partners/ Evenementen Platform/ Omgevingsdienst OZHZ/ vertegenwoordiging van inwoners en natuurorganisaties.

Doelstelling 3: Vergroten maatschappelijk en economische waarde

Werkzaamheden

In samenspraak met direct betrokken (organiserende) partners ontwikkelen wij voorstellen voor criteria, richtlijnen en inrichting van (subsidie-)regelingen waarin en waarmee de maatschappelijke en economische waarden optimaal tot hun recht kunnen komen.

Uitvoering

in samenwerking met Evenementenbureau Dordrecht Marketing & Partners/ Evenementen Platform/ Ondernemersverenigingen/ vertegenwoordiging van inwoners.

Doelstelling 4: Versterking lokaal, regionaal, landelijk en incidenteel internationaal profiel van de stad

Werkzaamheden

Het in samenspraak met direct betrokken (organiserende) partners ontwikkelen wij voorstellen voor criteria, richtlijnen en inrichting van (subsidie-)regelingen met betrekking tot de profilering van de stad als aantrekkelijk voor inwoners, ondernemers en bezoekers. Bij de ontwikkeling van criteria en richtlijnen wordt een nadrukkelijke inbreng gefaciliteerd voor en door de inwoners van de stad (Citylab-model – stadslaboratorium).

Uitvoering

in samenwerking met Evenementenbureau Dordrecht Marketing & Partners/ Evenementen Platform/ vertegenwoordiging van inwoners.

Doelstelling 5: Een toekomstbestendige evenementensector in Dordrecht

Werkzaamheden

Het in samenspraak met direct betrokken partners ontwikkelen wij voorstellen voor criteria, richtlijnen en inrichting van (subsidie-)regelingen die (1) tot doel hebben de financiële en organisatorische slagkracht van organisatoren te verbeteren en te versterken. Die (2) tot doel heeft te voorzien in een integraal evenementenbeleid 2030 met daarin opgenomen duidelijke evaluatiemomenten en ruimte voorziet in aanpassingen en bijstellingen.

Uitvoering

in samenwerking met Evenementenbureau Dordrecht Marketing & Partners/ Evenementen Platform.

Routekaart

werkzaamheden / tijdpad	2024				2025			
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4
Besluitvorming Visienota Evenementenbeleid 2030; besluitvorming is direct leidend voor uitvoering	BOB Raad							
Onderzoeken en uitwerken van voorstellen met betrekking tot doelstellingen 1 t/m 5	werkzaamheden							
Raadsinformatiebrief voortgang				RIB Raad				
Bespreking, beoordeling en besluitvorming evenementenbeleid 2030							BOB Raad	
Implementatie van, en start communicatie over het per 1/1/2026 ingaande evenementenbeleid 2030								invoering