Gemeentebestuur
Spuiboulevard 300
3311 GR DORDRECHT

Aan
de gemeenteraad

Datum	15 maart 2022
Zaaknummer	2022-0038244
Betreft	Beleidsnotitie invoering Ja-Ja sticker

Vergadering van	
Portefeuillehouder:	Rik van der Linden
Begrotingsprogramma	Duurzaam en Innovatief Dordrecht
Kernteam/Opgave:	Ruimtelijke Kwaliteit - Wegen, Verlichting & Schone Stad
Auteur:	Pieter Fokkens
E-mail:	jp.fokkens@dordrecht.nl
Verantwoordelijke:	Pieter Fokkens
Openbaar:	Ja

Voorgesteld besluit
per 1 juli 2023 de Ja-Ja sticker in te voeren voor het weren van ongeadresseerd reclamedrukwerk, met een uitzondering voor huis-aan-huis nieuwsbladen.

Raadsvoorstel
Wat is het doel?
Het doel is het verminderen van de hoeveelheid ongevraagd reclamedrukwerk om op deze wijze de hoeveelheid afval in Dordrecht te verminderen. Dit afval zien we ten dele terug bij het oud papier, thans 5.600 ton per jaar (dat is circa 14% van het fijn huisvuil). Daarnaast zien we dat er ook nog veel inwoners dit oud papier bij het restafval weggooien. In de sorteeranalyses bestaat ongeveer 10% van het restafval uit oud papier en karton.

Wat zijn per beslispunt de argumenten en wat is hierop de toelichting?
Bij het systeem van de Ja-Ja sticker mag ongeadresseerd reclamedrukwerk alleen bezorgd worden bij adressen die actief met een JA-JA sticker hebben aangegeven dat zij dit willen ontvangen. Net als in het verleden blijven hiernaast de NEE-NEE en NEE-JA sticker in tact, maar het verschil met voorheen is, dat bij adressen waar niets is aangegeven voortaan geen ongeadresseerde reclamefolders meer mogen worden bezorgd.

De invoering van een Ja-Ja sticker is een effectief middel in het terugdringen van de hoeveelheid papier afval. De hoeveelheid ongeadresseerd reclamedrukwerk bedraagt volgens Milieucentraal tot 25 á 35 kilo per adres per jaar. Elke ongevraagde folder zorgt voor verspilling van papier, inkt en energie voor productie en transport én voor onnodig papier afval.

In de afgelopen jaren zijn er veel digitale alternatieven gekomen voor de papieren folders in de vorm van digitale folders, apps en nieuwsbrieven. Voor inwoners die de voorkeur geven aan de papieren folder blijft het mogelijk om deze te ontvangen, maar zij moeten dit expliciet aangeven door middel van de Ja-Ja sticker op hun brievenbus. De eerste resultaten in andere gemeenten laten zien dat ongeveer 1/3 van de inwoners de intentie heeft de Ja-Ja sticker te gebruiken. In de praktijk blijkt uit de evaluaties in de grootstedelijke gebieden tussen de 10 en 25% van de inwoners de sticker daadwerkelijk te plakken. Hiermee wordt een forse reductie gerealiseerd op de hoeveelheid papier.

Uitzondering voor de huis aan huisbladen
De kranten met nieuwsvoorziening die huis- aan-huis worden bezorgd worden niet beschouwd als

reclamedrukwerk. Alleen bij adressen met een Nee-Nee sticker worden deze niet bezorgd. Dit sluit aan bij de recente jurisprudentie in de gemeenten Utrecht en Amsterdam.

Aanpassingen in de verordeningen
Er zijn aanpassingen nodig in de gemeentelijke regelgeving om de Ja-Ja sticker mogelijk te maken. In de afvalstoffenverordening moet duidelijk worden omschreven wat onder ongeadresseerd drukwerk valt en welk ongeadresseerd drukwerk al dan niet mag worden bezorgd bij inwoners met een Ja-Ja sticker. De manier waarop het toezicht op de naleving en handhaving van het nieuwe systeem wordt geregeld, moet ook in de afvalstoffenverordening worden opgenomen.

Voorbereidingstijd en invoering
In de motie is uitgegaan van een invoering per 1 januari 2023. Gezien de jurisprudentie is dit een zeer krappe doorlooptijd. Bij rechtszaken in andere gemeenten heeft de rechter aangegeven dat er sprake moet zijn van een redelijke overgangstermijn zodat de branche kan anticiperen op de gewijzigde situatie.

Een voorbereidingsperiode van 12 maanden achten we redelijk. Daarom stellen we 1 juli 2023 voor als invoerdatum. Bij instemming met dit voorstel zal het college de bijbehorende aanpassing van Afvalstoffenverordening in werking zetten en de belanghebbenden hierover informeren.

Wat zijn kanttekeningen en/of risico's bij dit voorstel?
Dit voorstel heeft effect op de verspreiders en bezorgers van ongeadresseerd reclame drukwerk. Tijdige informatie over de wijziging is daarom gewenst, zodat er voldoende voorbereidingstijd is om in te spelen op deze maatregel.

De Ja-Ja sticker brengt ook beperkte extra kosten voor de gemeente met zich mee. Dit gaat om kosten van de stickers, communicatie met inwoners, bijhouden van meldingen en handhaving.

Het huidige stickersysteem (NEE-NEE, en JA-NEE) is geïntroduceerd op initiatief van en wordt bekostigd door de reclamebranche (DDMA); Zij verstrekken de stickers en handhaven ook op de naleving ervan. De DDMA ondersteunt de Ja-Ja sticker niet, waardoor de verantwoordelijkheden en kosten naar de gemeente verschuiven.

De inzameling van oud papier en karton is in Dordrecht onderdeel van de DVO met HVC. De helft van de vergoeding aan de verenigingen die helpen bij de inzameling is gebaseerd op het aantal adressen waar ze inzamelen. Het risico op lagere opbrengsten is daarmee beperkt.

Welk (participatie)proces is doorlopen om tot dit voorstel te komen?
In voorbereiding op het voorstel is er nog geen participatieproces doorlopen. Dit volgt direct na instemming met dit voorstel en rond de aanpassing van de verordening. De volgende belanghebbende partijen gaan wij daar actief bij betrekken:

- de verspreiders/bezorgers;
- de (lokale) winkeliers;
- de inzamelverenigingen.

Wat zijn de belangrijkste gerelateerde besluiten?
motie 211109/M1: Dordt zegt Ja tegen de Ja-Ja-Sticker, gemeenteraad 9 november 2021.

Hoe wordt dit betaald?
De eenmalige projectkosten voor de invoering van dit voorstel worden geraamd op circa € 45.000,-. Dit zijn de kosten voor het project, de communicatie naar de inwoners en het opzetten van de juridische en de handhavingsprocessen. Deze kosten worden gedekt binnen de exploitatie afval. Op termijn verwacht de gemeente dat deze maatregel kostenneutraal zal zijn, maar wel zal bijdragen aan het besparen van grondstoffen en het verminderen van de hoeveelheid oud papier; zowel de hoeveelheid die gescheiden worden ingezameld, als ook de hoeveelheid oud papier die in het restafval verdwijnt.

Wat is het vervolg op het raadsbesluit?
Indien de raad besluit in te stemmen met de invoer van de Ja-Ja sticker voeren we de volgende voorbereidingen uit:

1. Bekendmaking van het besluit en informeren van de belanghebbende partijen over het besluit, de invoerdatum en de gevolgen.

2. Aanpassing van de afvalstoffenverordening.
3. Communicatiecampagne met de inwoners.
4. Inregelen handhaving processen.

In verband met een zorgvuldige afstemming met de belanghebbenden wordt de invoering gepland op 1 juli 2023.

Het college van Burgemeester en Wethouders

Zaaknummer 2022-0038244

De raad van de gemeente DORDRECHT;

gezien het voorstel van het college van Burgemeester en Wethouders van 15 maart 2022 inzake Beleidsnotitie invoering Ja-Ja sticker;

gelet op artikel 36 van het Reglement van orde voor vergaderingen en andere werkzaamheden van de raad en commissies gemeente Dordrecht;

b e s l u i t :

per 1 juli 2023 de Ja-Ja sticker in te voeren voor het weren van ongeadresseerd reclamedrukwerk, met een uitzondering voor huis-aan-huis nieuwsbladen.

Aldus besloten in de vergadering van