

Aan  
de gemeenteraad

**Datum** 13 oktober 2020  
**Zaaknummer** InProces BBV: 2020-0134724  
**Betreft** Raadsinformatiebrief over Evenementen in december

**Vergadering van**  
**Portefeuillehouder:** Maarten Burggraaf  
**Begrotingsprogramma** Gezond en Levendig Dordrecht  
**Pijler** Bestuur en Middelen  
**Kernteam/Opgave:** Opgaven - Levendige Binnenstad  
**Auteur:** Rick Naaktgeboren  
**E-mail:** r.naaktgeboren@dordrecht.nl  
**Verantwoordelijke:**  
**Openbaar:** Ja

### **Raadsinformatiebrief**

#### **Wat is de aanleiding om deze informatie kenbaar te maken?**

De stichting Dordrecht Marketing, organisator van de jaarlijkse Kerstmarkt Dordrecht, heeft begin juli in nauw overleg met de gemeente het besluit moeten nemen om de Kerstmarkt 2020 af te gelasten. De organisatie kan gezien de beperkende maatregelen ten aanzien van evenementen de Kerstmarkt niet organiseren op een wijze die recht doet aan het evenement en het concept, maar vooral niet op een wijze die voldoet aan de verwachtingen van inwoners, bezoekers en deelnemers. Het is daarnaast niet realistisch te verwachten dat bij de gebruikelijke bezoekersaantallen aan de eisen van de 1,5 meter samenleving kan worden voldaan. Op dit moment kunnen we alleen maar constateren dat dit destijds een verstandig besluit was. Tegelijkertijd heeft de detailhandel en horeca in de binnenstad al zware klappen te verduren en kan het een goed gespreide publieke toestroom goed gebruiken.

#### **Wat is de te delen informatie?**

De Kerstmarkt trekt jaarlijks meer dan 350.000 bezoekers, uit binnen- en buitenland. Het evenement draagt bij aan de aantrekkelijkheid en levendigheid van Dordrecht en haar binnenstad en is daarmee belangrijk voor inwoners en bezoekers. Het heeft daarmee ook een belangrijke economische waarde voor de winkels en horeca in de binnenstad. Om die aantrekkelijkheid en economische effecten toch zoveel mogelijk te behouden, is naar alternatieven gekeken.

Door het vervallen van de traditionele Kerstmarkt missen we de daarmee jaarlijks gepaard gaande landelijke uitstraling en positionering van Dordrecht. Iets waar wel in geïnvesteerd moet blijven worden om ook in de toekomst de vruchten van (dag)toeristen en de zichtbaarheid van onze aantrekkelijke stad te kunnen blijven plukken. De producent van de Passion, Mediawater, heeft ons benaderd om als gaststad te fungeren voor een geheel nieuwe productie rond de kerstdagen: Scrooge. Wij hebben dit verzoek met beiden handen aangegrepen. De productie zal door Omroep Max op prime time uitgezonden worden, zorgen voor prachtige beelden en de beleving van onze historische binnenstad onder miljoenen kijkers onder de aandacht brengen. Nationaal Fonds Kinderhulp, voor alle kinderen en jongeren in armoede, is partner in dit project. Het Fonds vraagt voor en tijdens de uitzending aandacht en een financiële bijdrage van de kijkers voor deze

problematiek. Het Nationaal Fonds Kinderhulp ondersteunt meer dan 20 initiatieven op armoedebestrijding in Dordrecht. Net als tijdens de Passion met #jebentnietalleen zullen wij ook nu in samenwerking met onze partners en de stad aandacht vragen en schenken aan een ook voor onze stad belangrijk maatschappelijk thema: jongeren in armoede.

In opdracht van de gemeente werkt Dordrecht Marketing in co-productie met het bestuur van de POBD en haar werkgroep 'Koplopers' daarnaast hard aan een alternatief December programma. De invulling van dit programma 'Dordtse Decemberdagen' is sterk afhankelijk van de huidige ontwikkelingen rondom COVID en de beperkingen die dit met zich meebrengt. We volgen de ontwikkelingen nauwgezet en bekijken daarbij wat nog wel mogelijk is. Het is hierbij de uitdaging om goed gespreid en niet teveel bezoekers tegelijkertijd naar de binnenstad te trekken om binnen de beperkende maatregelen te blijven opereren. De organisatie zet dus (in eerste instantie) vooral in op de beleving door extra versiering en verlichting in de binnenstad. De organisatie betreft daarbij ook andere partners zoals Kunstrandje Dordt, de horeca, de weekmarkt en de cultuursector. Het in de begroting van dit jaar beschikbare budget voor de Kerstmarkt is beschikbaar gesteld voor de 'Dordtse Decemberdagen'.

Inmiddels heeft het college ook besloten om het centrale vuurwerk tijdens de jaarwisseling niet door te laten gaan. Aan de organisatoren van de Dordtse Decemberdagen is verzocht om vanuit dit budget een alternatief voor het centrale vuurwerk te bedenken wat geen grote groepen bezoekers tegelijkertijd aantrekt.

#### **Hoe verder na deze raadsinformatiebrief?**

Dordrecht Marketing en POBD verzorgen samen met de partners de productie van de Dordtse Decemberdagen.

Mediawater zal in november vooropnames maken in de stad en in december de live uitzending vanuit Dordrecht, zonder live publiek en volledig COVID-proof, verzorgen, uit te zenden via Omroep Max.

#### **Welke kosten zijn verbonden aan het proces?**

Zowel de Dordtse Decemberdagen als Scrooge worden gedekt binnen de ruimte in de exploitatie budgetten 2020 die voor evenementen en culturele producties zijn gereserveerd binnen het begrotingsprogramma Gezond & Levendig Dordrecht en beschikbaar is doordat veel evenementen door de COVID-situatie niet hebben kunnen doorgaan.

