



Uitvoeringsprogramma Evenementenbeleid Dordrecht

Uitvoeringsprogramma evenementenbeleid Dordrecht

Het uitvoeringsprogramma geeft aan welke activiteiten in de komende jaren worden ondernomen om de benoemde ambities in het Evenementenbeleid te realiseren. We delen de activiteiten in aan de hand van de vijf thema's uit hoofdstuk 4 van het evenementenbeleid. Deze thema's dragen bij aan de vijf doelstellingen die zijn vastgesteld in de Visienota Evenementen:



**1: Evenementen
voor iedereen**



**2: Een goede balans
tussen levendigheid
en leefbaarheid**



**3: Vergroten culturele,
maatschappelijke en
economische waarde**



**4: Versterking
lokaal, regionaal
en (inter)nationaal
profiel van de stad**



**5: Een
toekomstbestendige
evenementensector
Dordrecht**

Daarnaast wordt aangegeven in welke jaren de activiteit plaatsvindt. Deze prioritering is afhankelijk van het verwachte effect dat wordt bereikt met de activiteit op de doelstellingen, noodzakelijke aanpassingen in kader van landelijke wetgeving, maar is mede van belang indien het Evenementenbeleid moet worden vormgegeven met beperkte middelen.



Thema 1: Evenementenaanbod

Draagt bij aan doelstelling 1, 3, 4 en 5.



Activiteiten	Prioriteit	Verantwoordelijk*
Plan van aanpak opstellen om groepen met een verhoogd risico op uitsluiting te laten deelnemen aan evenementen en de toegankelijkheid van evenementen (fysiek, sociaal en digitaal) te verbeteren.	Q2 2026	Evenementenbureau Dordrecht Marketing & Partners
Aanpak opstellen om gaststad te zijn van incidentele nationale evenementen passend bij het merk van Dordrecht. Hiervoor doen we onderzoek naar het oprichten van een fonds en brengen in beeld wat aan proces en organisatie nodig is.	Q4 2026	Gemeente Dordrecht
Plan van aanpak opstellen om een beeldbepalend evenement op de evenementenkalender toe te voegen.	Q3 2026	Gemeente Dordrecht
Inventarisatie maken van mogelijke verbindingen tussen verschillende beleidsterreinen tijdens het jaarlijks vaststellen van de evenementenkalender in het College.	Q4 2026	Gemeente Dordrecht
Ontwikkeling van een werkmethode Stadslab Dordrecht zodat inwoners (met specifieke aandacht voor jongeren) worden betrokken bij maatschappelijke vraagstukken en de mogelijke oplossingen hiervoor via de evenementensector.	Q1 2027	Gemeente Dordrecht
Clustering en samenwerking van evenementen stimuleren in samenwerking met het Evenementenplatform.	Q4 2027	Evenementenbureau Dordrecht Marketing & Partners

Thema 2: Evenementenlocaties

Draagt bij aan doelstelling 2 en 5.



Activiteiten	Prioriteit	Verantwoordelijk*
Een analyse maken van het aanbod en de vraag naar evenementenlocaties waardoor de benodigde ruimte voor evenementen duidelijk wordt. De uitkomsten van deze analyse worden verwerkt in de APV Nadere Regels evenementen en het Omgevingsplan.	Q4 2026	Gemeente Dordrecht
Evenementen en de verbeterpunten qua infrastructuur per evenementenlocatie integreren in het werkproces bij ruimtelijke ontwikkelingen en zichtbaar maken door in de applicatie “samen op de kaart” door een evenemententegel te ontwikkelen.	Q4 2026	Gemeente Dordrecht
Onderzoek naar een nieuwe structurele evenementenlocatie voor o.a. evenementen voor jongeren.	Q4 2026	Gemeente Dordrecht
Samenwerking met cultuurverbinders vormgeven om evenementen in wijken aan te jagen.	Q2 2027	Gemeente Dordrecht
Plan maken voor het optimaliseren van de bewonerscommunicatie om draagvlak hoog te houden.	Q2 2027	Evenementenbureau Dordrecht Marketing & Partners
Optimaliseren en verduidelijken van het proces rondom ondersteuning bij het maken van verkeersplannen en de verkeersmaatregelen op straat.	Q4 2026	Gemeente Dordrecht
Evenementen actief inzetten als onderdeel van (tijdelijke) placemaking bij gebiedsontwikkelingen	Q4 2026	Gemeente Dordrecht
Locatie Amstelwijk toevoegen als structurele plek voor evenementen zoals kermis en circus.	Q3 2026	Gemeente Dordrecht
Afstemming vormgeven tussen horeca en evenementen over het gebruik van de openbare ruimte voor evenementen en terrassen.	Q1 2027	Evenementenbureau Dordrecht Marketing & Partners

Thema 3: Subsidiesystematiek evenementen

Draagt bij aan doelstelling 1, 3, 4 en 5.



Activiteiten	Prioriteit	Verantwoordelijk*
Opstellen van een meerjarige subsidieregeling en bijbehorend proces en toetsingscriteria voor de Special evenementen.	Q4 2026	Gemeente Dordrecht
Opstellen van een aparte categorie in de meerjarige subsidieregeling voor het organiseren van herdenkingen en vieringen.	Q4 2026	Gemeente Dordrecht
Voor de ontwikkeling van nieuwe evenementen (nieuwe 'parels') wordt gezocht naar ontwikkelbudget.	Q3 2027	Gemeente Dordrecht
Uitbreiden en verduidelijken van de adviserende rol van de externe adviescommissie bij de subsidieregelingen.	Q4 2026	Gemeente Dordrecht

Thema 4: Vergunningsproces evenementen

Draagt bij aan doelstelling 2.



Activiteiten	Prioriteit	Verantwoordelijk*
We nemen het afwegingskader bij het verlenen van vergunningen onder de loep met oog op de Europese Dienstenrichtlijn.	Q4 2027	Gemeente Dordrecht
Aanpak opstellen om maatwerk per evenement te bieden qua ondersteuning om regeldruk te verminderen.	Q4 2026	Evenementenbureau Dordrecht Marketing & Partners
Voorstel maken om meerjarige ontheffingen voor bijvoorbeeld alcohol aan te bieden om regeldruk te verminderen.	Q4 2026	OZHZ
Verbeteringen onderzoeken en doorvoeren in het online-aanvraagstelsel voor een klantvriendelijker vergunningproces.	Q2 2027	OZHZ
Leges voor evenementenvergunningen vaststellen i.r.t. de ombuigingsmaatregelen in de perspectiefnota.	Q2 2026	Gemeente Dordrecht
Rol- en taakverdeling rondom het vergunningproces tussen OZHZ, Evenementenbureau Dordrecht Marketing & Partners en gemeente afstemmen en vastleggen in addendum van meerjarencontract met DM&P.	Q1 2026	Gemeente Dordrecht
Tweejaarlijks strategisch overleg tussen OZHZ, Evenementenbureau Dordrecht Marketing & Partners en gemeente vormgeven.	Q1 2026	Gemeente Dordrecht

Thema 5: Toekomstbestendigheid evenementensector

Draagt bij aan doelstelling 1, 3, 4 en 5.



Activiteiten	Prioriteit	Verantwoordelijk*
Stimuleren van doorontwikkeling en kwaliteitsverbetering van evenementen denk aan dierenwelzijn, toegankelijkheid, duurzaamheid, gezondheid, inclusiviteit en natuurbescherming.	Q1 2027	Evenementenbureau Dordrecht Marketing & Partners
Plan van aanpak om samenwerking tussen partners in de stad te verbeteren en de economische waarde van evenementen te vergroten. Deze samenwerking op basis van (economische) wederkerigheid vormgeven.	Q4 2027	Gemeente Dordrecht
Bijeenkomsten organiseren om kennis te vergroten en voorbeelden en formats aan te reiken ter verbetering van de evenementenorganisatie.	Q3 2026	Evenementenbureau Dordrecht Marketing & Partners
Plan van aanpak om vrijwilligers en bestuurders te binden, boeien en faciliteren voor evenementen in samenwerking met het Evenementenplatform.	Q1 2027	Gemeente Dordrecht
In samenwerking met het Evenementenplatform projectmatig jaarlijks onderwerpen voor de sector oppakken. Onderdeel is het verkennen van gezamenlijk inkopen van diensten en producten via het Evenementenplatform.	Q3 2026	Gemeente Dordrecht
Ontwikkelen van een monitor om impact van evenementen zichtbaar te maken i.s.m. Dordrecht Marketing & Partners.	Q4 2027	Gemeente Dordrecht
Stimuleren van een bredere financieringsmix bij evenementenorganisatoren door het aanbieden van kennis en ondersteuning.	Q2 2027	Gemeente Dordrecht

Monitoring

Naast het evalueren of de genoemde producten worden opgeleverd uit het bovenstaande programma zullen we door een tweejaarlijks publieks- en inwonersonderzoek de resultaten van dit beleid monitoren. Voor het succesvol behalen van de doelstellingen uit het Evenementenbeleid zijn de volgende resultaten nodig:

- De algemene waardering in het inwonersonderzoek stijgt boven de 7,6
- Het percentage van Dordtenaren die de evenementen bezoekt blijft hoger dan de 90%
- De waardering van jongeren stijgt hoger dan een 7,3
- Evenementen vinden vaker plaats in wijken, meer dan 60% van de evenementen is in wijken

De raad wordt minimaal één keer per jaar geïnformeerd over de voortgang.

