

Aan
de gemeenteraad

Datum 8 december 2020
Zaaknummer InProces BBV: 2020-0162616
Betreft Evaluatie en vervolg actie 'gratis mondkapjes voor minima'

Vergadering van

Portefeuillehouder: Peter Heijkoop
Begrotingsprogramma Sociaal en Zorgzaam Dordrecht
Pijler Sociale Leefomgeving
Kernteam/Opgave: Stad - Zorg & Ondersteuning
Auteur: Leonie Dekkers-Kamp
E-mail: la.dekkers-kamp@dordrecht.nl
Verantwoordelijke:
Openbaar: Ja

Raadsinformatiebrief

Hoe zijn de bevoegdheden rond dit onderwerp verdeeld?

Het college informeert de raad over de uitvoering van vastgesteld beleid.

Wat is de aanleiding om deze informatie kenbaar te maken?

Begin oktober heeft het college besloten om gratis mondkapjes voor minima te gaan verstrekken. Hiermee was Dordrecht één van de eerste gemeenten in Nederland die minima hierin tegemoet komt. De kosten voor de aanschaf van mondkapjes kunnen flink oplopen, zeker in gezinnen. In deze raadsinformatiebrief informeren wij u over de opzet van de actie, de uitkomsten van de evaluatie en het vervolg van de actie.

Wat is de te delen informatie?

De actie is opgezet en gecoördineerd door Licht voor Dordt, in samenwerking met de Sociaal Wijkteams. Vrijwilligers hebben sets gemaakt van 2 stoffen mondkapjes en 5-10 wegwerp mondkapjes. Vanaf maandag 19 oktober zijn de sets verspreid door de stad. Op 3 manieren zijn de sets verspreid:

- aan huis bezorgen vanuit uitgiftepunten zoals Sociaal Wijkteams, de Buitenwacht, Wijk voor Wijk en de kledingbank waar vrijwilligers en/of professionals de mensen in de wijk kennen. Zij weten wie er in aanmerking komt voor deze actie. We hebben gekozen om de mondkapjes aan huis te bezorgen om drukte bij uitgiftepunten te voorkomen tijdens de gedeeltelijke lockdown.
- via uitgiftepunten waar mensen de sets op kunnen halen. Op www.dordrecht.nl/gratismondkapjes is een actueel overzicht beschikbaar van de uitgiftepunten.
- via de hulplijn Licht voor Dordt, mensen kunnen bellen met de hulplijn als zij tot de doelgroep behoren. In veel gevallen worden ze dan doorverwezen naar het dichtstbijzijnde uitgiftepunt. Indien mensen fysiek niet in staat zijn om de mondkapjes zelf op te halen, wordt er via een uitgiftepunt een set aan huis geleverd.

Onderstaande organisaties werken mee aan de verspreiding de gratis mondkapjes.

- Sociaal Wijkteams
- Buurtwerk
- Voedselbank
- MEE Drechtsteden
- Broodnodig
- Dagelijks Brood
- Leger des Heils
- Diakonaal Aandachtscentrum
- De Hoop inloop
- De Kledingbank
- Wijk voor Wijk

In totaal zijn er 10.000 wasbare mondkapjes verspreid en 40.000 wegwerp mondkapjes. Supermarkteigenaar, Jeroen Lemkes (Jumbo Supermarkt Sterrenburg) heeft zijn voorraad van 20.000 wegwerp mondkapjes beschikbaar gesteld aan de voedselbank. Hij schonk 10.000 stuks, de gemeente betaalde de andere helft.

Evaluatie

Half november is er een evaluatie uitgevoerd. De uitkomsten zijn:

- De contactpersonen van de uitgiftepunten zijn erg positief. Het levert extra contactmomenten op die echt waardevol zijn. De Buitenwacht zegt: 'De pakketjes worden enorm gewaardeerd én zijn aanleiding voor contact en mooie gesprekken. Heel waardevol!'.
• Alle uitgiftepunten zien het zitten om een vervolg aan de actie te geven en kunnen hun baliefunctie daar weer voor in te zetten. Het levert niet veel extra werk op omdat er toch bezetting is.
• In de communicatie minder nadruk leggen op het thuisbezorgen. Het uitgangspunt zou, bij een vervolg van de actie, moeten zijn dat de mondkapjes opengehaald dienen te worden. Er kan dan op initiatief van uitgiftepunten ook nog wel thuisbezorgd worden, maar de verwachting kan dan beter gemanaged worden. De verwachte drukte bij uitgiftepunten is meegevallen.
• De samenstelling van de sets was goed. In het vervolg willen we echter zo veel mogelijk inzetten op stoffen mondkapjes omdat deze een stuk duurzamer zijn. Er zou nog een instructie voor eenvoudig steriliseren bijgevoegd kunnen worden, in zeer eenvoudige taal en/of pictogrammen.
• Bij het verstrekken van de mondkapjes wordt uitgegaan van vertrouwen en de kennis van de vrijwilligers en/of professionals bij de uitgiftepunten. Er hoeven geen formulieren ingevuld te worden en er is geen administratie voor de uitgiftepunten. Zowel ontvangers als de samenwerkingspartners waarderen dit enorm.
• Er mag meer over de actie gecommuniceerd worden op social media, omdat dit een heel mooi initiatief is.
• Ook in andere gemeenten zijn acties opgezet om gratis mondkapjes te verspreiden. Op veel plekken in het land is de distributie echter geen succes geworden. De reden dat dit in Dordrecht wel gelukt is, is vooral te danken aan de kracht van onze maatschappelijke organisaties en de grote bereidheid tot samenwerken onderling. Ook de eenvoud en de laagdrempeligheid van de actie wordt positief ervaren. De Dordtse aanpak is daarmee ook voorbeeld geweest voor de gemeente Utrecht.

Hoe verder na deze raadsinformatiebrief?

Vanaf 1 december geldt er een wettelijke verplichting op het dragen van een mondkapje in openbare gebouwen. De actie wordt daarom verlengd met een half jaar. Vanuit het oogpunt van duurzaamheid zal er meer ingezet worden op stoffen mondkapjes. Alleen in bijzondere gevallen zullen wegwerp mondkapjes verstrekt worden, bijvoorbeeld aan dak- en thuislozen. Echter ook stoffen mondkapjes zijn na enige tijd aan vervanging toe, de uitgiftepunten zullen daarom tot 1 juli nieuwe mondkapjes blijven verstrekken.

Zoals uit de evaluatie naar voren is gekomen zal de communicatie erop gericht zijn dat mensen uit de doelgroep de mondkapjes op kunnen halen. Daarnaast zullen er vanuit de maatschappelijke partners ook nog mondkapjes worden rondgebracht indien noodzakelijk of wenselijk, echter in iets mindere mate dan in de eerste ronde gedaan is. Nieuwe voorraden mondkapjes worden in kleine partijen besteld zodat er goed op de behoefte kan worden ingespeeld.

Welke kosten zijn verbonden aan het proces?

De aanschafkosten van de mondkapjes komen ten laste van het welzijnswerk. De maatschappelijke organisaties die als uitgiftepunten actief zijn, zijn zeer positief over de actie en werken vrijwillig mee aan het vervolg van de actie.

