



Visienota

Naar een toekomstbestendig

Evenementenbeleid Dordrecht 2024 - 2030

in een goede balans tussen levendig en leefbaarheid

Dordrecht, november 2023

Inhoudsopgave

Voorwoord	04
Samenvatting	05
Leeswijzer	06
1. Inleiding	07
1.1 In relatie tot stedelijke verdichting	07
1.2 In relatie tot complexere wetgeving	08
1.3 In relatie tot kostenstijgingen	08
1.4 In relatie tot het evenementenaanbod	09
2. Uitgangspunten visienota	09
2.1 Politiek akkoord 2022-2026	09
2.2 Agenda Dordrecht 2030	09
2.3 Startnotitie 2022	09
3. Relaties met ander beleid en regelgeving	10
3.1 Gerelateerde beleidsterreinen	10
3.2 Omgevingswet - locatiebeleid	10
3.3 Vergunningenbeleid - afwegingskader	11
4. Consultatie, participatie, evaluatie en documentatie	11
5. De definitie van Evenement(en)	11
6. De waarde, het belang en de impact van evenementen	13
6.1 Intrinsieke waarde	13
6.2 Economische betekenis	13
6.3 Maatschappelijke waarde	14
6.4 Het DNA van Dordrecht	15
6.5 Experiment en innovatie, nieuw of vernieuwend	15
7. Ambitie en doelstellingen	16
7.1 Doelstelling 1: Evenementen voor iedereen	16
7.2 Doelstelling 2: Een goede balans tussen leefbaarheid en levendigheid	17
7.3 Doelstelling 3: Vergroten maatschappelijk en economische waarde	17
7.4 Doelstelling 4: Versterking lokaal, regionaal, landelijk en incidenteel internationaal profiel van de stad	18
7.5 Doelstelling 5: Een toekomstbestendige evenementensector in Dordrecht	18

8.	Stand van zaken, waar staan we nu, 2023	18
8.1	Evenementenbeleid & Evenementen	19
8.1.1	De Dordtse evenementenpiramide	20
8.1.2	Subsidiering - beleid, systematiek, criteria	22
8.1.3	Organisatie & Financiering (van de evenementen)	24
8.2	Evenementenbeleid & De openbare ruimte	26
8.2.1	Evenementvisie en Omgevingsvisie (OW)	26
8.2.2	De OW met betrekking tot bestaande en nieuwe locaties	27
8.2.3	APV en OW	28
8.2.4	Invoering OW in relatie tot de APV en afwegingskader	28
8.2.5	Indeling evenementen en de vergunningsaanvraag	29
8.2.6	Regelgeving, vergunningen, locatie(s) en afwegingskader	30
9.	Coördineren, stimuleren, regisseren	31
10.	Aanpak 2024 en 2025	32
10.1	Aanpak in relatie tot Evenementenbeleid & Evenementen	32
10.2	Aanpak in relatie tot Evenementenbeleid & De openbare ruimte	35
11.	Financieel kader	36
11.1	Bepaalde beschikbare middelen bedreigen evenementenaanbod	36
11.2	Toekomstgerichte financiering van het evenementenbeleid	37

Verwijzingen en bijlagen

- Vergaderstukken 14 maart 2023: Actualiseren Ambities, doelen en beleid voor evenementen in Dordrecht - Startnotitie - 13 documenten – Agendapunt 20 – [link](#)
- Vigerend: Subsidieregeling Evenementen en Amateurkunst Dordrecht [link](#)
- Toekennen van speciale status aan evenementen bij Beleid Evenementen en Amateurkunst - [link](#)
- Vaststellen Nota 'special events Dordrecht' – [link](#)
- Beleidsregel en nadere regels voor de organisatie en uitvoering van evenementen - [link](#)
- Slijpen aan een diamant - Toekomstbeeld Binnenstad Dordrecht - [link](#)
- Informatiesite Omgevingsvisie Dordrecht - [link](#)
- Nota Festival - en evenementenbeleid in Dordrecht 2^e fase (2004) - [link](#)
- Het blijft feest, Evaluatie en beleidskader Festival- en Evenementenbeleid Dordrecht (2008) - [link](#)
- Bijlage (separaat bijgevoegd): SWOT-analyse

Voorwoord

We hebben grote ambities met onze stad, neergelegd in een agenda 2030. Ambities om de stad te laten groeien, naar een bloeiende binnenstad, veel banen, gezonde bedrijven, en prachtige natuur in en om de stad. Een stad van duurzame energie. Een stad waar inwoners een goede opleiding hebben. Een stad die het goede heeft behouden en haar zwakke plekken heeft verbeterd. Een stad waar mensen graag wonen en verblijven en elkaar ontmoeten. En precies dat maakt waarom ook het evenementenbeleid een belangrijke pijler is binnen die ambitie.

Een stad vol gezellige levendigheid, diversiteit en prettig leven vraagt om een mooi evenementenprogramma en een vruchtbare voedingsbodem om die evenementen ook vanuit de eigenheid van onze stad te kunnen laten ontstaan. Het is vanuit deze ambitie dat we met de voorliggende Visienota Evenementenbeleid 2024-2030 daaraan bijdragen. Een visienota die inzicht geeft in wat nodig is om te werken aan een toekomstbestendig en succesvol beleid. We doen dit samen met alle inwoners van de stad, de ondernemers, het college, de gemeenteraad.

Om Dordrecht een vitale evenementenstad te kunnen laten blijven waarbij de gezellige levendigheid en leefbaarheid van de stad voor de inwoners centraal blijft staan, in combinatie met het optimaal benutten van de intrinsieke economische en maatschappelijke waarde van evenementen, is er werk aan de winkel. We willen een gastvrije en een aantrekkelijke stad zijn voor de vele bezoekers aan onze stad. De hoogst mogelijk beloning voor onze inspanningen is wellicht wederom een 'Evenementenstad van het Jaar'-prijs; het meest belangrijke is de waardering van de inwoners, de ondernemers en de bezoekers. Dat criterium is de basis en het fundament voor een succesvol beleid.

In deze visienota schetsen we de lijnen waarlangs het feitelijke evenementenbeleid zijn beslag zal krijgen. We benoemen de uitdagingen, we werken voorstellen uit voor het herijken en actualiseren van het huidige beleid en we pakken door op urgente knelpunten die samenhangen met locatiebeleid en financiering.

De visienota maakt duidelijk dat niet alles in één keer gerealiseerd kan worden; een toekomstbestendig beleid vraagt om een veelomvattende aanpak zoals in deze nota geduid en beschreven.

Dordrecht, november 2023,

Maarten Burggraaf
Wethouder Evenementen

Samenvatting

In deze visienota schetsen we de lijnen waarlangs het feitelijke evenementenbeleid zijn beslag zal krijgen. De nota biedt houvast maar beschrijft ook de hiermee samenhangende complexiteit op het vlak van locatie-, vergunningen- en subsidiebeleid. Het maakt duidelijk dat niet alles in één keer gerealiseerd kan worden en dat we voor grote uitdagingen staan. Zo formuleren we voorstellen om ook in de toekomst evenementen in de schaars beschikbare openbare ruimte te kunnen organiseren. Samen met organisatoren, inwoners en als gemeente bepalen we op welke wijze we invulling kunnen geven aan een beleid dat ruimte blijft bieden aan bestaande maar ook nieuwe en vernieuwende evenementen; evenementen die eigen zijn aan en passen bij de stad zoals we die kennen, maar die ook transformeert. Door het herstructureren en herinrichten van het subsidiebeleid, met ook het toevoegen van nieuwe (pilot-)regelingen, zien we kansen om de werking en gewenste effecten van het huidige beleid te versterken en te verbeteren.

Met 2030 als stip op de horizon werken we toe naar een toekomstbestendig en geactualiseerd evenementenbeleid waarbij de levendigheid van de stad voor de inwoners en bezoekers centraal blijft staan, in combinatie met het optimaal benutten van de intrinsieke economische en maatschappelijke waarde van evenementen in een goede balans met de leefbaarheid. Met dit als primaire ambitie stellen we ons vijf hoofdoelen die daarbij richtinggevend en leidend zijn; **Evenementen voor iedereen, Vergroten maatschappelijke en economische waarde, Een goede balans tussen levendigheid en leefbaarheid, Versterking lokaal, regionaal, landelijk en incidenteel internationaal profiel van de stad** en **Een toekomstbestendige evenementensector in Dordrecht**.

Deze visienota is een werkdocument, een dynamisch instrument omdat gaandeweg actualisatie nodig zal zijn zonder de ambitie en doelen uit het oog te verliezen. Het inventariseert actie- en aandachtspunten die uitgewerkt moeten worden om vervolgens over te gaan tot vaststelling van het feitelijke Evenementenbeleid (2024-) 2030. Mede naar aanleiding van het eind vorig jaar gestarte participatie- en consultatieproces - als basis voor de visienota – wordt nu al actief geacteerd op knelpunten in relatie tot onder meer de schaarse ruimte en het vergunningenbeleid. Zo is een werkgroep gestart om concreet te werken aan nieuwe wet- en regelgeving (Omgevingswet) met betrekking tot evenementen en locatiebeleid. De fysieke ruimte voor het organiseren van evenementen, zeker de grotere, is in onze stad schaars. Het behoort daarom tot onze prioriteiten om proactief en samen met andere betrokken partijen de mogelijkheden voor nieuwe locaties te onderzoeken. We doen dit mede op basis van het samen met hen bepalen van een benodigd Programma van Eisen. Voor al hetgeen samenhangt met het actualiseren van vergunningenbeleid is een eerste inventarisatie gemaakt die in een binnenkort te formeren werkgroep verder ter hand wordt genomen.

Voor de noodzakelijke continuïteit en vernieuwing van het huidige beleid is € 650.000 aan extra middelen meerjarig begroot. Om tot concrete uitwerking van het nieuw te formuleren beleid te komen reserveren we daarbinnen budget voor de extra personele inzet die nodig is voor het uitwerken, (door-)ontwikkelen en implementeren van de in deze visienota en bij hoofdstuk 10 (Aanpak) benoemde werkpunten. Dit zal zijn voor een periode van twee jaar; 2024 en 2025. De daarbij behorende uitvoeringsagenda wordt na behandeling van de nota vastgesteld.

Leeswijzer

In de **hoofdstukken 1 t/m 4** schetsen we de achtergrond van, de aanleiding voor en de wijze waarop deze visienota tot stand is gekomen. Ook is daarin opgenomen de relatie tot andere beleidsterreinen, de per januari 2024 van kracht zijnde Omgevingswet en het Vergunningenbeleid. In **hoofdstuk 5** gaan we nader in op het definiëren van het begrip ‘evenement’ en we beschrijven in **hoofdstuk 6** de waarde, het belang en de impact van evenementen. Onze primaire ambitie en daaraan gekoppelde doelstellingen verwoorden we in **hoofdstuk 7** (Ambitie en doelstellingen) gevolgd door **hoofdstuk 8** waarin we de ‘Stand van zaken, waar staan we nu, 2023’ beschrijven. We maken in dit hoofdstuk een uitsplitsing naar de relatie tot ‘De openbare ruimte’ en ‘Evenementen’. Beide onderwerpen worden tekstueel kort ingeleid, gevolgd door een uitgebreide inventarisatie van beleidsmatige en operationele opgaven en uitdagingen. In respectievelijk **hoofdstuk 9 en 10** beschrijven we hoe wij deze opgaven en uitdagingen zullen aanpakken en wat we concreet gaan doen. **Hoofdstuk 11** beschrijft het daarbij behorende financiële kader.

1. Inleiding

Dordrecht heeft een lange traditie als evenementenstad met jaarlijks een breed palet aan activiteiten variërend van kleinschalige buurt- en straatfeesten tot aan gezichtsbepalende, grote en drukbezochte publieksfestivals en evenementen. Deze grotendeels in de openbare ruimte georganiseerde evenementen zijn geregeld spraakmakend, soms bescheiden en lokaal gericht, deels met landelijke bekendheid, maar altijd geworteld in de stad. Ze dragen bij aan de levendigheid en saamhorigheid in de stad en hebben een belangrijke positieve invloed op de economische vitaliteit van de stad.

De basis en uitgangspunten voor het huidige beleid zijn vastgelegd in de [Subsidieregeling Beleid Evenementen en Amateurlkunst](#) 2017 en bouwt beleidsmatig voort op de hoofdlijnen, doelen en ambities zoals benoemd in de nota's [Festival - en evenementenbeleid in Dordrecht 2e fase](#) (2004) en [Het blijft feest](#) (2008). De toekenning in 2019 van het predicaat 'Evenementenstad van het jaar' was een moment om trots op te zijn; een waardering door evenement-professionals voor onze aanpak, de in de nota aangegeven richting en de door ons nagestreefde diversiteit, kwaliteit en impact.

Terugblikkend op de voorbije jaren ná 2019 is het wereldbeeld, met en na de coronapandemie, echter ontwrichtend veranderd. Geopolitieke ontwikkelingen, de noodzakelijke energietransitie en de bescherming van het milieu zijn slechts enkele globale ontwikkelingen die ook op gemeentelijk niveau hun weerslag hebben, zoals (deels nieuwe) landelijke en ook EU-wet- en regelgeving. Dichter bij huis zijn het landelijke en lokale sociaal-maatschappelijke en economische uitdagingen die van invloed zijn op het te ontwikkelen evenementenbeleid. Evenementen - dit als context - bieden niet alleen vermaak en ontspanning, maar zijn juist en tegelijkertijd van grote toegevoegde waarde op economisch, sociaal en maatschappelijk vlak.

De grootste uitdagingen voor wat betreft het toewerken naar een toekomstbestendig evenementenbeleid zijn te herleiden tot de ruimtelijke problematiek en de financiering: waar hebben we letterlijk fysieke ruimte om evenementen plaats te laten vinden; hoe behouden we wat we hebben en hoe en waar creëren we nieuwe mogelijkheden? Hoe blijven evenementen gezond bij stijgende kosten en slechts beperkte mogelijkheden om eigen inkomsten te vergroten. Het is binnen deze macro- en lokale context dat we anno 2023 ons evenementenbeleid uit 2017 moeten herijken en actualiseren met enkele concrete voorbeelden die noodzaak en urgentie duiden.

[1.1 In relatie tot stedelijke verdichting](#)

Woningbouw en stedelijke ontwikkeling zorgen voor verdichting van de openbare ruimte waardoor het ruimtegebruik voor evenementen onder druk staat. Het kunnen organiseren van evenementen wordt in de toekomst, en meer dan voorheen, medebepaald door hetgeen in de openbare ruimte mogelijk is in relatie tot de schaarse ruimte en de striktere wet- en regelgeving. Tegelijkertijd blijkt uit de evaluatie onder de stakeholders (zie ook verderop bij hoofdstuk 4. Consultatie, participatie, evaluatie) dat er een groeiende behoefte is aan belevingen op zowel bestaande als ook nieuwe en bijzondere binnen- en buitenlocaties. Denk daarbij aan (industriële) erfgoedlocaties en 'bijzonder-groen'-locaties zoals de Biesbosch en kleine groene parken (net) buiten de stadscentra. Deze locaties zijn - onder strikte voorwaarden - bij uitstek geschikt voor kleinschalig evenementenaanbod. Deze

ontwikkelingen noodzaken tot het maken van keuzes op het gebied van evenementen én het vinden van nieuwe evenementlocaties om een juiste balans te behouden tussen de dynamiek van de stad, de leefbaarheid voor bewoners en de belangen van ondernemers.

1.2 In relatie tot complexere wetgeving

Landelijke, wetgevende ontwikkelingen op het gebied van veiligheid, stikstof, duurzaamheid, milieu, de Omgevingswet en de Wet Natuurbescherming vragen om urgent aangepast gemeentelijk (financieel en inhoudelijk) beleid. Ook wetgeving op EU-niveau, met als voorbeeld de Europese Dienstenrichtlijn, is van invloed op gemeentelijk beleid. Deze EU-wet kent onder meer een bepaling ten aanzien van schaarse vergunningen in relatie tot schaarse (fysieke) ruimtes*: vergunningen waarbij er meer aanvragen zijn dan beschikbaar. In het kader van de Dienstenrichtlijn betekent dit dat er bij de toekenning van vergunningen - denk daarbij bijvoorbeeld aan terrasvergunningen of activiteiten op populaire locaties - rekening moet worden gehouden met het gelijkheidsbeginsel en de transparantie.

* Noot: Schaarste kan ook ontstaan als in het beleid staat dat er bijvoorbeeld maar twee foodtruckfestivals of twee bierfestivals op de kalender mogen.

Door de toegenomen, toenemende en vaak ook complexere wetgeving vormt het aanvragen van evenementenvergunningen door organisatoren een steeds grotere opgave. Vooral voor kleinere (vrijwilligers)organisaties is het op het gebied van regelgeving moeilijk te bolwerken (kennisniveau). Daarmee is de werkdruk toegenomen en worden financiële risico's (te) groot. Ook bij de Omgevingsdienst en het Evenementenbureau is ten gevolge van de complexere wetgeving een toenemende werkdruk te constateren.

1.3 In relatie tot kostenstijgingen

Door forse inflatie en prijsstijgingen heeft de evenementensector het moeilijk. In 2022 en 2023 is het alleen door de incidentele bijdragen uit het crisis- en herstelfonds mogelijk geweest om continuïteit te blijven bieden op toonaangevende evenementen die de gemeenteraad als 'specials' heeft gekwalificeerd (zoals [Big Rivers](#), [Wantijpop](#) en [Dordt in Stoom](#)) en op de vele kleine en grotere evenementen. Ook voor de lange(re) termijn zullen hogere personele en materiële organisatiekosten, kosten samenhangend met regelgeving, maar ook het toewerken naar Fair Pay van grote invloed zijn op de financiële daad- en slagkracht van de gehele evenementensector. Ook de verminderde politie-inzet zorgt voor een structureel extra beroep door evenement-organisatoren op de beveiligingsbranche met aanzienlijke kostenstijging tot gevolg.

Ook signaleren we een stijging van de uitvoeringskosten bij de gemeente en Omgevingsdienst. Na corona zien we een opleving van evenementen die ook een forse kostenstijging bij vergunningverlening laat zien. Aspecten daarbij zijn de hierboven genoemde complexere regelgeving en veiligheidseisen, maar zeker ook de inzet die nodig is om aanvragen volledig en juist te krijgen.

[1.4 In relatie tot het evenementenaanbod](#)

In het vigerende evenementenbeleid streven we naar een divers aanbod met een opbouw in verschillende inhoudelijke lagen: de Dordtse evenementenpiramide. De onderste laag van de piramide kent een brede basis van lokale evenementen, gericht op een goede mix en spreiding in tijd, plaats en doelgroepen. Daarboven een kleinere middenlaag met evenementen die een (boven-)regionale publieke en publicitaire uitstraling en aantrekkingskracht hebben. Deze categorie kent een belangrijke economische spin-off en draagt bij aan het profileren en positioneren van Dordrecht als dé centrumstad van de regio. De top van de piramide zijn de (potentieel) nationaal aansprekende evenementen en trekken een specifiek publiek uit het hele land aan, soms ook internationaal. Deze evenementen dragen bij aan het imago van Dordrecht en hebben tevens een grote economische en publicitaire spin-off.

Op basis van gesprekken met onder meer stakeholders en een analyse van gerealiseerde evenementen blijkt uit een gemaakte SWOT-analyse ([zie bijlage](#)) dat aanpassingen en verbeteringen van dit piramidemodel noodzakelijk zijn. Het betreft onder meer de kwantiteit, de kwaliteit en diversiteit binnen de afzonderlijke piramidelagen en de publieksgroepen die bereikt worden. Ook blijkt de organisatorische en financiële slagkracht van evenementenorganisatoren dermate kwetsbaar dat versterkende maatregelen noodzakelijk zijn.

2. Uitgangspunten visienota

[2.1 Politiek akkoord 2022-2026](#)

In het [Politiek akkoord 2022-2026 'Samen bouwen aan een sterk en groen Dordrecht'](#) is de ambitie uitgesproken dat Dordrecht een toonaangevende evenementenstad moet blijven, dat er bij een actualisering van het beleid ook ruimte komt voor nieuwe thema's die de eigenheid van Dordrecht uitlichten en organisatoren en partijen in de stad worden uitgedaagd om meer samen te werken.

[2.2 Agenda Dordrecht 2030](#)

Het actualiseren betekent ook het ontwikkelen van een visie en beleid voor evenementen passend bij de [Agenda Dordrecht 2030](#). De ambitie van de Agenda 2030 is een bloeiende binnenstad, veel banen, gezonde bedrijven, en prachtige natuur in en om de stad. Een stad van duurzame energie. Een stad waar inwoners een goede opleiding hebben. Een stad waar mensen graag wonen. Een stad die het goede heeft behouden en haar zwakke plekken heeft verbeterd.

[2.3 Startnotitie 2022](#)

In december 2022 heeft de raad de inhoudelijke uitgangspunten vastgesteld zoals vervat in de [startnotitie](#) voor de herijking van de 'Ambities, doelen en beleid voor evenementen in Dordrecht'. In de startnotitie zijn de volgende punten benoemd:

1. Aanscherpen van de samenstelling van evenementen binnen de evenementenpiramide: Behoud en ontwikkeling van de evenementen die het fundament vormen onder de huidige evenementenkalender, met daarnaast meer ruimte voor vernieuwing en verrijking.
2. Evenementen dragen bij aan onze gemeentelijke maatschappelijke doelstellingen.
3. Topsportevenementen, mits verbonden met de stad en maatschappelijk ingebed in het DNA van Dordrecht kunnen net als de (culturele) evenementen in de toplaag van onze piramide bijdragen aan de naamsbekendheid en het imago van de stad.
4. We bieden, ondanks de schaarste in beschikbare locaties, voldoende ruimte voor evenementen met oog voor een balans in levendigheid en leefbaarheid.
5. Professionalisering door kennisvergroting en kennisdeling en behouden en versterken van het Dordtse vrijwilligersbestand.
6. De basis voor evenementen moet financieel gezond en sterk zijn. Dat vraagt een breed draagvlak en (financieel) commitment van alle stakeholders.
7. We grijpen evenementen aan voor het aantrekken en ontwikkelen van nieuw Dordts (organisatie)talent.
8. Kennis is een van de essentiële ingrediënten voor het actueel, helder en relevant houden van het Evenementenbeleid.

3. Relaties met ander beleid en regelgeving

Bij het vaststellen van beleid zijn de volgende onderwerpen mede richtinggevend voor hetgeen mogelijk, wenselijk, nodig en noodzakelijk is om evenementen te (kunnen) organiseren.

3.1 Gerelateerde beleidsterreinen

Evenementen hebben een impact op vele en verschillende beleidsterreinen zoals ruimtelijke ordening, mobiliteit, veiligheid, natuur, milieu, economie, de ontwikkeling van de binnenstad, toerisme, horeca, detailhandel, cultuur, het sociaal domein. Het is belangrijk dat deze beleidsterreinen goed op elkaar worden afgestemd om evenementen op een duurzame en veilige manier te organiseren. Het actualiseren en herijken van het evenementenbeleid, de keuzes die wij maken, gebeurt daarom in samenhang met de ambities zoals verwoord in andere gemeentelijke beleidskaders zoals [Slijpen aan een Diamant - Toekomstbeeld binnenstad Dordrecht](#), de [Cultuurnota Dordrecht 2030*](#), [Inclusieve Stad*](#), [Sportvisie 2030](#), [Groenblauwprogramma 2030](#), [Horecanota 2023*](#) (en de uitwerking daarvan in de Nadere regels Terrassenbeleid) en de Marktvisie- en verordening*.

*in voorbereiding en/of nog vast te stellen door de raad.

3.2 Omgevingswet - locatiebeleid

Met het organiseren van evenementen in de openbare ruimte dient rekening te worden gehouden met afspraken, regels en wetgeving betrekking hebbend op of, hoe en onder welke voorwaarden een evenement kan plaatsvinden. Met ingang van 1 januari 2024 treedt de nieuwe [Omgevingswet](#) in werking. In de Omgevingswet (OW) worden alle wetten en regels op het gebied van de fysieke leefomgeving samengevoegd en gebundeld. Het betreft onderwerpen als milieu, natuur, ruimtelijke ordening, lucht, bodem, waterbeheer, geluid en monumentenzorg en ook de regels uit de Algemene Plaatselijke Verordening (APV) die toezien op het gebruik van de fysieke ruimte. De OW bundelt de

regels en maakt meer lokale afwegingsruimte mogelijk – onder meer middels een zogeheten afwegingskader.

3.3 Vergunningenbeleid – afwegingskader

Het evenementen- en locatiebeleid heeft een directe relatie met het vergunningenbeleid: het een kan niet zonder het ander. Bij een melding of aanvraag om ontheffing of vergunning voor evenementen, wordt steeds gekeken of er meerdere wetgeving van toepassing is. Als dat het geval is dan wordt de aanvrager hierop gewezen. Als er meerdere vergunningen of ontheffingen nodig zijn dan worden die direct meegenomen met de aanvraag voor de evenementenvergunning. Een (bestuurlijk) afwegingskader voor evenementen biedt richtlijnen en criteria voor besluitvorming over het laten doorgaan of het anders inrichten van evenementen na het treffen van mitigerende maatregelen door de organisator en/of de overheid. Een dergelijk kader doet dienst als hulpmiddel om op een gestructureerde en transparante wijze te komen tot onderbouwde en uitlegbare besluiten.

4. Consultatie, participatie, evaluatie en documentatie

Over de totstandkoming van de voorliggende visienota

Een werkgroep bestaande uit een vertegenwoordiging van Dordrecht Marketing & Partners, Omgevingsdienst Zuid-Holland Zuid (OZH), de gemeentelijke teams Veiligheid en Cultuur & Economie en ondersteund door een externe adviseur, is het najaar van 2022 gestart met de voorbereidingen voor de nu voorliggende visienota. In deze voorbereidingsfase is tot aan het voorjaar van 2023 gewerkt aan het verzamelen van informatie bij (consultatie) en inbreng van (participatie) diverse actoren betrokken en/of belanghebbend bij het evenementenbeleid van onze stad. Het informatieproces vond plaats in publieke bijeenkomsten op basis van de uitkomsten van voorafgaand uitgezette digitale enquêtes met vragen omtrent het vigerende en toekomstig gewenste evenementenbeleid. Ook is er onderzoek gedaan naar de aanpak en uitwerking van het evenementenbeleid bij enkele steden vergelijkbaar in omvang, evenals van grotere steden als Eindhoven en Rotterdam. Door een expertmeeting te organiseren is er kennis gedeeld, zijn ideeën uitgewisseld en zijn mogelijke oplossingen voor problemen besproken. Bij de benchmark en expertmeeting is mede gebruik gemaakt van het landelijke netwerk van Dordrecht Marketing & Partners/Evenementenbureau Dordrecht. Verder is een evaluatie opgesteld naar doelen en effecten van het vigerende beleid met daarbij raadpleging van eerdere evenementennota's (documentatie) op wellicht immer nog actuele beleidsmatige aandachtspunten. De uitkomsten van dit proces zijn ingebracht in de raadsvergadering van 14 maart 2023 en onder [vergaderpunt 20](#) aldaar als bijlage 1 t/m 4 toegevoegd. De opgehaalde informatie is daarna verwerkt in de eerder aangehaalde SWOT-analyse met daarin opgaven en uitdagingen die we met deze visienota agenderen – naast aanvullende analyses zoals verderop benoemd in hoofdstuk 8. Stand van zaken, waar staan we nu, 2023.

5. De definitie van Evenement(en)

Om beleid te kunnen maken is het nodig het desbetreffende onderwerp te verduidelijken en expliciteren. De definiëring en omschrijving van het begrip 'evenement' kan namelijk op velerlei

manieren worden ingevuld. Bepalend en basis voor beleid is echter hetgeen daarover is vastgelegd en omschreven in [Afdeling 7 Evenementen](#) van onze Algemene Plaatselijke Verordening (APV). Hieronder wordt het begrip ‘evenement’ uit deze APV-bepalingen kort toegelicht.

[Wat valt onder het begrip ‘evenement’](#): De meeste evenementen vinden buiten plaats. Vaak op openbaar terrein, maar soms ook op particuliere buitenterreinen. Daarnaast vinden er evenementen binnen plaats, zoals bijvoorbeeld in sporthallen. Het kan hier ook gaan om locaties die tijdelijk geschikt worden gemaakt voor evenementen. Vergunningen zijn in deze context gekoppeld aan het gebouw, niet aan het evenement. Met “voor publiek toegankelijk” wordt niet altijd bedoeld dat de activiteiten openbaar zijn, dus voor iedereen toegankelijk. Een activiteit met een besloten karakter kan, afhankelijk van het effect op de openbare orde en veiligheid, ook onder het begrip evenement worden geschaard. Denk bijvoorbeeld aan grootschalige bedrijfsfeesten, open dagen etc. Voetbalwedstrijden tegen een club die deelneemt aan een competitie uit het betaalde voetbal, vallen onder het begrip evenement. Daarvoor is een evenementenvergunning nodig. Als er een wedstrijd wordt gehouden met voertuigen (fietsen, bromfietsen, invalidervoertuigen, motorvoertuigen, etc.) op openbare wegen dan gelden zowel de wedstrijsbepalingen uit de Wegenverkeerswet (artikel 10, juncto 148 van de Wegenverkeerswet) als de evenementenbepaling. Is de wedstrijd met een motorvoertuig of bromfiets op een terrein dat niet behoort tot een weg, dan is daar alleen een evenementenvergunning nodig van de burgemeester. Ook braderieën en daarmee gelijkgestelde jaarmarkten vallen onder het begrip evenement.

[Wat valt NIET onder het begrip ‘evenement’](#): Daarnaast zijn er ook locaties die specifiek zijn ingericht voor het houden van evenementen. Zolang er voldaan is aan eisen die op grond van andere regelgeving voor deze locaties gelden (bijvoorbeeld de gebruiks- en/of milieuvergunning) en de festiviteiten de normale bedrijfsvoering niet te boven gaan, is een evenementenvergunning niet nodig. Denk daarbij aan reguliere festiviteiten binnen horecagelegenheden of sportwedstrijden in sporthallen. Deze activiteiten vallen veelal onder het Besluit algemene regels voor inrichtingen milieubeheer (Activiteitenbesluit) en de daarop gebaseerde artikelen van de APV (kennisgeving incidentele festiviteiten). Voor deze activiteiten is geen evenementenvergunning nodig. De wekelijkse warenmarkt valt niet onder het begrip evenement. De weekmarkt - weliswaar geen evenement maar is net als evenementen wel een belangrijke trekker van bezoekers aan de binnenstad - wordt geregeld via de marktverordening. De weekmarkt valt daarom buiten deze notitie. Naast de hiervoor genoemde markten waar voornamelijk bedrijfsmatig goederen aan particulieren worden verkocht, zijn er ook markten waar particulieren goederen verkopen. Hierbij valt te denken aan vlooiemarkten, snuffelmarkten en rommelmarkten in een gebouw. Deze markten in een gebouw vallen niet onder de evenementenbepaling, maar onder de categorie snuffelmarkten en dergelijke ([Afdeling 3 van de APV](#)). Afhankelijk van locatie, omvang en randactiviteiten kan er echter wel sprake zijn van een ‘markt-evenement’ en kan de aanvraag van een vergunning noodzakelijk zijn; denk bijvoorbeeld aan een boekenmarkt, kerstmarkt of antiekmarkt.

6. De waarde, het belang en de impact van evenementen

Evenementen zijn van grote sociale en maatschappelijke waarde, hebben een belangrijke economische impact en spelen een belangrijke rol in onze citymarketingstrategie. Dordrecht zet evenementen in als instrument voor het regionaal en landelijk positioneren van de stad en het genereren van naamsbekendheid bij het Nederlandse publiek. Dit mede aan de hand van een [merkkader van Dordrecht](#) en maakt dat daardoor het woon- en vestigingsklimaat positief wordt beïnvloed.

Een grote meerderheid van de respondenten uit de bewonersenquête (ruim 80%) vindt bovendien dat evenementen goed zijn voor de lokale economie en voor extra bestedingen. Verder ziet bijna 80% evenementen ook als middel om de aantrekkingskracht van Dordrecht als woonplek te vergroten. Ruim 85% vindt evenementen belangrijk voor het imago en de naamsbekendheid van Dordrecht. Dat effect geldt het meest voor de binnenstad (bron: Bewonersenquête 2022). Op basis van de volgende toelichting beschrijven we concreet de waarde, het belang en de impact van evenementen.

6.1 Intrinsieke waarde

Evenementen maken deel uit van een aansprekend, gevarieerd en laagdrempelig vrijetijdsaanbod. Het maakt de stad aantrekkelijk om in te wonen en je thuis te voelen, een inclusieve stad. Onderzoek wijst uit dat onze inwoners trots zijn op de evenementen, met name op die evenementen die vanuit de stad zelf zijn ontstaan. Het blijkt dat men [Dordt in Stoom](#), [Big Rivers Festival](#) en [Wantijpop](#) vaak aanbeveelt bij familie en vrienden. Met name deze evenementen zorgen bij Dordtenaren voor herkenbaarheid en verbinding met hun stad. Maar ook de kermis is belangrijk. Het is een van de meest laagdrempelige en inclusieve evenemententypen. De kermis bereikt doelgroepen die we bij andere evenementen niet of nauwelijks zien. Met de groots opgezette jaarlijkse [Intocht van Sinterklaas](#) in de stad bezorgen we ook vele kinderen een onvergetelijk evenement. Evenementen zoals [Keti Koti](#) (nieuw in 2023) en [Pasar Malam Dordrecht](#) bereiken bevolkingsgroepen met een niet-Nederlandse culturele achtergrond en de [Dordrecht Pride](#) geeft de LHBTIQ+ gemeenschap een podium. Met grote iconische evenementen - zoals eerder gerealiseerd met het Mijlpalenprogramma - vierden we de identiteit van de stad en haar bewoners.

Met het ondersteunen van kleinschalige (wijk-) evenementen zetten we in op het versterken van de identiteit van de wijk en het stimuleren van de ontmoetingsfunctie. Evenementen bieden mensen de gelegenheid om elkaar te ontmoeten, te communiceren, culturele diversiteit te vieren door kunst, muziek, dans en voedsel uit verschillende tradities te presenteren. Dit alles maakt een stad van en voor alle inwoners.

6.2 Economische betekenis

Evenementen zorgen voor extra bezoek en herhaalbezoek (jaarlijks naar schatting tussen de 1 en 1,25 miljoen bezoekers) en zorgen daarmee voor een grote economische spin-off, niet alleen op de evenementen en plekken waar die plaatsvinden, maar over de volle breedte van de stad. De economische effecten zijn ten dele concreet en direct van aard. Evenementen trekken toeristen en

bezoekers aan, wat resulteert in extra inkomsten door hoofdzakelijk dagbezoek aan restaurants, winkels en lokale bedrijven. Het organiseren van evenementen vereist daarbij vaak extra personeel, zoals beveiligingspersoneel, cateringmedewerkers, verkooppersoneel en creëert daarmee tijdelijke werkgelegenheid in de gemeenschap. Door herhaaldelijk succesvolle evenementen te organiseren kan de stad zich – in de context van een economische lange-termijnontwikkeling – positioneren als een aantrekkelijke bestemming voor investeringen door bedrijven, ondernemers, winkelketens, bouwbedrijven en projectontwikkelaars.

De directe economische effecten worden mede bepaald door de aard en omvang van het evenement, de locatie én de mate van betrokkenheid van de gemeenschap. Door de indirecte effecten zoals herhalingsbezoek en positieve mond-tot-mondreclame zijn evenementen instrumenteel in het versterken van de (economische) positionering en bekendheid van de stad als een aantrekkelijke woonbestemming. Uit de eerder aangehaalde bevindingen, zoals vastgesteld in de Bewonersenquête 2022, blijkt een groot draagvlak voor een evenementenbeleid dat bijdraagt aan de economische vitaliteit van de stad.

6.3 Maatschappelijke waarde

Evenementen hebben het potentieel om gemeenschappen te verrijken door het bevorderen van sociale verbindingen, culturele uitwisseling, educatie, gezondheid, inclusiviteit, trots en welzijn. Het brengt mensen uit diverse achtergronden samen, bevordert interactie en versterkt de sociale cohesie in een gemeenschap; het biedt gemeenschappen uit allerlei windstreken de kans om hun culturele rijkdom te vieren en te delen met anderen; kunnen jongeren betrekken bij positieve activiteiten (en hen alternatieven bieden voor negatieve invloeden), wat kan bijdragen aan hun persoonlijke ontwikkeling; sportevenementen met daaraan gekoppeld programma's voor de inwoners om zelf actief mee te doen bevorderen gezondheid en welzijn en moedigen mensen aan om actief te zijn en gezonde keuzes te maken.

Veel evenementenorganisaties werken met vrijwilligers en bevorderen daarmee sociale banden, terwijl het werken de vrijwilligers zelf een gevoel van doel en voldoening geeft. Gemeenschapsevenementen, zoals stadsjubilea en lokale festiviteiten, versterken de trots en identiteit van de inwoners door samen te vieren wat hun gemeenschap uniek maakt. Evenementen die openstaan voor iedereen, ongeacht leeftijd, geslacht, achtergrond of beperking, benadrukken het belang van inclusiviteit en diversiteit in de samenleving.

Sommige evenementen hebben educatieve elementen, zoals workshops, lezingen en tentoonstellingen, die mensen nieuwe kennis en inzichten verschaffen. Evenementen die kunst, muziek, literatuur en andere vormen van creativiteit tonen en bevorderen, stimuleren het deelnemen aan cultuurprogramma's en bieden een platform voor lokale kunstenaars en performers. Evenementen over en met aandacht voor thema's als milieu, natuur, diversiteit en inclusie, dierenwelzijn en duurzaamheid maken ons bewust van de opgaven en uitdagingen van het huidige tijdsgewricht en dat actie en aanpak meer dan ooit noodzakelijk is.

Het zijn deze vele sociaal-maatschappelijke aspecten die wij ook in het toekomstige evenementenbeleid willen behouden, versterken en waar nodig stimuleren en bevorderen.

6.4 Het DNA van Dordrecht

Dordrecht is een stad aan het water met een verleden, maar ook met een toekomst: historie en ambitie. In Dordrecht zijn in het verleden veel bijzondere dingen begonnen en er beginnen nog steeds bijzondere dingen. Dit is de kern van wat Dordrecht typeert, het DNA van Dordrecht. Nuchter bijzondere dingen doen, soms wat dwars en eigenzinnig, maar ook een stad die sociale samenhang belangrijk vindt. Zowel in voorstellingen en tentoonstellingen als in kunst in de openbare ruimte en evenementen en sociale activiteiten. Dat is wat we zijn en willen zijn als stad.

Het beeld dat wij, Dordtenaren, van onszelf hebben, hoe men van buiten de stad en omgang met de inwoners ervaart, wordt mede bepaald door onder meer de historische betekenis van de stad; het stratenpatroon, de architectuur, de gebouwen en monumenten die teruggaan tot de middeleeuwen en de waterrijke omgeving in combinatie met de historische binnenhavens. Met het [Nationaal Park De Biesbosch](#) heeft de stad ook een uniek natuurgebied dat bekend staat om zijn biodiversiteit en natuurlijke schoonheid. Het zijn deze fysieke, beeldbepalende en authentieke elementen waarmee de stad zich onderscheidt en die we daarmee als behorend tot het DNA van de stad beschouwen. Ook door toekomstige stedenbouwkundige en demografische ontwikkelingen is de stad in dat opzicht genetisch voorbestemd; we behouden het door de geschiedenis bepaalde bouwkundige karakter. Tegelijkertijd is de stad volop in ontwikkeling met grote gebiedsontwikkelingen zoals de StadsAs, Gezondheidspark/Leerpark, Stationsomgeving en onder meer de herinrichting van de Spuiboulevard, Statenplein, Grote Markt en Stadswerven/Otto Dickeplein. Met behoud van het bestaande, bouwen en verbouwen we de stad met oog op de toekomst.

Het typeren van het karakter van de Dordtenaar daarentegen is vanzelfsprekend subjectief van aard en is ook zeker niet maakbaar. Het zijn de verhalen over de stad, de persoonlijke verhalen van de inwoners, de beelden, reportages en nieuwsberichten die via de traditionele en nieuwe media de wereld over gaan en die een beeld en indruk geven over hoe we leven, wonen, werken en met elkaar omgaan én laten zien waar we trots op zijn. Ook dat behoort tot het DNA van de stad.

Met een uitgebalanceerde mix van evenementen dragen we bij aan het imago van onze stad. Een stad waar veel is begonnen en ook een stad die werkt aan een toekomst waar nieuwe dingen kunnen ontstaan. We zorgen ervoor dat er ruimte blijft voor evenementen en dat in balans met de leefbaarheid en levendigheid van en in de stad.

6.5 Experiment en innovatie, nieuw of vernieuwend

De toegenomen wet- en regelgeving, in combinatie met de richtlijnen en eisen met betrekking tot het gebruik van locaties, vraagt met grote regelmaat om slimme en soms ook innovatieve oplossingen. Dit in relatie tot onder andere de herinrichting van straten, pleinen en parken; vraagstukken rond mobiliteit, transport, het testen van nieuwe vervoerswijzen, verkeersstromen, publieksstromen; het toepassen van en werken met groene stroomvoorzieningen; aanpak van afvalbeheer. Evenementen bieden de mogelijkheid om organisatoren ook meer dan nu het geval is te betrekken bij sociaal-maatschappelijke en ook economische opgaven en uitdagingen. Evenementen kunnen bijvoorbeeld innovaties bevorderen om de toegankelijkheid en inclusiviteit te vergroten,

zoals het ontwerpen van evenementenruimtes voor mensen met een beperking. Op de website <https://innofest.co/> zijn - ter illustratie - aansprekende en inspirerende voorbeelden te vinden.

Het (laten) organiseren van een evenement kan ook 'vraag-stellend' benaderd worden door bijvoorbeeld te werken met het concept van *placemaking* bij gebiedsontwikkeling. [Placemaking](#) is een werkmodel om de leefbaarheid en aantrekkelijkheid van wijken en gebieden in de stad te vergroten. Dit gebeurt door publieke ruimtes te creëren die menselijke interactie, economische uitwisseling, culturele identiteit en welzijn faciliteren. Het betekent samen met de inwoners (participatie) en betrokken stakeholders die evenementen te laten plaatsvinden die bijdragen aan de leefbaarheid van een bestaande wijk en aan de realisatie van een nieuwe (positievere) identiteit van een wijk of gebied; die kunnen bijdragen aan een waarde-vermeerderend effect op een gebied; die (horeca-)activiteiten in combinatie met een evenement in een bouwsetting faciliteren in de periode voordat daar een gloednieuwe woonwijk of een multifunctioneel stadspark komt. Zo is het mogelijk om inwoners kennis te laten maken met de 'nieuwe' gebieden in de stad, zoals het Maasterras, Stadspark XXL en Wantij-West/Energiekade.

Het belangrijkste is dat evenementen in de openbare ruimte een platform bieden voor het testen en demonstreren van nieuwe concepten, ideeën en ook technologieën die kunnen bijdragen aan de verbetering van de levenskwaliteit, economische vitaliteit en leefbaarheid in stedelijke gebieden.

7. Ambitie en doelstellingen

De ambitie is dat Dordrecht een vitale evenementenstad blijft waarbij de levendigheid en leefbaarheid van de stad voor de inwoners centraal blijft staan in combinatie met het optimaal benutten van de intrinsieke economische en maatschappelijke waarde van evenementen. Uit eerder onderzoek blijkt een groot maatschappelijk draagvlak te bestaan voor de wijze waarop de evenementen in de stad tot hun recht komen. Door een zorgvuldige planning en evaluatie willen we dit draagvlak ook toekomstig behouden en is het nodig dit met enige regelmaat middels kwantitatief en kwalitatief onderzoek te toetsen.

7.1 Doelstelling 1 Evenementen voor iedereen

De Dordtse evenementen maken deel uit van het gehele vrijetijdsaanbod voor alle Dordtenaren en bezoekers aan onze stad. We willen een gastvrije en een aantrekkelijke stad zijn. Evenementen dragen daaraan bij. Ze brengen de stad tot leven. We staan een stad voor met karakteristieke, onderscheidende evenementen die samen de identiteit en de cultuur van stad en bevolking weerspiegelen. Dordrecht moet in onze ogen een evenementenstad blijven waar inwoners en bezoekers van buiten van evenementen kunnen blijven genieten. Een inclusieve stad waar onze bewoners elkaar ontmoeten, hun identiteit beleven en betekenis geven en vinden. Het evenementenaanbod moet dan ook recht doen aan de diverse samenstelling van de bevolking en in zijn totaliteit zoveel mogelijk verschillende Dordtenaren bedienen. Dat leidt en moet leiden tot een zeer divers evenementenaanbod voor een in leeftijd en (culturele) achtergrond breed publiek. We koesteren de diversiteit van evenementen om zo aan te (blijven) sluiten bij de behoeften van onze bewoners en hun trots op de stad te vergroten. Daarbij vinden we het van belang dat het aanbod

toegankelijk is voor iedereen en we willen de toegankelijkheid van evenementen en de communicatie hierover vergroten.

7.2 Doelstelling 2 Een goede balans tussen levendigheid en leefbaarheid

We willen een levendige stad zijn. Een stad waar je unieke ervaringen opdoet tijdens evenementen die tot hun recht komen op zorgvuldig gekozen locaties zoals stadsparken, pleinen, havens, kades, singels en (buiten)wijken. Evenementen zijn daarbij belangrijk voor de gehele stad. Dat geldt in het bijzonder voor onze binnenstad. Ze zijn cruciaal in de ontwikkeling van een levendige en toekomstbestendige binnenstad. Daarbij willen we ons ook in de toekomst laten verrassen en ruimte bieden aan vernieuwing op nieuwe of onverwachte locaties. Bijzondere initiatieven die een unieke, betekenisvolle ervaring bieden op verrassende locaties willen we met vereende krachten mogelijk maken. De stad in ontwikkeling moet ook in de toekomst nieuwe karakteristieke plekken voor evenementen bieden, naast behoud van bestaande locaties. De hele stad is wat ons betreft het podium en kan als decor voor evenementen fungeren, met oog voor mens, milieu en natuur. We zien namelijk ook dat er een kritische grens is waarboven evenementen de leefbaarheid in de weg kunnen zitten. Bewonersorganisaties, ondernemers en gebiedscommissies geven aan voorstander te zijn van evenementen, maar ook dat sommige plekken een betere balans behoeven in relatie tot levendig en leefbaar. De stadsparken worden door alle Dordtenaren gebruikt - meer nog dan door de directe omwonenden - en hebben daarmee een overstijgend belang voor de gehele stad. Tegelijkertijd waarderen bezoekers van evenementen in parken die locaties in hoge mate en ook aan hen willen we ruimte bieden. We willen evenementen beter spreiden en daarbij ook het gebruik van de stadsparken onderzoeken en daarmee tevens de binnenstad ontlasten. We geven vooraf ook meer duidelijkheid over het aantal en de omvang van de evenementen. Op andere plekken willen we de levendigheid stimuleren en proberen aan te sluiten bij het DNA van de plek. We kijken daarbij ook naar de wijken waar behoefte is aan meer levendigheid. Kortom, we koesteren de initiatiefrijkheden van de organisatoren en willen flexibel blijven waar het kan en stellen heldere kaders waar het nodig is.

7.3 Doelstelling 3 Vergroten maatschappelijk en economische waarde

Evenementen zijn een aantrekkelijk en toegankelijk middel om strategisch in te zetten en zo uiteenlopende doelstellingen van de stad te behalen. We zien kansen om in samenwerking met de evenementensector de kracht van evenementen te benutten bij het bereiken van, en onderling verbinden van maatschappelijke, economische en duurzame doelstellingen. We doen dit onder meer door het waar nodig steunen en versterken van bestaande evenementen; het aanbieden en faciliteren van (fysieke en financiële) mogelijkheden om nieuwe evenementen te organiseren; het stimuleren van samenwerking met en tussen stakeholders om gezamenlijk invulling te geven aan, en te werken aan het (door-)ontwikkelen van evenementenbeleid.

7.4 Doelstelling 4 Versterking lokaal, regionaal, landelijk en incidenteel internationaal profiel van de stad.

Een evenementenaanbod dat nauw is verbonden met het DNA van de stad creëert betrokkenheid van onze bewoners én het maakt ons onderscheidend ten opzichte van andere steden. Met veel evenementen laten we het karakter en uiterlijk van onze stad aan de buitenwereld zien. Ze zijn een krachtig instrument om in de landelijke beeldvorming het gewenste imago van Dordrecht te laten zien, namelijk een stad vol historie, waar nieuwe geschiedenis wordt geschreven en die in alle opzichten nauw verbonden is met het water. We blijven inzetten op bijzondere evenementen met een lokale, regionale, landelijke en een enkele keer internationale uitstraling en deze evenementen verbinden aan toerisme en economie. Daarbij kijken we ook naar gebieden buiten de binnenstad. We willen dat zowel de media als bezoekers in en buiten Nederland zien dat Dordrecht iets unieks te bieden heeft vanuit de gedachte dat een aantrekkelijke stad met een eigen karakter ook een interessante stad is om te bezoeken.

7.5 Doelstelling 5 Een toekomstbestendige evenementensector in Dordrecht

Dordrecht is een echte evenementenstad en wil dat blijven. Dat kan alleen als we uitdagingen die op ons afkomen op een goede wijze het hoofd bieden. Zo maken we onze evenementen en de evenementensector in Dordrecht in alle opzichten toekomstbestendig. Om toekomstbestendig te zijn is voldoende ruimte voor evenementen nodig, in de binnenstad en daarbuiten, op bestaande en nieuwe locaties. Kansen en bedreigingen voor evenementen moeten proactief worden meegenomen in ruimtelijke ontwikkelingen. De financiën van evenementen staan onder druk, niet alleen die van organisatoren, maar ook die om evenementen mogelijk te maken. Dit vergt aandacht en oplossingen. Om met onze evenementenkalender en de evenementenpiramide invulling te geven aan onze doelstellingen, is doorontwikkeling en vernieuwing van evenementen en de kalender noodzakelijk. Het aanbod moet zich mee-ontwikkelen met de tijd. Uiteraard voortbouwend op en met behoud van het goede dat er al is. Onze evenementen zijn geworteld in de stad. Vrijwilligers spelen daarin een belangrijk rol en zijn een fundament onder de organisatie ervan. Op peil houden van die onmisbare infrastructuur is noodzakelijk.

8. Stand van zaken, waar staan we nu, 2023

We koesteren de ambitie om een evenementenstad te blijven en willen daarbij ruimte bieden aan vernieuwing en het bereiken van nog meer Dordtenaren. Tegelijkertijd zien we ons voor een aantal opgaven gesteld die samenhangen met de problematiek zoals geschetst bij Inleiding (hoofdstuk 1) met betrekking tot en in relatie met zaken als stedelijke verdichting, complexere wetgeving en kostenstijgingen. In de SWOT-analyse betreffende de evenementen is ook in kaart gebracht op welke punten het huidige (subsidie-)beleid aangepast, vernieuwd en herzien moet worden. Deze analyse laat zien dat herijking en actualisering van het huidige beleid niet alleen noodzakelijk is, maar ook samenhangt met hetgeen mogelijk en haalbaar is binnen onder meer wettelijke en financiële kaders; wat in het belang is voor, en geacht wordt door de Dordtenaren; welke acties en maatregelen nodig zijn om organisatoren in staat te stellen een evenement te organiseren; op welke basis en onder welke voorwaarden vergunningen worden toegekend (afwegingskader); hoe we evenementenbeleid in de praktijk organiseren.

Evenementenbeleid is daarmee een ruim en veelomvattend werkkerrein met een veelheid aan beleidsmatige aandachtspunten die we - als een stand van zaken anno 2023 - in de hiernavolgende paragrafen puntsgewijs en zoveel mogelijk geclusterd bespreken. We maken daarbij een onderscheid op 2 hoofdpunten, te weten al hetgeen samenhangt met [Evenementenbeleid & Evenementen](#) en [Evenementenbeleid & De openbare ruimte](#), hierna uitgewerkt bij respectievelijk paragraaf 8.1 en 8.2.

8.1. Evenementenbeleid & Evenementen

Evenementen worden georganiseerd op initiatief van particulieren, commerciële en niet-commerciële (non- en not-for-profit-)organisaties, op voorstel van het college van B&W, in samenspraak met de raad. Het beleid doorheen de voorbije jaren is succesvol geweest en heeft geleid tot aantrekkelijke, karakteristieke evenementen en een levendige stad die ook landelijk op de kaart staat.

Om een beeld te krijgen van het soort en de omvang van een evenement, geeft de informatie op de website van Dordrecht Marketing & Partners al aan dat dit zeer divers en uiteenlopend kan zijn. Op de website is een volgend [overzicht](#) opgenomen: auto- of motorsportevenement, wiel- of hardloophwedstrijd, marathon, (extreme) sport, beurzen, wijk- en buurtfeesten, corso / optocht, presentatie / promotie, kermis, circus, markt / braderie, muziekevenement, festival, cultuur, kinderactiviteit, voorstelling / show, anderszins en overig. Om zoveel mogelijk doelgroepen te bedienen is het belangrijk dat een dergelijk breed evenementenaanbod beschikbaar blijft in Dordrecht.

In onze stad is de organisatie van evenementen overwegend in Dordtse handen. Sommige evenementen worden daarbij financieel door de gemeente ondersteund, andere halen hun inkomsten helemaal uit de markt. Het evenementenbeleid kenmerkte zich de afgelopen jaren door het structureel steunen van enkele grotere regionaal en deels landelijk aansprekende en jaarlijks of tweejaarlijks terugkerende evenementen; de zogeheten 'specials'. Tot aan 2021 werden met het zogeheten Mijlpalenprogramma evenementen geïnitieerd met een nationaal en ten dele internationaal onderscheidend karakter, passend bij het DNA van de stad. Met het evenementenbudget steunen we vele kleine(re) en ook grotere evenementen.

Ter voorbereiding van deze concept-visienota is, zoals eerder aangehaald, een uitvoerige SWOT-analyse uitgevoerd met betrekking tot evenementen. Het overzicht inventariseert niet alleen een veelheid aan kansen, bedreigingen, zwaktes en sterktes, maar geeft ook inzicht in de complexiteit van het organiseren en financieren van evenementen.

8.1.1 De Dordtse evenementenpiramide



Om inzicht te krijgen in het evenementenaanbod werkt de evenementenpiramide zoals in 2004 opgesteld door LA Group (in 2020 opgeheven) verhelderend. Deze piramide - een door veel steden en ook door Dordrecht gehanteerd visualisatiemodel - geeft inzicht in de opbouw van het evenementenaanbod van een stad en stimuleert en structureert het denken over de gewenste toekomstige ontwikkeling van dat aanbod. Het maakt daarbij onderscheid in gangbare evenementen, onderscheidende evenementen en beeldbepalende evenementen.

De basis van deze piramide bestaat uit gangbare evenementen. Deze kom je in iedere stad veelvuldig tegen (themamarkten, kleinschalige concerten, sporttoernooien, wijk- en buurtfeesten). Ze hebben een lokale uitstraling en richten zich met name op de bewoners van de stad waarin zij worden gehouden. In onze stad gaat het daarbij jaarlijks om circa 90 tot 95 evenementen.

Het middelste segment bestaat uit evenementen die een groter publieksbereik en (boven)regionale uitstraling hebben. Deze onderscheidende evenementen leveren een bijdrage aan het verlengen van verblijf in de (binnen)stad en hogere bestedingen. Daarnaast leveren ze een belangrijke bijdrage aan de levendigheid van een stad en aan de uitstraling ervan. Het zijn evenementen waar men veelal gericht een bezoek aan brengt. Ze zijn daarmee onderscheidend ten opzichte van de gangbare evenementen.

De top van de piramide biedt ruimte aan een beperkt aantal beeldbepalende evenementen van een stad. Deze evenementen geven invulling aan het (gewenste) imago van de stad, hebben een grote directe en indirecte economische spin-off voor de stad en trekken relatief veel publiek. Ze zijn ten dele (inter-)nationaal bekend en zijn een specifieke reden om een stad te bezoeken.

Uit de SWOT-analyse komt naar voren dat er zowel op het niveau van kwaliteit als kwantiteit binnen de drie afzonderlijke lagen van de piramide verbeteringen en vernieuwingen noodzakelijk worden geacht. Tegelijkertijd is deze analyse in de kern echter uitgewerkt op basis van een ten dele gedateerd werkmodel (het piramidemodel) bestaande uit drie lagen. Of en op welke wijze het huidige model in de praktijk nog voldoet en leidend zou moeten zijn is als volgt te illustreren:

1. De huidige subsidieregeling voor evenementen is ingericht op het binnen het huidige drietrapsmodel toepassen van criteria als aantrekkingskracht en uitstraling, maar werkt feitelijk met een onderscheid naar vier in plaats van drie categorieën; te weten C, B, A en A+. De regeling impliceert daarmee een piramide bestaande uit vier in plaats van drie lagen.

2. Tot 2021, met een start in 2013, kende de stad met het zogeheten Mijlpalenprogramma een uitzonderlijk nationaal en ook internationaal aansprekend evenementenprogramma. De 1^e [Koningsdag](#) nieuwe stijl in 2015 en [The Passion](#) in 2018 (als onderdeel van 400 jaar Synode) waren beeldbepalende evenementen met overduidelijk nationale uitstraling en met de passage van de [Tour de France Femmes](#) komt Dordrecht in 2024 zelfs internationaal op het netvlies te staan, al is het kortstondig. Het duiden van 'beeldbepalend' is echter ook een kwestie van '*in the eye of the beholder*'. Zo is het festival Dordt in Stoom ook zonder (inter)nationale media-aandacht voor de vele bezoekers uit binnen- én buitenland beeldbepalend voor de stad. Een bijzonder muziektfestival als [Dordt in Cello](#) scoort weliswaar laag op criteria als aantrekkingskracht en uitstraling maar is voor vele liefhebbers in den lande wel nadrukkelijk verbonden aan (het imago van) Dordrecht.

In 2016 is besloten om aan een aantal al langer bestaande evenementen een aparte status toe te kennen: de zogeheten 'Specials' – te weten Dordt in Stoom, Big Rivers, Wantijpop, de [Dordtse Decemberdagen](#) (opvolgprogramma van De Kerstmarkt) en de [Open Monumentendagen](#). Daarbij werd vastgesteld dat deze evenementen van groot strategisch belang voor de stad zijn (bezoekersaantallen, profiel, bijdrage aan de positionering van de stad, et cetera) en dat daarom subsidiebudget veiliggesteld moet worden om niet afhankelijk te zijn van hoeveel budget er op enig moment nog in een bepaalde regeling beschikbaar is. Met de speciale status van deze evenementen is wel hun continuïteit als onderdeel van de bovenste lagen van de piramide geborgd, maar niet de kwaliteit en ontwikkeling van die bovenste lagen, zoals blijkt uit de SWOT-analyse.

- Hoewel het gehanteerde piramidemodel houvast biedt om daarmee het gehele aanbod inzichtelijk te maken en op basis daarvan beleidskeuzes te maken, is op onderdelen in de subsidiesystematiek nadere uitwerking en aanpassing nodig. Het ontbreekt nu onder andere aan meer en andere mogelijkheden om - naast de bestaande beperking middels subsidieplafonds en vergunningverlening - meer sturend richting te geven aan bijvoorbeeld het beperken van de aantallen evenementen binnen een bepaalde categorie om daarmee het 'teveel van hetzelfde' te vermijden.

- Het evenementenaanbod in een stad is optimaal als alle typen evenementen in de evenementenpiramide vertegenwoordigd zijn en blijven. In de bovenste laag van de piramide is toevoeging van een toonaangevend evenement met landelijke uitstraling dat aansluit bij het DNA van Dordrecht gewenst. Dit kan door ontwikkeling van de 'oudere' evenementen met potentie en nieuwe initiatieven nauwlettend te volgen en door adequaat in te springen op nieuwe ideeën voor evenementen. Dit geldt ook voor nieuwe initiatieven die komende jaren ontstaan en die in Dordrecht kunnen uitgroeien tot een beeldbepalend evenement; lokaal, regionaal, landelijk. Het is wel belangrijk om ons te realiseren dat veel van een aantal kenmerkende nationaal bekende evenementen - Oerol op Terschelling, [Kermis in Tilburg](#) - ooit ook klein (en onbekend) begonnen zijn. Ook in deze uitdagende tijden is het van belang om de ogen open te houden voor nieuwe ontwikkelingen en mogelijkheden om beeldbepalende evenementen of clusters van evenementen voor Dordrecht te ontwikkelen.

- Voor een buitenstaander maakt het evenementenaanbod mogelijk een versnipperde indruk. De veelheid aan evenementen en activiteiten komt echter voort uit enthousiasme en inzet van individuen, stichtingen en andere organisaties. De gemeente waardeert dat en wil dit enthousiasme

behouden en die inzet stimuleren. Tegelijkertijd biedt het onderzoeken van de mogelijkheden voor meer clustering kansen, zoals nu rondom de Open Monumentdagen gebeurt.

- Binnen het huidig bestel ontbreekt ook een mogelijkheid om bijvoorbeeld gebiedsgericht subsidie toe te wijzen en toe te kennen om daarmee noodzakelijk geachte ontwikkelingen te bevorderen. Aan de orde is ook de vraag of en op welke wijze we ons beleid toekomstig wellicht thematisch moeten inrichten (waterstad, groene stad, duurzame stad), pragmatisch ('laat vele bloemen bloeien'), met meer accenten op bijvoorbeeld doelgroepen (jongeren, ouderen) of er juist voor kiezen om toekomstig beleid nadrukkelijk in samenspraak, en in lijn met onze visie, met de inwoners van onze stad te ontwikkelen.

8.1.2 Subsidiering - beleid, systematiek, criteria

Het subsidiebeleid is primair bedoeld om die initiatieven te steunen die aantoonbaar financiële steun nodig hebben waarbij de rol van de gemeente nooit de 'hoofdfinancier' is maar wel de 'mede mogelijk maker'. Dat geldt niet voor de organisatie van de Dordtse Decemberdagen en Open Monumentendag, die belegd zijn bij [Dordrecht Marketing & Partners](#). Leidend in het staande beleid is echter het uitgangspunt dat organisatoren te allen tijde de financiële en organisatorische eindverantwoordelijke partij zijn. Ook toekomstig blijven dit uitgangspunten bij het toekennen van middelen.

De door individuele evenement-organisatoren en ook de in gezamenlijkheid opererende evenementorganisaties (het Evenementenplatform) gesignaleerde financiële kwetsbaarheid van de sector wordt door ons onderschreven en erkend. We nemen daarin onze (subsidie-) verantwoordelijkheid, maar bezien de financieringsvraag ook als een gezamenlijke uitdaging en opgave voor zowel de sector als gemeentelijke overheid.

Voor wat betreft de besteding van beschikbare subsidiemiddelen staat voorop dat deze doelgericht moeten worden ingezet, en dat we keuzes moeten maken die soms het gewenste tekort doen om het noodzakelijk geachte mogelijk te maken. Of en in hoeverre de huidige subsidiesystematiek, de vigerende regeling(en), de criteria en richtlijnen om voor subsidiëring in aanmerking te komen ook voldoende toepasbaar zijn voor het toekomstig beleid, is afhankelijk van de uitkomsten en keuzes die we moeten maken in het hierboven beschrevene over evenementen. Ongeacht de uitkomst(en) zijn er enkele concrete aandachtspunten in het huidige subsidiebeleid en stelsel die om nadere beschouwing en eventuele aanpassing en bijstelling vragen:

1. Het vigerende evenementenbeleid dateert uit 2017 met tussentijdse bijstellingen. Anders dan bij bijvoorbeeld de totstandkoming en uitvoering van de landelijke vierjarige Cultuurplansystematiek (zie ook bij vervolgpunt 2) kent ons beleid geen nadrukkelijke ijk- en evaluatiemomenten. Met het ontbreken van een dergelijke periodisering ontnemen we onszelf de mogelijkheid om op gezette tijden beleid en beoogde effecten en doelen te evalueren; om waar en wanneer nodig bakens te verzetten; om meerjarige doelen en resultaten te kwantificeren, te kwalificeren, te toetsen en te wegen.

2. In het verlengde van het mogelijk aanpassen aan de periodiciteit van de Cultuurplansystematiek; vele grotere en kleinere festivals en evenementen worden mede mogelijk gemaakt door de zogeheten [Rijkscultuurfondsen](#). De in totaal zes cultuurfondsen zijn actief binnen alle culturele disciplines; architectuur, digitale cultuur en vormgeving, beeldende kunst, erfgoed, film, letteren, podiumkunsten en cultuurparticipatie en -educatie. Zij zorgen voor doorstroming, vernieuwing, talentontwikkeling en zoeken actief naar verbinding met publiek, makers, kunstenaars en regio. De fondsen financieren instellingen en ondersteunen makers, projecten en evenementen. Het zijn deze fondsen die – ter illustratie – beeldbepalende festivals en evenementen als [Oerol](#) (ten dele in een natuurgebied), [Boulevard Den Bosch](#) (in het stadshart van Den Bosch), [Dutch Design Week](#), [Noorderzon](#) (kunsten- en muziekfestival in Groningen met de stad als podium) meerjarig financieel ondersteunen. De doelen van de Rijksfondsen worden elke vier jaar binnen de gememoreerde Cultuurplansystematiek vastgesteld. De vierjarige werking van deze fondsen is ten dele ook medebepalend voor de beleidsmatige keuzes van grote publiek-private fondsen als het [VSB Fonds](#), [Fonds21](#) en het [Cultuurfonds](#). Het zijn deze fondsen en regelingen die financieel ruimte bieden aan het steunen van nieuwe en bestaande festivals en evenementen. Door de eigen subsidiesystematiek te conformeren aan deze vierjarige beleidssystematiek kunnen wij eigen richtlijnen, criteria en doelen zo inrichten dat daarmee organisatoren in hun planontwikkeling beter kunnen anticiperen op dergelijke financieringskansen en mogelijkheden.

3. De huidige subsidieregeling voor evenementen werkt met generieke beoordelingscriteria die van toepassing zijn op zowel kleine als veel grotere evenementenaanvragen. Omdat elke categorie een eigen intrinsiek doel heeft lijkt het logisch de daar bijbehorende beoordelingscriteria aan te passen aan het beoogde doel. Bij een A+ aanvraag zou dan bijvoorbeeld een groot accent kunnen liggen op bijdragend aan economische spin-off, bij kleinere evenementen (categorie C) een grotere nadruk op maatschappelijke betekenis. In de huidige regeling is er sprake van een beoordeling aan de hand van een puntensysteem. Echter, deze systematiek is ontbrekend en moet worden vastgesteld.

4. Binnen de huidige subsidieregeling kent elke categorie (C, B, A, A+) eenzelfde maximaal subsidiepercentage van 50% van de totale uitvoeringskosten van de activiteiten. Bij deze opzet en indeling wordt geen onderscheid gemaakt tussen evenementen die gratis toegankelijk zijn en evenementen waarvoor entree betaald moet worden. Het is voorstelbaar dat bij entree-heffende evenementen een lager percentage dan 50% wordt aangehouden. Het is ook voorstelbaar dat bij meerjarig gefinancierde evenementen in de voorwaarden toekomstig meer aandacht wordt gevraagd voor het werken aan een breder opgezette financieringsmix; andere en aanvullende financieringsbronnen. De huidige regeling formuleert wel inhoudelijke (kwaliteits-)criteria maar geen criteria met betrekking tot aantallen bezoekers. In theorie kan dat betekenen dat een groot evenement met betalende bezoekers aanspraak kan maken op een bijdrage in de A+ subsidie categorie waar een lagere bijdrage (een lagere categorie) wellicht passender zou zijn. Het is mede op basis van deze beschouwingen dat de huidige regeling opnieuw bezien moet worden.

5. De huidige regeling biedt evenementen geen doorgroei- en ontwikkelmogelijkheden. Voor elk evenement - nieuwe en bestaande - moet steeds opnieuw (jaarlijks) worden aangevraagd met voor organisatoren steeds weer onzekerheid over het al dan niet toekennen van budget. Een systematiek die ook ruimte biedt voor twee-, drie- en vierjaarlijkse financiering zou organisatoren de

mogelijkheid geven meer planmatig te werk te gaan met – als beoordelingscriteria – ook een gunstiger uitgangspunt voor zaken als additionele financiering en fondswerving en het opzetten van (nieuwe) samenwerkingsverbanden; men is dan geen ‘eendagsvlieg’ maar juist een evenement met groeiperspectief.

6. Met het toekennen van publieke middelen (subsidie) is het gewenst ook eisen te stellen aan de wijze waarop toezicht gehouden wordt op de besteding van middelen (Governance), dat medewerkers recht hebben op een eerlijke beloning (Fair Pay) en dat toegekende middelen ook ingezet worden om een inclusieve (publieks-) werking na te streven. In een herijkte subsidieregeling voegen we dit toe aan de beoordelingscriteria op basis van ‘pas toe’ of leg uit (waarom niet)’.

7. Het college stelt de subsidieregeling vast met de daarin benoemde kaders/doelstellingen, deze sluiten uiteraard aan op het door de raad vastgestelde evenementenbeleid. De beoordeling van de aanvragen hebben wij belegd bij een externe adviescommissie met een autonoom besluitvormingsmandaat. Op basis van hun adviezen is het aan het college deze op te volgen of om daar om dwingende moverende redenen van af te wijken. Bij het samenstellen van de adviescommissie is het, gelet op de brede reikwijdte van het evenementenbeleid, nodig expertise op velerlei terrein bijeen te brengen. We stellen voor daartoe toekomstig profielschetsen op te stellen. In de huidige regeling is het bovendien niet duidelijk of de adviescommissie formeel gemandateerd is om eigenstandig en onderbouwd een ander bedrag toe te kennen dan aangevraagd.

8. In toenemende mate verwachten we van organisatoren dat men het evenement zodanig inricht en organiseert dat daarmee ook ruimte gecreëerd wordt voor, en aandacht besteed wordt aan, zaken die wij als overheid van belang vinden maar die organisatorisch en financieel buiten de slagkracht van een organisator kunnen liggen. Het betreft onder meer het toewerken naar het organiseren van evenementen met aandacht voor duurzaamheid. Ook valt bijvoorbeeld te denken aan het binnen een muziekfestivalconcept opzetten en organiseren van een voorlichtingscampagne ([Nix18](#)) die jongeren bewust maakt van de gevaren van alcohol en tabak en hen aanspoort om niet te roken en drinken onder de 18 jaar. We vinden het van belang dat evenementen toegankelijk zijn voor mensen met een fysieke, zintuiglijke, psychische, verstandelijke en/of hoogsensitieve beperking (zie ook informatie bij de [Coalitie voor Inclusie](#)). Het zijn opgaven, verwachtingen en soms ook voorwaarden waarbij en waarmee kennis, tijd en kosten zijn gemoeid. Waar wij als overheid eisen stellen en voorwaarden opleggen, is het ook aan ons om dat samen met organisatoren mogelijk te maken.

[8.1.3 Organisatie & Financiering \(van de evenementen\)](#)

We zijn doordrongen van het feit dat – en dat mede op basis van informatie van en signalen door het Evenementenplatform – organisatoren van zowel kleinere als grotere evenementen niet alleen met financiële knelpunten en uitdagingen geconfronteerd worden met. Voor sommige organisaties is de inzet van vrijwilligers van belang maar is het werven en behoud problematisch. De toenemende vergunningseisen zijn voor veel organisatoren of te ingewikkeld, zijn overvraagd (zeker bij vrijwilligersorganisaties) of hebben grote financiële consequenties. Om evenementen inhoudelijk en planmatig door te ontwikkelen, ontbreekt soms menskracht en soms ook expertise.

Of en hoe we daar als gemeente middels het subsidie-instrumentarium, en wellicht ook met ambtelijke ondersteuning, in gezamenlijkheid aan incidentele en/of structurele oplossingen kunnen werken, vraagt op een aantal punten om een nadere analyse van de geconstateerde knelpunten;

- [Met betrekking tot de financieringsproblematiek](#): Op basis van een quickscan van evenement-aanvragen en verantwoordingen van de voorbije jaren lijkt het dat veel organisatoren er niet of onvoldoende in slagen om additionele financiering voor het eigen evenement te genereren. De financieringsmix blijft vaak beperkt tot de gemeentelijke bijdrage, enkele kleinere en soms ook grotere fondsbijdragen en incidenteel een enkele sponsor. Voor zover nu te overzien wordt er – ter illustratie – nauwelijks gebruikgemaakt van het crowdfundinginstrument, zien we te weinig initiatieven om bijvoorbeeld middels een vriendschapsvereniging additioneel donaties te verwerven, lijkt de fiscaal aantrekkelijke [ANBI-regeling](#) geen deel uit maken van een financieringsmix met daaraan gekoppeld een plan van aanpak. Of deze constatering een juiste is, is echter een veronderstelling. Het kan zijn dat men grote inspanningen doet maar deze niet gerealiseerd ziet; men onvoldoende zicht heeft op, en kennis van, additionele financieringsmogelijkheden of dat simpelweg tijdgebrek (bij bijvoorbeeld kleinere en vrijwilligersorganisaties) het obstakel vormt.
- Zeker voor kleinere evenementorganisaties als ook de grotere, is de [medewerking van vrijwilligers](#) van groot belang. Ook op dit punt onderkennen we de door de organisatoren gestelde opgave. Tegelijkertijd constateren we dat deze problematiek ook binnen andere sectoren (onder andere gezondheidszorg, cultuur, maatschappelijke dienstverlening) een urgent aandachtspunt is. We hebben op dit moment als gemeentelijke overheid echter onvoldoende zicht op de precieze aard en essentie van de problematiek. Tegelijkertijd zien we namelijk dat enkele organisaties er juist wel in slagen een sterke vrijwilligersbasis aan zich te binden en dat sommige organisaties onvoldoende op de hoogte zijn van het aanbieden van vergoedingen om daarmee vrijwilligers een extra incentive aan te bieden.
- Samen met de evenementorganisatoren constateren wij dat al hetgeen samenhangt met [het informatie- en werktraject van subsidieaanvraag tot vergunningsaanvraag](#) op tal van punten verbeterd kan en moet worden. Zo ziet een nieuwe evenementorganisator op de [gemeentelijke website](#) wel dát er subsidie kan worden aangevraagd maar is er – als startpunt – geen informatie beschikbaar waaruit valt af te leiden wáárom en met welk doel/welke doelen we evenementen subsidiëren. Het digitaal aanvragen levert daarna met grote regelmaat frustrerende storingen en foutmeldingen op. Zeker voor de organisator-vrijwilliger van een incidenteel evenement, en ook voor minder ervaren evenementorganisatoren, kent dan weer het vergunningstraject (het administratieve eindpunt) een grote complexiteit.

Ook meer ervaren organisatoren zien en ervaren een toegenomen werkdruk en complexiteit om zaken op orde te krijgen. In de door de organisatoren gesignaleerde knelpunten staat men niet alleen; ook van de medewerkers van de betrokken ambtelijke diensten en andere diensten zoals het Evenementenbureau en de Omgevingsdienst worden grotere inspanningen verwacht waaraan men niet altijd – ondanks de immer aanwezige bereidheid het onmogelijke mogelijk te maken – aan kan voldoen.

8.2 Evenementenbeleid & De openbare ruimte

Met het organiseren van evenementen moeten we rekening houden met tal van zaken die van invloed zijn op het omgaan met, en het gebruik van de openbare ruimte. Het betreft onder meer wet- en regelgeving, locatie- en vergunningenbeleid en daarmee ten dele onderling samenhangende richtlijnen en criteria. Ter illustratie:

Een van de aandachtspunten voor toekomstig beleid hangt nauw samen met het voornemen de belevingswaarde van de binnenstad te verhogen, zoals vastgesteld in de nota [Toekomstbeeld Binnenstad Dordrecht 'Slijpen aan een diamant'](#) (2022). Het aldaar kunnen organiseren van evenementen draagt daaraan bij. In de binnenstad is er echter sprake van schaarse ruimte, ruimte die we op een eerlijke manier moeten verdelen en waar we ook in de toekomst evenementen mogelijk willen maken. Dit is één van de aanleidingen voor het aanpassen van zowel de Nadere Regels Terrassen als de Marktverordening. Een voorstel daartoe betreft onder meer het gebruik van het Statenplein voor evenementen en houdt in dat, indien nodig, de terrassen-uitbaters vijf keer per jaar plaats moeten maken voor evenementen en ook de ambulante handel ruimte moet bieden voor het kunnen organiseren van evenementen. Om al te grote druk op de leefbaarheid in de omgeving te voorkomen, is het bovendien niet gewenst dat er een opeenstapeling van evenementen plaatsvindt op aaneengesloten dagen. De evenementen dienen in goede balans met de omgeving plaats te vinden, ook op locaties waar meerdere horecazaken gevestigd zijn. De uitkomst van de besluitvorming is daarmee – dit als voorbeeld – medebepalend voor het evenementenbeleid.

Het is bij alle ruimtelijke ontwikkelingen in de stad van belang proactief de vraag te stellen welke gevolgen die hebben voor evenementen: kansen, mogelijkheden, bedreigingen. Om daarmee in een vroeg stadium die kansen te benutten of te bezien of en hoe bedreigingen het hoofd kan worden geboden.

In algemene zin is het nodig het college meer sturingsinstrumenten aan te reiken om, waar en wanneer nodig, de fysieke mogelijkheden voor de organisatie van evenementen in de openbare ruimte óf te beperken dan wel te versterken. De (vergunningen-)voorwaarden voor het organiseren van een evenement zijn niet per specifieke locatie gedefinieerd maar zijn vastgelegd in bestemmingsplannen, de APV en de [Beleidsregel en nadere regels voor de organisatie en uitvoering van evenementen](#). Deze regels worden in zogeheten locatie-factsheets samengevat, samen met fysieke omstandigheden en faciliteiten voor locaties. Deze factsheets zijn [online](#) beschikbare informatiedocumenten.

8.2.1 [Evenementenvisie en Omgevingsvisie \(OW\)](#)

De evenementenvisie kent een onlosmakelijke en verwijzende samenhang met de Omgevingsvisie zoals verwoord in de op 28 april 2021 vastgestelde [Omgevingsvisie 1.0](#): “Evenementen voor en door Dordtenaren dragen in belangrijke mate bij aan de aantrekkelijkheid van de stad. Evenementen vragen ruimte. Ruimte die steeds schaarser is. Door spreiding van evenementen over de gehele (binnen)stad verdelen we de lusten en de lasten. We bekijken de mogelijkheden voor de Grote Markt en voor het Statenplein om meer ruimte te bieden aan evenementen, zoals beachvolleybal, Big Rivers, de kerstmarkt (thans Dordtse Decemberdagen) en een ijsbaan. Parken zijn uitermate geschikt

voor evenementen, zoals Wantijpop en Palm Parkies in het Wantijpark en Lepeltje Lepeltje in het Weizigtpark. De Zomerkermis verdwijnt van de Spuiboulevard en we zoeken naar ruimte in onder andere de Spoorzone. Verder is het belangrijk dat een evenemententerrein multifunctioneel ingericht is.”

Evenementen zijn ruimtelijk relevant, vooral voor de regelmatig terugkerende evenementen. Daardoor is het van belang om het locatiebeleid voor evenementen ook juridisch planologisch vast te leggen. Evenementen kunnen hinder opleveren voor de omgeving (mens en milieu) en in het bestemmingsplan moet volgens jurisprudentie ingegaan worden op de ruimtelijke aanvaardbaarheid van een evenement.

Kortgezegd moet vastgelegd worden waar evenementen wel of niet worden toegestaan en onder welke voorwaarden, zodat burgers kunnen achterhalen wat er op de locatie is toegestaan. Er moet daarnaast een duidelijk verband zijn met de regels en vergunningplicht in de APV. De locaties waar evenementen plaatsvinden, de voorwaarden en verhouding met de APV is ook van belang bij het omgevingsplan.

[8.2.2 De OW met betrekking tot bestaande en nieuwe locaties](#)

In de ‘Beleidsregel en nadere regels voor de organisatie en uitvoering van evenementen’ zijn aanvullende richtlijnen en criteria benoemd betreffende de aard van het evenement (soort) in relatie tot het gebruik van locaties. Op dit moment zijn deze regels voor negen locaties in onze gemeente waar regelmatig evenementen plaatsvinden in zogeheten locatie-factsheets beschreven. Factsheets zijn informatieve documenten, bestemd voor alle betrokkenen in het vergunningsproces.

Op sommige plekken, met name in de binnenstad en de parken wordt het aantal evenementen door bewoners en ondernemers soms als te veel van het goede ervaren. We hebben geconstateerd dat het huidige aantal als geschikt bevonden locaties in onze gemeente niet altijd toereikend is voor het aantal aanvragen. Het gaat dan ten dele om de hoeveelheid locaties alsook om de soort locaties die geschikt zijn voor bepaalde type evenementen. Een ander aandachtspunt betreft daarbij een betere spreiding van evenementen in een tijdsperiode. Dit tezamen maakt dat we onderzoeken of en waar andere, nieuwe evenementlocaties gerealiseerd kunnen worden; zowel voor incidenteel als ook meer frequent gebruik.

Met het per 1 januari 2024 in werking treden van de Omgevingswet is het noodzakelijk om niet alleen het gebruik van beoogde nieuwe locaties maar ook die van de bestaande locaties opnieuw te toetsen aan de van toepassing zijnde én de toekomstige wet- en regelgeving. Hoewel er sprake is van een overgangstermijn van enkele jaren, maken we op de kortst mogelijke termijn een start met deze toetsing en onderzoek. Het kan zijn dat uit evaluatie blijkt dat het noodzakelijk is om van sommige bestaande locaties – binnen de gegeven overgangstermijn – afscheid te nemen, c.q. het gebruik ervan bij te stellen.

[8.2.3 APV en OW](#)

Evenementen in de openbare ruimte kunnen hinder opleveren voor de omgeving door bijvoorbeeld verkeershinder of geluidsoverlast. Veelal is er daarom voor een evenement een vergunning nodig op basis van de APV. De vergunning op basis van de APV heeft betrekking op openbare orde en veiligheid. De APV vormt echter geen toetsingskader voor de ruimtelijke aanvaardbaarheid. De Afdeling bestuursrechtspraak van de Raad van State (AbRvS) heeft regelmatig aangegeven dat daarvoor in het bestemmingsplan een regeling over evenementen opgenomen moet worden. In november 2018 heeft de Raad van State tevens een uitspraak gedaan waarin zij stelt dat bevoegdheden, kaders en criteria moeten worden vastgesteld door de gemeenteraad. Zoals verderop bij 8.2.6 uitgelegd, mist in Dordrecht een dergelijk helder juridisch vastgelegd **afwegingskader** bij vergunningen.

Van bestemmingsplan naar omgevingsplan - de Omgevingswet: Per 1 januari 2024 treedt de Omgevingswet in werking. De Omgevingswet (OW) is één wet die 26 bestaande wetten integreert die betrekking hebben op de fysieke omgeving. Deze nieuwe wet vormt het wettelijk kader voor onderwerpen als milieu, natuur, ruimtelijke ordening (*bestemmingsplan*), lucht, bodem, waterbeheer, geluid en monumentenzorg. De fysieke leefomgeving behelst dus meer aspecten die dadelijk een plek krijgen binnen het omgevingsplan en heeft (daardoor) een bredere reikwijdte dan het huidige bestemmingsplan, dat toeziet op de 'goede ruimtelijke ordening' (art. 3.1 Wet ruimtelijke ordening (Wro)). Anders dan bij het omgevingsplan, is er binnen het huidige bestemmingsplan geen plek voor andere aspecten dan de goede ruimtelijke ordening (ABRvS 6 november 2019, ECLI:NL:RVS:2019:3765). De OW bepaalt dat de gemeente één omgevingsplan vaststelt voor het gehele grondgebied van de gemeente. Het omgevingsplan bevat (verplicht) regels over de fysieke leefomgeving (art. 2.4 Ow) en kan (facultatief) regels bevatten over activiteiten die gevolgen kunnen hebben voor de fysieke leefomgeving (art. 4.1 lid 1 Ow).

[8.2.4 Invoering OW in relatie tot de APV en afwegingskader](#)

De OW heeft veel impact en brengt veranderingen voor de gemeentelijke organisatie met zich mee. Hierbij gaat het niet alleen om nieuwe regelgeving, maar ook om een andere werkwijze, een nieuwe digitale omgeving en nieuwe instrumenten. De OW maakt tegelijkertijd meer lokale afwegingsruimte mogelijk. Een afwegingskader helpt bevoegde gezaghebbers om op een duidelijke en navolgbare manier gebruik te maken van de afwegingsruimte. De wetswijziging zorgt ervoor dat er ook duidelijkere regels en eenvoudigere procedures komen voor inwoners, bedrijven en organisaties die iets willen ontwikkelen in de stad.

In het omgevingsplan moeten gebruiksregels voor evenementen die op een locatie zijn toegelaten een plaats krijgen. Als de OW in werking treedt, heeft iedere gemeente direct en per 1 januari 2024 een omgevingsplan van rechtswege. De [Handreiking Omgevingskader Omgevingsvisie](#) van de VNG (Vereniging Nederlandse Gemeenten) geeft daarbij advies over hoe evenementen in het omgevingsplan geborgd kunnen worden. De vergunningplicht, maar ook de uitzonderingen daarop voor kleine evenementen, moet in de APV blijven staan. Een omgevingsplan bevat in elk geval regels voor regelmatig terugkerende evenementen; daarvoor worden ook evenemententerreinen aangewezen. Incidentele evenementen kunnen alleen plaatsvinden op locaties waar dat op grond

van het omgevingsplan is toegestaan of als een omgevingsvergunning voor buitenplanse omgevingsplanactiviteiten is verleend.

Verder kan een omgevingsplan regels bevatten met het oog op bescherming van het milieu die (ook) van toepassing zijn op evenementen, bijvoorbeeld geluid. Dit betekent dus dat regels voor evenementen grotendeels in de APV blijven staan en een aantal specifieke punten in het omgevingsplan *moeten*, en andere punten in het omgevingsplan *mogen*. Voor onze APV betekent dit dat de vergunningplicht en categorisering kunnen blijven staan en dat in het omgevingsplan de locaties worden vastgelegd middels een werkingsgebied. Daarbij komen dezelfde voorwaarden – welke evenementen waar zijn toegestaan (en welke niet) – in zowel de APV als het omgevingsplan en spreken deze elkaar niet tegen.

Wat betreft onze APV en aanvullende beleidsregels voor evenementen is een aanpassing nodig om gelijkgesteld beleid te realiseren. Vervolgens moet ook het beleid tussen APV en omgevingsplan gelijkgesteld worden. Daarbij staan we op dit moment ten aanzien van het omgevingsplan voor de keuze: nu wel/niet aanpassen. Wanneer wij ons beleid in bestemmingsplannen, wat overgaat naar omgevingsplan, niet aanpassen zal altijd middels een buitenplanse omgevingsplanactiviteit afgeweken moeten worden. Een arbeidsintensieve en toekomstig te vermijden oplossing.

[8.2.5 Indeling evenementen en de vergunningsaanvraag](#)

Deze paragraaf beschrijft – ten behoeve van inzicht in het vergunningenbeleid – op welke grondslag de vergunningsplicht voor evenementen is ingericht. De Omgevingsdienst OZHZ is daarbij verantwoordelijk voor de vergunningverlening en hanteert daarbij de volgende categorisering en duiding; wel/geen vergunning nodig). Deze is gebaseerd op een landelijke standaard. Het gebruik van elkaar verschillende letteraanduidingen voor subsidies en vergunningen, die van elkaar los staan, werkt echter verwarrend en behoeft aanpassing.

0-evenementen: Zeer kleinschalig, bijvoorbeeld een buurtbarbecue. Geen vergunningaanvraag maar wel Melding van de activiteit en dat uiterlijk tien dagen voorafgaand.

Categorie A: Een laag-risico-evenement waarbij er sprake is van een beperkte impact op de omgeving en beperkte gevolgen voor het verkeer. Voorbeelden: braderie, pop-upmarkt, rommelmarkt, muziekoptreden. Een vergunning moet worden aangevraagd en dat uiterlijk zes weken voorafgaand aan het evenement.

Categorie B: Een gemiddeld-risico-evenement waarbij er sprake is van een grote impact op de directe omgeving en/of gevolgen voor het verkeer. Voorbeelden: popconcerten, hardloopwedstrijd, Sinterklaas-intocht, foodtruck-festival. Een vergunning moet worden aangevraagd en dat uiterlijk tien weken voorafgaand aan het evenement.

Categorie C: Een hoog-risico-evenement waarbij er sprake is van een grote impact op de stad en/of openbare orde en veiligheid en/of regionale gevolgen voor het verkeer. Voorbeelden: dancefestival, muziekfestival. Een vergunning moet worden aangevraagd en dat uiterlijk tien weken voorafgaand aan het evenement.

Om de categorie van een evenement te kunnen bepalen, kan de organisator eerst een check doen of het evenement een meldings- of vergunningsplicht heeft. Dit kan men doen door de website van de gemeente Dordrecht te raadplegen. Op de [desbetreffende pagina](#) wordt het onderscheid tussen de verschillende activiteiten uitgelegd. Valt het evenement of activiteit onder een melding (0-categorie) en is een vergunning geen vereiste? Dan kan men terecht bij de Omgevingsdienst Zuid Holland-Zuid en een [melding](#) maken.

Het onderscheid tussen de vergunningsplichtige A-, B- en C-evenementen wordt voornamelijk bepaald door de mate van risico's op het gebied van openbare orde en veiligheid (gevolgen voor nood- en hulpdiensten), de impact op de stad en de eventuele gevolgen voor het verkeer. Bij elk type evenement hoort een specifiek vergunningstraject met eigen aanvraagprocedures. De indeling in deze categorieën is vrij grof, dus er zullen grensgevallen zijn. Op basis van de ingediende vergunningaanvraag of melding bepaalt de Omgevingsdienst binnen welke categorie een evenement valt. Een vergunningsaanvraag voor categorie A wordt door de Omgevingsdienst zelf in behandeling genomen. Het Evenementenbureau van Dordrecht Marketing & Partners begeleidt voornamelijk de vergunningaanvragen van B- en C-evenementen, alvorens deze worden ingediend bij en voorgelegd aan de Omgevingsdienst. In het proces van vergunningverlening speelt het zogeheten Evenementenoverleg een belangrijke rol. Hierin zijn hulpdiensten, gemeentelijke afdelingen en andere relevante organisaties vertegenwoordigd, zodat tot een evenwichtige aanvraag met een goede integrale en brede afweging van belangen kan worden gekomen.

[8.2.6 Regelgeving, vergunningen, locatie\(s\) en afwegingskader](#)

Het gemeentelijk sturen op evenementenbeleid omvat het ontwikkelen, implementeren en handhaven van (subsidie-)beleid en regelgeving met betrekking tot evenementen die plaatsvinden in de openbare ruimte en dat binnen de grenzen van een gemeente. We doen dit door het verlenen van vergunningen op basis van hetgeen landelijk en/of gemeentelijk wet- en regelgevend mogelijk is en dat mede op basis van de fysieke gebruiksmogelijkheden (locatie, gebied) in de openbare ruimte. Op grond van de huidige APV van de gemeente Dordrecht moet een evenementenvergunning worden verleend als aan de vergunningseisen wordt voldaan, ongeacht of het evenement inhoudelijk voldoende kwaliteit heeft.

Een verzoek om een evenement te organiseren is formeel gezien echter geen aanvraag voor een evenementenvergunning. Er is ook publiekrechtelijke toestemming nodig om een evenement daadwerkelijk te laten plaatsvinden, in de vorm van een evenementenvergunning. Het beslissen op een aanvraag voor een evenementenvergunning is een bevoegdheid van de burgemeester. Om voor een evenementenvergunning in aanmerking te komen, moet aan een aantal eisen worden voldaan. Deze hebben tot doel de openbare orde te beschermen. Het gaat er hierbij onder andere om (geluids-)overlast te voorkomen of te beperken en de verkeersveiligheid of de veiligheid van personen of goederen te beschermen.

Bij de afweging of een evenement in aanmerking komt voor een vergunning is het nodig daartoe uitgangspunten geformuleerd te hebben; het eerder aangehaalde [afwegingskader](#). Het huidige afwegingskader is echter onduidelijk en soms onvolledig (onder andere geen regeling met betrekking tot schaarse vergunningen) en er zijn verschillen tussen de voorwaarden in de APV. Ook is er sprake

van afwezigheid van, of te ruime bepalingen voor evenementen in bestemmingsplannen. Daardoor is de rechtszekerheid niet gegarandeerd.

In de huidige situatie hebben we om die reden beperkt mogelijkheden om een goede spreiding in soort en tijd te realiseren en - bij een gedwongen keuze tussen twee evenementen - een beleidsmatige, inhoudelijke keuze te maken. Om onze ambitie van een aantrekkelijke evenementenstad met een gevarieerd aanbod van evenementen die waardevol zijn voor de stad blijvend waar te maken, is het voor de uitvoering daarom nodig beleidsmatig deels nieuwe en aanvullende integrale randvoorwaarden te formuleren. Ten dele is dit geborgd door de 'Beleidsregel en nadere regels voor de organisatie en uitvoering van evenementen'. Hierin zijn bepalingen opgenomen die enige sturing en regulering mogelijk maken in soort en aantal evenementen, deels in relatie tot locatie(s). Deze vigerende beleidsregel stamt echter uit 2015 en is toe aan actualisering.

Een meer inhoudelijke sturing op de vergunningsverlening is mogelijk in geval van schaarste op een bepaalde locatie. Dit aan de hand van kwaliteitscriteria. Schaarste ontstaat wanneer meer organisatoren op een bepaalde locatie evenementen willen organiseren dan het beleid toestaat. Er ontstaat dan een knelpunt. Op basis van een toets aan algemene en inhoudelijke kwaliteitscriteria (normen, eisen) kan dan een keuze worden gemaakt tussen deze evenementen. Op dit moment hebben wij deze criteria niet of onvolledig opgesteld of kunnen deze pas worden opgenomen nadat besluitvorming binnen andere beleidsterreinen heeft plaatsgevonden.

9. Coördineren, stimuleren, regisseren

Ook de komende jaren speelt de gemeente vanzelfsprekend een belangrijke rol bij het signaleren van de ontwikkelingen binnen en rondom het evenementenaanbod. Op het gebied van evenementen is daarbij traditioneel sprake van een wisselwerking tussen het particulier initiatief (ondernemers, bedrijven, stichtingen, etc.) dat zaken onderneemt en een overheid die financiert en faciliteert. Daar waar de markt bijvoorbeeld voor voldoende interessant aanbod zorgt, is er voor de gemeente geen actieve rol weggelegd.

Zoals verwoord en vastgesteld in de hoofdstukken 1 t/m 4, de SWOT-analyse en in de hiervoor in hoofdstuk 8 beschreven stand van zaken, blijkt echter herijking en actualisering van het huidige beleid urgent en noodzakelijk. Een ingrijpend en veelomvattend proces. Zowel op de kortere en langere termijn zien we echter volop kansen en mogelijkheden om het beleid zo in te richten dat we beleid niet alleen herijken maar ook her-rijken. Om tot een concrete uitwerking van beleid te komen reserveren we budget voor de extra personele inzet die nodig is voor het uitwerken, het (door-) ontwikkelen en implementeren van de in deze visienota en bij hoofdstuk 10 (Aanpak) benoemde werkpunten. Dit voor een periode van twee jaar - start in 2024 tot aan eind 2025 - waarbij de uitvoeringsagenda na behandeling van de nota wordt vastgesteld. De uitwerking geschiedt in nauwe samenwerking en samenspraak met direct betrokkenen binnen de gemeentelijke organisatie en relevante stakeholders daarbuiten. We coördineren overleg, stimuleren samenwerking en regisseren de start en opvolging van plannen en voorstellen zoals geformuleerd in hoofdstuk 10.

Gedurende deze periode informeren wij de raad middels raadsberichten over de voortgang en bepalen wij in overleg met de raad op welke momenten de voortgang ter vergadering kan worden

besproken. In het tijdsbestek van deze twee jaar werken we toe naar het vaststellen van de feitelijke evenementennota, ingaand per 2026.

10. Aanpak 2024 en 2025

In hoofdstuk 8 benoemden we aandachtspunten die specifiek en direct samenhangen met 'De openbare ruimte' en 'Evenementen' en die op- en aangepakt moeten worden. In de aanpak werken we echter ook toe naar deels nieuwe richtlijnen en regelgeving waarmee zaken als dierenwelzijn, natuurbelang en duurzaamheid beleidsmatig geborgd (gaan) worden:

- **Waarborgen welzijn van dieren** Organisatoren van evenementen waar dieren bij betrokken zijn dienen de [Wet Dieren](#) in acht te nemen om het welzijn van de dieren te waarborgen. Als gemeente hebben we in toenemende mate oog voor het risico dat het welzijn van dieren bij evenementen in het gedrang kan komen. De gemeente zit in de afrondende fase van het nieuwe dierenwelzijnsplan. Hierin staat het voornemen dat we de inzet van dieren bij evenementen zoveel mogelijk beperken. Daarnaast willen we in de nog vast te stellen nadere regels voor circussen sturen op de organisatie van circussen zonder dieren.

- Samen met organisatoren zien we toe op de naleving van de afspraken omtrent omgang met **afval**, zoals vastgelegd in [Respect voor Dordt](#). Ook werken we gezamenlijk verder aan de mogelijkheden om de organisatie van evenementen te **verduurzamen**. We maken daarbij actief gebruik van de kennis en het netwerk van het [Platform Duurzaam Dordrecht](#). Het in- en doorvoeren doen we aan de hand van een ingroeimodel, waarbij organisatoren ten aanzien van de genoemde thema's er steeds een stapje bij zetten op het gebied van duurzaamheid. De organisatoren van evenementen worden door middel van inspiratiebijeenkomsten en pilots ondersteund om te voldoen aan de richtlijn. Dit traject starten we begin 2024.

- De Gemeente Dordrecht heeft, om haar evenementorganisatoren te ondersteunen, samen met het Evenementenbureau alle bekende locaties laten toetsen aan de [Wet natuurbescherming](#). De conclusie is dat het houden van evenementen op al deze evenementenlocaties mogelijk is, zolang de organisator zich aan bepaalde voorwaarden houdt. In het kader van het vaststellen van de Omgevingsvisie zullen zowel de bestaande als mogelijk nieuwe locaties opnieuw getoetst worden en zullen richtlijnen daaromtrent in regelgeving worden vastgelegd.

10.1 Aanpak in relatie tot Evenementenbeleid & Evenementen

In de stand van zaken met betrekking tot de evenementen (hoofdstuk 8.1) wordt een veelheid aan aandachtspunten benoemd die uitgewerkt moeten worden, die los van het nader vast te stellen beleid op korte termijn kunnen worden ingevoerd, waarvoor wij concrete voorstellen formuleren. Het aan- of inpassen van een nieuwe regel, richtlijn, regeling of systematiek (bijvoorbeeld periodisering) kent daarbij een onlosmakelijke, onderlinge samenhang; **verandert het 'ene', dan heeft het direct invloed op het 'andere'**. Juist omwille van deze onderlinge samenhang is het hiernavolgend overzicht te bezien als 'delen van een som'. Het geheel wordt in de voor ons liggende werkperiode 2024 en 2025 uitgewerkt tot een voorstel voor de herinrichting en herstructurering van ons subsidiebeleid.

In algemene zin: Hoe een beleid te herijken en te actualiseren vraagt niet alleen om samenspraak en samenwerking met betrokken stakeholders. We blijven daarbij **gebruikmaken van de kennis, ervaringen en projecten** zoals die bij andere instellingen en organisaties (zowel in Dordrecht als daarbuiten) is opgebouwd in casu zijn uitgevoerd om daarmee het eigen beleid die impulsen te geven die wij noodzakelijk achten. Het is met deze inzet en instelling dat we binnen de relatief korte uitwerkperiode van twee jaar tot nieuw beleid kunnen komen.

- We zien de invoering van een **geperiodiseerde en beleidsmatig aangestuurde subsidie-systematiek** als een belangrijk werkinstrument voor het formuleren en operationaliseren van het toekomstige evenementenbeleid. Het conformeren aan de landelijke Cultuurplansystematiek (2025-2028, 2029-2032) lijkt een voor de hand liggend werkmodel te zijn. Het mogelijk invoeren van een dergelijke (vierjarige) systematiek betekent, dat bijvoorbeeld aan de organisatoren van de nu meerjarige gesubsidieerde evenementen gevraagd gaat worden om – op basis van een ingroeimodel– hun planvorming en werking daarop in te richten. Op basis van dit uitgangspunt brengen wij de voor- en nadelen in kaart en doen wij voorstellen of en op welke wijze en onder welke voorwaarden een dergelijke systematiek kan worden ingevoerd.

- We ontwikkelen een voorstel met als werktitel **‘Stadslab Dordrecht’** voor een regeling/subsidie/programmatisch gebaseerd op het zogeheten Citylab-model: Citylab is een werkmethode om onder meer inwoners (en zeker jongeren) te betrekken bij het nadenken over en vinden van oplossingen voor allerlei maatschappelijk relevante vraagstukken; in concreto te betrekken bij het bedenken en ontwikkelen van nieuwe evenementen. Je kunt dit thematisch of gebiedsgericht inrichten; duurzaam, gezond, sport, water, cultuur, buitenwijken, Biesbosch. Dit in samenspraak en samenwerking met stakeholders (ook dus gemeentelijk). Met de implementatie van een dergelijke regeling willen we de volop aanwezige kennis, plannen en ideeën van en bij onze inwoners betrekken bij beleidsvorming.

- Door evenementen te combineren met andere evenementen en het stimuleren van ‘side-events’, ontstaat een aantrekkelijke **clustering van evenementen** die de herkenbaarheid van de evenementen en de aantrekkingskracht voor een bredere doelgroep kan vergroten. Hierdoor is op verschillende terreinen winst te boeken, bijvoorbeeld door gezamenlijke promotie en marketing. Clustering en samenwerking zullen de haalbaarheid en continuïteit van evenementen naar verwachting aanzienlijk vergroten. Dit geldt overigens voor alle evenementen in Dordrecht en niet uitsluitend voor gesubsidieerde evenementen. Wij sturen aan op het bevorderen van de samenwerking tussen de partijen die die evenementen en initiatieven organiseren en ontwikkelen.

- Wij werken een voorstel uit voor een **regeling ter bevordering van Kennis en Expertise**. Hoewel niet voor elke organisator relevant of noodzakelijk, blijkt en blijft er nood aan hulp en advies inzake financieringsopties (van fonds- tot sponsorwerving, via crowdfunding tot aan het opzetten van vriendenkringen), vrijwilligersbeleid, versterking organisatiekracht, kennis van vergunningen en regelingen. Voor wat betreft kennis en expertise kunnen ook bedrijven en ondernemers een rol spelen. Zij kunnen bijvoorbeeld (in-kind) adviseren over zaken als bedrijfsvoering, maar ook geïnformeerd en meegenomen worden over donaties aan en sponsoring van evenementen en/of organisatoren; denk aan bijvoorbeeld (ANBI-)belastingtechnische voordelen.

- Wij werken een voorstel uit voor het **implementeren van een zogeheten Impulsregeling**. Een dergelijke regeling heeft als doel de dynamiek en de nieuwe instroom en doorstroom in de Dordtse evenementensector te bevorderen door aan (kleinere) bestaande en relatief nieuwe evenementorganisaties de mogelijkheid te bieden hun activiteiten verder te ontplooiën en zich te ontwikkelen en te professionaliseren op het gebied van bedrijfsvoering, kwaliteit en/of in het op vernieuwende wijze bereiken van publiek. Daarnaast hebben een aantal evenementen wellicht het potentieel andere, nieuwe (meerjarige) subsidieregelingen aan te boren (zie Rijksfondsen) maar moeten daar actief op worden aangesproken en aangestuurd.

- In een nieuw te ontwikkelen subsidieregeling willen we **evenementen doorgroei- en ontwikkelmogelijkheden** bieden en doen dat mede door voorstellen voor het aanpassen van de huidige categorie-indeling en mogelijkheden voor twee-, drie- en vierjarige planaanvragen aan te bieden. Ook zullen nu ontbrekende subsidi Richtlijnen en -criteria met betrekking tot Governance, Inclusie en Fair Pay worden toegevoegd. In voorstellen voor een nieuwe regeling wordt het nu ontbrekende beoordelingskader (een puntensysteem) op basis van een nader vast te stellen inhoudelijk kader uitgewerkt en ingevoerd.

- Om het werken met vrijwilligers te stimuleren en daartoe beleid te ontwikkelen gaan we in gesprek met organisatoren die aangeven hierin vast te lopen. We onderzoeken of en in hoeverre een verdere samenwerking voor hen mogelijk is met **Inzet078**. Het werken met vrijwilligers kan - als wellicht ook een oplossingsoptie - ten dele of geheel als participatieproject worden ingericht. De gemeente kent daarvoor een **subsidieregeling** die binnen de huidige regelgeving omwille van **subsidiestapeling** niet kan worden benut. Het is voorstelbaar deze regeling ook voor subsidie-ontvangende evenementorganisaties open te stellen.

- Zoals ook in de Cultuurnota is opgenomen: voor het breder inzetten van evenementen als middel voor andere beleidsdomeinen zullen ook **geldstromen uit deze beleidsterreinen**, waar deze inzet aan ten goede komt, verknoopt moeten worden met die voor evenementen. Het uitgangspunt is dat het evenementenbudget primair bedoeld is voor hetgeen georganiseerd gaat worden; dat voor bijzondere (deel-)projecten binnen een evenement, ten behoeve van andere doelen, aanvulling uit andere budgetten wordt ingezet.

- Per 2024 gaat het stadsbrede **Ondernemersfonds Dordrecht** (OD) van start. Doel van het ondernemersfonds is dat ondernemers en non-profit samen aan de slag gaan; per gebied én stadsbreed. Voor evenementorganisatoren is dit nieuwe fonds een aanspreekpunt om plannen en voorstellen te ontwikkelen die passen bij de wensen van ondernemers. Plannen op het gebied van bijvoorbeeld de promotie van de binnenstad en wijkwinkelcentra of evenementen die (potentiële) werknemers bereiken.

- De komende jaren vraagt de gemeente – en stelt daartoe middelen beschikbaar – aan middelgrote en grotere organisatoren om **meer aandacht voor gezamenlijk onderzoek** op het gebied van publieksbereik (kwalitatief en kwantitatief), economische spin-off en beleving door omwonenden. Het is op basis van onderzoek dat de uitkomsten nodig zijn voor zicht op voortgang en (door-)ontwikkeling van beleid.

- Samen met de evenementorganisatoren en uitvoerende diensten zien wij mogelijkheden het informatie- en werktraject van subsidieaanvraag tot vergunningsaanvraag op tal van punten te verbeteren. Dit vraagt om overleg, afstemming, coördinatie en heldere taakverdeling. Het verbetertraject geven we vorm middels het opstarten van een zogeheten **'Regietafel'**, bedoeld om met alle betrokken actoren die werkwijze te ontwikkelen die nodig is voor een gestroomlijnde uitvoering.

- In de huidige situatie is de beoordeling van evenementaanvragen belegd bij een commissie die ook adviseert over aanvragen binnen het domein Cultuur. Op basis van nieuw beleid is wellicht een herziening van deze werkwijze noodzakelijk en wordt dan nader uitgewerkt. Wel is het noodzakelijk – als concreet actiepunt – het **financiële mandaat** van de huidige commissie te verduidelijken.

10.2 Aanpak in relatie tot Evenementenbeleid & De openbare ruimte

Met betrekking tot de Invoering OW in relatie tot de APV en Afwegingskader

Op basis van een locatie-casus willen wij verder in beeld brengen wat de noodzaak is voor hetgeen wel, en hetgeen niet vastgelegd kan of moet worden in het omgevingsplan (middels locatie aanwijzen dan wel opnemen van normen). Binnen het ambtelijk apparaat is nu een werkgroep geformeerd die aanpak en richtlijnen formuleert met betrekking tot evenementen in relatie tot hetgeen bepaald moet worden in het Omgevingsplan. Men doet dit aan de hand van een concrete casestudie, te weten het Maasterras als mogelijk evenemententerrein. Er wordt onder meer getoetst op wat haalbaar en mogelijk is (locatieprofiel) en hoe dit te vertalen naar juridische regels en bepalingen (o.a. APV) en onder welke voorwaarden en richtlijnen; het afwegingskader.

Met betrekking tot nieuwe locaties

In samenspraak met de leden van het Evenementenplatform, het Evenementenbureau, de Omgevingsdienst en de gemeentelijke teams RO (binnen Cluster Stad) en Groen en Spelen brengen we potentiële nieuwe locaties in kaart en doen vervolgens onderzoek naar mogelijke gebruiksmogelijkheden, randvoorwaarden en inventarisatie van benodigde facilitaire voorzieningen (o.a. water, stroom). Het onderzoek moet daarbij tevens voldoen aan de kaders en richtlijnen zoals we die in de voorliggende visie verwoorden. In het kader van de wet Natuurbescherming worden - zoals bij de inleiding bij hoofdstuk 10 aangegeven - potentiële nieuwe én bestaande (natuur-) locaties ook nadrukkelijk getoetst op voorwaarden en richtlijnen met betrekking tot bescherming van flora en fauna. In lijn met de Visienota **'Balanceren in de Biesbosch'** wordt het mogelijk organiseren van evenementen in het natuurgebied mede getoetst aan de voorwaarde dat de broedrust van de in de Biesbosch levende dieren geborgd wordt. Op basis van uitgebreid onderzoek stellen we voor de beoogde nieuwe locaties factsheets op. Middels de raadsinformatiebrieven delen wij de ervaringen met het werken met de nieuwe locatieprofielen.

Nieuwe en aanvullende integrale randvoorwaarden vergunningsverlening

Aan de hand van een op te stellen herijkt en bijgesteld afwegingskader en het vaststellen van Inhoudelijke Kwaliteitscriteria bieden we concrete richtlijnen voor de beoordeling van vergunningsaanvragen. Mede op basis daarvan kunnen we weloverwogen beslissingen nemen over het al dan niet verlenen van een vergunning. Om (toekomstig) voor een evenementenvergunning in aanmerking te komen willen we met aangepaste en aanvullende voorwaarden, criteria en richtlijnen – dit met betrekking tot afwegingskader, kwaliteitscriteria en locatieprofielen en het herzien van de

nadere regels – werken aan en aansturen op een evenwichtige mix van evenementen qua spreiding in tijd, op inhoud en passend bij een locatie. Voor al hetgeen samenhangt met het actualiseren van vergunningenbeleid is een eerste inventarisatie gemaakt op basis waarvan een binnenkort te formeren werkgroep de uitwerking ter hand neemt.

[Met betrekking tot meerjarige vergunningen](#)

Binnen het huidige vergunningenbeleid moet voor een (jaarlijks en tweejaarlijks) terugkerend evenement telkens opnieuw een vergunning worden aangevraagd. Voor deze terugkerende evenementen lijkt het voor de hand te liggen om meerjarige vergunningen toe te kennen. Er zijn steden die werken met, en ervaring hebben met, het toekennen van meerjarige vergunningen voor evenementen. Op basis van ervaringen zoals die in andere steden zijn opgedaan, onderzoeken we of we een dergelijke regeling ook in onze stad kunnen faciliteren.

11. Financieel kader

Voor de noodzakelijke continuïteit en vernieuwing van het huidige beleid is € 650.000 aan extra middelen meerjarig begroot. Hiermee scheppen we de financiële voorwaarden om onze evenement-ambities te realiseren en dat gerelateerd aan, en samenhangend met, andere beleidsterreinen passend binnen de Agenda Dordrecht 2030.

[11.1 Huidige beschikbare middelen bedreigen evenementenaanbod](#)

Voor veel evenementen in Dordrecht, zowel grote landelijke en regionale evenementen als lokale evenementen, geldt dat de subsidie bij lange na niet voldoende is om de kostenstijgingen in de evenementenbranche te compenseren. In de afgelopen twee jaar zijn de organisatoren geconfronteerd met prijsstijgingen met een bandbreedte van 25-45% voor o.a. personeel, technische materialen, programmakosten, verzekeringen, energievoorzieningen. De kosten zijn daarmee voor organisatoren op een structureel veel hoger niveau komen te liggen. Daarbovenop was de financiële situatie van organisatoren na corona al kwetsbaar. Ten dele heeft men dit op kunnen vangen door een beperkte verdiscontering van de kosten in o.a. ticket- en horecaprijzen. In beperkte mate doordat dergelijke inkomstenverhogende maatregelen ook een negatief effect hebben op de publieke belangstelling en/of bestedingen.

Omdat we ook toekomstig een gevarieerd en aantrekkelijk evenementenaanbod willen aanbieden, en de gratis toegankelijke evenementen voor de stad willen behouden, heeft dit zijn onvermijdelijke weerslag op de voor evenementen beschikbare budgetten. In 2022 en 2023 is het alleen door de incidentele bijdragen uit het crisis- en herstelfonds mogelijk geweest om continuïteit te blijven bieden op toonaangevende evenementen die de gemeenteraad als ‘specials’ heeft gekwalificeerd (zoals Big Rivers, Wantijpop en Dordt in Stoom) en op de ‘kleine evenementen’. Om te zorgen dat de evenementen van belangrijke waarde voor de stad kunnen blijven, is extra financiële ondersteuning van essentieel belang. Komt deze ondersteuning er niet, dan moeten veel evenementenorganisaties de komende jaren hun activiteit(en) stoppen en zullen resterende evenementen/festivals inhoudelijk beperkter en kleiner georganiseerd kunnen worden. Het slaat niet alleen de basis weg voor de economische en maatschappelijke doelen die wij in deze visienota uiteenzetten, maar ook voor ambities binnen andere beleidsterreinen.

Een voorbeeld. Het evenementenbeleid heeft ook een onlosmakelijke relatie met de ambities zoals wij die in de nota 'Slijpen aan een diamant - Toekomstbeeld Binnenstad Dordrecht' hebben vastgesteld. Een vitale binnenstad biedt essentiële voorzieningen voor de inwoners en is één van de belangrijkste motoren voor de economie en het verdienvermogen van Dordrecht. Deze vitale binnenstad levert een stevige bijdrage aan de prioriteiten van de Agenda 2030. Het potentieel van de binnenstad kan nog beter worden benut. Er zijn investeringen nodig om de binnenstad vitaal te houden en daarmee de prioriteiten van de stad te realiseren. Daarbij is gezegd dat er meer accent moet worden gelegd op beleving, cultuur en evenementen. De investering vanuit de langetermijnvisie Agenda 2030 is daarbij essentieel voor de evenementen in Dordrecht.

11.2 Toekomstgerichte financiering van het evenementenbeleid

In 2023 is binnen de begroting een bedrag van ca. € 775.000 beschikbaar voor evenementen. Daarvan is € 243.000 gebudgetteerd voor evenementen via De Subsidieregeling Amateurkunst, Evenementen, Culturele initiatieven en Producties. Dit deel behoort tot het Evenementenbudget. In de begroting is daarnaast ca € 500.000 opgenomen voor de 'specials': Deze evenementen zijn volgens het huidige beleid 'van groot (strategisch) belang voor de stad' en behoren tot de 'evenementen-basisinfrastructuur' van Dordrecht. Ook de Kerstmarkt Dordrecht behoorde tot de specials; deze heeft nu haar opvolger gevonden in de Dordtse Decemberdagen, die de komende jaren inhoudelijk wordt doorontwikkeld.

In de periode 2020 – 2022 is op basis van verschillende raadsvoorstellen in totaal ca € 750.000 aan extra jaarlijkse incidentele middelen beschikbaar gesteld door de gemeenteraad, deels voor de organisatie van de Dordtse Feesten, het alternatieve festival in coronatijd, en deels voor het realiseren van de reguliere evenementen onder de veranderende omstandigheden. Echter, de forse prijsstijgingen hebben het kostenniveau voor de evenementen op een blijvend hoger plan gebracht. Daarnaast is er sprake van een toegenomen complexiteit – met ook een financiële weerslag – door nieuwe eisen op het gebied van veiligheid, stikstof, duurzaamheid, Omgevingswet en de Wet Natuurbescherming. Anno 2023 blijkt het daarom noodzakelijk het financieel fundament onder ons evenementenbeleid zodanig structureel te versterken dat daarmee de basis voor de 'specials' en de diversiteit aan evenementen, zoals we die met het evenementenbudget mogelijk maken, behouden blijft. Het toekomstbestendig maken van het evenementenbeleid betekent dat ook investeringen noodzakelijk zijn om beleid te innoveren; dat er ruimte komt voor nieuwe thema's en nieuwe instrumenten om innovatie te faciliteren.

Met de € 650.000 extra middelen die op basis van de kadernota in de begroting zijn verwerkt, is meerjarig budget gereserveerd voor de continuïteit van de 'evenementen met speciale status' ('specials') en de robuustheid ervan zoals de doorontwikkeling van de Dordtse Decemberdagen. Verder biedt het de noodzakelijke armslag om de vele (kleine) evenementen mogelijk te kunnen blijven maken. Daarnaast kennen we budget toe om ook de diversiteit van het evenementenaanbod te vergroten met aandacht voor doelgroepen zoals jongeren en het thema water; dit door ruimte te bieden aan nieuwe activiteiten en door bestaande evenementen met groeipotentieel meer financiële armslag te geven. En we trekken budget uit om daarmee activiteiten te organiseren en instrumenten te ontwikkelen die bijdragen aan het vergroten en kunnen toepassen (door organisatoren) van kennis en expertise op het gebied van zaken als verwerving van additionele financiering

(crowdfunding, fonds- en sponsorwerving), inzicht in en de toepassing en inpassing van relevante wet- en regelgeving, het ontwikkelen en implementeren van beleid ter zake het werken met vrijwilligers, het ontwikkelen van een werkmodel om de inwoners van de stad nadrukkelijk bij het evenementenbeleid te betrekken.

Zoals in de Samenvatting verwoord: in deze visienota schetsen we de lijnen waarlangs het feitelijke evenementenbeleid zijn beslag zal krijgen. De nota beschrijft ook de hiermee samenhangende complexiteit op het vlak van locatie-, vergunningen- en subsidiebeleid en maakt duidelijk dat niet alles in één keer gerealiseerd kan worden, dat gaandeweg actualisaties nodig zullen zijn. Om deze opgaven ter hand te nemen en te komen tot een concrete uitwerking reserveren we budget - en dat voor een in tijd afgebakende periode van twee jaar - voor de extra personele inzet die nodig is voor het uitwerken, (door-)ontwikkelen en implementeren van de in visienota benoemde werkpunten.

Met de financiële middelen zoals nu opgenomen in de Kadernota zijn wij – met 2030 als stip op de horizon – in staat de ambitie en doelstellingen te verwezenlijken: een toekomstbestendig evenementenbeleid Dordrecht 2024 – 2030 dat de randvoorwaarden biedt om een toonaangevende evenementenstad te kunnen blijven in een goede balans tussen gezellige levendigheid en leefbaarheid.